



Bank Polski

BRANŻA ODZIEŻOWA

Wzrost znaczenia polskich eksporterów na świecie

Departament Strategii i Analiz Międzynarodowych
Czerwiec 2019

Podsumowanie

ŚWIAT



Wielkość rynku

Rynek odzieży na świecie wygenerował w 2018 r. przychody na poziomie **1 549,5 mld EUR**.

Prognozowany jest dalszy wzrost rynku o 25,6% do **1 946,7 mld EUR** w 2023 r.

Największym rynkiem odzieżowym na świecie są Stany Zjednoczone, które według danych za 2018 r. wygenerowały przychody ze sprzedaży odzieży na poziomie 302,6 mld EUR.



Eksport

W latach 2014-2018 światowy eksport odzieży odnotował 14,7% wzrost z poziomu **355,8 mld EUR** do **407,9 mld EUR**.

Światowym liderem w eksporcie odzieży są Chiny.

W 2018 roku wyeksportowały one odzież o wartości ponad **122,8 mld EUR**, osiągając udział w rynku na poziomie **30,1%**.



Import

W latach 2014-2018 światowy import odzieży odnotował 18,7% wzrost z poziomu **312,1 mld EUR** do **370,3 mld EUR**.

Światowym liderem w imporcie odzieży są Stany Zjednoczone.

W 2018 roku nabyły one odzież o wartości ponad **73,5 mld EUR**, osiągając udział w rynku na poziomie **19,8%**.





EUROPA



Wielkość rynku

W 2018 r. rynek odzieży w Europie wygenerował przychody w wysokości **421,0 mld EUR**. Według prognoz przychody te wzrosną do poziomu **490,3 mld EUR** w 2023 r. Oznacza to wzrost rynku średnio o 3,0% rocznie (CAGR 2010-2023).

Największym rynkiem sprzedaży w Europie jest **Wielka Brytania**. W 2018 r. wygenerowała ona przychody na poziomie **66,6 mld EUR**, co stanowiło 15,8% całkowitych przychodów branży w Europie.



Eksport

Wartość eksportu odzieży z UE w 2018 r. wyniosła **115,5 mld EUR**. Udział wszystkich krajów **UE w eksporcie globalnym wyniósł ponad 28,3%**.

Największymi eksporterami odzieży w UE w 2018 r. byli: Niemcy, Włochy i Hiszpania, które wyeksportowały odzież o wartości odpowiednio **19,8 mld EUR, 19,7 mld EUR oraz 12,7 mld EUR**.



Import

Wartość odzieży importowanej przez kraje UE w 2018 r. wyniosła **167,6 mld EUR**. Udział wszystkich krajów **UE w imporcie globalnym wyniósł ponad 45,3%**.

Największymi importerami w UE w 2018 r. byli: Niemcy, Wlk. Brytania i Francja, które nabyły odzież o wartości odpowiednio **33,7 mld EUR, 21,1 mld EUR oraz 20,5 mld EUR**.

POLSKA



Wielkość rynku

W 2018 r. rynek odzieży w Polsce wygenerował przychody w wysokości **11,5 mld EUR**. Według prognoz przychody te wzrosną do poziomu **17,7 mld EUR** w 2023 r. Oznacza to wzrost rynku średnio o 9,3% rocznie (CAGR 2010-2023), czyli znacznie powyżej średniej europejskiej.

W 2018 r. przeciętnie Polak wydał na odzież **302,7 EUR**. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do **470,1 EUR** w 2023 r.



Eksport

Eksport branży odzieżowej z Polski w latach 2014–2018 wzrósł o **71,0%** z poziomu **3,3 mld EUR** do **5,6 mld EUR** wg danych International Trade Center.

Polska jest 16. największym eksporterem odzieży z udziałem na poziomie 1,4%.



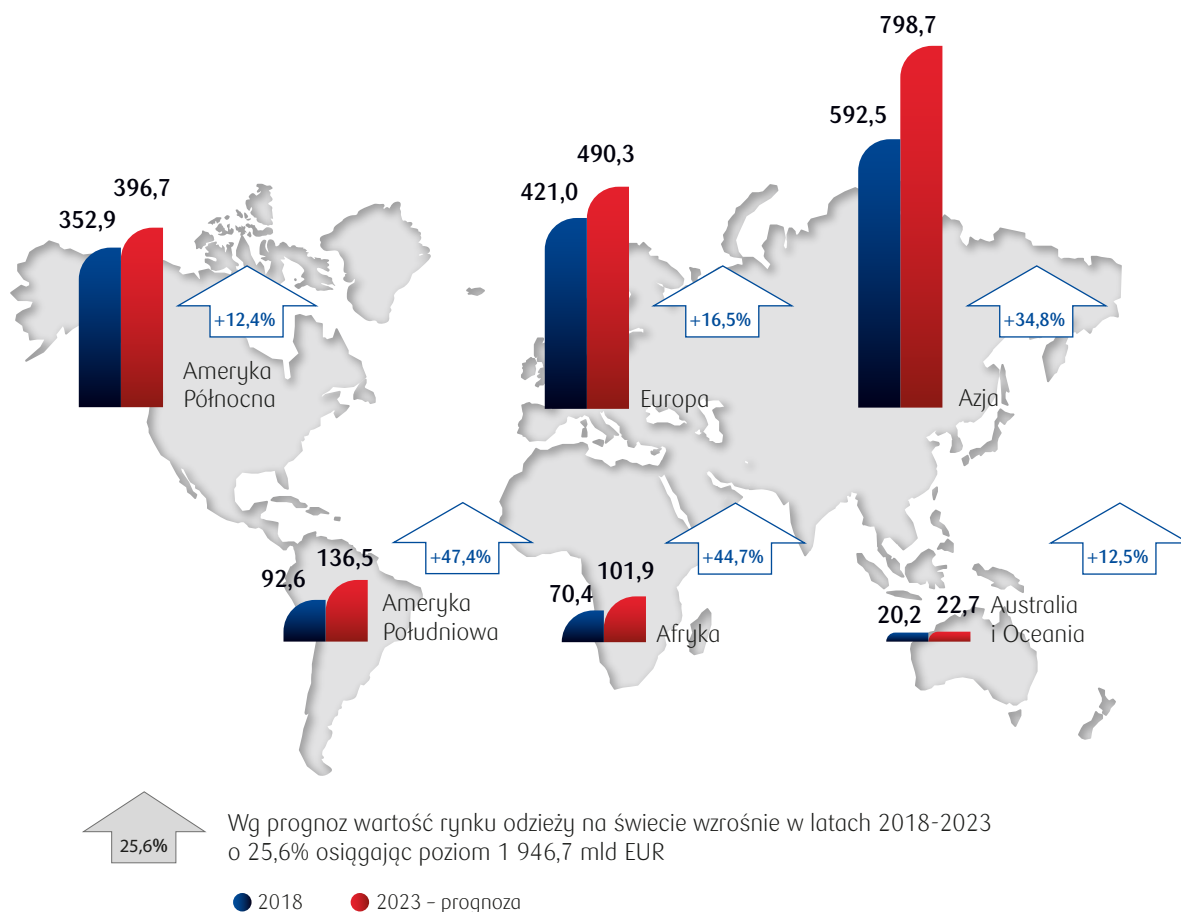
Import

Import branży odzieżowej z Polski w latach 2014–2018 wzrósł o **84,5%** z poziomu **3,7 mld EUR** do **6,9 mld EUR** wg danych International Trade Center.

Polska jest 12. największym importerem odzieży z udziałem na poziomie 1,9%.

Branża odzieżowa na świecie

Przychody na światowym rynku odzieży w 2018 r. i 2023 r. (mld EUR)



Rynek odzieży na świecie obejmujący segmenty: odzieży damskiej i dziewczęcej, odzieży męskiej i chłopięcej, stroje sportowe i kąpielowe, bieliznę, wyroby pończosznicze oraz dodatki odzieżowe i inne ubrania wygenerował w 2018 r. przychody na poziomie **1 549,5 mld EUR**. Prognozowany jest dalszy wzrost rynku o 25,6% do **1 946,7 mld EUR** w 2023 r., który będzie napędzany głównie sprzedażą największego segmentu – odzieżą damską i dziewczęcą.

Najwyższe przychody ze sprzedaży odzieży w wysokości 592,5 mld EUR w 2018 r. osiągnięto w Azji. Prognozuje się, iż w 2023 r. najwyższe przychody ze sprzedaży odzieży wygenerują również rynki azja-

tyckie. Zdecydowanie wyższa dynamika sprzedaży będzie odnotowywana w krajach rozwijających się niż w krajach rozwiniętych.

Rozwój gospodarczy jest głównym czynnikiem mającym wpływ na wzrost konsumpcji rynku odzieżowego. W ostatnich latach obserwowana jest tendencja zdecydowanie szybszego rozwoju rynków gospodarek wschodzących i przesuwania w tym kierunku globalnych wydatków konsumenckich. To wywiera presję na firmy z głównych krajów przemysłowych do kładzenia większego nacisku na sprzedaż również na tych rynkach, ażeby podtrzymać wcześniejsze wysokie tempo wzrostu.

Źródło: Statista

Przychody na światowym rynku odzieży wg rodzaju sprzedawanej odzieży (mln EUR)

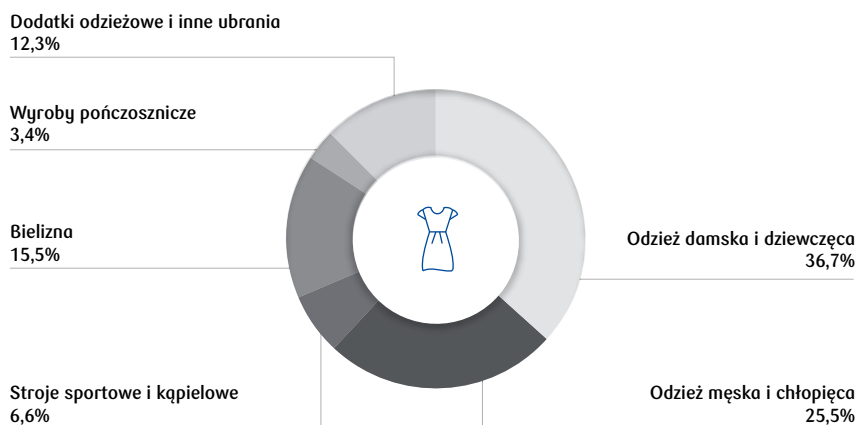
	Odzież damska i dziewczęca	Odzież męska i chłopięca	Stroje sportowe i kąpielowe	Bielizna	Wyroby pończosznice	Dodatki odzieżowe i inne ubrania	Suma
2010	403 373	274 631	57 118	157 004	35 303	124 344	1 051 772
2011	426 758	292 289	63 739	165 488	38 082	132 601	1 118 958
2012	448 557	307 875	67 484	173 899	40 160	139 805	1 177 781
2013	470 833	323 315	74 252	184 441	41 830	148 264	1 242 933
2014	492 804	336 728	80 813	194 511	43 421	156 070	1 304 347
2015	510 797	348 267	84 349	205 922	45 093	163 034	1 357 463
2016	527 390	361 521	91 062	216 937	46 899	169 734	1 413 542
2017	546 333	376 591	99 656	227 659	49 263	177 857	1 477 360
2018	568 609	394 992	102 992	240 736	52 129	190 081	1 549 540
2019 (P)	593 254	414 973	108 494	253 984	54 747	202 808	1 628 260
2020 (P)	619 323	434 618	114 005	267 317	57 197	215 066	1 707 526
2021 (P)	646 079	453 928	120 051	280 975	59 494	226 661	1 787 189
2022 (P)	673 197	472 997	126 092	294 778	62 015	238 125	1 867 204
2023 (P)	698 811	492 349	132 111	308 721	64 363	250 335	1 946 690

Źródło: Statista

Największy udział w rynku ma segment odzieży damskiej i dziewczęcej, którego przychody ze sprzedaży

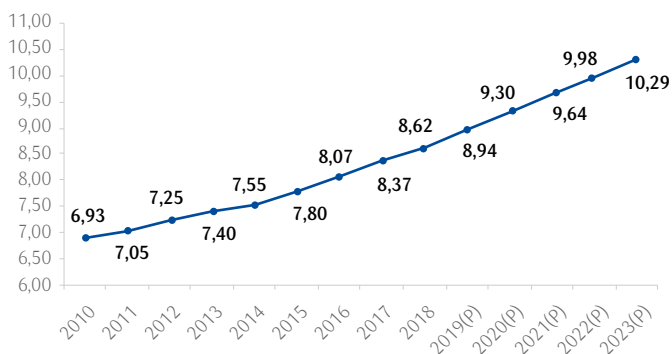
w 2018 r. na świecie wyniosły 568,6 mld EUR (36,7% rynku).

Sprzedaż odzieży na świecie – struktura za 2018 r.



Źródło: Statista

Rynek odzieży na świecie – średnia cena sprzedaży (EUR za 1 sztukę odzieży)

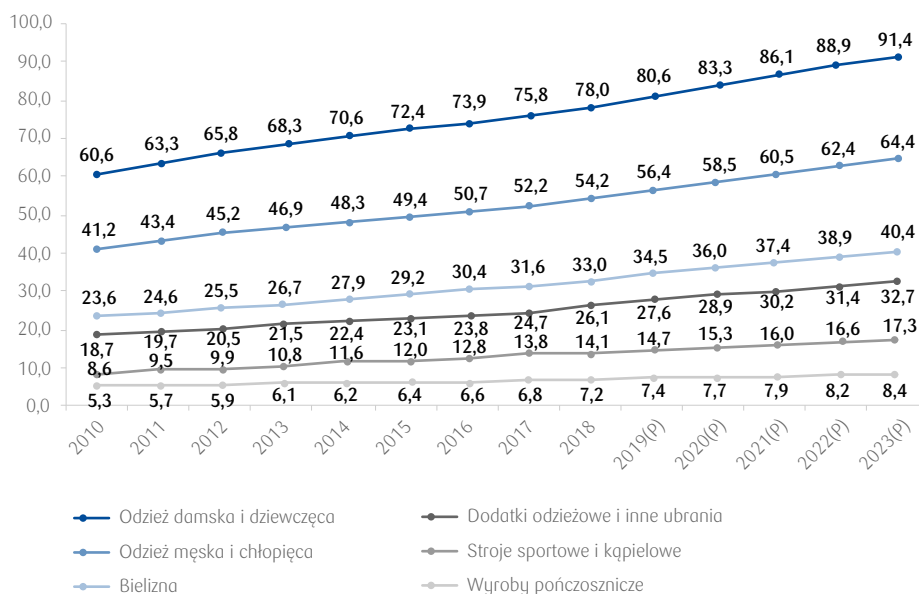


Źródło: Statista

W 2018 r. przeciętnie człowiek na świecie kupował 23,9 sztuk odzieży. Średnia cena za sztukę odzieży wyniosła 8,62 EUR. Prognozowany jest wzrost tej wartości do 10,29 EUR w 2023 r.

Najwięcej – 19,1 EUR wynosiła jednostkowa cena sprzedaży odzieży męskiej i chłopięcej, a najmniej 1,65 EUR było przeznaczone na zakup wyrobów pończoszniczych.

Wydatki per capita na światowym rynku odzieży (EUR)

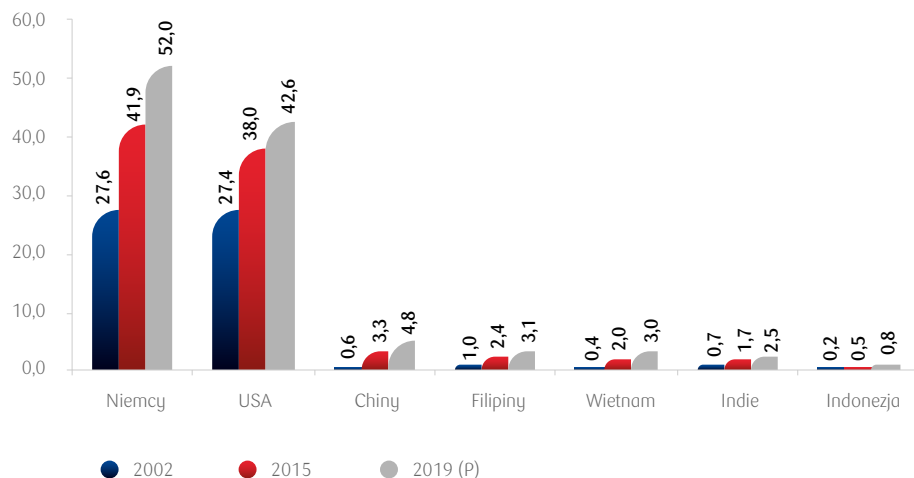


Źródło: Statista

Według danych portalu Statista przeciętnie człowiek na świecie przeznaczył na odzież w 2018 r. **212,7 EUR**. Najwięcej 78,0 EUR przeznaczał na zakup

odzieży damskiej i dziewczęcej. W skali światowej największe wydatki per capita były wygenerowane przez mieszkańców **Norwegii – 1 131 EUR**.

Koszt roboczogodziny przy produkcji odzieży w wybranych krajach (USD)



Źródło: A.T. Kearney

Według analityków A.T. Kerney Chiny pozostają największym producentem światowego przemysłu odzieżowego, ale ostatnio zaczęły tracić udziały na

rzecz innych krajów Azji Południowej i Południowo-Wschodniej z powodu rosnących kosztów pracy.

Top 5 krajów pod względem przychodów ze sprzedaży odzieży (mld EUR)

Kraj	2018
	mld EUR
USA	302,6
Chiny	268,2
Indie	109,0
Japonia	72,5
Wlk. Brytania	66,6

Największym rynkiem odzieżowym na świecie są Stany Zjednoczone. Według danych z 2018 r. wygenerowały przychody ze sprzedaży odzieży na poziomie 302,6 mld EUR. Pięć największych rynków

odzieżowych na świecie odpowiada za 52,5% rynku. Z krajów europejskich tylko Wlk. Brytania znajduje się w zestawieniu top 5.

Źródło: Statista



Branża odzieżowa w Europie

Rynek odzieży w Europie – wartość przychodów (mln EUR)

	Odzież damska i dziewczęca	Odzież męska i chłopięca	Stroje sportowe i kąpielowe	Bielizna	Wyroby pończosznicze	Dodatki odzieżowe i inne ubrania	Suma
2010	134 286	85 591	9 582	54 376	14 652	36 682	335 169
2011	137 152	86 787	10 100	55 711	15 605	37 741	343 095
2012	140 638	88 955	10 729	57 403	16 082	38 754	352 559
2013	143 821	91 365	11 452	59 015	16 525	39 719	361 897
2014	147 264	93 537	12 259	60 396	16 840	40 672	370 968
2015	150 181	95 455	13 049	61 780	17 177	41 668	379 310
2016	154 432	98 437	13 994	63 959	17 894	43 185	391 901
2017	159 799	101 740	15 011	66 610	18 898	44 895	406 953
2018	164 139	105 068	16 006	69 374	19 932	46 526	421 045
2019 (P)	169 103	108 596	16 939	72 302	20 979	48 186	436 106
2020 (P)	174 520	112 287	17 775	75 097	21 959	49 912	451 550
2021 (P)	179 681	115 629	18 566	77 644	22 788	51 450	465 757
2022 (P)	185 094	118 858	19 202	79 950	23 526	52 725	479 357
2023 (P)	189 137	121 475	19 723	81 889	24 244	53 868	490 336

Źródło: Statista

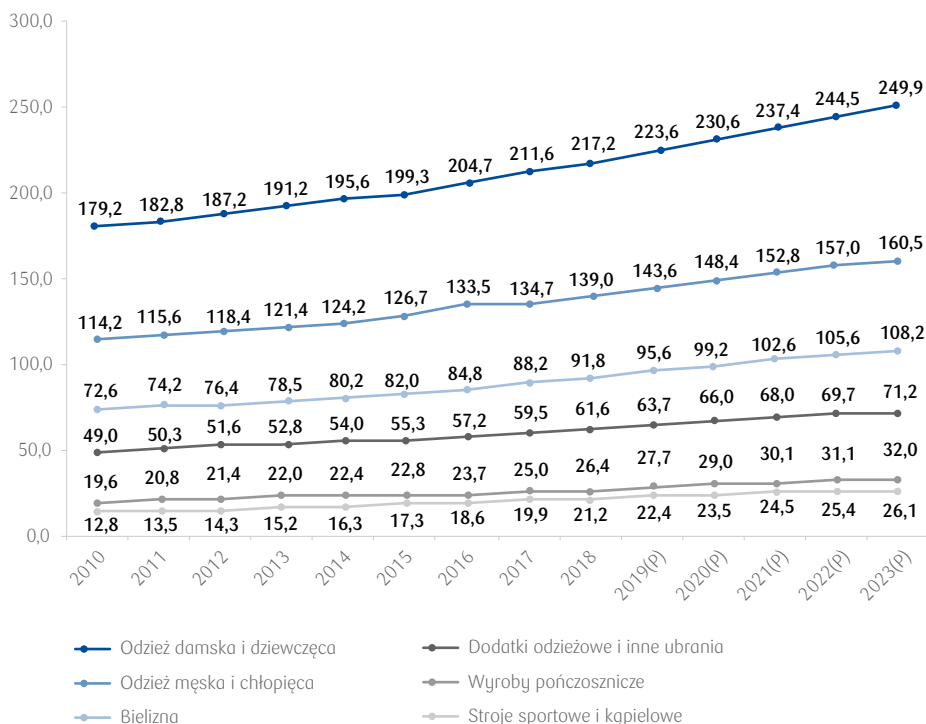
W 2018 r. rynek odzieży w **Europie** wygenerował przychody w wysokości **421,0 mld EUR**. Według prognoz portalu Statista przychody te wzrosną do 2023 r. do poziomu **490,3 mld EUR**. Oznacza to wzrost rynku średnio o 3,1% rocznie (CAGR 2018-2023).

Największym rynkiem sprzedaży w Europie jest Wielka Brytania, która w 2018 r. wygenerowała przycho-

dy na poziomie 66,6 mld EUR, co stanowiło 15,8% całkowitych przychodów branży w Europie.

Największy udział w rynku ma segment odzieży damskiej i dziewczęcej, której sprzedaż w 2018 r. w Europie wyniosła 164,1 mld EUR (39,0% branży).

Wartość sprzedaży odzieży per capita w Europie (EUR)

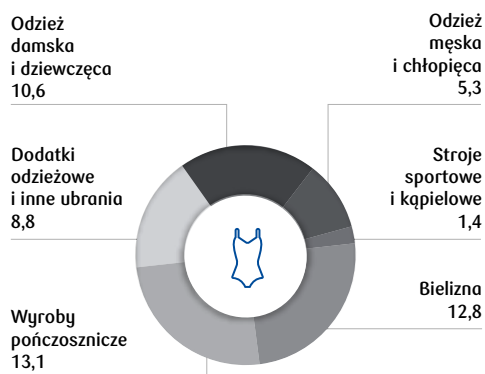


Źródło: Statista

W 2018 r. przeciętnie Europejczyk wydał na odzież 557,1 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do 647,9 EUR w 2023 r.

Pierwszą pozycję w Europie pod względem środków per capita przeznaczanych na zakup odzieży zajmują mieszkańcy Norwegii. W 2018 r. przeciętnie mieszkaniec tego kraju wydał na ten cel 1 131,0 EUR.

Rynek odzieży w Europie – liczba sprzedanych produktów per capita (sztuki)



Źródło: Statista

W 2018 r. statystycznie Europejczyk zakupił 52 sztuki odzieży, w tym 13,1 sztuki wyrobów pończoszniczych, 12,8 szt. bielizny, a następnie 10,6 szt. odzieży damskiej i dziewczęcej.

Wydatki gospodarstw domowych na odzież w krajach Unii Europejskiej (mln EUR)

Kraj	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
UE – 28 państw	283 326,2	292 818,3	297 402,0	299 828,3	300 300,5	311 032,7	323 328,5	322 956,7	331 330,3	b.d
Belgia	6 705,1	6 759,4	7 108,6	7 487,2	7 647,7	7 622,3	7 633,6	7 556,1	7 640,7	b.d
Bułgaria	606,8	561,7	562,8	611,4	650,6	672,8	702,5	766,3	814,1	b.d
Czechy	1 886,1	1 908,1	1 942,4	1 886,9	1 876,0	1 879,8	2 013,4	2 198,8	2 526,6	b.d
Dania	4 191,3	4 121,2	4 038,3	4 270,9	4 221,0	4 232,7	4 289,0	4 420,8	4 441,8	b.d
Niemcy	54 186,0	55 901,0	57 686,0	59 661,0	60 098,0	60 652,0	57 889,0	61 075,0	65 136,0	b.d
Estonia	373,4	388,4	425,6	485,4	526,3	556,6	582,1	627,8	672,0	b.d
Irlandia	3 066,3	2 583,1	2 470,7	2 499,5	2 494,7	2 599,0	2 776,6	2 850,1	2 912,2	b.d
Grecja	6 588,4	5 310,0	4 318,4	3 472,0	3 330,5	3 371,1	3 371,0	3 415,6	3 356,4	b.d
Hiszpania	23 330,0	23 739,0	22 549,0	20 700,0	20 060,0	20 678,0	20 985,0	21 956,0	23 364,0	b.d
Francja	36 146,0	35 999,0	35 574,0	35 580,0	35 574,0	36 098,0	36 254,0	35 794,0	36 160,0	b.d
Włochy	50 945,3	53 694,0	54 738,3	51 282,5	50 058,9	50 422,8	51 415,2	52 045,5	52 192,5	b.d
Cypr	576,8	581,2	588,5	551,2	510,5	528,5	542,5	570,5	581,9	b.d
Łotwa	388,2	444,4	457,4	466,2	490,8	543,5	583,8	582,7	591,9	b.d
Litwa	826,8	772,4	814,1	861,3	905,8	956,0	1 034,1	1 085,5	1 162,5	b.d
Luksemburg	625,6	645,2	674,9	739,9	749,4	812,5	850,7	811,6	797,8	b.d
Węgry	1 130,1	1 111,1	1 145,3	1 049,9	1 118,6	1 276,3	1 487,3	1 543,3	1 675,2	b.d
Malta	156,8	152,9	145,1	149,8	153,3	172,5	199,4	183,5	209,1	223,5
Holandia	12 361,0	12 631,0	12 947,0	12 825,0	12 690,0	13 127,0	13 650,0	13 750,0	14 365,0	b.d
Austria	7 443,5	7 829,6	8 106,1	8 133,9	8 289,6	8 604,1	8 710,7	9 033,4	9 190,8	b.d
Polska	5 609,9	6 585,1	7 132,2	7 690,1	8 157,3	8 560,0	9 246,1	9 671,3	10 857,0	b.d
Portugalia	5 383,3	5 537,9	5 223,7	4 751,3	4 912,0	5 381,8	5 846,0	6 154,6	6 252,7	b.d
Rumunia	1 904,2	1 961,4	2 032,0	2 098,7	2 256,1	2 277,5	2 450,3	2 765,2	2 927,3	3 129,7
Słowenia	846,3	871,0	882,5	870,5	794,1	889,1	885,1	1 013,1	1 013,1	b.d
Słowacja	1 075,6	1 073,9	1 077,0	1 082,4	1 084,9	1 117,2	1 146,7	1 191,3	1 262,4	b.d
Finlandia	3 632,0	3 795,0	3 962,0	4 061,0	4 042,0	4 108,0	4 145,0	4 086,0	4 100,0	b.d
Szwecja	5 764,6	6 834,4	7 372,1	7 700,0	7 952,6	7 862,9	8 133,1	8 510,9	8 406,2	b.d
Wlk. Brytania	46 833,7	50 222,7	52 630,5	58 040,1	58 752,3	65 160,3	75 600,7	68 233,5	67 709,6	68 327,5

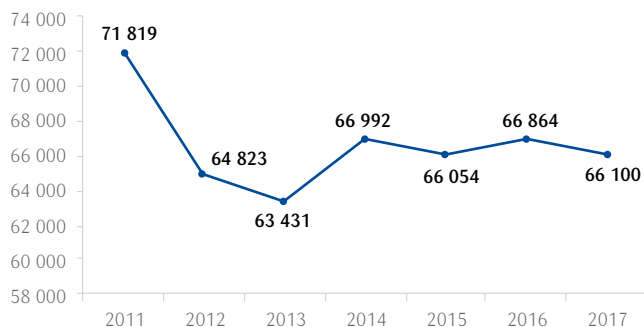
Dane opracowane przez Eurostat wskazują, iż w 2017 r. wydatki gospodarstw domowych na odzież w krajach Unii Europejskiej wyniosły ponad **331 mld EUR**. W okresie od 2009 r. do 2017 r. wydatki na odzież w UE odnotowały wzrost o 16,9%.

Największym rynkiem detalicznym odzieży w UE jest **Wielka Brytania** – brytyjskie gospodarstwa

domowe wydały w 2017 r. na odzież ponad **67,7 mld EUR**. Kolejne rynki to Niemcy – z wydatkami na odzież w 2017 r. na poziomie przekraczającym 61 mld EUR oraz Włochy, których mieszkańcy przeznaczyci na zakup odzieży ponad 52 mld EUR. **51%** wydatków europejskich gospodarstw domowych na odzież jest generowanych przez 4 kraje konsumencie: Wlk. Brytanię, Niemcy, Włochy oraz Francję.

Źródło: Eurostat (brak danych dla Chorwacji)

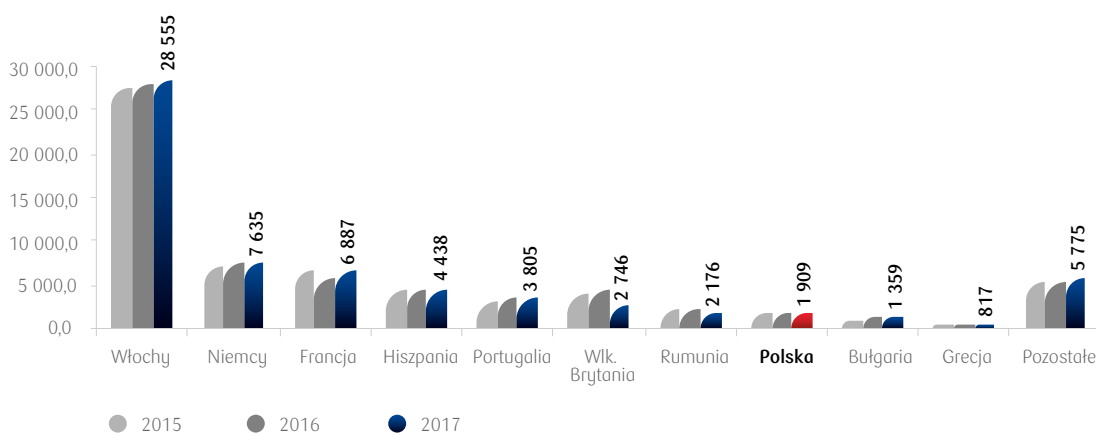
Produkcja odzieży w Unii Europejskiej (mln EUR)



Wartość produkcji odzieży w UE w latach 2011-2017 zmniejszyła się o 8% do poziomu 66,1 mld EUR w 2017 r. Spadek produkcji wynikał w głównej mierze z przenoszenia produkcji do krajów azja-

tyckich, gdzie są znacznie niższe koszty robocizny. Zaś największy wzrost – o 93,1% – został odnotowany w Finlandii.

Produkcja odzieży w Unii Europejskiej według rynków (mln EUR)

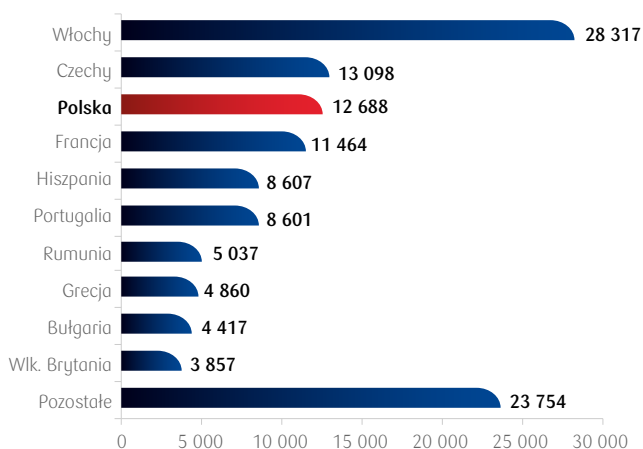


Produkcję odzieży w krajach UE cechuje wysoki poziom koncentracji – 10 największych krajów producenckich odpowiada za ponad 91,3% produkcji unijnej, a dwaj liderzy – Włochy i Niemcy generują wspólnie 54,7% produkcji.

Polska jest znaczącym producentem odzieży. W 2017 r. wyprodukowała odzież o wartości ponad 1,9 mld EUR, co pozwoliło jej osiągnąć 8. pozycję wśród krajów UE i udział w rynku na poziomie 2,9%.

Źródło: Eurostat wg klasyfikacji (NACE Rev. 2 C14)

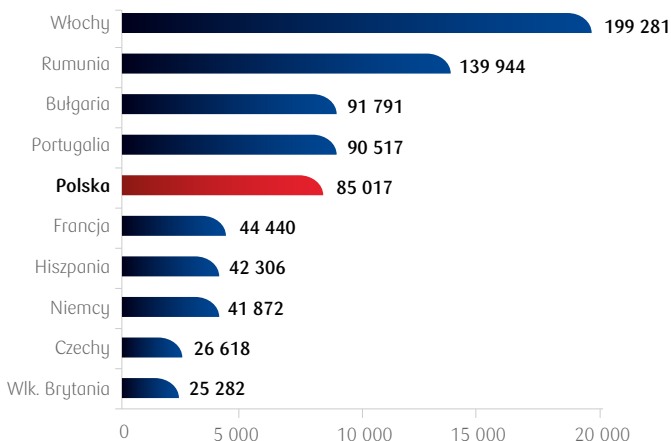
Liczba firm zajmujących się produkcją odzieży w 2017 r. *



Według stanu na 2017 r. w Unii Europejskiej zarejestrowanych było 124,7 tys. firm zajmujących się produkcją odzieży. W 10 krajach z największą liczbą firm z branży zarejestrowanych było 100,9 tys. spółek – 81% spółek produkujących odzież w UE.

Polska zajmowała 3. pozycję w UE pod względem liczby firm zajmujących się produkcją odzieży – 12,7 tys. firm.

Liczba osób zatrudnionych przy produkcji odzieży w UE w 2017 r.**



Według danych za 2017 r. w Unii Europejskiej w firmach produkujących odzież zatrudnionych było 910 tys. osób. 10 największych krajów pracodawców branży odzieżowej zatrudniało 787,1 tys. pracowników – ponad 86,5 % zatrudnionych w branży w UE.

Polska jest jednym z największych pracodawców w UE pod względem liczby osób zatrudnionych w branży, dając miejsce pracy ponad 85 tys. osób.

Źródło: Eurostat wg klasyfikacji (NACE Rev. 2 C14)

*Liczba firm we Włoszech za 2016 r.,

** Liczba osób zatrudnionych we Francji, wg stanu na koniec 2016 r.



Branża odzieżowa w Polsce

Rynek odzieży w Polsce – wartość przychodów (mln EUR)

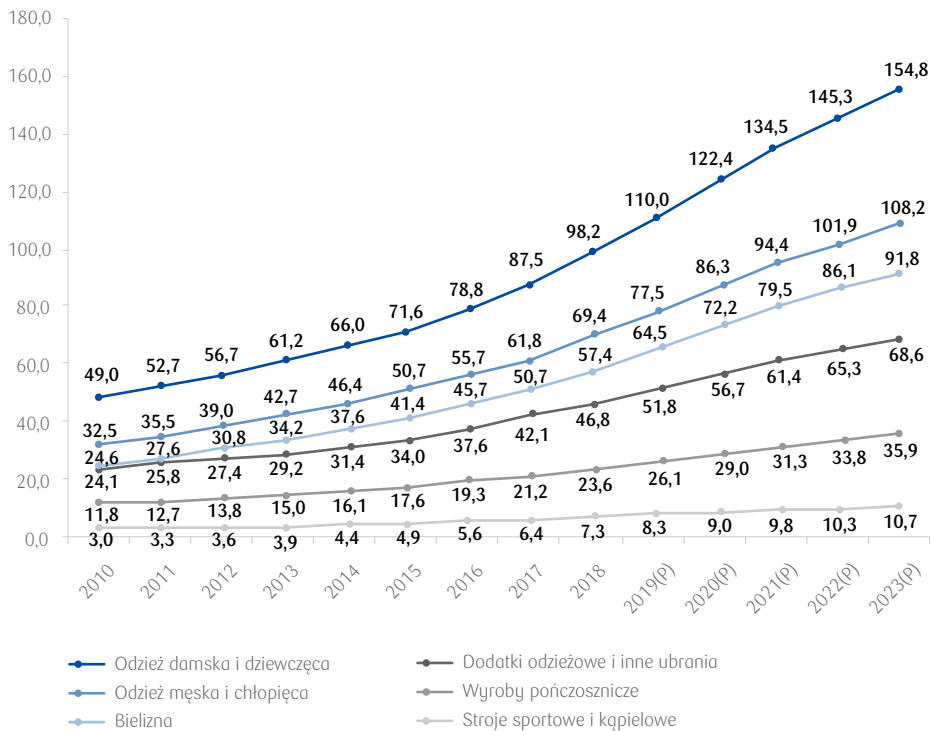
	Odzież damska i dziewczęca	Odzież męska i chłopięca	Stroje sportowe i kąpielowe	Bielizna	Wyroby pończosznicze	Dodatki odzieżowe i inne ubrania	Suma
2010	1 878	1 245	116	942	450	923	5 554
2011	2 019	1 359	126	1 056	486	990	6 037
2012	2 173	1 493	136	1 180	528	1 049	6 559
2013	2 345	1 636	150	1 311	574	1 117	7 131
2014	2 345	1 776	167	1 439	616	1 202	7 727
2015	2 742	1 939	186	1 583	672	1 301	8 422
2016	3 012	2 130	213	1 745	737	1 438	9 275
2017	3 341	2 357	246	1 934	808	1 607	10 293
2018	3 743	2 645	280	2 186	899	1 783	11 534
2019 (P)	4 181	2 645	314	2 452	991	1 969	12 856
2020 (P)	4 645	3 272	343	2 738	1 094	2 153	14 245
2021 (P)	5 086	3 272	369	3 010	1 185	2 323	15 546
2022 (P)	5 482	3 844	388	3 250	1 274	2 466	16 704
2023 (P)	5 826	4 073	402	3 455	1 351	2 582	17 688

Źródło: Statista

W 2018 r. rynek odzieży w Polsce wygenerował przychody w wysokości **11,5 mld EUR**. Według prognoz portalu Statista przychody te wzrosną do 2023 r. do poziomu **17,7 mld EUR**. Oznacza to wzrost rynku średnio o 8,9% rocznie (CAGR 2018-2023), znacznie powyżej średniej europejskiej.

Największy udział w rynku ma segment odzieży damskiej i dziewczęcej, której sprzedaż w 2018 r. w Polsce wyniosła 3,7 mld EUR (32,5% branży).

Wartość sprzedaży odzieży per capita w Polsce (EUR)

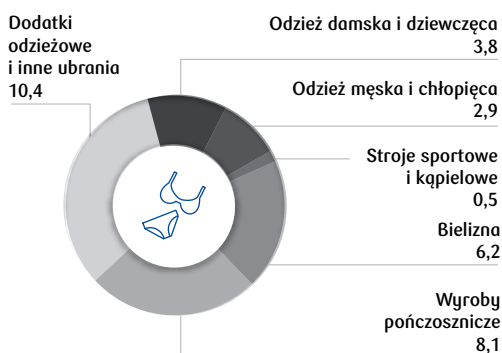


Źródło: Statista

W 2018 r. przeciętnie Polak wydał na odzież 302,7 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do 470,1 EUR w 2023 r. Największa kwota w wysokości 98,2 EUR została w 2018 r. przeznaczona na zakup odzieży damskiej i dziewczęcej.

Polski rynek odzieżowy rozwija się ponad 4 razy szybciej niż średnia europejska. W latach 2010–2018, średnie wydatki per capita na odzież wzrosły w Polsce o 108,9%, podczas gdy w Europie o 24,5%.

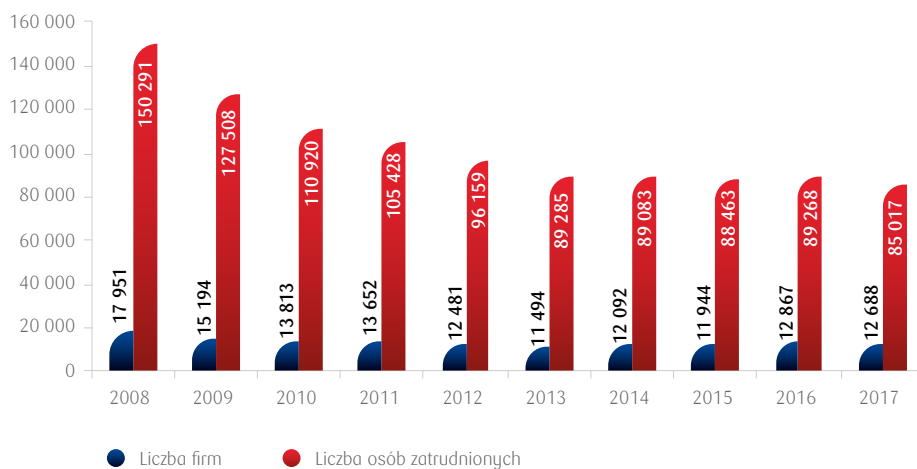
Rynek odzieży w Polsce – liczba sprzedanych produktów (2018 r. w sztukach)



Źródło: Statista

W 2018 r. statystycznie Polak zakupił 32 sztuki odzieży, z czego najwięcej – 10,4 sztuk dodatków odzieżowych i innych ubrań.

Liczba firm i liczba osób zatrudnionych w sektorze produkującym odzież w Polsce



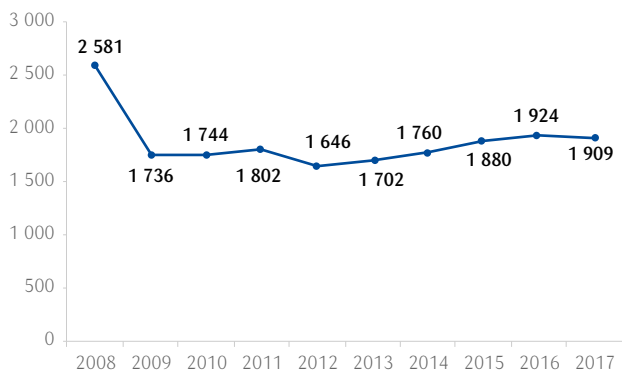
Polski przemysł odzieżowy ma długą tradycję, jednak w ciągu ostatnich lat jego skala zmalała. Z powodu przenoszenia produkcji odzieży do krajów azjatyckich, w których są niższe koszty pracy, wiele polskich firm musiało zakończyć swoją działalność. Zmienia się też profil ich działalności, wiele z nich zajmuje się projektowaniem odzieży, a zleca ich produkcję w krajach, gdzie są niższe koszty pracy, tak jak to robią wielkie koncerny odzieżowe.

Wg danych Eurostat liczba zatrudnionych w firmach produkujących odzież stale spada od 2008 r. W 2017 r. liczba ta wyniosła **85 tys.**, co oznacza spadek w stosunku do 2008 r. o 43,4%, zaś liczba firm produkujących odzież zmalała w tym czasie o blisko 29,3% do 12,7 tys.

Źródło: Eurostat



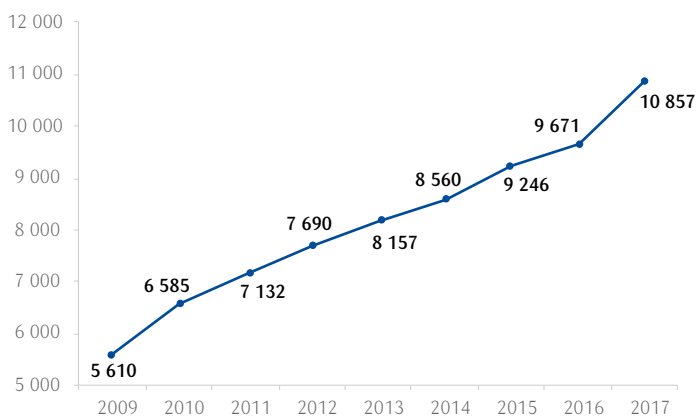
Wartość wyprodukowanej odzieży w Polsce (mln EUR)



W 2017 r. wyprodukowano w Polsce odzież o łącznej wartości **1,9 mld EUR** (ceny producentów), jest to spadek produkcji w stosunku do 2008 r. o 26%, ale jednocześnie wzrost o 16,0% w stosunku do 2012 r. Wzrost wartości wyprodukowanej w Polsce

odzieży od 2012 r. świadczyć może o tym, iż niektóre firmy przenoszą z powrotem produkcję do kraju, a część z nich otwiera swoje sklepy na rynkach zagranicznych.

Wydatki gospodarstw domowych na ubrania w Polsce w mln EUR – ceny bieżące



Jak pokazują dane publikowane przez Eurostat roczne wydatki gospodarstw domowych na ubrania w Polsce wzrosły od 2009 r. do 2017 r. o **93,5%** – jest to największa dynamika odnotowana w krajach

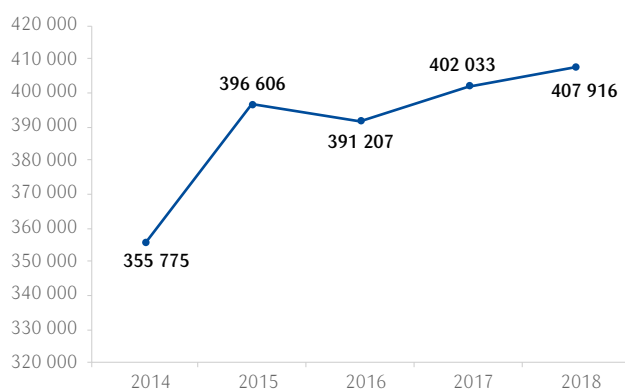
Unii Europejskiej. Polska jest 7. rynkiem w UE pod względem wydatków gospodarstw domowych przeznaczonych na ubrania, które w 2017 r. wyniosły 10,9 mld EUR.

Źródło: Eurostat



Światowy eksport branży odzieżowej

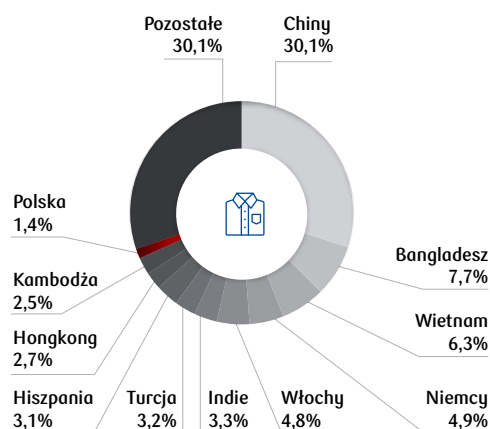
Eksport branży odzieżowej na świecie (mln EUR)



W latach 2014-2018 światowy eksport odzieży odnotował **14,7% wzrost** z poziomu 355,8 mld EUR do 407,9 mld EUR.

Źródło: International Trade Center (HS61 i HS62)

Struktura geograficzna światowego eksportu odzieży w 2018 r.

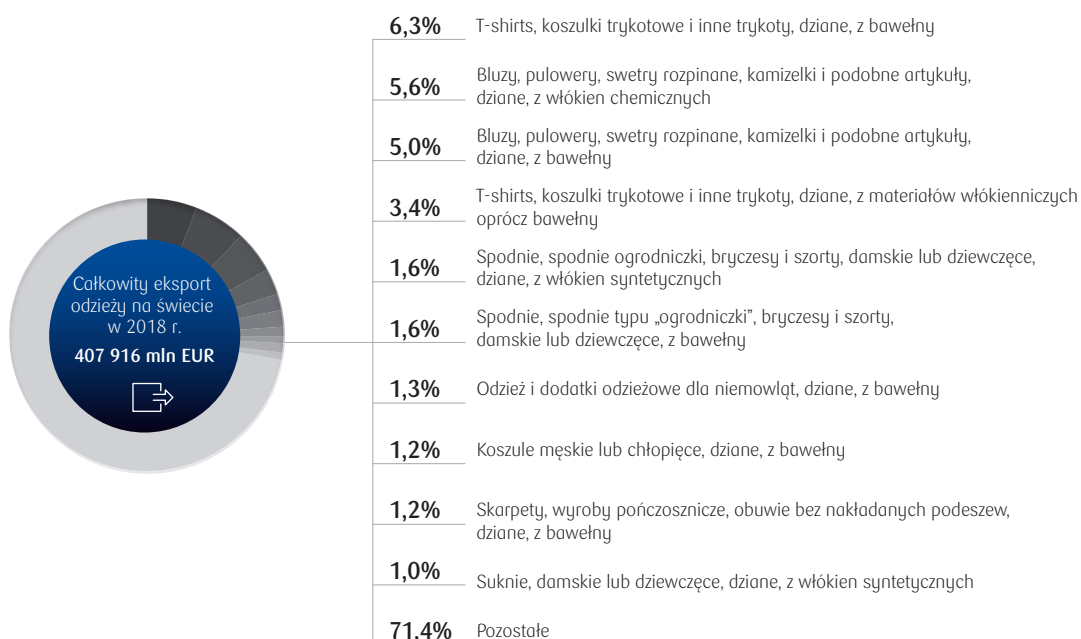


Polska jest 16. największym eksporterem odzieży, z udziałem na poziomie 1,4%

Światowym liderem w eksporcie odzieży są Chiny, które w 2018 roku wyeksportowały odzież o wartości ponad 122,8 mld EUR osiągając udział w rynku na poziomie 30,1%. Kolejni najwięksi eksporterzy odzieży to Bangladesz oraz Wietnam z udziałem w światowym rynku odpowiednio 7,7% i 6,3%.

W 2018 r. 10 największych eksporterów odzieży odpowiadało łącznie za **68,8% światowego eksportu**.

Struktura światowego eksportu odzieży wg rodzaju w 2018 r.

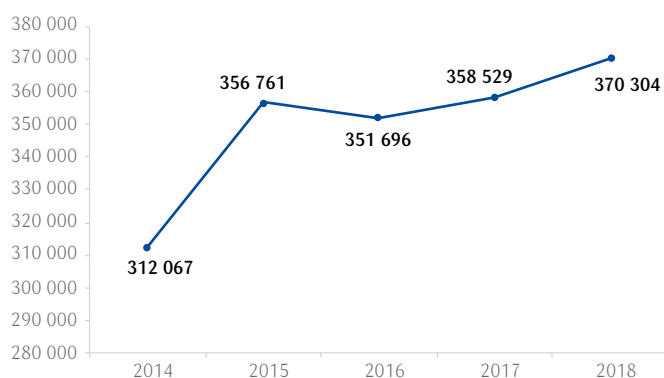


Źródło: International Trade Center (HS61 i HS62)



Światowy import branży odzieżowej

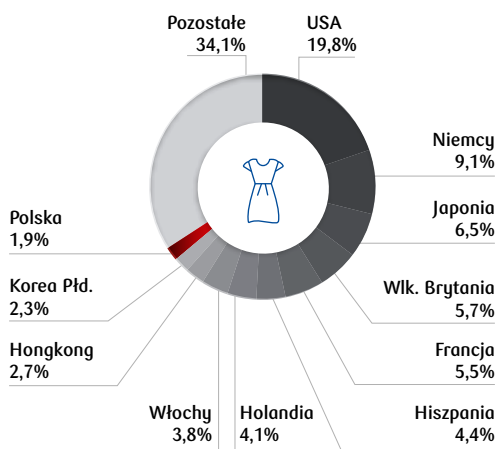
Import branży odzieżowej na świecie (mln EUR)



W latach 2014-2018 światowy import odzieży odnotował **18,7% wzrost** z poziomu 312,1 mld EUR do 370,3 mld EUR.

Źródło: International Trade Center (HS61 i HS62)

Struktura geograficzna światowego importu odzieży w 2018 r.



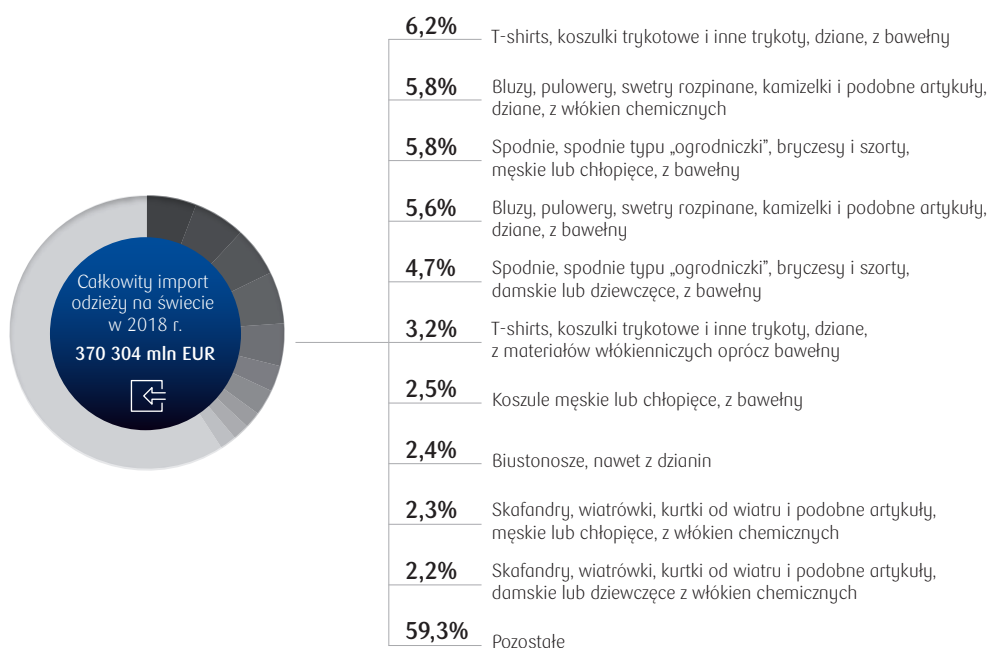
Polska jest 12. największym importerem odzieży, z udziałem na poziomie 1,9%

Światowym liderem w imporcie odzieży są Stany Zjednoczone, które w 2018 roku nabyły odzież o wartości ponad 73,5 mld EUR osiągając udział w rynku na poziomie blisko 19,8%. Kolejnymi krajami o najwyższej wartości importowanej odzieży

w 2018 r. były Niemcy (33,7 mld EUR) oraz Japonia (24,1 mld EUR).

W 2018 r. 10 największych importerów odzieży odpowiadało za **64,1% światowego importu**.

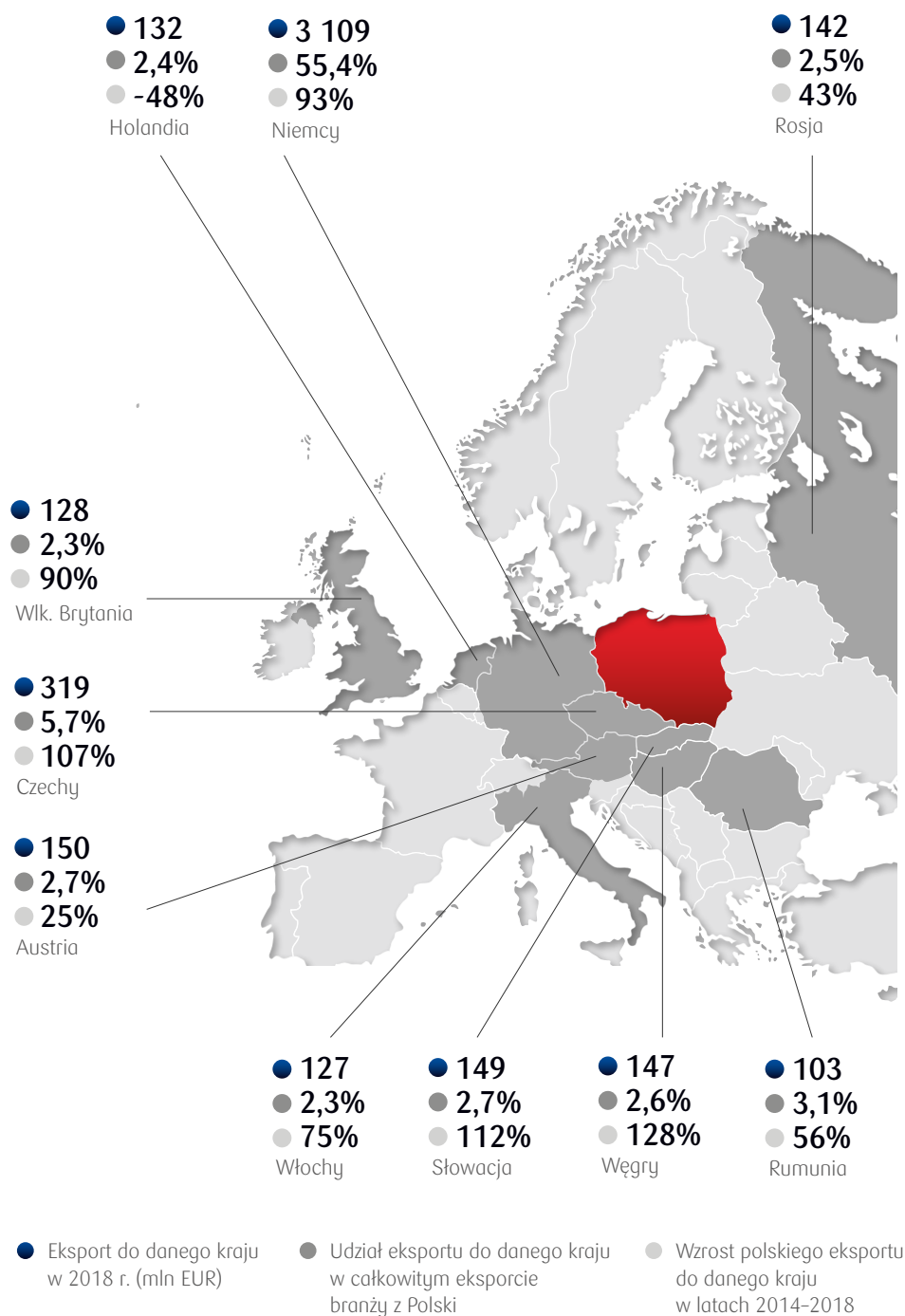
Struktura światowego importu odzieży wg rodzaju w 2018 r.



Źródło: International Trade Center (HS61 i HS62)

Polska – eksport branży odzieżowej (HS 61 i HS 62)

Główni odbiorcy polskiej branży odzieżowej w 2018 r.



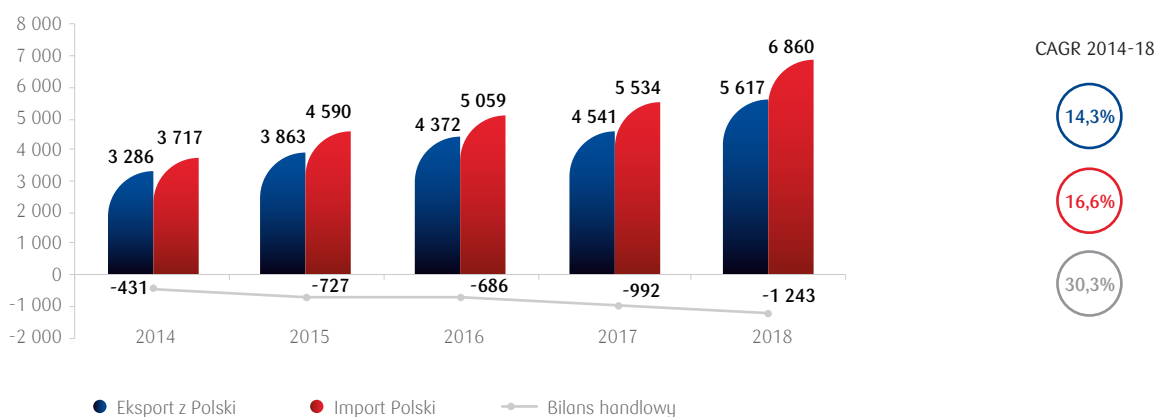
Źródło: International Trade Center (HS61 i HS62)

Eksport branży odzieżowej z Polski w latach 2014–2018 wzrósł o 71,0% z poziomu 3,3 mld EUR do 5,6 mld EUR, a import o 84,5% z poziomu 3,7 mld EUR do 6,9 mld EUR.

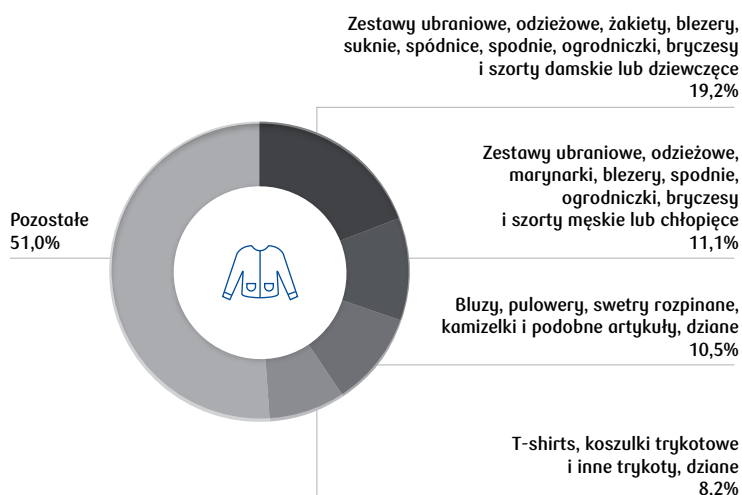
Głównym kierunkiem eksportowym dla polskich producentów są kraje Unii Europejskiej. Najwięk-

szym odbiorcą od wielu lat są Niemcy, do których w 2018 r. trafiło blisko 55,4% polskiego eksportu branży odzieżowej. Trzej kolejni odbiorcy to Czechy, Rumunia i Austria, które nabyły łącznie 13,2% eksportowanych przez Polskę produktów. **10 największych krajów importerów polskiej branży odzieżowej odpowiada za blisko 83,3% eksportu.**

Branża odzieżowa – wymiana handlowa (mln EUR)



Branża odzieżowa – struktura eksportu 2018 r.



Źródło: International Trade Center (HS61 i HS62)

Struktura polskiego eksportu branży odzieżowej w 2018 r.



6,7%	Spodnie, spodnie typu „ogrodniczek”, bryczesy i szorty, męskie lub chłopięce, z bawełny
6,5%	Spodnie, spodnie typu „ogrodniczek”, bryczesy i szorty, damskie lub dziewczęce, z bawełny
5,2%	Bluzy, pulowery, swetry rozpinane, kamizelki i podobne artykuły, dziane, z włókien chemicznych
5,2%	T-shirts, koszulki trykotowe i inne trykoty, dziane, z bawełny
4,2%	Bluzy, pulowery, swetry rozpinane, kamizelki i podobne artykuły, dziane, z bawełny
3,9%	Suknie damskie lub dziewczęce, z włókien syntetycznych
3,2%	Bluzki, koszule i bluzki koszulowe, damskie lub dziewczęce, z włókien chemicznych
3,1%	Biustonosze, nawet z dzianin
3,0%	T-shirts, koszulki trykotowe i inne trykoty, dziane, z materiałów włókienniczych oprócz bawełny
2,4%	Odzież i dodatki odzieżowe dla niemowląt, dziane, z bawełny
2,4%	Skafandry, wiatróvky, kurtki od wiatru i podobne artykuły, damskie lub dziewczęce z włókien chemicznych
2,2%	Odzież dziana z bawełny, pozostała, gdzie indziej niewymieniona
2,1%	Spodnie, spodnie typu „ogrodniczek”, bryczesy i szorty, męskie lub chłopięce, z włókien syntetycznych
2,1%	Suknie, damskie lub dziewczęce, dziane, z włókien syntetycznych
1,9%	Palta, płaszcze przeciwdeszczowe, kurtki 3/4, peleryny i podobne artykuły, z włókien chemicznych
1,8%	Spodnie, spodnie typu „ogrodniczek”, bryczesy i szorty, damskie lub dziewczęce, z włókien syntetycznych
1,7%	Spodnie, spodnie „ogrodniczek”, bryczesy i szorty, damskie lub dziewczęce, dziane, z bawełny
1,5%	Stroje kąpielowe, damskie lub dziewczęce, dziane, z włókien syntetycznych
1,4%	Bluzki, koszule i bluzki koszulowe, damskie lub dziewczęce, z bawełny
1,4%	Skafandry, wiatróvky, kurtki od wiatru i podobne artykuły, męskie lub chłopięce, z włókien chemicznych
38,2%	Pozostałe

Źródło: GUS (HS61 i HS62). Według International Trade Center eksport branży odzieżowej wyniósł 5 616 890 tys. EUR



Konkurenci Polski
na rynkach największych
światowych importerów

STANY ZJEDNOCZONE

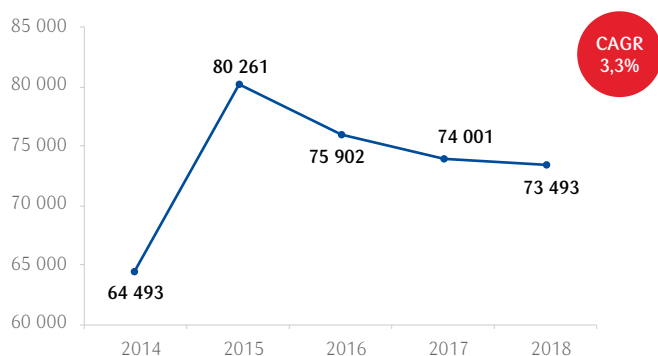
Struktura importu branży odzieżowej Stanów Zjednoczonych



8,8%	Bluzy, pulowery, swetry rozpinane, kamizelki i podobne artykuły, dziane, z bawełny
7,5%	Bluzy, pulowery, swetry rozpinane, kamizelki i podobne artykuły, dziane, z włókien chemicznych
6,2%	Spodnie, spodnie typu „ogrodniczeki”, bryczesy i szorty, męskie lub chłopięce, z bawełny
5,7%	Spodnie, spodnie typu „ogrodniczeki”, bryczesy i szorty, damskie lub dziewczęce, z bawełny
4,9%	T-shirts, koszulki trykotowe i inne trykoty, dziane, z bawełny
3,2%	Koszule męskie lub chłopięce, z bawełny
2,6%	Biustonosze, nawet z dzianin
2,2%	T-shirts, koszulki trykotowe i inne trykoty, dziane, z materiałów włókienniczych oprócz bawełny
1,9%	Spodnie, spodnie ogrodniczeki, bryczesy i szorty, damskie lub dziewczęce, dziane, z włókien syntetycznych
1,9%	Odzież i dodatki odzieżowe dla niemowląt, dziane, z bawełny
55,0%	Pozostałe

Źródło: International Trade Center (HS61 i HS62)

Import odzieży Stanów Zjednoczonych (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS61 i HS62)

Import odzieży Stanów Zjednoczonych zanotował w latach 2014–2018 wzrost o 14,0% z **64,5 mld EUR do 73,5 mld EUR**.

W strukturze amerykańskiego importu dominującą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym 33,2%. Odzież importowana z Polski o wartości 42 mln EUR stanowiła w 2018 r. 0,1% importu Stanów Zjednoczonych, co dało Polsce 44. miejsce wśród dostawców branży.

W latach 2010–2018 amerykański rynek odzieży wzrósł o 26,1% z poziomu 239,9 mld EUR do 302,6 mld EUR. Prognozowany jest dalszy wzrost rynku średnio w tempie 1,9% rocznie (CAGR 2018–2023) do 332,7 mld EUR.

Największy udział w amerykańskim rynku w 2018 r. miała kategoria odzież damska i dziewczęca (33,6%), której sprzedaż wyniosła 101,6 mld EUR. Według prognoz portalu Statista w 2019 r. mieszkańiec Stanów Zjednoczonych wyda przeciętnie na odzież 937,3 EUR.

Top 10 Dostawców + Polska

USA (73 493 mln EUR)	Kraj	Udział	mln EUR
	1. Chiny	33,2%	24 419
	2. Wietnam	14,5%	10 671
	3. Bangladesz	6,3%	4 598
	4. Indonezja	5,4%	3 961
	5. Indie	4,6%	3 411
	6. Meksyk	4,1%	2 995
	7. Honduras	3,1%	2 315
	8. Kambodża	2,9%	2 139
	9. Salwador	2,3%	1 669
	10. Sri Lanka	2,1%	1 540
	...		
	44. Polska	0,1%	42

Źródło: International Trade Center (HS61 i HS62)

Rynek odzieży w Stanach Zjednoczonych – wartość przychodów (mln EUR)

Rok	Odzież damska i dziewczęca	Odzież męska i chłopięca	Stroje sportowe i kąpielowe	Bielizna	Wyroby pończosznicze	Dodatki odzieżowe i inne ubrania	Suma
2016	99 335	74 384	37 427	41 659	6 879	30 186	289 869
2017	100 782	75 274	41 905	42 721	7 051	30 669	298 401
2018	101 558	76 054	40 916	44 614	7 285	32 136	302 564
2019 (P)	102 517	77 165	41 892	46 222	7 403	33 263	308 462
2020 (P)	103 449	78 280	42 888	47 873	7 520	34 412	314 423
2021 (P)	104 354	79 399	43 904	49 570	7 637	35 585	320 449
2022 (P)	105 231	80 523	44 939	51 313	7 754	36 782	326 542
2023 (P)	106 075	81 650	45 995	53 103	7 871	38 002	332 696
CAGR (2018–2023)	0,9%	1,4%	2,4%	3,5%	1,6%	3,4%	1,9%

Źródło: Statista

NIEMCY

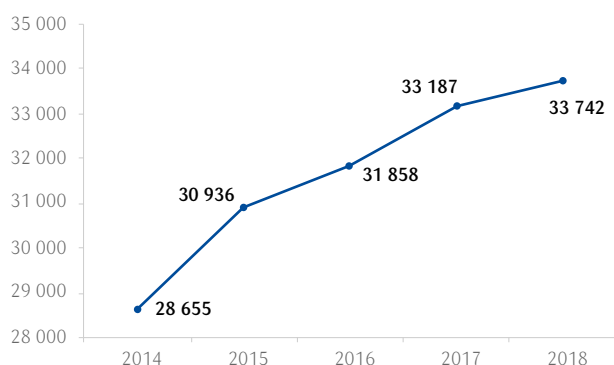
Struktura importu branży odzieżowej Niemiec



7,7%	Spodnie, spodnie typu „ogrodniczki”, bryczesy i szorty, męskie lub chłopięce, z bawełny
7,0%	T-shirts, koszulki trykotowe i inne trykoty, dziane, z bawełny
5,6%	Bluzy, pulowery, swetry rozpinane, kamizelki i podobne artykuły, dziane, z włókien chemicznych
5,1%	Bluzy, pulowery, swetry rozpinane, kamizelki i podobne artykuły, dziane, z bawełny
4,6%	Spodnie, spodnie typu „ogrodniczki”, bryczesy i szorty, damskie lub dziewczęce, z bawełny
3,9%	T-shirts, koszulki trykotowe i inne trykoty, dziane, z materiałów włókienniczych oprócz bawełny
2,8%	Skafandry, wiatrówki, kurtki od wiatru i podobne artykuły, damskie lub dziewczęce, z włókien chemicznych
2,5%	Koszule męskie lub chłopięce, z bawełny
2,5%	Bluzki, koszule i bluzki koszulowe, damskie lub dziewczęce, z włókien chemicznych
2,1%	Biustonosze, nawet z dzianin
56,3%	Pozostałe

Źródło: International Trade Center (HS61 i HS62)

Import odzieży Niemiec (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS61 i HS62)

Import odzieży Niemiec zanotował w latach 2014–2018 wzrost o 17,8% z **28,7 mld EUR do 33,7 mld EUR**.

W strukturze niemieckiego importu dominującą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym 23,8%. Odzież importowana z Polski o wartości 667 mln EUR stanowiła w 2018 r. 2,0% importu Niemiec, co dało Polsce 11. miejsce wśród dostawców branży.

W latach 2016–2018 niemiecki rynek odzieży wzrósł o 4,5% z poziomu 60,4 mld EUR do 62,8 mld EUR. Prognozowany jest dalszy wzrost rynku średnio w tempie 2,3% rocznie (CAGR 2018–2023) do 70,4 mld EUR.

Największy udział w niemieckim rynku w 2018 r. miała kategoria odzież damska i dziewczęca (39,5%), której sprzedaż wyniosła 24,8 mld EUR. Według prognoz portalu w 2019 r. mieszkańiec Niemiec wyda przeciętnie na odzież 780,2 EUR.

Top 10 Dostawców + Polska

Niemcy (33 742 mln EUR)	Kraj	Udział	mln EUR
	1. Chiny	23,8%	8 020
	2. Bangladesz	16,2%	5 451
	3. Turcja	9,8%	3 294
	4. Włochy	4,8%	1 622
	5. Indie	4,3%	1 460
	6. Kambodża	3,8%	1 272
	7. Wietnam	3,6%	1 228
	8. Holandia	2,9%	967
	9. Pakistan	2,6%	875
	10. Mjanma	2,1%	709
	11. Polska	2,0%	667

Źródło: International Trade Center (HS61 i HS62)

Rynek odzieży w Niemczech – wartość przychodów (mln EUR)

Rok	Odzież damska i dziewczęca	Odzież męska i chłopięca	Stroje sportowe i kąpielowe	Bielizna	Wyroby pończosznicze	Dodatki odzieżowe i inne ubrania	Suma
2016	24 112	14 298	2 066	11 128	2 587	6 168	60 359
2017	24 515	14 527	2 273	11 361	2 657	6 252	61 586
2018	24 825	14 800	2 477	11 630	2 722	6 351	62 806
2019 (P)	25 316	15 129	2 666	11 936	2 793	6 476	64 317
2020 (P)	25 867	15 486	2 817	12 255	2 870	6 629	65 923
2021 (P)	26 377	15 818	2 955	12 548	2 932	6 772	67 401
2022 (P)	26 985	16 200	3 066	12 874	3 015	6 945	69 085
2023 (P)	27 462	16 501	3 148	13 131	3 082	7 088	70 412
CAGR (2018–2023)	2,0%	2,2%	4,9%	2,5%	2,5%	2,2%	2,3%

Źródło: Statista

JAPONIA

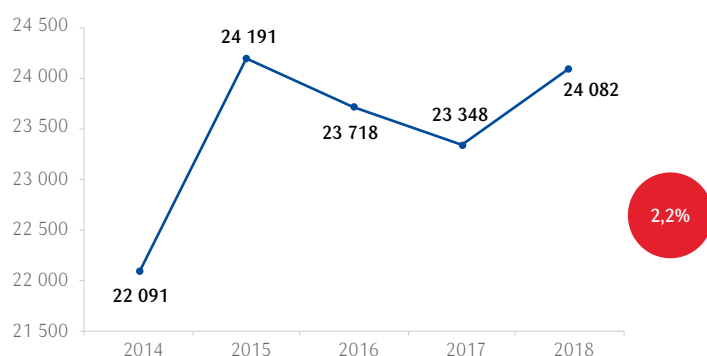
Struktura importu branży odzieżowej Japonii



9,0%	Bluzy, pulowery, swetry rozpinane, kamizelki i podobne artykuły, dziane, z włókien chemicznych
4,6%	Bluzy, pulowery, swetry rozpinane, kamizelki i podobne artykuły, dziane, z bawełny
4,3%	T-shirts, koszulki trykotowe i inne trykoty, dziane, z bawełny
4,1%	T-shirts, koszulki trykotowe i inne trykoty, dziane, z materiałów włókienniczych oprócz bawełny
3,1%	Skafandry, wiatrówki, kurtki od wiatru i podobne artykuły, męskie lub chłopięce, z włókien chemicznych
3,1%	Spodnie, spodnie typu „ogrodniczek”, bryczesy i szorty, damskie lub dziewczęce, z włókien syntetycznych
3,0%	Spodnie, spodnie typu „ogrodniczek”, bryczesy i szorty, męskie lub chłopięce, z bawełny
2,8%	Spodnie, spodnie typu „ogrodniczek”, bryczesy i szorty, męskie lub chłopięce, z włókien syntetycznych
2,3%	Palta, płaszcze przeciwdeszczowe, kurtki 3/4, peleryny i podobne artykuły, z włókien chemicznych
2,2%	Spodnie, spodnie typu „ogrodniczek”, bryczesy i szorty, damskie lub dziewczęce, z włókien syntetycznych
61,5%	Pozostałe

Źródło: International Trade Center (HS61 i HS62)

Import odzieży Japonii (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS61 i HS62)

Import odzieży Japonii zanotował w latach 2014–2018 wzrost o 9,0% **z 22,1 mld EUR do 24,1 mld EUR.**

W strukturze japońskiego importu dominującą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym 59,7%. Odzież importowana z Polski o wartości 24 mln EUR stanowiła w 2018 r. blisko 0,1% importu Japonii, co dało Polsce 27. miejsce wśród dostawców branży.

W latach 2016–2018 japoński rynek odzieży spadł o 0,5% z poziomu 72,8 mld EUR do 72,5 mld EUR. Prognozowany jest spadek rynku średnio w tempie -0,2% rocznie (CAGR 2018-2023) do 71,8 mld EUR.

Największy udział w japońskim rynku w 2018 r. miała kategoria odzież damska i dziewczęca (39,9%), której sprzedaż wyniosła 28,9 mld EUR.

Według prognoz portalu Statista w 2019 r. mieszkaniec Japonii wyda przeciętnie na odzież 569,9 EUR.

Top 10 Dostawców + Polska

Japonia (24 082 mln EUR)	Kraj	Udział	mln EUR
	1. Chiny	59,7%	14 385
	2. Wietnam	14,2%	3 411
	3. Bangladesz	3,9%	949
	4. Kambodża	3,7%	902
	5. Indonezja	3,7%	901
	6. Mjanma	3,2%	771
	7. Włochy	2,9%	703
	8. Tajlandia	1,7%	412
	9. Indie	0,9%	217
	10. Rumunia	0,5%	126
	...		
	27. Polska	0,1%	24

Źródło: International Trade Center (HS61 i HS62)

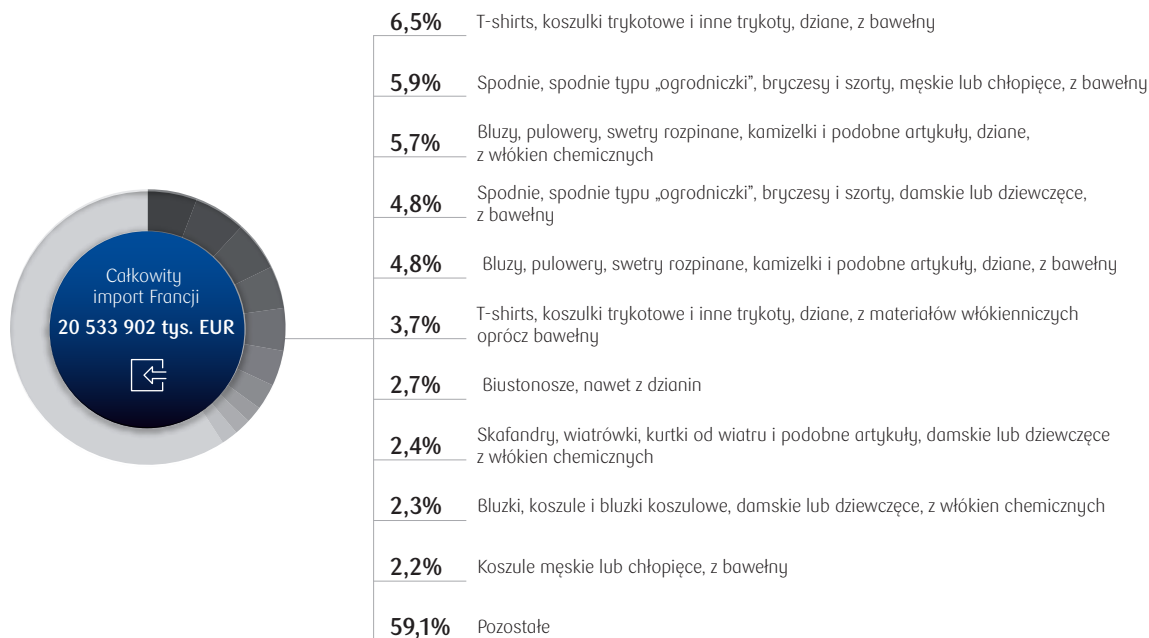
Rynek odzieży w Japonii – wartość przychodów (mln EUR)

Rok	Odzież damska i dziewczęca	Odzież męska i chłopięca	Stroje sportowe i kąpielowe	Bielizna	Wyroby pończosznicze	Dodatki odzieżowe i inne ubrania	Suma
2016	29 731	19 179	3 316	10 556	3 365	6 641	72 788
2017	29 371	19 126	3 416	10 724	3 386	6 643	72 665
2018	28 921	19 100	3 430	10 884	3 498	6 638	72 471
2019 (P)	28 574	19 115	3 433	10 889	3 623	6 661	72 295
2020 (P)	28 306	19 219	3 407	10 819	3 709	6 678	72 138
2021 (P)	28 188	19 225	3 387	10 815	3 734	6 648	71 996
2022 (P)	28 120	19 165	3 364	10 852	3 759	6 607	71 868
2023 (P)	27 960	19 180	3 354	10 857	3 802	6 599	71 753
CAGR (2018-2023)	-0,7%	0,1%	-0,4%	0,0%	1,7%	-0,1%	-0,2%

Źródło: Statista

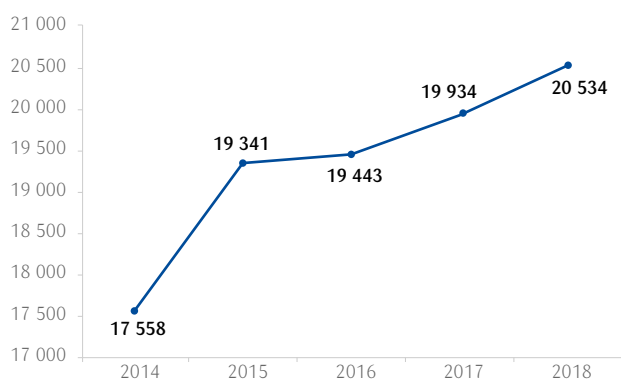
FRANCJA

Struktura importu branży odzieżowej Francji



Źródło: International Trade Center (HS61 i HS62)

Import odzieży Francji (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS61 i HS62)

Import odzieży Francji zanotował w latach 2014–2018 wzrost o 17,0% z **17,6 mld EUR do 20,5 mld EUR**.

W strukturze francuskiego importu dominującą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym 27,6%. Odzież importowana z Polski o wartości 100 mln EUR stanowiła w 2018 r. blisko 0,5% importu Francji, co dało Polsce 23. miejsce wśród dostawców branży.

W latach 2016–2018 wartość francuskiego rynku odzieży wzrosła o 1,0% z poziomu 35,3 mld EUR do 35,7 mld EUR. W kolejnych latach prognozowany jest wzrost średnio w tempie 0,8% rocznie (CAGR 2018-2023) do 37,1 mld EUR.

Największy udział we francuskim rynku w 2018 r. miała kategoria odzież damska i dziewczęca (39,5%), której sprzedaż wyniosła 14,4 mld EUR. Według prognoz portalu Statista w 2019 r. mieszkańiec Francji wyda przeciętnie na odzież 548,9 EUR.

Top 10 Dostawców + Polska

Francja (20 534 mln EUR)	Kraj	Udział	mln EUR
	1. Chiny	27,6%	5 668
	2. Bangladesz	11,7%	2 405
	3. Włochy	7,7%	1 589
	4. Turcja	5,8%	1 182
	5. Indie	4,8%	985
	6. Wietnam	4,5%	929
	7. Turcja	4,3%	886
	8. Maroko	4,2%	853
	9. Kambodża	3,5%	728
	10. Niemcy	2,0%	409
	...		
	23. Polska	0,5%	100

Źródło: International Trade Center (HS61 i HS62)

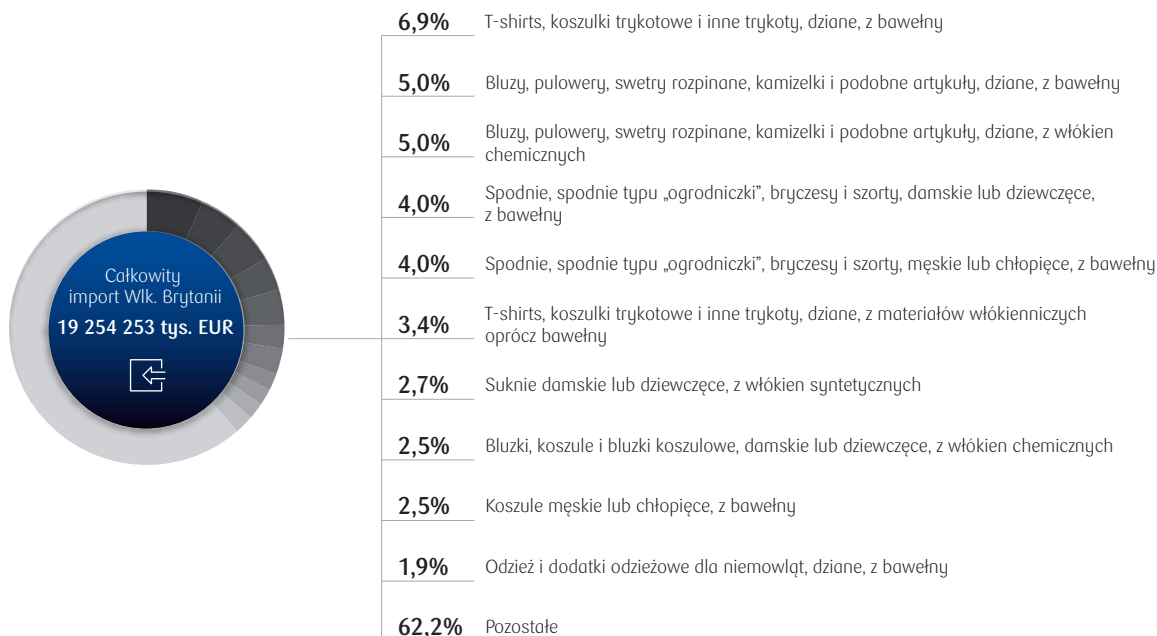
Rynek odzieży we Francji – wartość przychodów (mln EUR)

Rok	Odzież damska i dziewczęca	Odzież męska i chłopięca	Stroje sportowe i kąpielowe	Bielizna	Wyroby pończosznicze	Dodatki odzieżowe i inne ubrania	Suma
2016	14 241	8 419	919	6 159	1 374	4 204	35 316
2017	14 345	8 379	940	6 152	1 375	4 284	35 475
2018	14 448	8 363	961	6 157	1 376	4 357	35 662
2019 (P)	14 582	8 377	982	6 185	1 383	4 433	35 941
2020 (P)	14 725	8 417	1 000	6 224	1 395	4 504	36 264
2021 (P)	14 845	8 463	1 016	6 263	1 402	4 569	36 558
2022 (P)	14 977	8 516	1 028	6 307	1 415	4 628	36 872
2023 (P)	15 078	8 561	1 037	6 341	1 424	4 675	37 115
CAGR (2018-2023)	0,9%	0,5%	1,5%	0,6%	0,7%	1,4%	0,8%

Źródło: Statista

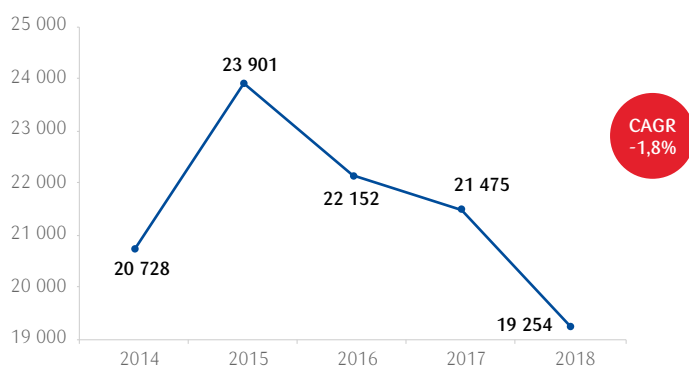
WIELKA BRYTANIA

Struktura importu branży odzieżowej Wielkiej Brytanii



Źródło: International Trade Center (HS61 i HS62)

Import odzieży Wielkiej Brytanii (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS61 i HS62)

Import odzieży Wielkiej Brytanii zanotował w latach 2014–2018 spadek o 7,1% z 20,7 mld EUR do 19,3 mld EUR.

W strukturze brytyjskiego importu dominującą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym 19,6%. Odzież importowana z Polski o wartości 143 mln EUR stanowiła w 2018 r. blisko 0,7% importu Wielkiej Brytanii, co dało Polsce 23. miejsce wśród dostawców branży.

W latach 2016–2018 brytyjski rynek odzieży wzrósł o 9,1% z poziomu 62,3 mld EUR do 66,6 mld EUR. Prognozowany jest dalszy wzrost rynku średnio w tempie 2,0% rocznie (CAGR 2018-2023) do 73,5 mld EUR.

Największy udział w brytyjskim rynku w 2018 r. miała kategoria odzież damska i dziewczęca (43,5%), której sprzedaż wyniosła 29,0 mld EUR. Według prognoz portalu Statista w 2019 r. mieszkańiec Wlk. Brytanii wyda przeciętnie na odzież 1 023,3 EUR.

Top 10 Dostawców + Polska

Wlk. Brytania (19 254 mln EUR)	Kraj	Udział	mln EUR
	1. Chiny	19,6%	3 772
	2. Bangladesz	12,7%	2 443
	3. Turcja	7,2%	1 380
	4. Włochy	6,7%	1 282
	5. Holandia	5,7%	1 096
	6. Niemcy	5,4%	1 037
	7. Indie	5,2%	1 009
	8. Francja	4,7%	905
	9. Kamobodża	3,6%	701
	10. Hiszpania	3,4%	651
...			
	23. Polska	0,7%	143

Źródło: International Trade Center (HS61 i HS62)

Rynek odzieży w Wielkiej Brytanii – wartość przychodów (mln EUR)

Rok	Odzież damska i dziewczęca	Odzież męska i chłopięca	Stroje sportowe i kąpielowe	Bielizna	Wyroby pończosznicze	Dodatki odzieżowe i inne ubrania	Suma
2016	26 963	15 821	1 595	10 638	2 118	5 119	62 254
2017	27 991	16 282	1 686	11 011	2 234	5 267	64 471
2018	28 980	16 736	1 776	11 367	2 335	5 427	66 620
2019 (P)	29 856	17 149	1 853	11 655	2 431	5 574	68 517
2020 (P)	30 625	17 544	1 917	11 891	2 533	5 696	70 205
2021 (P)	31 154	17 850	1 967	12 038	2 618	5 783	71 410
2022 (P)	31 719	18 160	2 008	12 190	2 717	5 864	72 658
2023 (P)	32 106	18 390	2 038	12 276	2 805	5 909	73 524
CAGR (2018-2023)	2,1%	1,9%	2,8%	1,6%	3,7%	1,7%	2,0%

Źródło: Statista

HISZPANIA

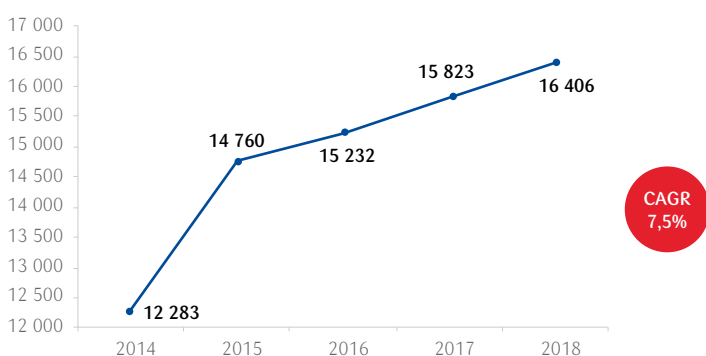
Struktura importu branży odzieżowej Hiszpanii



7,6%	Spodnie, spodnie typu „ogrodniczki”, bryczesy i szorty, damskie lub dziewczęce, z bawełny
6,8%	Spodnie, spodnie typu „ogrodniczki”, bryczesy i szorty, męskie lub chłopięce, z bawełny
6,7%	T-shirts, koszulki trykotowe i inne trykoty, dziane, z bawełny
5,9%	Bluzy, pulowery, swetry rozpinane, kamizelki i podobne artykuły, dziane, z włókien chemicznych
4,0%	Bluzy, pulowery, swetry rozpinane, kamizelki i podobne artykuły, dziane, z bawełny
3,7%	Bluzki, koszule i bluzki koszulowe, damskie lub dziewczęce, z włókien chemicznych
3,3%	T-shirts, koszulki trykotowe i inne trykoty, dziane, z materiałów włókienniczych oprócz bawełny
2,5%	Koszule męskie lub chłopięce, z bawełny
2,4%	Spodnie, spodnie typu „ogrodniczki”, bryczesy i szorty, damskie lub dziewczęce, z włókien syntetycznych
2,2%	Skafandry, wiatrówki, kurtki od wiatru i podobne artykuły, damskie lub dziewczęce z włókien chemicznych
54,7%	Pozostałe

Źródło: International Trade Center (HS61 i HS62)

Import odzieży Hiszpanii (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS61 i HS62)

Import odzieży Hiszpanii zanotował w latach 2014–2018 wzrost o 33,6% z **12,3 mld EUR do 16,4 mld EUR**.

W strukturze hiszpańskiego importu dominującą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym 16,5%. Odzież importowana z Polski o wartości 45 mln EUR stanowiła w 2018 r. blisko 0,3% importu Hiszpanii, co dało Polsce 22. miejsce wśród dostawców.

W latach 2016–2018 hiszpański rynek odzieży wzrósł o 7,7% z poziomu 19,9 mld EUR do 21,6 mld EUR. Prognozowany jest dalszy wzrost rynku średnio w tempie 3,0% rocznie (CAGR 2018–2023) do 25,0 mld EUR.

Największy udział w hiszpańskim rynku w 2018 r. miała kategoria odzież damska i dziewczęca (37,7%), której sprzedaż wyniosła 8,1 mld EUR.

Według prognoz portalu Statista w 2019 r. mieszkaniec Hiszpanii wyda przeciętnie na odzież 483,3 EUR.

Top 10 Dostawców + Polska

Hiszpania (16 406 mln EUR)	Kraj	Udział	mln EUR
	1. Chiny	16,5%	2 714
	2. Bangladesz	14,0%	2 298
	3. Turcja	13,7%	2 243
	4. Maroko	10,1%	1 659
	5. Francja	6,1%	1 006
	6. Włochy	6,0%	992
	7. Niemcy	4,1%	665
	8. Kambodża	3,9%	632
	9. Indie	3,8%	627
	10. Portugalia	3,2%	533
	...		
	22. Polska	0,3%	45

Źródło: International Trade Center (HS61 i HS62)

Rynek odzieży w Hiszpanii – wartość przychodów (mln EUR)

Rok	Odzież damska i dziewczęca	Odzież męska i chłopięca	Stroje sportowe i kąpielowe	Bielizna	Wyroby pończosznicze	Dodatki odzieżowe i inne ubrania	Suma
2016	7 476	4 844	728	3 368	543	2 973	19 933
2017	7 825	5 001	789	3 501	575	3 068	20 759
2018	8 134	5 194	858	3 663	607	3 144	21 601
2019 (P)	8 445	5 384	926	3 823	636	3 229	22 443
2020 (P)	8 740	5 562	982	3 973	659	3 311	23 227
2021 (P)	9 007	5 728	1 031	4 115	679	3 362	23 921
2022 (P)	9 257	5 875	1 072	4 242	694	3 440	24 580
2023 (P)	9 428	5 976	1 099	4 332	703	3 490	25 028
CAGR (2018–2023)	3,0%	2,8%	5,1%	3,4%	3,0%	2,1%	3,0%

Źródło: Statista

HOLANDIA

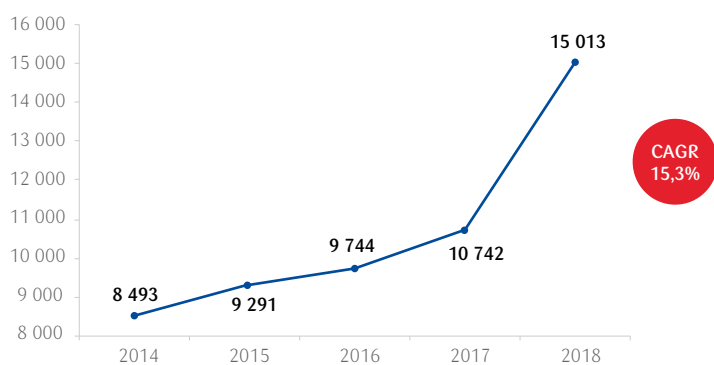
Struktura importu branży odzieżowej Holandii



8,1%	Spodnie, spodnie typu „ogrodniczki”, bryczesy i szorty, męskie lub chłopięce, z bawełny
7,9%	T-shirts, koszulki trykotowe i inne trykoty, dziane, z bawełny
5,9%	Bluzy, pulowery, swetry rozpinane, kamizelki i podobne artykuły, dziane, z bawełny
5,5%	Bluzy, pulowery, swetry rozpinane, kamizelki i podobne artykuły, dziane, z włókien chemicznych
4,8%	Spodnie, spodnie typu „ogrodniczki”, bryczesy i szorty, damskie lub dziewczęce, z bawełny
3,0%	T-shirts, koszulki trykotowe i inne trykoty, dziane, z materiałów włókienniczych oprócz bawełny
2,5%	Bluzki, koszule i bluzki koszulowe, damskie lub dziewczęce, z włókien chemicznych
2,4%	Koszule męskie lub chłopięce, z bawełny
2,3%	Biustonosze, nawet z dzianin
2,2%	Skafandry, wiatróvky, kurtki od wiatru i podobne artykuły, damskie lub dziewczęce z włókien chemicznych
55,4%	Pozostałe

Źródło: International Trade Center (HS61 i HS62)

Import odzieży Holandii (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS61 i HS62)

Import odzieży Holandii zanotował w latach 2014–2018 wzrost o 76,8% z **8,5 mld EUR do 15,0 mld EUR**.

W strukturze holenderskiego importu dominującą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym 22,7%. Odzież importowana z Polski o wartości 90 mln EUR stanowiła w 2018 r. 0,6% importu Holandii, co dało Polsce 22. miejsce wśród dostawców branży.

W latach 2016–2018 holenderski rynek odzieży wzrósł o 5,8% z poziomu 13,4 mld EUR do 14,1 mld EUR. Prognozowany jest dalszy wzrost rynku średnio w tempie 2,6% rocznie (CAGR 2018–2023) do 16,1 mld EUR.

Największy udział w holenderskim rynku w 2018 r. miała kategoria odzież damska i dziewczęca (56,6%), której sprzedaż wyniosła 8,0 mld EUR. Według prognoz portalu Statista w 2019 r. mieszkańiec Holandii wyda przeciętnie na odzież 848,1 EUR.

Top 10 Dostawców + Polska

Holandia (15 013 mln EUR)	Kraj	Udział	mln EUR
	1. Chiny	22,7%	3 403
	2. Niemcy	17,0%	2 552
	3. Bangladesz	14,1%	2 122
	4. Turcja	6,6%	985
	5. Indie	3,9%	587
	6. Belgia	3,5%	530
	7. Włochy	3,1%	458
	8. Kambodża	2,9%	442
	9. Wietnam	2,7%	408
	10. Dania	2,4%	354
	...		
	22. Polska	0,6%	90

Źródło: International Trade Center (HS61 i HS62)

Rynek odzieży w Holandii – wartość przychodów (mln EUR)

Rok	Odzież damska i dziewczęca	Odzież męska i chłopięca	Stroje sportowe i kąpielowe	Bielizna	Wyroby pończosznicze	Dodatki odzieżowe i inne ubrania	Suma
2016	7 656	3 458	365	1 323	213	404	13 420
2017	7 825	3 564	400	1 349	213	416	13 767
2018	8 006	3 679	434	1 378	213	430	14 140
2019 (P)	8 222	3 785	462	1 405	212	444	14 530
2020 (P)	8 471	3 894	483	1 437	213	455	14 954
2021 (P)	8 719	3 989	499	1 462	215	464	15 347
2022 (P)	8 971	4 090	511	1 499	219	472	15 762
2023 (P)	9 195	4 172	518	1 526	223	476	16 109
CAGR (2018–2023)	2,8%	2,5%	3,6%	2,1%	0,9%	2,1%	2,6%

Źródło: Statista

WŁOCHY

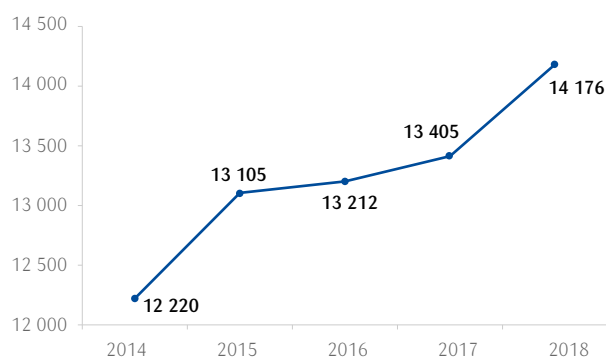
Struktura importu branży odzieżowej Włoch



7,5%	T-shirts, koszulki trykotowe i inne trykoty, dziane, z bawełny
6,1%	Spodnie, spodnie typu „ogrodniczki”, bryczesy i szorty, męskie lub chłopięce, z bawełny
6,1%	Bluzy, pulowery, swetry rozpinane, kamizelki i podobne artykuły, dziane, z bawełny
5,0%	Bluzy, pulowery, swetry rozpinane, kamizelki i podobne artykuły, dziane, z włókien chemicznych
3,9%	Skafandry, wiatrówki, kurtki od wiatru i podobne artykuły, męskie lub chłopięce, z włókien chemicznych
3,7%	Spodnie, spodnie typu „ogrodniczki”, bryczesy i szorty, damskie lub dziewczęce, z bawełny
2,9%	Skafandry, wiatrówki, kurtki od wiatru i podobne artykuły, damskie lub dziewczęce, z włókien chemicznych
2,9%	T-shirts, koszulki trykotowe i inne trykoty, dziane, z materiałów włókienniczych oprócz bawełny
2,7%	Koszule męskie lub chłopięce, z bawełny
2,4%	Spodnie, spodnie ogrodniczki, bryczesy i szorty, damskie lub dziewczęce, dziane, z bawełny
56,8%	Pozostałe

Źródło: International Trade Center (HS61 i HS62)

Import odzieży Włoch (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS61 i HS62)

Import odzieży Włoch zanotował w latach 2014–2018 wzrost o 16,0% z 12,2 mld EUR do 14,2 mld EUR.

W strukturze włoskiego importu dominującą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym 17,1%. Odzież importowana z Polski o wartości 89 mln EUR stanowiła w 2018 r. 0,6% importu Włoch, co dało Polsce 28. miejsce wśród dostawców branży.

W latach 2016–2018 włoski rynek odzieży wzrósł o 1,9% z poziomu 49,6 mld EUR do 50,6 mld EUR. Prognozowany jest wzrost rynku średnio w tempie 1,0% rocznie (CAGR 2018-2023) do 53,2 mld EUR.

Największy udział we włoskim rynku w 2018 r. miała kategoria odzież męska i chłopięca (29,1%), której sprzedaż wyniosła 14,7 mld EUR.

Według prognoz portalu Statista w 2019 r. mieszkaniec Włoch wyda przeciętnie na odzież 864,1 EUR.

Top 10 Dostawców + Polska

Włochy (14 176 mln EUR)	Kraj	Udział	mln EUR
	1. Chiny	17,1%	2 426
	2. Francja	10,4%	1 474
	3. Bangladesz	9,2%	1 304
	4. Hiszpania	7,3%	1 034
	5. Rumunia	5,3%	750
	6. Niemcy	4,6%	653
	7. Holandia	3,9%	566
	8. Tunezja	3,8%	538
	9. Belgia	3,7%	530
	10. Turcja	3,1%	437
	...		
	28. Polska	0,6%	89

Źródło: International Trade Center (HS61 i HS62)

Rynek odzieży we Włoszech – wartość przychodów (mln EUR)

Rok	Odzież damska i dziewczęca	Odzież męska i chłopięca	Stroje sportowe i kąpielowe	Bielizna	Wyroby pończosznicze	Dodatki odzieżowe i inne ubrania	Suma
2016	14 956	14 458	2 986	7 364	2 677	7 187	49 628
2017	14 691	14 566	3 216	7 452	2 652	7 461	50 039
2018	14 460	14 727	3 454	7 581	2 631	7 754	50 607
2019 (P)	14 272	14 888	3 674	7 715	2 610	8 012	51 170
2020 (P)	14 182	15 048	3 862	7 846	2 581	8 236	51 755
2021 (P)	14 097	15 205	4 039	7 976	2 555	8 425	52 298
2022 (P)	14 112	15 342	4 174	8 081	2 519	8 581	52 808
2023 (P)	14 129	15 433	4 279	8 157	2 478	8 682	53 157
CAGR (2018-2023)	-0,5%	0,9%	4,4%	1,5%	-1,2%	2,3%	1,0%

Źródło: Statista

HONGKONG (CHINY)

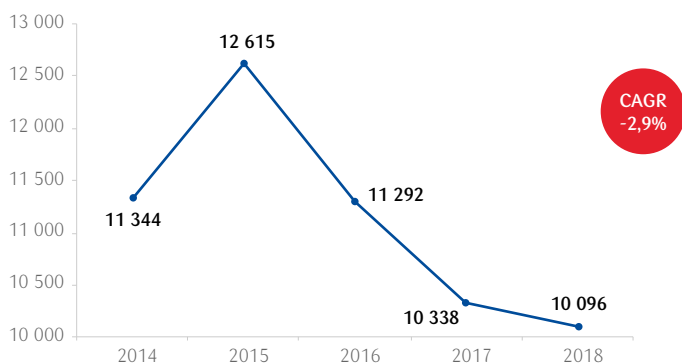
Struktura importu branży odzieżowej Hongkongu



9,5%	Bluzy, pulowery, swetry rozpinane, kamizelki i podobne artykuły, dziane, z bawełny
6,9%	T-shirts, koszulki trykotowe i inne trykoty, dziane, z bawełny
6,4%	Spodnie, spodnie typu „ogrodniczek”, bryczesy i szorty, damskie lub dziewczęce, z bawełny
5,1%	Bluzy, pulowery, swetry rozpinane, kamizelki i podobne artykuły, dziane, z włókien chemicznych
5,0%	Biustonosze, nawet z dzianin
4,5%	Spodnie, spodnie typu „ogrodniczek”, bryczesy i szorty, męskie lub chłopięce, z bawełny
3,6%	Bluzy, pulowery, swetry rozpinane, kamizelki i podobne artykuły, dziane, z wełny
3,0%	Koszule męskie lub chłopięce, z bawełny
2,3%	Suknie damskie lub dziewczęce, z włókien syntetycznych
2,1%	T-shirts, koszulki trykotowe i inne trykoty, dziane, z materiałów włókienniczych oprócz bawełny
51,5%	Pozostałe

Źródło: International Trade Center (HS61 i HS62)

Import odzieży Hongkongu (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS61 i HS62)

Import odzieży Hongkongu zanotował w latach 2014-2018 spadek o 11% z **11,3 mld EUR** do **10,1 mld EUR**.

W strukturze importu Hongkongu dominującą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym 67,4%. Odzież importowana z Polski o wartości 0,7 mln EUR stanowiła w 2018 r. 0,01% importu Hongkongu, co dało Polsce 54. miejsce wśród dostawców branży.

W latach 2016-2018 rynek odzieży Hongkongu wzrósł o 9,1% z poziomu 5,6 mld EUR do 6,0 mld EUR. Prognozowany jest wzrost rynku w średnim tempie 2,9% rocznie (CAGR 2018-2023) do 6,9 mld EUR.

Największy udział w rynku Hongkongu w 2018 r. miała kategoria odzież damska i dziewczęca (41,6%), której sprzedaż wyniosła 2,5 mld EUR. Według prognoz portalu Statista w 2019 r. mieszkańiec Hongkongu wyda przeciętnie na odzież 825,5 EUR.

Top 10 Dostawców + Polska

Hongkong (10 096 mln EUR)	Kraj	Udział	mln EUR
	1. Chiny	67,4%	6 806
	2. Włochy	10,7%	1 084
	3. Francja	4,4%	446
	4. Wietnam	2,1%	208
	5. Japonia	1,9%	193
	6. Szwajcaria	1,9%	187
	7. USA	1,4%	141
	8. Kkorea Płd.	1,0%	102
	9. Hiszpania	0,9%	93
	10. Wlk. Brytania	0,8%	76
	...		
	54. Polska	0,01%	0,7

Źródło: International Trade Center (HS61 i HS62)

Rynek odzieży w Hongkongu – wartość przychodów (mln EUR)

Rok	Odzież damska i dziewczęca	Odzież męska i chłopięca	Stroje sportowe i kąpielowe	Bielizna	Wyroby pończosznicze	Dodatki odzieżowe i inne ubrania	Suma
2016	2 407	1 400	205	1 048	86	489	5 634
2017	2 395	1 408	209	1 088	91	478	5 667
2018	2 501	1 513	219	1 179	98	497	6 008
2019 (P)	2 537	1 589	219	1 227	101	511	6 184
2020 (P)	2 581	1 665	222	1 277	107	523	6 374
2021 (P)	2 650	1 720	231	1 322	113	528	6 564
2022 (P)	2 726	1 765	244	1 369	121	530	6 754
2023 (P)	2 787	1 825	251	1 417	127	537	6 944
CAGR (2018-2023)	2,2%	3,8%	2,8%	3,7%	5,3%	1,6%	2,9%

Źródło: Statista

KOREA POŁUDNIOWA

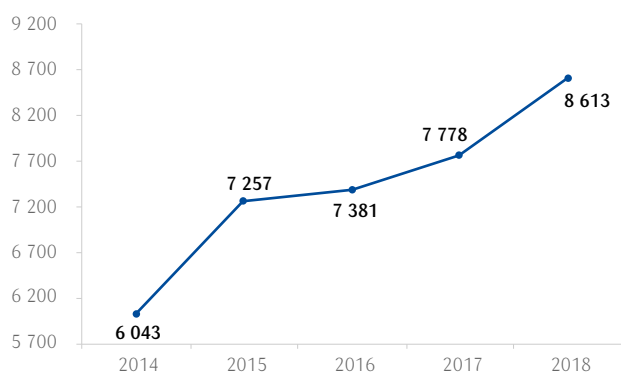
Struktura importu branży odzieżowej Korei Południowej



8,4%	Skafandry, wiatrówki, kurtki od wiatru i podobne artykuły, męskie lub chłopięce, z włókien chemicznych
7,8%	Skafandry, wiatrówki, kurtki od wiatru i podobne artykuły, damskie lub dziewczęce, z włókien chemicznych
4,6%	T-shirts, koszulki trykotowe i inne trykoty, dziane, z bawełny
4,0%	Spodnie, spodnie typu „ogrodniczek”, bryczesy i szorty, męskie lub chłopięce, z włókien syntetycznych
3,9%	Bluzy, pulowery, swetry rozpinane, kamizelki i podobne artykuły, dziane, z włókien chemicznych
3,5%	T-shirts, koszulki trykotowe i inne trykoty, dziane, z materiałów włókienniczych oprócz bawełny
3,4%	Bluzy, pulowery, swetry rozpinane, kamizelki i podobne artykuły, dziane, z bawełny
3,0%	Spodnie, spodnie typu „ogrodniczek”, bryczesy i szorty, damskie lub dziewczęce, z bawełny
3,1%	Spodnie, spodnie typu „ogrodniczek”, bryczesy i szorty, męskie lub chłopięce, z bawełny
2,5%	Spodnie, spodnie typu „ogrodniczek”, bryczesy i szorty, damskie lub dziewczęce, z włókien syntetycznych
55,9%	Pozostałe

Źródło: International Trade Center (HS61 i HS62)

Import odzieży Korei Południowej (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS61 i HS62)

Import odzieży Korei Południowej zanotował w latach 2014–2018 wzrost o 42,5% z **6,0 mld EUR do 8,6 mld EUR**.

W strukturze południowokoreańskiego importu dominującą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym 34,7%. Odzież importowana z Polski o wartości 9 mln EUR stanowiła w 2018 r. 0,1% importu Korei Płd., co dało Polsce 29. miejsce wśród dostawców branży.

W latach 2016–2018 rynek odzieży Korei Południowej wzrósł o 4,9% z poziomu 32,4 mld EUR do 33,6 mld EUR. Prognozowany jest wzrost rynku średnio w tempie 3,0% rocznie (CAGR 2018-2023) do 38,9 mld EUR.

Największy udział w rynku Korei Południowej w 2018 r. miała kategoria odzież damska i dziewczęca (33,5%), której sprzedaż wyniosła 11,3 mld EUR.

Według prognoz portalu Statista w 2019 r. mieszkaniec Korei Południowej wyda przeciętnie na odzież 676,1 EUR.

Top 10 Dostawców + Polska

Korea Płd. (8 613 mln EUR)	Kraj	Udział	mln EUR
	1. Chiny	34,7%	2 986
	2. Wietnam	34,4%	2 967
	3. Indonezja	6,2%	530
	4. Włochy	4,9%	422
	5. Mjanma	4,1%	349
	6. Bangladesz	2,7%	230
	7. Kambodża	1,7%	147
	8. Filipiny	1,1%	94
	9. Indie	0,9%	74
	10. Turcja	0,9%	73
	...		
	29. Polska	0,1%	9

Źródło: International Trade Center (HS61 i HS62)

Rynek odzieży w Korei Południowej – wartość przychodów (mln EUR)

Rok	Odzież damska i dziewczęca	Odzież męska i chłopięca	Stroje sportowe i kąpielowe	Bielizna	Wyroby pończosznicze	Dodatki odzieżowe i inne ubrania	Suma
2016	11 779	9 113	2 326	4 121	754	4 261	32 352
2017	11 556	9 470	2 490	4 516	782	4 482	33 297
2018	11 254	9 730	2 520	4 642	800	4 641	33 587
2019 (P)	11 203	10 247	2 640	4 774	830	5 013	34 708
2020 (P)	11 228	10 663	2 795	4 918	854	5 290	35 747
2021 (P)	11 482	10 972	2 925	5 096	857	5 454	36 786
2022 (P)	11 950	11 263	2 979	5 249	851	5 532	37 824
2023 (P)	12 147	11 622	3 090	5 411	865	5 727	38 861
CAGR (2018-2023)	1,5%	3,6%	4,2%	3,1%	1,6%	4,3%	3,0%

Źródło: Statista

Targi branżowe w 2019 r.

Chiny

Shenzen, 04-06.07.2019 r., Intertextile Pavilion Shenzhen

Międzynarodowe targi tekstyliów w Chinach.

Francja

Paryż, 04.07.2019 r., Blossom Première Vision

Profesjonalne targi dotyczące materiałów i usług związanych z modą.

Paryż, 06-08.07.2019 r., Interfilière Show 2019

Targi pokazujące nowe trendy w strojach kąpielowych i bieliźnie.

Paryż, 06-09.09.2019 r., Who's Next

Wiodące międzynarodowe targi mody kobiecej w Europie.

Paryż, 17-20.09.2019 r., Fairyland For Fashion

Międzynarodowe targi mody.

Paryż, 18-20.09.2019 r., Première Vision Paris

Targi dostawców produktów i usług dla branży odzieżowej.

Hiszpania

Madryt, 05-07.07.2019 r., Fimi

Międzynarodowe targi mody dziecięcej.

Madryt, 12-14.09.2019 r., Momad Metrópolis

Międzynarodowe targi mody.

Niemcy

Monachium, 12-14.07.2019 r., MTC WORLD OF FASHION MUNICH

Targi poświęcone modzie dziecięcej.

Duesseldorf, 19-22.07.2019 r., SUPREME WOMEN& MEN

Targi poświęcone modzie kobiecej i męskiej.

Monachium, 04-07.08.2019 r., Supreme Men&Women

Targi poświęcone modzie kobiecej i męskiej.

Berlin, 11-13.09.2019 r., Apparel Textile Sourcing Germany

Międzynarodowe targi skupiające się na dostawcach w europejskich sektorach odzieży, tekstyliów i mody.

Meksyk

Guadalajara, 16–19.07.2019 r., Intermoda

Międzynarodowe targi mody.

Wlk. Brytania

Londyn, 21–23.07.2019 r., Scoop

Wiodące targi mody kobiecej w Wielkiej Brytanii.

Londyn, 14–18.09.2019 r., London Fashion Week

Międzynarodowe targi mody.

Londyn, 04–05.12.2019 r., Denim Première Vision London

Targi poświęcone odzieży z jeansu.

Australia

Melbourne, 01–04.08.2019 r., Life Instyle

Międzynarodowe targi mody.

Dania

Kopenhaga, 06–09.08.2019 r., Copenhagen Fashion Week

Największe targi mody organizowane w krajach nordyckich.

Indie

Bangalore, 15–18.08.2019 r., Bangalore Fashion Week

Jedne z największych targów mody w Azji.

Polska

Poznań, 27–28.08.2019 r., Targi Mody

Międzynarodowe targi mody.

Rosja

Moskwa, 04–07.09.2019 r., CPM – Collection Premiere Moscow

Międzynarodowe targi mody.

Moskwa, 09–12.10.2019 r., FarExpo Fashion Industry International Trade Fair

Możliwość spotkań B2B pomiędzy producentami odzieży i tekstyliów, a także eksporterami odzieży i lokalnymi dystrybutorami, importerami i sprzedawcami detalicznymi.

USA

Los Angeles, 14–16.10.2019 r., LA Market Week Spring 2020

Międzynarodowe targi mody.

Słownik pojęć i źródeł

Przychody na rynku odzieży

Przychody na rynku odzieży na świecie, w Europie, w Polsce oraz poszczególnych krajach zostały podane według danych opublikowanych przez portal Statista. Przychody zostały obliczone jako produkcja powiększona o import i pomniejszona o eksport produktów branży odzieżowej.

Ameryka Północna obejmuje: USA, Kanadę i Meksyk.

Ameryka Łacińska obejmuje: Brazylię, Argentynę, Boliwię, Chile, Kolumbię, Ekwador, Gujanę, Paragwaj, Peru, Surinam, Urugwaj, Belize, Kostarykę, Salwador, Gwatemalę, Honduras, Nikaragwę, Panamę, Kubę, Dominikanę, Haiti oraz Jamajkę. Afryka obejmuje: Algierię, Angolę, Czad, Benin, Botswanę, Burkina Faso, Kamerun, Burundi, Egipt, Gwineę Równikową, Etiopię, Gabon, Gambię, Gwinię, Wybrzeże Kości Słoniowej, Lesotho, Kenię, Madagaskar, Malawi, Mauritius, Maroko, Mozambik, Namibię, Niger, Nigerię, Kongo, Rwandę, Senegal, Seszele, Sierra Leone, RPA, Sudan, Tanzanię, Togo, Tunezję, Ugandę, Zambię oraz Zimbabwe.

Europa obejmuje następujące kraje: Armenię, Albanie, Austrię, Azerbejdżan, Białoruś, Belgię, Bośnię i Hercegowinę, Bułgarię, Chorwację, Cypr, Czechy, Danię, Estonię, Finlandię, Francję, Gruzję, Niemcy, Grecję, Węgry, Islandię, Irlandię, Włochy, Łotwę, Litwę, Luksemburg, Maltę, Mołdawię, Holandię, Północną Macedonię, Norwegię, Polskę, Portugalie, Rumunię, Rosję, Serbię, Słowację, Słowenię, Hiszpanię, Szwecję, Szwajcarię, Turcję, Ukrainę i Wielką Brytanię.

Azja obejmuje: Bahrajn, Bangladesz, Bhutan, Brunei, Kambodżę, Chiny, Hongkong, Japonię, Indie, Koreę Południową, Indonezję, Iran, Irak, Izrael, Jordanię, Kazachstan, Kuwejt, Kirgistan, Laos, Liban, Malezję, Mongolię, Mjanmę, Nepal, Oman, Pakistan, Filipiny, Katar, Arabię Saudyjską, Singapur, Koreę Południową, Sri Lankę, Tadżykistan, Tajlandię, Timor Wschodni, Turkmenistan, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Uzbekistan oraz Wietnam.

Australia i Oceania zawiera dane z: Australii, Nowej Zelandii, Fidżi oraz Papui Nowej Gwinei.

Eksport, import

Dane wg zharmonizowanego systemu klasyfikacji (ang. Harmonized System, HS) opracowanego przez Światową Organizację Celną pod numerem 61 i 62 publikowanego na stronie International Trade Center <http://www.trademapp.org>

Wielkość produkcji, liczba firm oraz liczba pracowników w UE i Polsce

Wielkość produkcji w UE i Polsce została podana według cen producentów i przedstawiona razem z liczbą pracowników oraz firm w UE i Polsce według danych Eurostat wg Statystycznej Klasyfikacji Działalności Gospodarczej we Wspólnocie Europejskiej, Rev. 2 (NACE Rev. 2): <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

DEPARTAMENT STRATEGII I ANALIZ MIĘDZYNARODOWYCH

PKO Bank Polski S.A.

ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa
wspieramy.eksport@pkobp.pl

NADZÓR

Maks Kraczkowski

Wiceprezes Zarządu PKO Banku Polskiego

Więcej informacji na temat branży odzieżowej znajdziesz na stronie:

<https://wspieramyeksport.pl/raporty-branzowe/B13.10/odziez>

WSPARCIE DLA POLSKICH FIRM GRUPY PKO BANKU POLSKIEGO ZA GRANICĄ

PKO Bank Polski S.A.

Niederlassung Deutschland

MAIN TOWER
Neue Mainzer Strasse 52-58
60311 Frankfurt am Main
Tel. DE: + 49 69 667 786 252
Tel. PL: + 48 22 517 76 80
Niederlassung.Deutschland@pkobp.pl
www.pkobp.pl/german-branch

PKO Bank Polski,

Czech Branch

Klimentská 1216/46,
Nové Město
110 00 Praha 1
Tel. CZ: +420 234 129 830
Tel. PL: +48 22 561 49 50
czech.branch@pkobp.pl
www.pkobp.pl/czech-branch

KREDOBANK S.A.

ul. Sacharowa 78A
79026, Lwów

Centrum Rozwoju Biznesu

Ukraińsko-Polskiego

79-026 Lwów, ul. Sacharowa 78
tel.: +38 032 297 23 90
kom.: +38 050 373 20 77
e-mail: iryna.antoschenko@kredobank.com.ua

Niniejszy materiał („Materiał”) ma charakter wyłącznie informacyjny oraz nie stanowi oferty w rozumieniu ustawy - Kodeks cywilny, ani rekomendacji do zawarcia transakcji kupna, sprzedaży lub innego rodzaju przeniesienia któregośkolwiek instrumentu finansowego. Bank dołożył wszelkich racjonalnych i niezbędnych starań, aby informacje zamieszczone w Materiale były rzetelne oraz oparte na wiarygodnych źródłach.

Informacje zawarte w Materiale nie mogą być traktowane jako propozycja nabycia którychkolwiek instrumentów finansowych, usługa doradztwa inwestycyjnego lub podatkowego ani jako forma świadczenia pomocy prawnej. Prognozy oraz dane zawarte w Materiale nie stanowią zapewnienia uzyskania określonych wyników jakichkolwiek transakcji finansowych ani przyszłych cen którychkolwiek instrumentów finansowych.

Materiał nie stanowi badania inwestycyjnego ani publikacji handlowej w rozumieniu Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2017/565 z dnia 25 kwietnia 2016 r. uzupełniającego dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/65/UE w odniesieniu do wymogów organizacyjnych i warunków prowadzenia działalności przez firmy inwestycyjne oraz pojęć zdefiniowanych na potrzeby tej dyrektywy.

Bank i jego spółki (podmioty) zależne oraz pracownicy tych podmiotów mogą być zainteresowani zawarciem lub być stroną transakcji finansowych, w tym zawartych na instrumentach finansowych, których wynik jest uzależniony od czynników (danych i informacji) wymienionych w Materiałach.

Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego numer KRS 0000026438, NIP: 525-000-77-38, REGON: 016298263; kapitał zakładowy (kapitał wpłacony) 1 250 000 000 zł.