



Bank Polski



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

BRANŻA FARMACEUTYCZNA

Wzrost znaczenia polskich producentów na świecie

Departament Strategii i Analiz Międzynarodowych
Lipiec 2019

Podsumowanie

ŚWIAT

Wielkość rynku

1 205 mld USD wyniosła łączna wartość globalnego obrotu leków na świecie w 2018 r., oznacza to, iż rynek ten wzrósł od 2001 r. o 208,8%.

Największy obrót produktami farmaceutycznymi o wartości przekraczającej 484,9 mld USD miał miejsce w Stanach Zjednoczonych.

Prognozowana sprzedaż farmaceutyków w 2023 r. wyniesie 1 438–1 606 mld USD.

Eksport

Wartość eksportu farmaceutyków na świecie w 2018 r. wyniosła **508,8 mld EUR**.

Światowym liderem w eksporcie farmaceutyków są **Niemcy**, które w 2018 r. wyeksportowały produkty o wartości ponad 81,9 mld EUR osiągając udział w rynku na poziomie 16,1%.

Kolejni najwięksi eksporterzy farmaceutyków to Szwajcaria oraz Irlandia z udziałem w światowym rynku odpowiednio 12,5% i 8,9%.

Import

Wartość importu farmaceutyków na świecie w 2018 r. wyniosła **532,4 mld EUR**.

Światowym liderem w imporcie farmaceutyków są **Stany Zjednoczone**, które w 2018 r. zaimportowały produkty o wartości ponad 98,5 mld EUR osiągając udział w rynku na poziomie 18,5%.

Kolejni najwięksi importerzy farmaceutyków to Niemcy oraz Belgia z udziałem w światowym rynku odpowiednio 9,2% i 6,5%.

UE

Wielkość rynku

Wartość przychodów z detalicznej sprzedaży farmaceutyków w UE w 2017 r. wyniosła **185,7 mld EUR (218,7 mld USD)**.

73,3% przychodów z detalicznej sprzedaży produktów farmaceutycznych w UE jest generowane przez 5 krajów: Niemcy, Francję, Włochy, Wlk. Brytanię oraz Hiszpanię.

Wartość wyprodukowanych farmaceutyków w UE wyniosła w 2017 r. blisko 265,9 mld EUR w cenach producentów.

Eksport

Wartość eksportu farmaceutyków w 2018 r. z UE wyniosła **342,4 mld EUR**, co stanowiło ponad **67,3%** udział w eksporcie globalnym farmaceutyków.

Największymi eksporterami farmaceutyków w UE w 2018 r. były Niemcy i Szwajcaria, których wartość eksportu wyniosła odpowiednio **81,9 mld EUR** oraz **63,7 mld EUR**.

Import

Wartość farmaceutyków importowanych przez kraje UE w 2018 r. wyniosła **251,1 mld EUR**. Udział % wszystkich krajów UE w imporcie globalnym wyniósł **47,2%**.

Największymi importerami w UE w 2018 r. były Niemcy i Belgia, które nabyły leki o wartości odpowiednio **49,0 mld EUR** oraz **34,4 mld EUR**.

POLSKA

Wielkość rynku

Hurtowa sprzedaż farmaceutyków w latach 2008–2018 wzrosła w Polsce o **21,3%**.

Polska jest 9. rynkiem w UE pod względem hurtowej sprzedaży farmaceutyków, która w 2018 r. wyniosła 14,6 mld EUR.

Wartość wyprodukowanych farmaceutyków w Polsce systematycznie rośnie. W 2017 r. polskie firmy wytworzyły produkty o łącznej wartości **3,8 mld EUR** (ceny producentów), jest to wzrost produkcji w stosunku do 2008 r. o 27%.

Eksport

W latach 2014–2018 eksport polskich farmaceutyków wzrósł o 18,2% z poziomu **2,7 mld EUR** do **3,2 mld EUR**.

Polska jest 21. największym eksporterem farmaceutyków na świecie, z udziałem na poziomie 0,6% w 2018 r.

Import

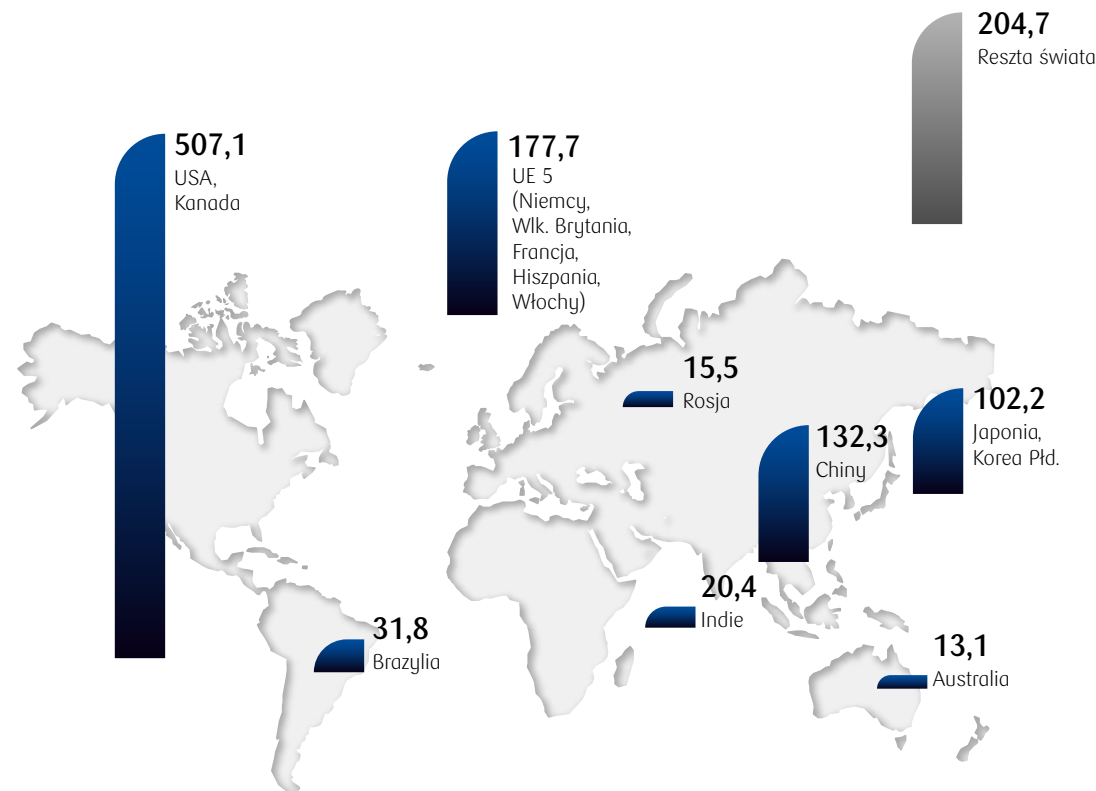
W latach 2014–2018 import farmaceutyków do Polski wzrósł o 42,0% z poziomu **4,5 mld EUR** do **6,3 mld EUR**.

Polska jest na 16. miejscu wśród największych importerów farmaceutyków na świecie z udziałem na poziomie 1,2% w 2018 r.

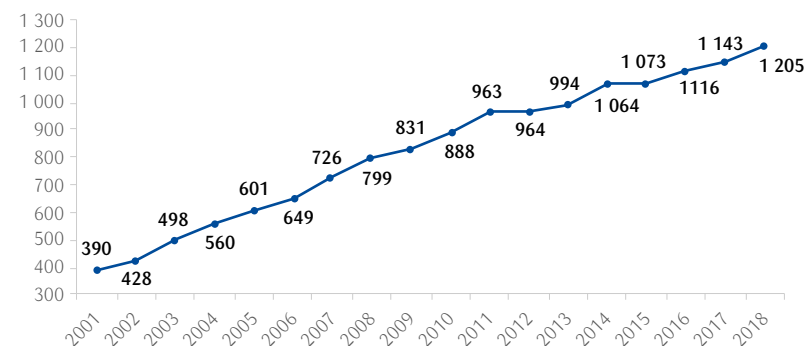


Branża farmaceutyczna na świecie

Globalna sprzedaż produktów farmaceutycznych w 2018 r. (mld USD)



Wartość globalnej sprzedaży produktów farmaceutycznych w latach 2001-2018 (mld USD)

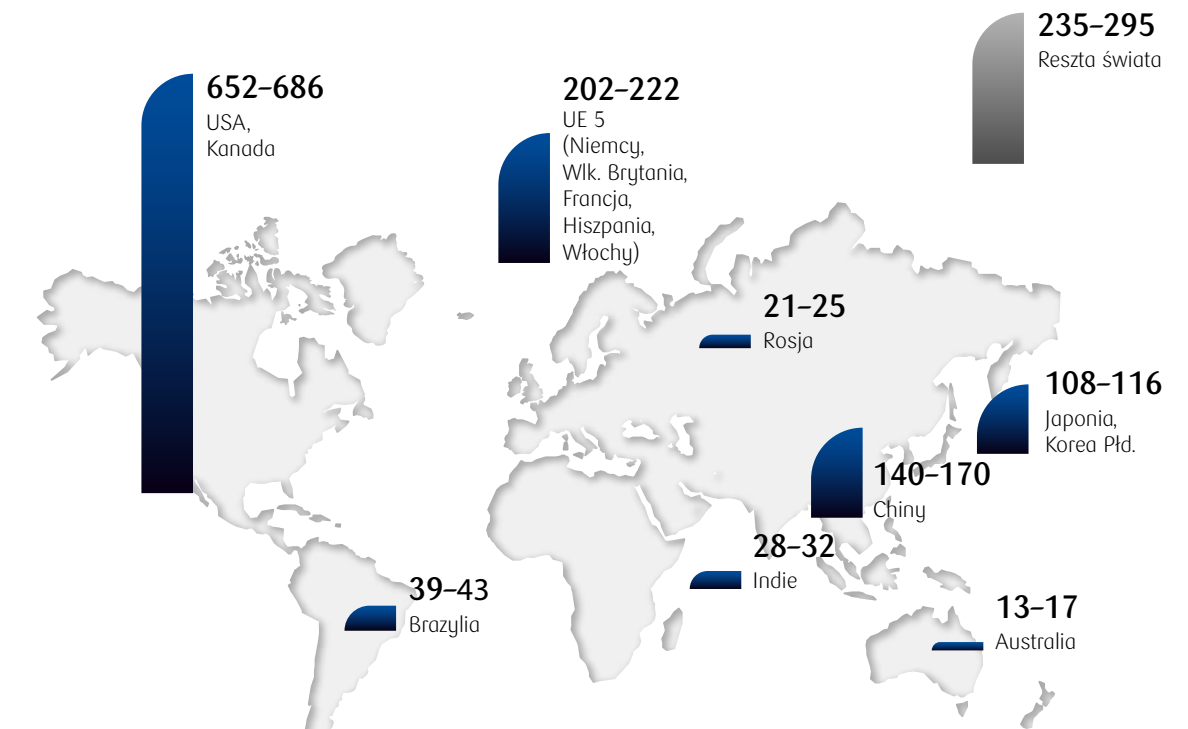


Od 2001 r. wartość światowego obrotu produktami farmaceutycznymi wzrosła ponad trzykrotnie osiągając w 2018 r. poziom **1 205 mld USD**.

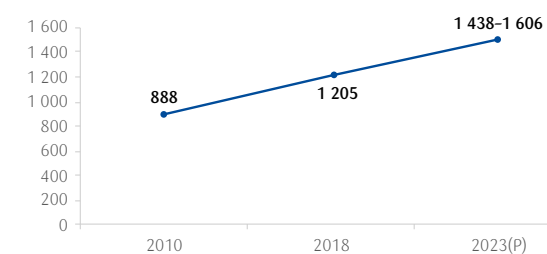
Największym rynkiem produktów farmaceutycznych – o wartości przekraczającej **484,9 mld USD** – są **Stany Zjednoczone**.

Źródło: IQVIA

Prognozowana sprzedaż farmaceutyków w 2023 r. (mld USD)



Prognozowane wydatki na farmaceutyki do 2023 r. (mld USD)



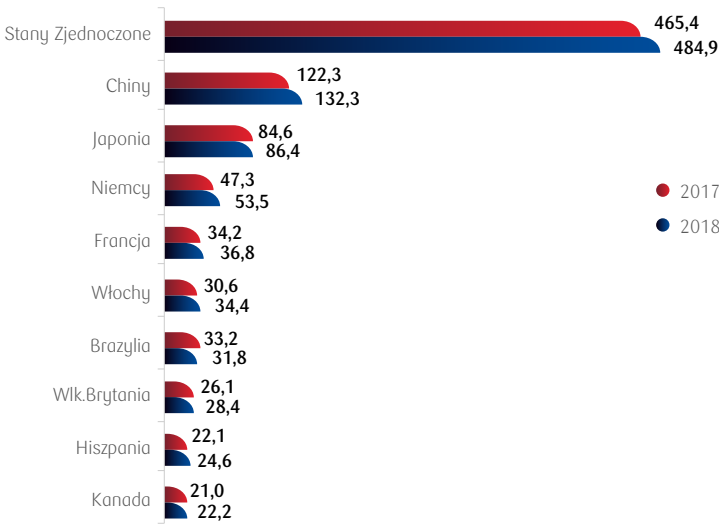
Prognozy przewidują dalszy dynamiczny wzrost światowych wydatków na produkty farmaceutyczne, w 2023 r. wartość sprzedaży farmaceutyków wyniesie między **1 438 mld USD** a **1 606 mld USD**. Globalny wzrost wydatków na farmaceutyki będzie napędzany przez sprzedaż leków oryginalnych na rynkach rozwiniętych rekompensując wpływ wygasania patentów oraz rabaty szczególnie na rynku USA.

Wiodącym światowym rynkiem farmaceutycznym są **Stany Zjednoczone** o oczekiwanym rocznym wzroście 4-7% w ciągu najbliższych lat.

W 2012 r. Chiny stały się drugim na świecie rynkiem farmaceutycznym wyprzedzając Japonię, która zajmowała tę pozycję od 1975 r. Prognozowany jest wzrost rynku farmaceutycznego Chin w tempie 3-6% rocznie do 2023 roku, kiedy wartość sprzedaży osiągnie poziom 140-170 mld USD.

Źródło: IQVIA

10 największych krajów na świecie pod względem obrotu farmaceutykami w 2017 r. i 2018 r (mld USD)



10 krajów o największym obrocie produktami farmaceutycznymi wygenerowało wspólnie **77,6%** światowej sprzedaży w 2018 r. Aż **42,1%** udział w rynku farmaceutycznym przypada na Stany Zjednoczone oraz Kanadę, a wartość obrotu farmaceutykami

w tych krajach w 2018 r. wyniosła 507,1 mld EUR. **14,7%** udziału w światowym obrocie farmaceutyków przypada na 5 największych krajów UE (Niemcy, Francję, Włochy, Wielką Brytanię i Hiszpanię).

10 największych grup leków pod kątem wielkości sprzedaży na świecie w 2017 r. (mld USD)

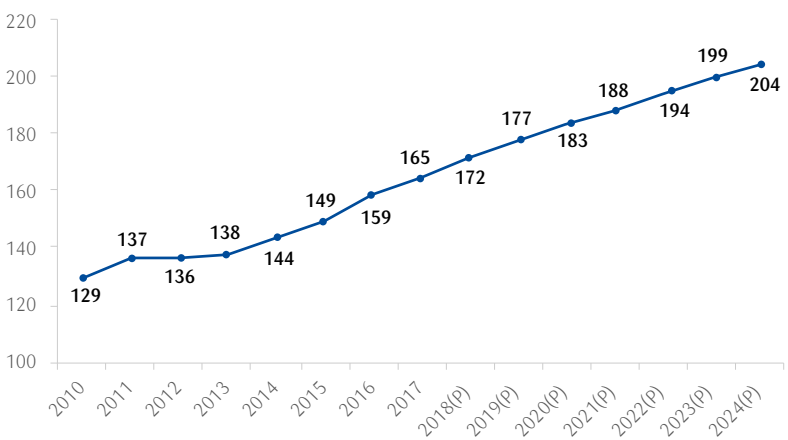


Źródło: IQVIA

10 największych grup leków wygenerowało łącznie **480,9 mld USD** obrotów w 2017 r. 81,1 mld USD zostało wydanych na zakup leków onkologicznych. Leki te mają największy udział w strukturze wartości

sprzedaży farmaceutyków na świecie. Kolejną grupą są leki przeciwbólowe, których wartość sprzedaży wyniosła 76,1 mld USD.

Prognozowane wydatki na badania i rozwój farmaceutyków na świecie (mld USD)

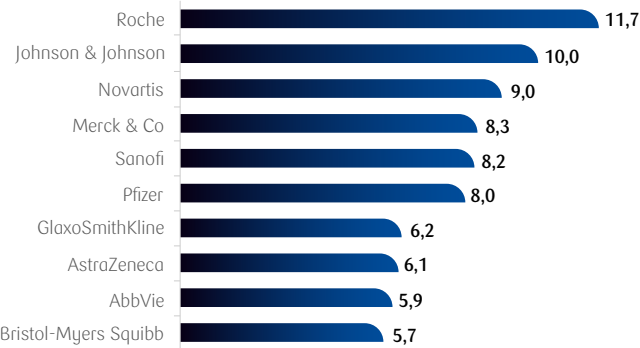


Źródło: EvaluatePharma - World Preview 2018, Outlook to 2024

Wszystkie nowe leki wprowadzane na rynek są wynikiem długotrwałych, kosztownych i ryzykownych badań i rozwoju prowadzonych przez firmy farma-

ceutyczne. Szacuje się, że roczne wydatki na badania i rozwój leków wzrosną o 24,8% z poziomu **172 mld USD** w 2018 r. do **204 mld USD** w 2024 r.

Prognozowane wydatki na badania i rozwój przez 10 największych spółek farmaceutycznych w 2024 r. (mld USD)



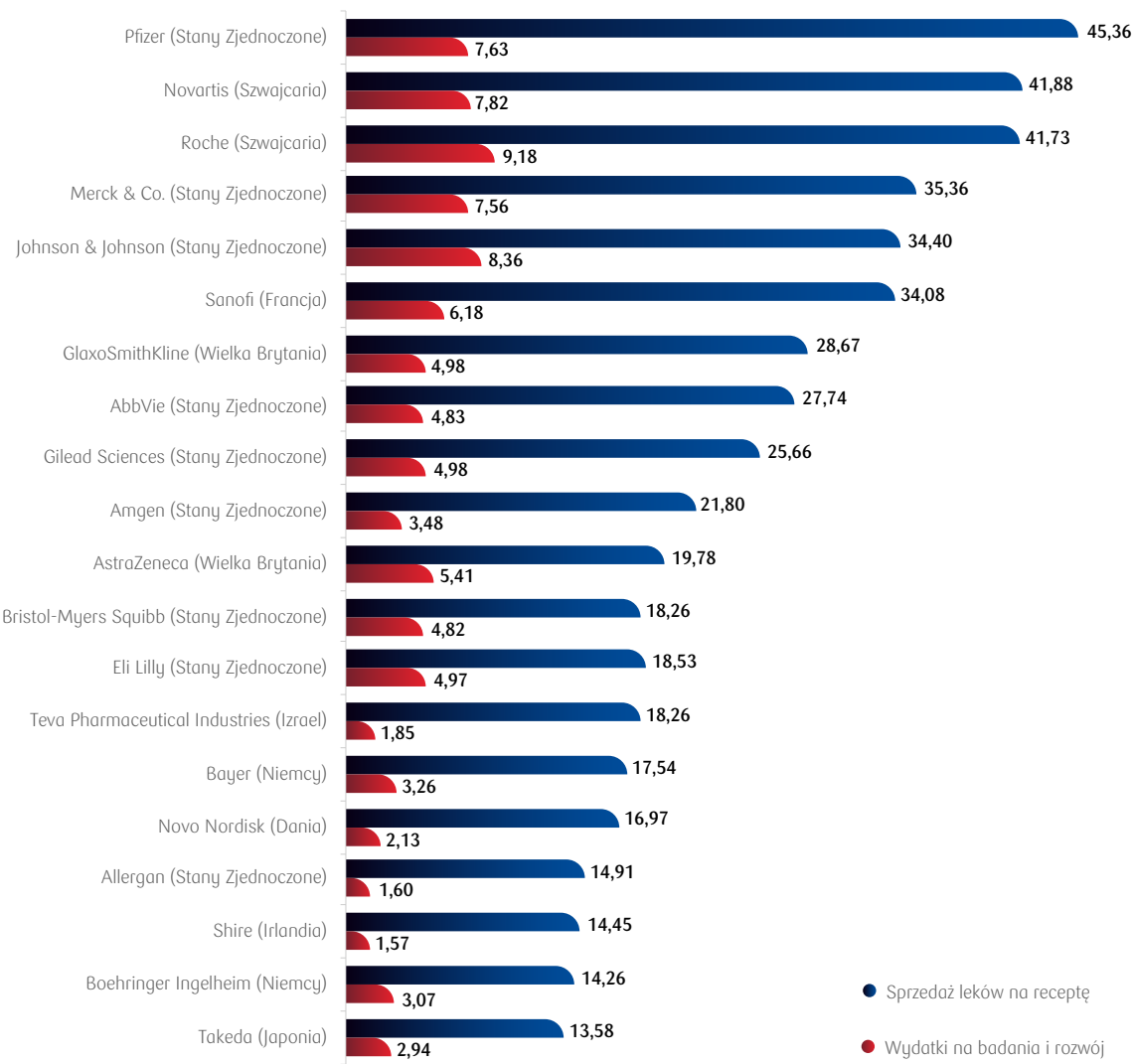
Źródło: EvaluatePharma - World Preview 2018, Outlook to 2024

Według prognoz szwajcarska firma farmaceutyczna **Roche** z siedzibą w Bazylei w 2024 r. będzie liderem

w dziedzinie wydatków na rozwój i badania nowych produktów farmaceutycznych.

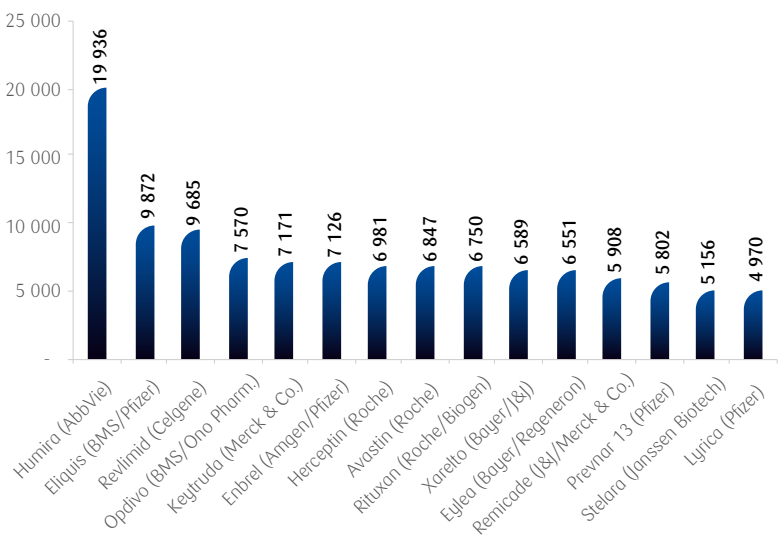


20 największych firm farmaceutycznych na świecie pod względem sprzedaży leków na receptę oraz wydatków na badania i rozwój w 2017 r. (mld USD)



Źródło: pharmexec.com

15 najlepiej sprzedających się produktów farmaceutycznych w 2018 r. (mld USD)



Źródło: Statista na podstawie danych IMS World Review

9 z 20 największych firm farmaceutycznych na świecie pod względem sprzedaży leków na receptę posiada swoje siedziby w Stanach Zjednoczonych.

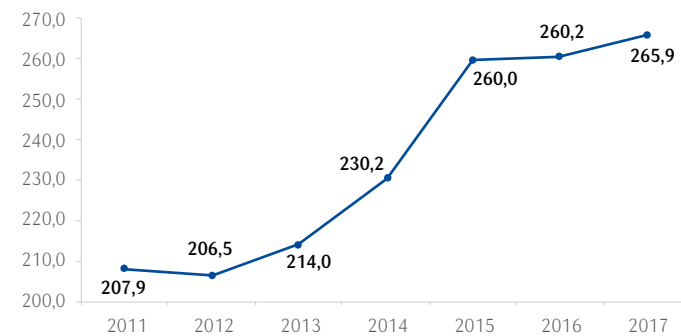
W 2017 r. liderem pod względem wielkości sprzedaży leków na receptę był koncern **Pfizer** z siedzibą w Nowym Jorku, uzyskując przychody z tego źródła w wysokości **45,4 mld USD**. Pfizer jest firmą notowaną na NYSE, a jego kapitalizacja wynosi **231,6 mld USD** (stan na dzień 29 maja 2019 r.).

Spośród farmaceutycznych spółek europejskich liderem pod względem wielkości sprzedaży leków na receptę w 2017 r. był **Novartis** z siedzibą w Bazylei. Uzyskał on przychody z tego źródła w wysokości **41,9 mld USD**. Novartis jest firmą notowaną na giełdzie w Zurychu, a jej kapitalizacja wynosi **198,7 mld CHF** (stan na dzień 29 maja 2019 r.).

Humira lek stosowany głównie przy zapaleniu stawów produkowany przez spółkę AbbVie z USA był najbardziej dochodowym produktem na świecie w 2018 r. Lek ten ma również zastosowanie w leczeniu choroby Crohna, zapalenia stawów kręgosłupa, wrzodziejącego zapalenia jelita grubego, łuszczycy, zapalenia błony naczyniowej oka i niektórych innych chorób autoimmunologicznych.

Branża farmaceutyczna w Europie

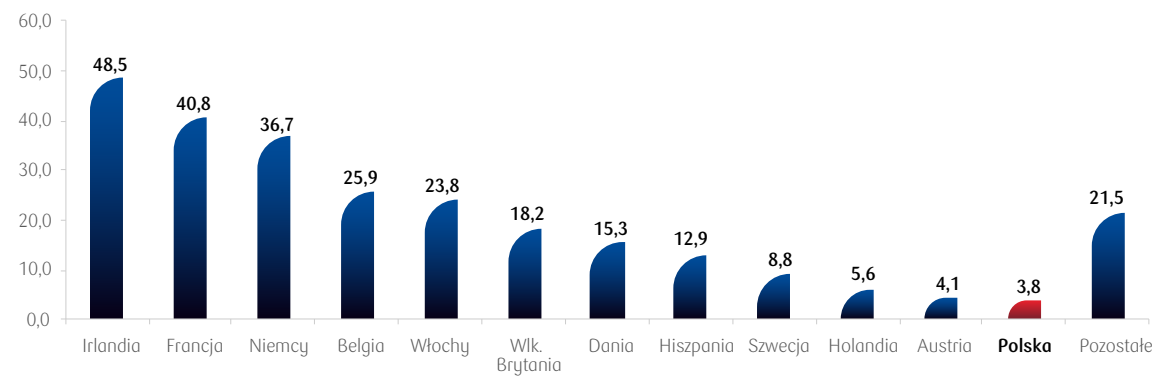
Branża farmaceutyczna w UE – wartość produkcji (mld EUR)



Wartość produkcji farmaceutyków w UE w latach 2011-2017 wzrosła o 27,9%, i wyniosła w 2017 r. blisko **265,9 mld EUR** w cenach producentów.

Najwyższy wzrost produkcji nastąpił dzięki producentom farmaceutyków posiadającym swoje spółki we Francji, Belgii, Irlandii oraz Danii.

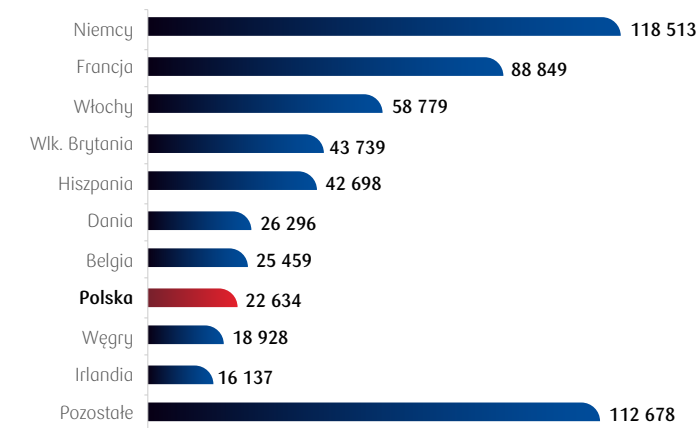
Branża farmaceutyczna – wartość produkcji w poszczególnych krajach w UE (mld EUR)*



Rynek farmaceutyczny charakteryzuje się wysokim poziomem koncentracji - 10 największych krajów odpowiada za ponad 88,9% rynku, a cztery czołowe kraje Irlandia, Francja, Niemcy i Belgia generują wspólnie ponad 57% produkcji. **Polska jest jednym**

z szybciej rozwijających się rynków. W 2017 r. wartość wyprodukowanych przez Polskę farmaceutyków wyniosła ponad 3,8 mld EUR, co pozwoliło jej osiągnąć **12. pozycję i udział w unijnym rynku na poziomie 1,4%.**

Liczba osób zatrudnionych przy produkcji farmaceutyków w UE (2017)

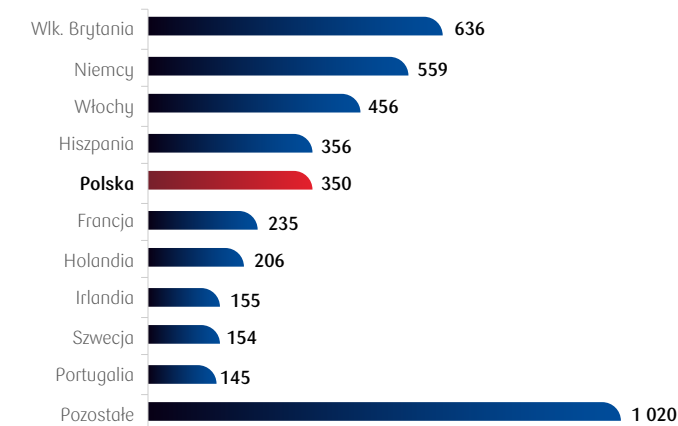


Według stanu na 2017 r. w Unii Europejskiej było zatrudnionych blisko 575 tys. osób w firmach zajmujących się produkcją farmaceutyków.

80% zatrudnionych w branży. Polska jest jednym z największych pracodawców w UE pod względem liczby osób zatrudnionych w branży, dając miejsce pracy prawie 23 tys. pracowników.

10 największych krajów pracodawców branży farmaceutycznej zatrudniało 462 tys. pracowników, ponad

Liczba firm zajmujących się produkcją farmaceutyków w UE (2017)



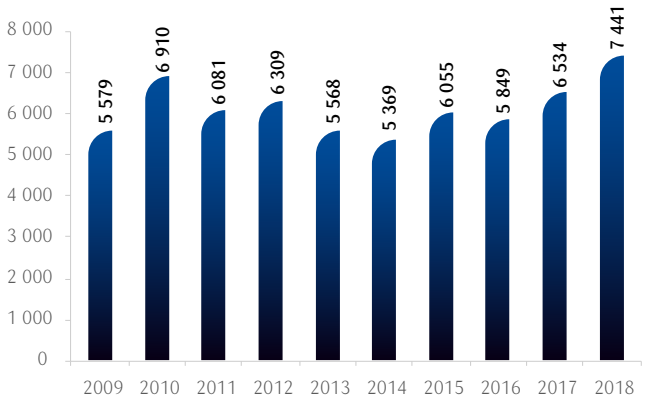
Według stanu na 2017 r. w Unii Europejskiej zarejestrowano 4 272 firmy zajmujące się produkcją farmaceutyków. W 10 krajach z największą liczbą firm z branży zarejestrowanych było 3 252 spółek - 76,1% spółek produkujących farmaceutyki w UE.

Polska zajmowała 5. pozycję pod względem liczby firm produkujących farmaceutyki - 350 firm.

Źródło: Eurostat, Wartość produkcji w cenach producentów - dane dotyczące wartości produkcji farmaceutyków Irlandii, podane wg danych portalu Statista.

Źródło: Eurostat. Liczba osób zatrudnionych - dane dotyczące Irlandii, Francji za 2014 r., Liczba firm - dane dotyczące Irlandii podane wg stanu na koniec 2014 r.

Liczba europejskich zgłoszeń patentowych w przemyśle farmaceutycznym

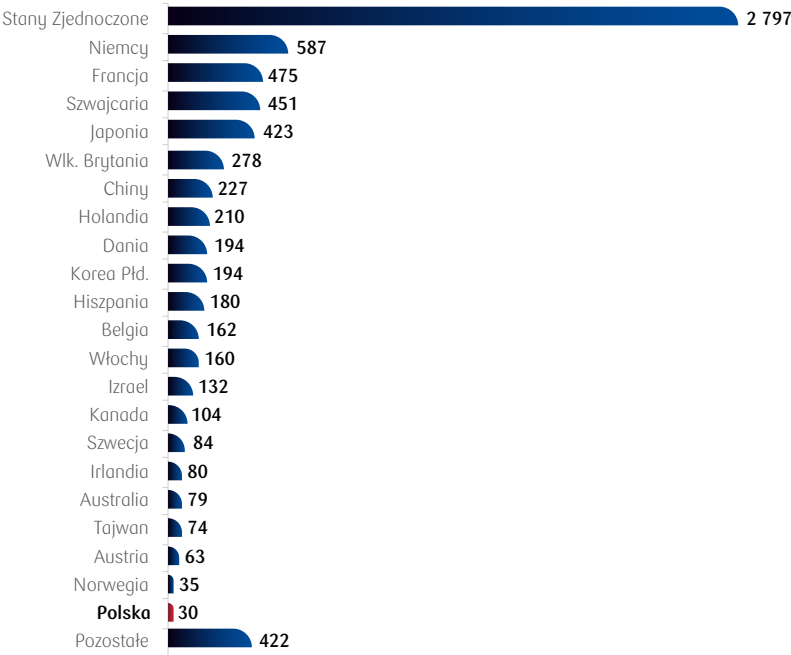


Źródło: European Patent Office

W 2018 r. do Europejskiego Urzędu Patentowego od firm farmaceutycznych wpłynęło ponad 7,4 tys. zgłoszeń patentowych, co stanowi największą liczbę

wniośków w ciągu ostatnich 10 lat. Jest to wzrost o ponad 33% w tym okresie.

Liczba europejskich zgłoszeń patentowych w przemyśle farmaceutycznym w 2018 r. wg kraju pochodzenia firmy

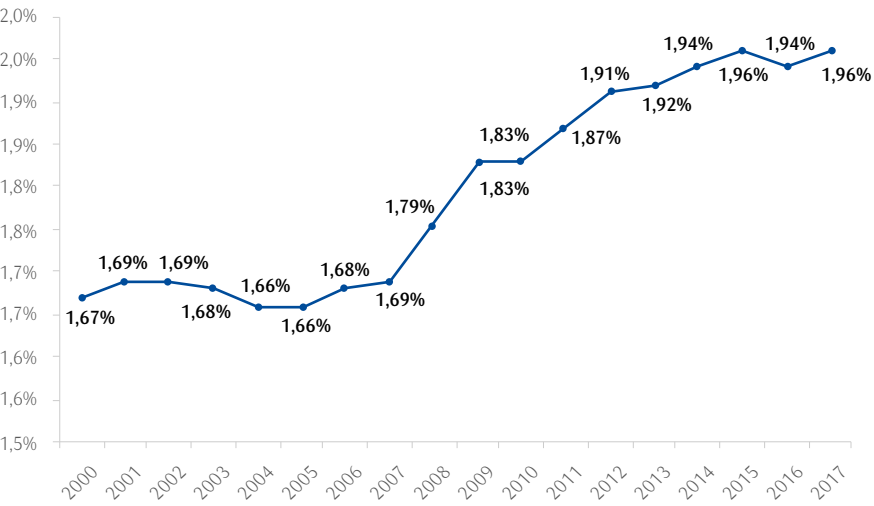


Źródło: European Patent Office

Najwięcej wniosków patentowych – 2 797 (37,6% wszystkich) do Europejskiego Urzędu Patentowego złożyły firmy farmaceutyczne mające swoją siedzibę w Stanach Zjednoczonych.

Firmy farmaceutyczne mające swoje siedziby w **Polsce** zgłosiły 30 wniosków patentowych w 2018 r.

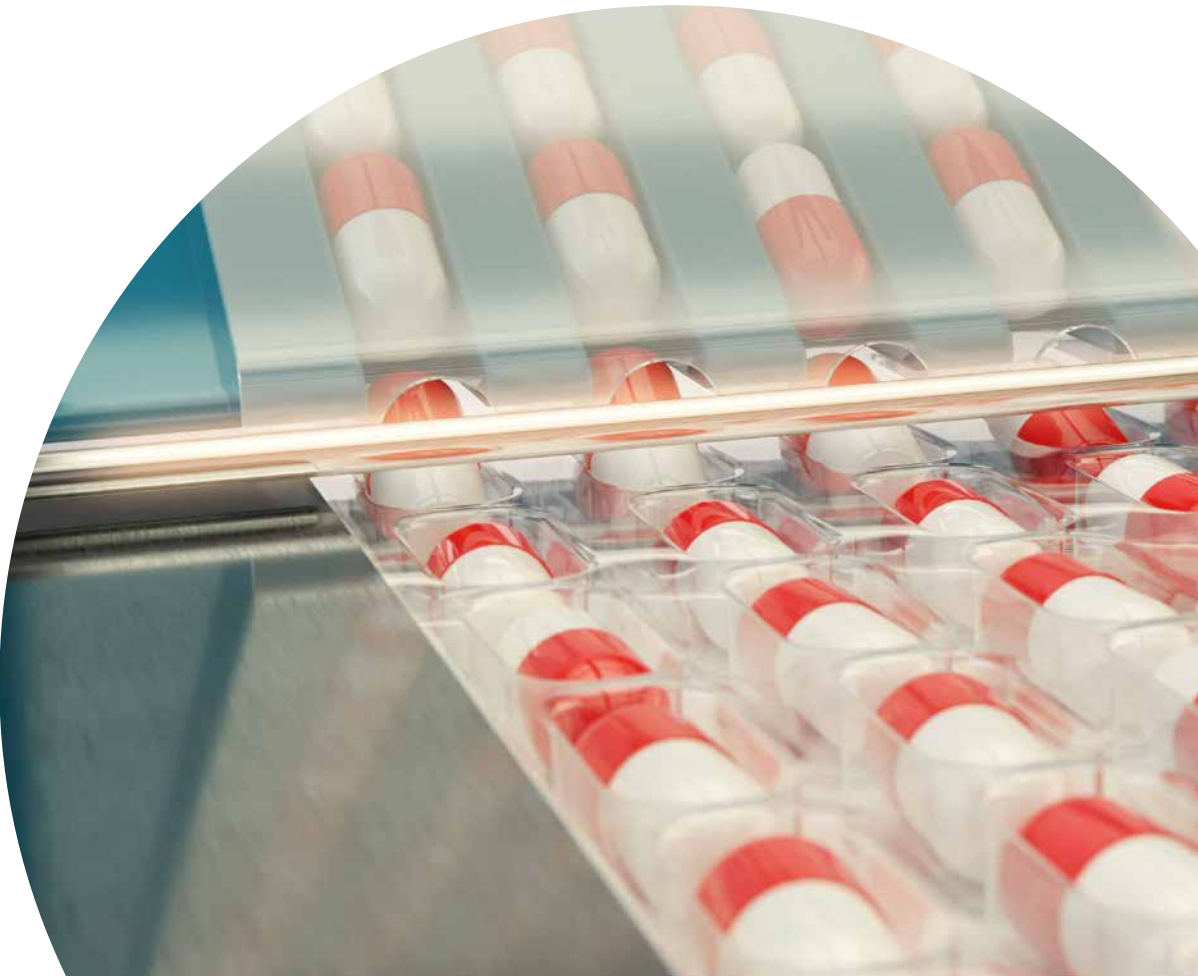
Relacja wydatków na badania i rozwój branży farmaceutycznej do PKB w krajach UE-28 w latach 2000–2017



Źródło: OECD

Wydatki na badania i rozwój w branży farmaceutycznej w UE systematycznie wzrastają. O ile w 2000 r. stanowiły 1,67% unijnego PKB, to w 2017 r. wzrosły

do poziomu 1,96% PKB. Związane jest to w dużej mierze z kosztami opracowania nowego leku, które w ciągu ostatnich lat uległy znacznemu wzrostowi.



Wartość przychodów z hurtowej sprzedaży farmaceutyków w UE w 2018 r. (mld EUR – dane szacunkowe)

Niemcy	121,2
Francja	62,5
Belgia	59,1
Wlk. Brytania	51,7
Włochy	47,8
Hiszpania	41,9
Irlandia	29,8
Holandia	28,7
Polska	14,6
Szwecja	13,0
Austria	12,0
Dania	10,5
Portugalia	7,5
Rumunia	7,3
Grecja	7,1
Węgry	5,5
Finlandia	4,9
Bułgaria	3,7
Słowacja	3,4
Chorwacja	2,0
Słowenia	1,8
Litwa	1,5
Malta	1,4
Łotwa	1,1
Estonia	0,9
Luksemburg	0,8
Cypr	0,5
Czechy	b.d.
Suma	542,2

Wartość przychodów z hurtowej sprzedaży farmaceutyków w UE w 2018 r. wyniosła 542,2 mld EUR. Największe obroty na unijnym rynku hurtowym farmaceutyków odnotowały **Niemcy**. W 2018 r. wielkość przychodów z hurtowej sprzedaży farmaceutyków w Niemczech wyniosła **121,2 mld EUR**.

Ponad połowa – 54,3% przychodów z hurtowej sprzedaży farmaceutyków jest generowane przez 4 kraje UE: Niemcy, Francję, Belgię oraz Wlk. Brytanię.

Wartość przychodów z hurtowej sprzedaży farmaceutyków w Polsce wyniosła w 2018 r. **14,6 mld EUR**, co dało nam **9. miejsce** w UE.

Źródło: Statista: Szacunkowa wartość przychodów z hurtowej sprzedaży farmaceutyków w UE 2018 r. (NACE Rev. 2 G4646) opracowana na podstawie danych Eurostat

Wartość przychodów z detalicznej sprzedaży farmaceutyków w UE w 2017 r.

Kraj	mld (USD)	mld (EUR)
Niemcy	47,3	40,1
Francja	34,2	29,0
Włochy	30,6	26,0
Wlk. Brytania	26,1	22,1
Hiszpania	22,1	18,8
Polska	7,2	6,1
Belgia	6,1	5,2
Holandia	5,6	4,7
Grecja	4,4	3,8
Austria	4,3	3,7
Szwecja	4,3	3,6
Portugalia	3,8	3,3
Rumunia	3,2	2,8
Dania	2,9	2,5
Czechy	2,7	2,3
Węgry	2,7	2,3
Finlandia	2,6	2,2
Irlandia	2,3	1,9
Słowacja	1,6	1,4
Bułgaria	1,5	1,3
Chorwacja	0,8	0,7
Słowenia	0,7	0,6
Litwa	0,6	0,5
Łotwa	0,4	0,4
Estonia	0,3	0,3
Luksemburg	0,2	0,2
Malta	b.d.	b.d.
Cypr	b.d.	b.d.
Suma	218,7	185,7

Wartość przychodów z detalicznej sprzedaży farmaceutyków w UE w 2017 r. wyniosła **185,7 mld EUR (218,7 mld USD)**.

73,3% przychodów w UE z detalicznej sprzedaży farmaceutyków w 2017 r. wygenerowane było przez 5 krajów: Niemcy, Francję, Włochy, Wlk. Brytanię oraz Hiszpanię.

Wartość przychodów z detalicznej sprzedaży farmaceutyków w Polsce wyniosła w 2017 r. **6,1 mld EUR**, co dało nam **6. miejsce** w UE.

Źródło: Bundesverband der Pharmazeutischen Industrie e.V.





Wartość przychodów z detalicznej sprzedaży farmaceutyków na 5 największych rynkach UE (mld USD)

Kraj	2017	2018	2023(P)
Niemcy	47,3	53,5	65-69
Francja	34,2	36,8	37-41
Włochy	30,6	34,4	40-44
Wlk.Brytania	26,1	28,4	33-37
Hiszpania	22,1	24,6	27-31
Suma	160,3	177,7	202-222

Źródło: IQVIA

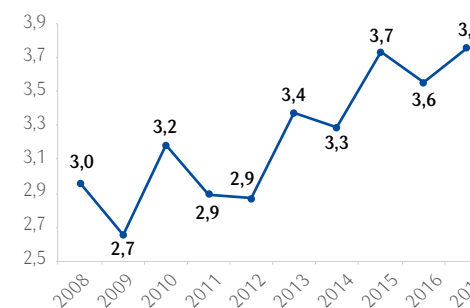
Top 5 krajów generujących największe przychody ze sprzedaży detalicznej farmaceutyków w Unii Europejskiej odnotowało w 2018 r. dynamiczny wzrost sprzedaży na poziomie 11% r/r.

Największym rynkiem detalicznym w UE są Niemcy, których wielkość przychodów w tej gałęzi

wyniosła w 2018 r. **53,5 mld USD** i odnotowały wzrost o 13,2% w stosunku do 2017 r. Niemcy będą też kołem zamachowym unijnej branży farmaceutycznej do 2023 r. Według prognoz w wariancie optymistycznym, sprzedaż farmaceutyków w tym kraju wzrośnie w latach 2018–2023 o 29% i osiągnie poziom 69 mld USD.

Branża farmaceutyczna w Polsce

Wartość wyprodukowanych farmaceutyków w Polsce (mld EUR, wg cen producentkich)

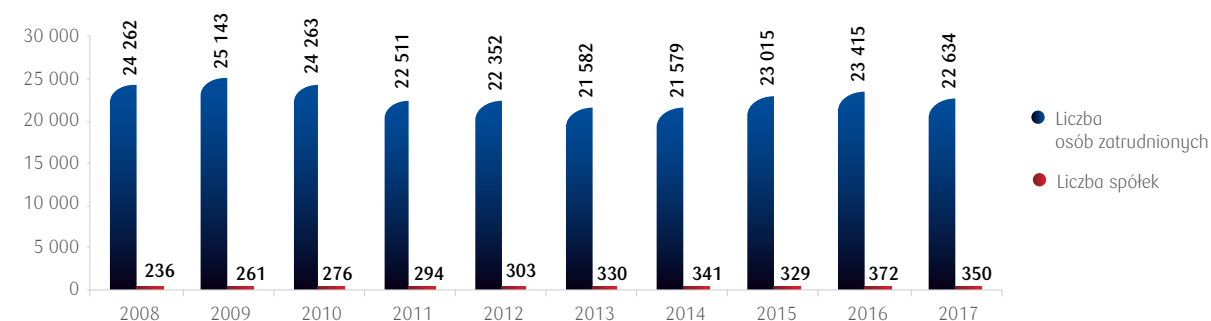


Źródło: Eurostat – Wartość produkcji w cenach producentkich

Polski przemysł farmaceutyczny posiada wieloletnie tradycje. W ostatnich latach przeszedł szereg zmian. Większość polskich firm farmaceutycznych została sprywatyzowana (większość firm została przejęta przez zagraniczne koncerny farmaceutyczne). Ponadto pojawiają się nowe innowacyjne firmy wchodzące odważnie na zagraniczne rynki.

Wartość wyprodukowanych farmaceutyków w Polsce systematycznie rośnie. W 2017 r. polskie firmy wytworzyły produkty o łącznej wartości **3,8 mld EUR** (ceny producentkie), jest to wzrost produkcji w stosunku do 2008 r. o 27%.

Liczba firm i liczba pracowników w sektorze produkującym farmaceutyki w Polsce

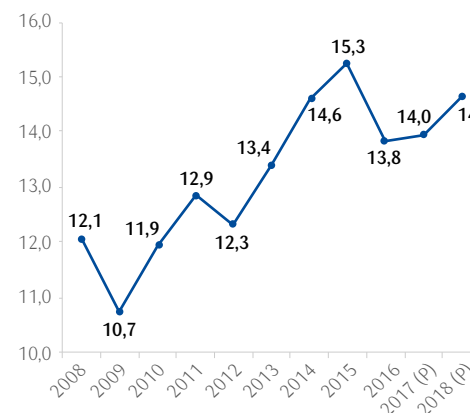


Źródło: Eurostat

Według danych Eurostat liczba zatrudnionych w firmach produkujących farmaceutyki wyniosła **22,6 tys.**, co oznacza spadek w stosunku do 2008 r.

o 6,7%. W tym samym czasie liczba firm produkujących farmaceutyki zwiększyła się o blisko 48,3% z 236 do 350.

Sprzedaż hurtowa wyrobów farmaceutycznych w Polsce (mld EUR)



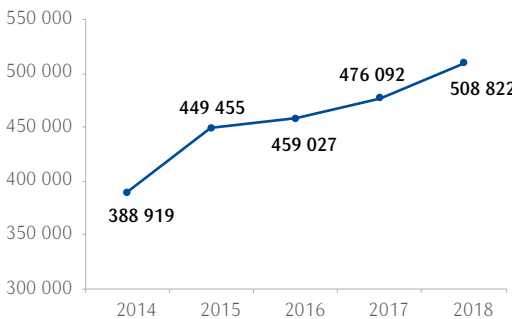
Według danych publikowanych przez Eurostat hurtowa sprzedaż farmaceutyków w Polsce wzrosła od 2008 r. do 2018 r. o **21,3%**.

Polska jest 9. rynkiem w UE pod względem hurtowej sprzedaży farmaceutyków, która w 2018 r. wyniosła 14,6 mld EUR.

Źródło: Eurostat – Wartość produkcji w cenach producentkich, Statista – prognozowane dane dotyczące hurtowej sprzedaży wyrobów farmaceutycznych w Polsce za lata 2017 – 2018.

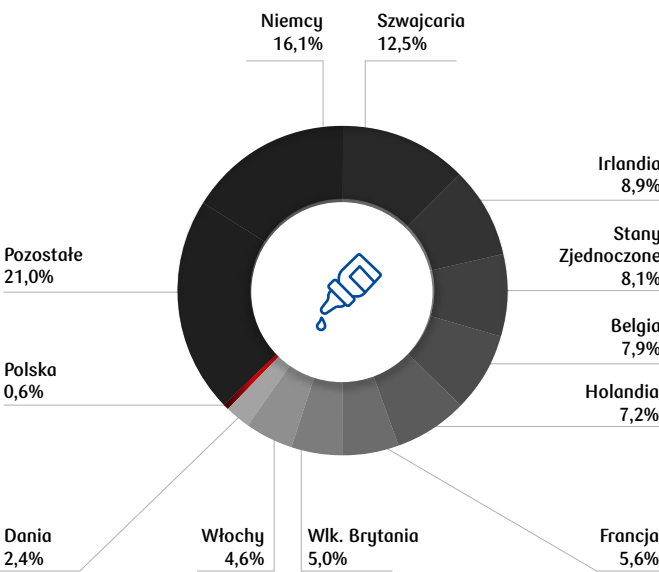
Światowy eksport branży farmaceutycznej

Eksport branży farmaceutycznej na świecie (mln EUR)



W latach 2014-2018 światowy eksport farmaceutyków odnotował **30,8% wzrost** z poziomu 388,9 mld EUR do 508,8 mld EUR.

Struktura geograficzna światowego eksportu farmaceutyków w 2018 r.



Światowym liderem w eksporcie farmaceutyków są Niemcy, które w 2018 r. wyeksportowały produkty o wartości ponad 81,9 mld EUR osiągając udział w rynku na poziomie 16,1%. Kolejni najwięksi eksporterzy farmaceutyków to Szwajcaria oraz Irlandia z udziałem w światowym rynku odpowiednio 12,5% i 8,9%.

Źródło: International Trade Center (HS30)

Struktura światowego eksportu branży farmaceutycznej w 2018 r.



46,8%	Leki składające się z produktów zmieszanych lub niezmięszanych do celów terapeutycznych lub profilaktycznych (z wyłączeniem leków zawierających antybiotyki, leki zawierające hormony lub steroidy stosowane jako hormony, ale nie zawierające antybiotyków, leki zawierające alkaloidy lub ich pochodne, ale niezawierające hormonów lub antybiotyków i leków zawierających witaminy, witaminy lub ich pochodne stosowane jako witaminy)
16,9%	Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej
4,8%	Szczepionki stosowane w lecznictwie
4,5%	Antyusurowice i pozostałe frakcje krwi
3,9%	Leki zawierające hormony lub steroidy stosowane jako hormony, ale nie antybiotyki (z wyłączeniem leków zawierających insulinę lub hormony kortykosteroidowe, ich pochodne lub analogi strukturalne)
2,7%	Leki składające się z dwóch lub więcej składników zmieszanych do celów terapeutycznych lub profilaktycznych (z wyłączeniem antybiotyków zawierających hormony lub steroidy stosowane jako hormony, ale nie zawierających antybiotyków, alkaloidów lub ich pochodnych, hormonów lub antybiotyków)
2,5%	Leki zawierające antybiotyki inne niż penicyliny, streptomycyny i ich pochodne
2,3%	Produkty immunologiczne, zmieszane, niepakowane w odmierzone dawki ani do postaci lub w opakowania do sprzedaży detalicznej
1,6%	Leki zawierające hormony kory nadnercza, ich pochodne lub analogi strukturalne
1,4%	Krew ludzka; krew zwierzęca do celów terapeutycznych, profilaktycznych i diagnostycznych; toksyny, hodowle mikroorganizmów
12,5%	Pozostałe

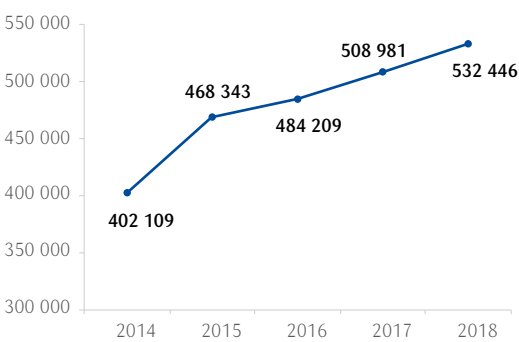
Źródło: International Trade Center (HS30)

W 2018 r. 10 największych eksporterów farmaceutyków odpowiadało łącznie za **78,3% światowego eksportu**.

Polska jest 21. największym eksporterem farmaceutyków, z udziałem na poziomie 0,6%.

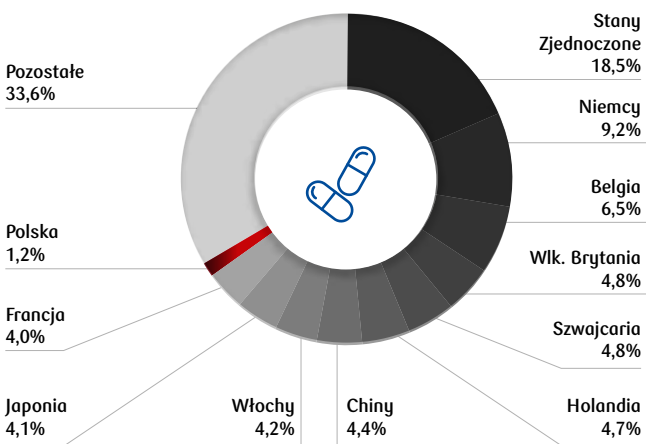
Światowy import branży farmaceutycznej

Import branży farmaceutycznej na świecie (mln EUR)



W latach 2014-2018 światowy import farmaceutyków odnotował **32,4% wzrost** z poziomu 402,1 mld EUR do 532,4 mld EUR.

Struktura geograficzna światowego importu farmaceutyków w 2018 r.



Światowym liderem w imporcie farmaceutyków są **Stany Zjednoczone**, które w 2018 r. zaimportowały produkty o wartości ponad 98,5 mld EUR osiągając udział w rynku na poziomie 18,5%. Kolejni najwięksi importerzy farmaceutyków to Niemcy oraz Belgia z udziałem w światowym rynku odpowiednio 9,2% i 6,5%.

W 2018 r. 10 największych importerów farmaceutyków odpowiadało łącznie za **66,4% światowego importu**.

Polska jest 16. największym importerem farmaceutyków, z udziałem na poziomie 1,2%.

Źródło: International Trade Center (HS30)

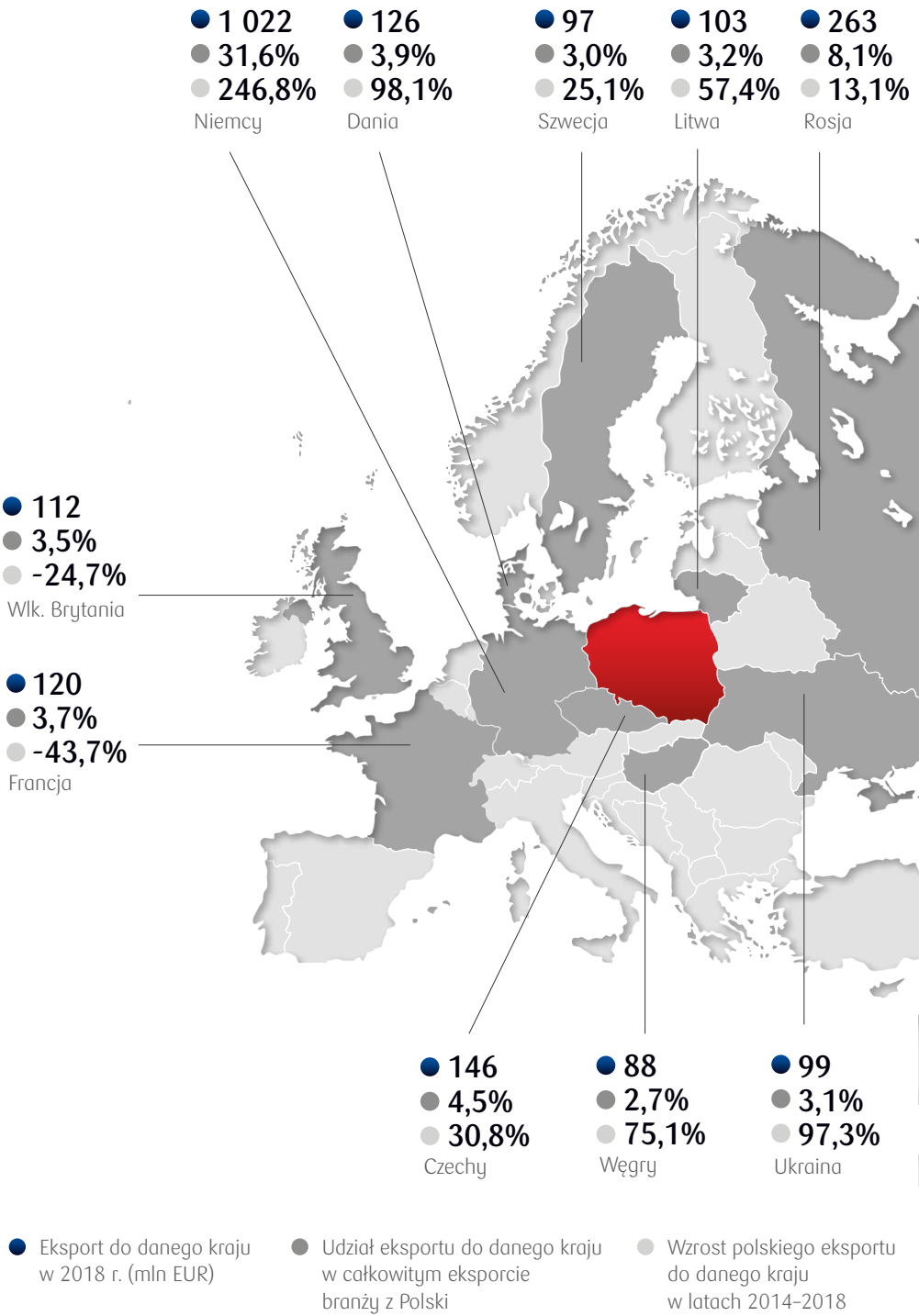
Struktura światowego importu farmaceutyków wg rodzaju w 2018 r.



47,7%	Leki składające się z produktów zmieszanych lub niezmieszanych do celów terapeutycznych lub profilaktycznych (z wyłączeniem leków zawierających antybiotyki, leki zawierające hormony lub steroidy stosowane jako hormony, ale nie zawierające antybiotyków, leki zawierające alkaloidy lub ich pochodne, ale niezawierające hormonów lub antybiotyków i leków zawierających prowitaminy, witaminy lub ich pochodne stosowane jako witaminy)
14,3%	Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej
4,7%	Szczepionki stosowane w lecznictwie
4,5%	Leki zawierające hormony lub steroidy stosowane jako hormony, ale nie antybiotyki (z wyłączeniem leków zawierających insulinę lub hormony kortykosteroidowe, ich pochodne lub analogi strukturalne)
4,5%	Antyusurowice i pozostałe frakcje krwi
3,6%	Produkty immunologiczne, zmieszane, niepakowane w odmierzone dawki ani do postaci lub w opakowania do sprzedaży detalicznej
2,8%	Leki składające się z dwóch lub więcej składników zmieszanych do celów terapeutycznych lub profilaktycznych (z wyłączeniem antybiotyków zawierających hormony lub steroidy stosowane jako hormony, ale nie zawierających antybiotyków, alkaloidów lub ich pochodnych, hormonów lub antybiotyków)
2,6%	Leki zawierające antybiotyki inne niż penicyliny, streptomycyny i ich pochodne
1,6%	Leki zawierające hormony kory nadnercza, ich pochodne lub analogi strukturalne
1,5%	Krew ludzka; krew zwierzęca do celów terapeutycznych, profilaktycznych i diagnostycznych; toksyny, hodowle mikroorganizmów
12,2%	Pozostałe

Źródło: International Trade Center (HS30)

Polska – eksport branży farmaceutycznej (HS 30)



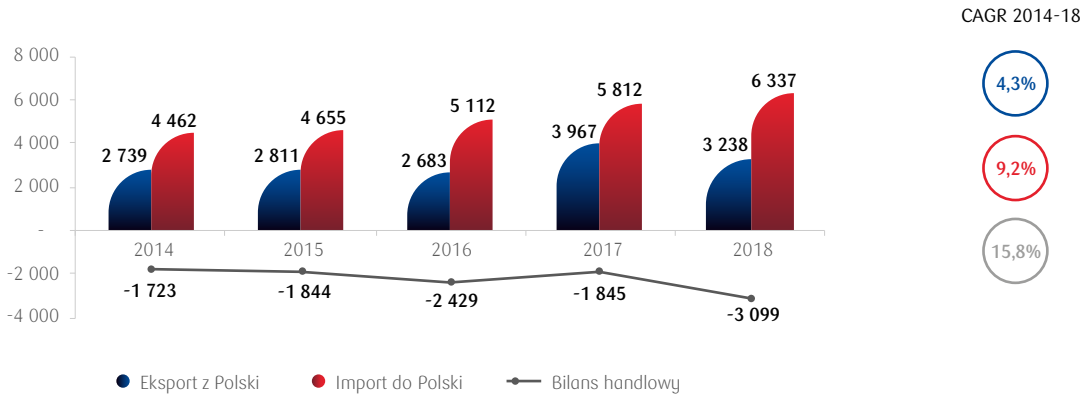
Źródło: International Trade Center (HS 30)

Eksport branży farmaceutycznej z Polski w latach 2014-2018 wzrósł o 18,2% z poziomu 2,7 mld EUR do 3,2 mld EUR, a import o 42,0% z poziomu 4,5 mld EUR do 6,3 mld EUR.

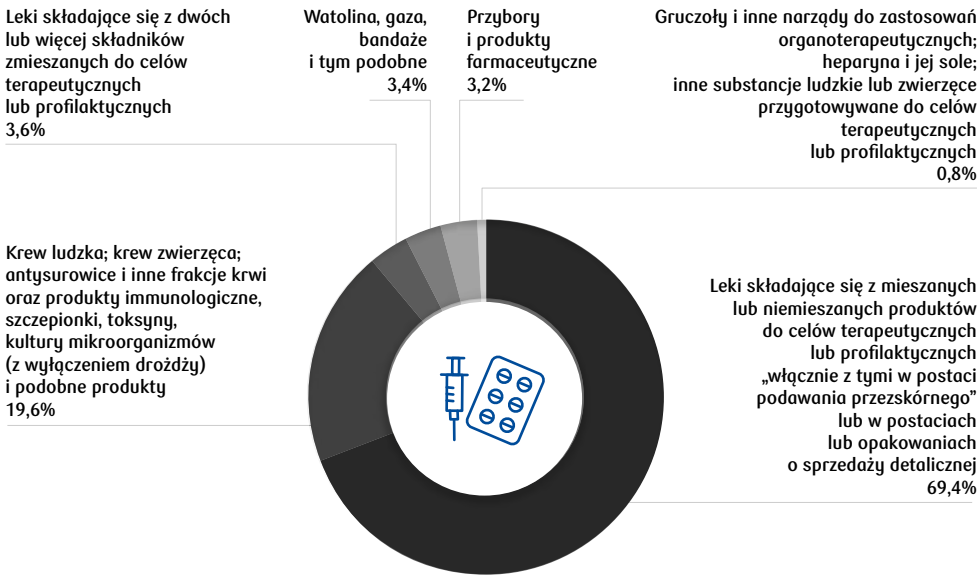
Głównym kierunkiem eksportowym dla polskich producentów są kraje Unii Europejskiej. Największym odbiorcą od wielu lat są Niemcy, do których

w 2018 r. trafiło blisko 31,6% polskiego eksportu branży farmaceutycznej. Trzej kolejni odbiorcy to Rosja, Czechy, i Dania, które nabyły łącznie 16,5% eksportowanych przez Polskę produktów. **10 największych krajów importerów polskiej branży farmaceutycznej odpowiada za blisko 67,2% eksportu.**

Branża farmaceutyczna – wymiana handlowa (mln EUR)



Branża farmaceutyczna – struktura eksportu 2018 r.



Źródło: International Trade Center (HS30)

Struktura polskiego eksportu branży farmaceutycznej w 2018 r. (HS 30)



56,6%	Leki składające się z produktów zmieszanych lub niezmieszanych do celów terapeutycznych lub profilaktycznych (z wyłączeniem leków zawierających antybiotyki, leki zawierające hormony lub steroidy stosowane jako hormony, ale nie zawierające antybiotyków, leki zawierające alkaloidy lub ich pochodne, ale niezawierające hormonów lub antybiotyków i leków zawierających prowitaminy, witaminy lub ich pochodne stosowane jako witaminy)
14,9%	Szczepionki stosowane w lecznictwie
4,5%	Leki zawierające hormony kory nadnercza, ich pochodne lub analogi strukturalne
2,4%	Leki zawierające prowitaminy, witaminy, w tym naturalne koncentraty i ich pochodne stosowane głównie jako witaminy
2,3%	Leki zawierające hormony lub steroidy stosowane jako hormony, ale nie antybiotyki (z wyłączeniem leków zawierających insulinę lub hormony kortykosteroidowe, ich pochodne lub analogi strukturalne)
2,1%	Leki zawierające antybiotyki inne niż penicyliny, streptomycyny i ich pochodne
2,0%	Krew ludzka; krew zwierzęca do celów terapeutycznych, profilaktycznych i diagnostycznych; toksyny, hodowle mikroorganizmów
1,8%	Leki składające się z dwóch lub więcej składników zmieszanych do celów terapeutycznych lub profilaktycznych (z wyłączeniem antybiotyków zawierających hormony lub steroidy stosowane jako hormony, ale nie zawierających antybiotyków, alkaloidów lub ich pochodnych, hormonów lub antybiotyków)
1,7%	Leki zawierające hormony lub steroidy stosowane jako hormony, niezawierające antybiotyków, nie w odmierzonych dawkach lub pakowane do sprzedaży detalicznej (wyłączając te zawierające insulinę)
1,7%	Artykuły opatrunkowe inne niż przylepne
1,7%	Przylepne opatrunki i inne artykuły mające warstwę przylepną
1,5%	Antysurowice i pozostałe frakcje krwi
1,2%	Sterylny katgut chirurgiczny, podobne sterlne materiały do szycia, w tym sterlne wchłaniające przedzie chirurgiczne lub dentystyczne oraz sterlne kleje tkankowe do chirurgicznego zamykania ran; sterlne laminaria i sterlne namioty laminaria; sterlne, chłonne hemostatyki chirurgiczne lub dentystyczne; sterlne chirurgiczne lub dentystyczne środki zapobiegające powstawaniu zrostów, nawet wchłaniające
0,9%	Leki zawierające alkaloidy lub ich pochodne, niezawierające hormonów, steroidów stosowanych jako hormony lub antybiotyki, pakowane w odmierzone dawki (z wył. zawierających efedrynę, pseudoefedrynę „INN”, norepedryna lub ich sole)
0,9%	Urządzenia identyfikowalne do użytku stomijnego
0,8%	Heparyna i jej sole; substancje ludzkie lub zwierzęce, preparowane do celów terapeutycznych lub profilaktycznych
0,7%	Produkty immunologiczne, pakowane w odmierzone dawki lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej
0,5%	Frakcje krwi pozostałe
0,4%	Zestawy pierwszej pomocy
0,4%	Leki zawierające insulinę, ale niezawierające antybiotyków
1,1%	Pozostałe



Konkurenci Polski
na rynkach największych
światowych importerów

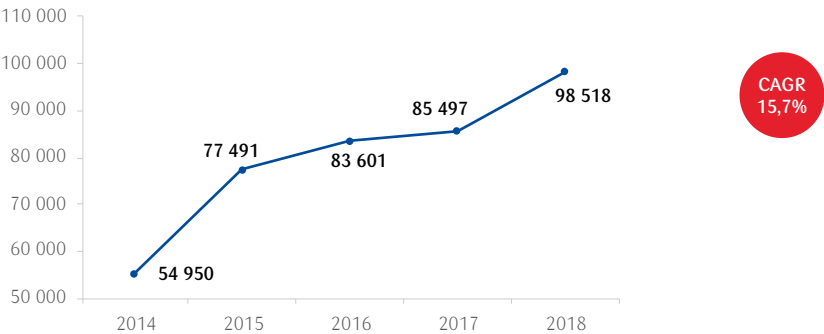
STANY ZJEDNOCZONE

Struktura importu branży farmaceutycznej w USA w 2018 r.



Źródło: International Trade Center (HS30)

Import produktów farmaceutycznych Stanów Zjednoczonych (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS30)

Import produktów farmaceutycznych Stanów Zjednoczonych zanotował w latach 2014–2018 wzrost o 79,3% z 55,0 mld EUR do 98,5 mld EUR.

W strukturze amerykańskiego importu dominującą pozycję zajmuje Irlandia z udziałem wynoszącym 22,9%. Produkty branży importowane z Polski o wartości 16 mln EUR stanowiły w 2018 r. 0,02% importu Stanów Zjednoczonych, co daje Polsce 39. miejsce wśród dostawców branży.

W latach 2016–2018 amerykański rynek leków dostępnych bez recepty wzrósł o 6,3% z poziomu 18 687 mln EUR do 19 857 mln EUR. Prognozowany jest dalszy wzrost rynku w tempie 2,4% rocznie (CAGR 2018-2023) do 22 349 mln EUR. Największy udział w amerykańskim rynku w 2018 r. miała kategoria środki na przeziębienie i kaszel (36,7%), której sprzedaż wyniosła 7 283 mln EUR. Według prognoz portalu Statista w 2019 r. mieszkańiec Stanów Zjednoczonych wyda przeciętnie na leki dostępne bez recepty 61,0 EUR.

Top 10 Dostawców + Polska

USA (98 518 mln EUR)	Kraj	Udział	mln EUR
	1. Irlandia	22,9%	22 572
	2. Niemcy	13,3%	13 078
	3. Szwajcaria	12,2%	11 973
	4. Indie	5,6%	5 526
	5. Włochy	4,8%	4 733
	6. Singapur	4,7%	4 676
	7. Wlk. Brytania	4,3%	4 231
	8. Kanada	4,2%	4 129
	9. Dania	3,6%	3 581
	10. Izrael	3,0%	2 979
...			
	39. Polska	0,02%	16

Źródło: International Trade Center (HS30)

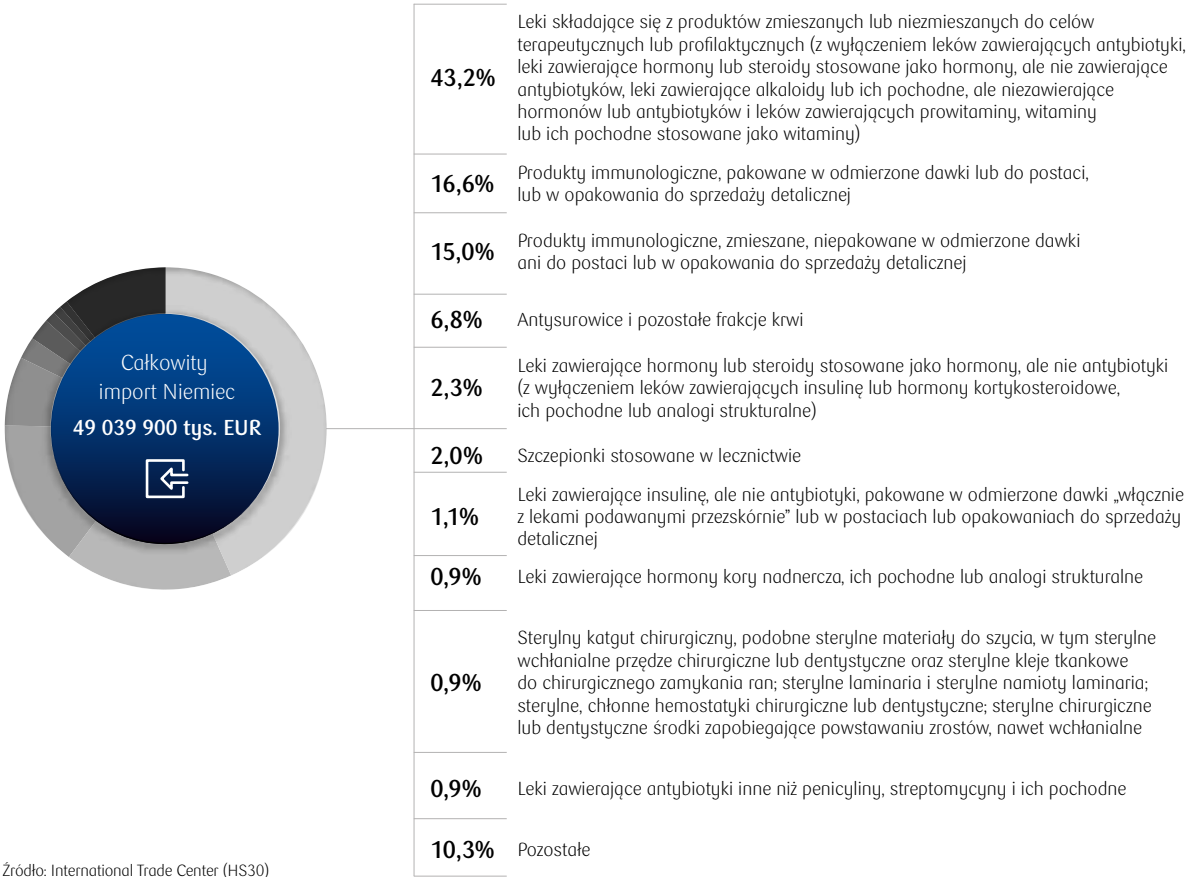
Rynek leków dostępnych bez recepty w Stanach Zjednoczonych – wartość przychodów (mln EUR)

Rok	Środki przeciwbólowe	Środki na przeziębienie i kaszel	Środki na trawienie i dolegliwości jelitowe	Środki na dolegliwości skórne	Witaminy i minerały	Suma
2016	4 302	6 677	1 416	2 415	3 878	18 687
2017	4 458	6 980	1 445	2 441	3 951	19 274
2018	4 607	7 283	1 475	2 467	4 025	19 857
2019 (P)	4 747	7 578	1 506	2 493	4 100	20 424
2020 (P)	4 875	7 860	1 536	2 519	4 173	20 963
2021 (P)	4 992	8 124	1 566	2 543	4 243	21 467
2022 (P)	5 096	8 366	1 594	2 565	4 309	21 930
2023 (P)	5 188	8 585	1 619	2 586	4 370	22 349
CAGR (2018-2023)	2,4%	3,3%	1,9%	0,9%	1,7%	2,4%

Źródło: Statista

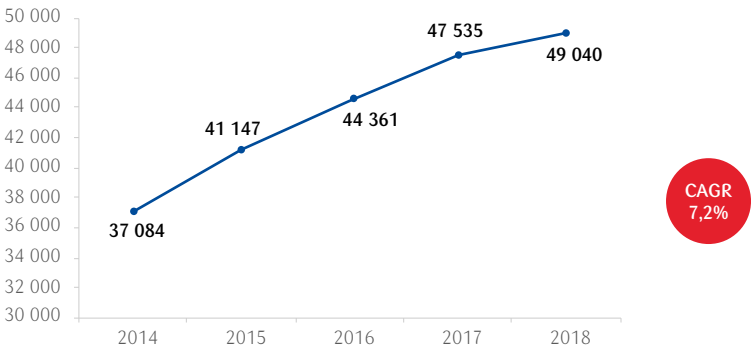
NIEMCY

Struktura importu branży farmaceutycznej w Niemczech w 2018 r.



Źródło: International Trade Center (HS30)

Import produktów farmaceutycznych Niemiec (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS30)

Import produktów farmaceutycznych Niemiec zanotował w latach 2014–2018 wzrost o 32,2% z 37,1 mld EUR do 49,0 mld EUR.

W strukturze niemieckiego importu dominującą pozycję zajmuje Holandia z udziałem wynoszącym 19,3%. Produkty branży importowane z Polski o wartości 483 mln EUR stanowiły w 2018 r. 1,0% importu Niemiec, co daje Polsce 16. miejsce wśród dostawców branży.

W latach 2016–2018 niemiecki rynek leków dostępnych bez recepty wzrósł o 5,5% z poziomu 3 267 mln EUR do 3 448 mln EUR. Prognozowany jest dalszy wzrost rynku w tempie 1,9% rocznie (CAGR 2018-2023) do 3 795 mln EUR. Największy udział w niemieckim rynku w 2018 r. miała kategoria środki na przeziębienie i kaszel (46,1%), której sprzedaż wyniosła 1 588 mln EUR. Według prognoz portalu Statista w 2019 r. mieszkańiec Niemiec wyda przeciętnie na leki dostępne bez recepty 42,1 EUR.

Top 10 Dostawców + Polska

Niemcy (49 040 mln EUR)	Kraj	Udział	mln EUR
	1. Holandia	19,3%	9 477
	2. Szwajcaria	16,7%	8 195
	3. Stany Zjednoczone	13,4%	6 549
	4. Irlandia	7,1%	3 499
	5. Włochy	5,8%	2 847
	6. Francja	5,7%	2 790
	7. Belgia	4,4%	2 147
	8. Wlk. Brytania	3,9%	1 935
	9. Hiszpania	2,9%	1 404
	10. Austria	2,8%	1 364
	...		
	16. Polska	1,0%	483

Źródło: International Trade Center (HS30)

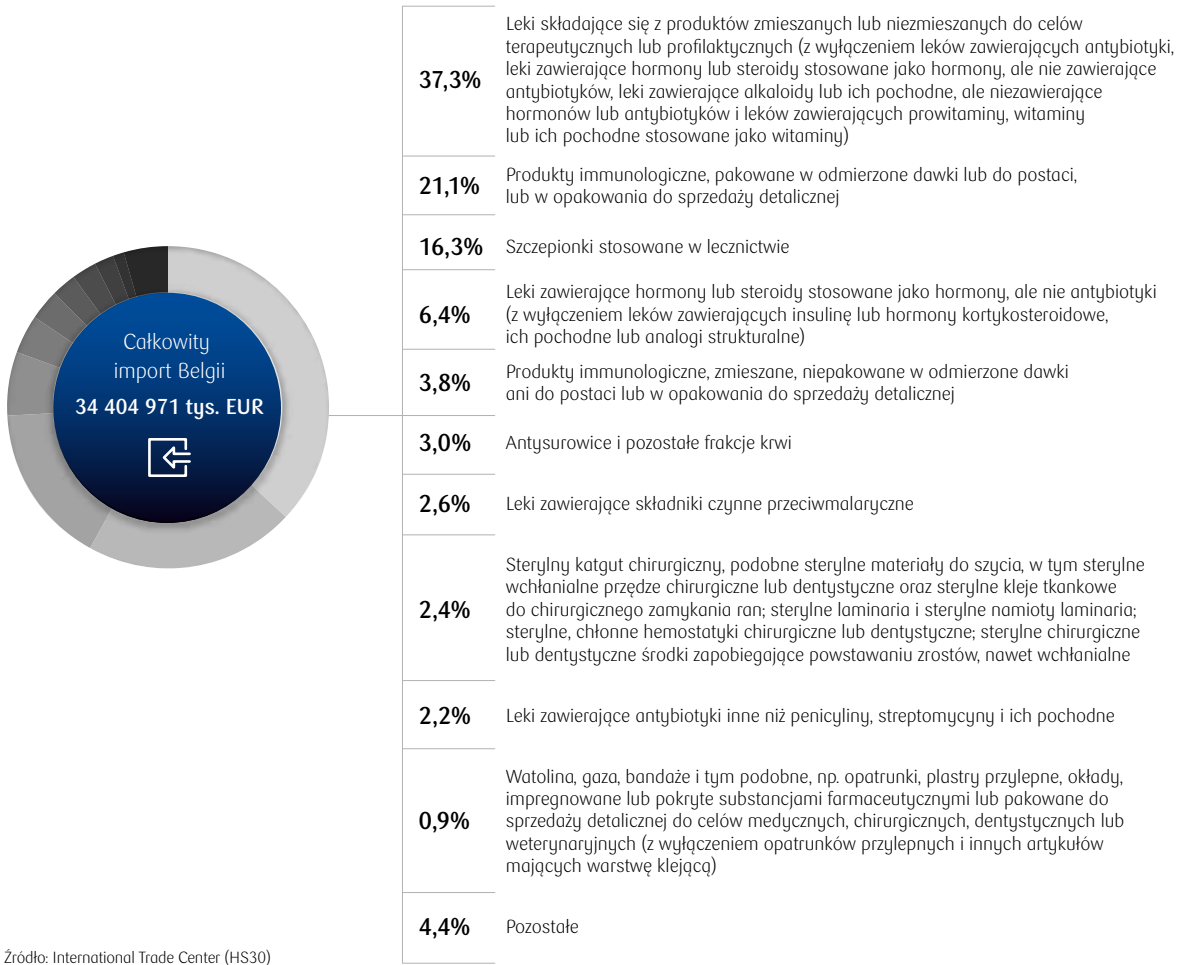
Rynek leków dostępnych bez recepty w Niemczech – wartość przychodów (mln EUR)

Rok	Środki przeciwbólowe	Środki na przeziębienie i kaszel	Środki na trawienie i dolegliwości jelitowe	Środki na dolegliwości skórne	Witaminy i minerały	Suma
2016	497	1 448	544	479	298	3 267
2017	509	1 520	533	488	310	3 359
2018	521	1 588	521	497	321	3 448
2019 (P)	532	1 651	510	505	333	3 532
2020 (P)	543	1 708	500	513	344	3 608
2021 (P)	553	1 759	490	521	355	3 678
2022 (P)	563	1 802	482	528	365	3 740
2023 (P)	573	1 839	474	534	375	3 795
CAGR (2018-2023)	1,9%	3,0%	-1,9%	1,4%	3,2%	1,9%

Źródło: Statista

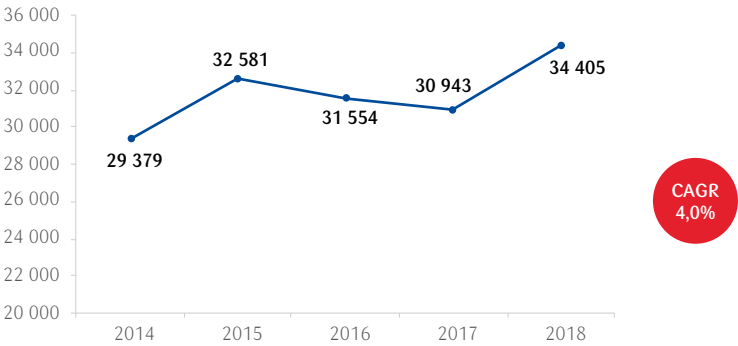
BELGIA

Struktura importu branży farmaceutycznej w Belgii w 2018 r.



Źródło: International Trade Center (HS30)

Import produktów farmaceutycznych Belgii (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS30)

Import produktów farmaceutycznych Belgii zanotował w latach 2014–2018 wzrost o 17,1% z 29,4 mld EUR do 34,4 mld EUR.

W strukturze belgijskiego importu dominującą pozycję zajmuje Irlandia z udziałem wynoszącym 23,9%. Produkty branży importowane z Polski o wartości 54 mln EUR stanowiły w 2018 r. blisko 0,2% importu Belgii, co daje Polsce 26. miejsce wśród dostawców branży.

W latach 2016–2018 belgijski rynek leków dostępnych bez recepty wzrósł o 5,4% z poziomu 503 mln EUR do 530 mln EUR. Prognozowany jest dalszy wzrost rynku w tempie 1,7% rocznie (CAGR 2018-2023) do 578 mln EUR. Największy udział w belgijskim rynku w 2018 r. miała kategoria środki na przeziębienie i kaszel (31,1%), której sprzedaż wyniosła 165 mln EUR. Według prognoz portalu Statista w 2019 r. mieszkaniec Belgii wyda przeciętnie na leki dostępne bez recepty 46,1 EUR.

Top 10 Dostawców + Polska

Belgia (34 405 mln EUR)	Kraj	Udział	mln EUR
	1. Irlandia	23,9%	8 231
	2. Stany Zjednoczone	19,6%	6 742
	3. Włochy	11,8%	4 047
	4. Szwajcaria	10,8%	3 710
	5. Francja	8,0%	2 746
	6. Niemcy	6,7%	2 312
	7. Holandia	4,5%	1 535
	8. Singapur	2,5%	858
	9. Kanada	2,5%	848
	10. Wlk. Brytania	2,1%	739
	...		
	26. Polska	0,2%	54

Źródło: International Trade Center 2018 r. (HS30)

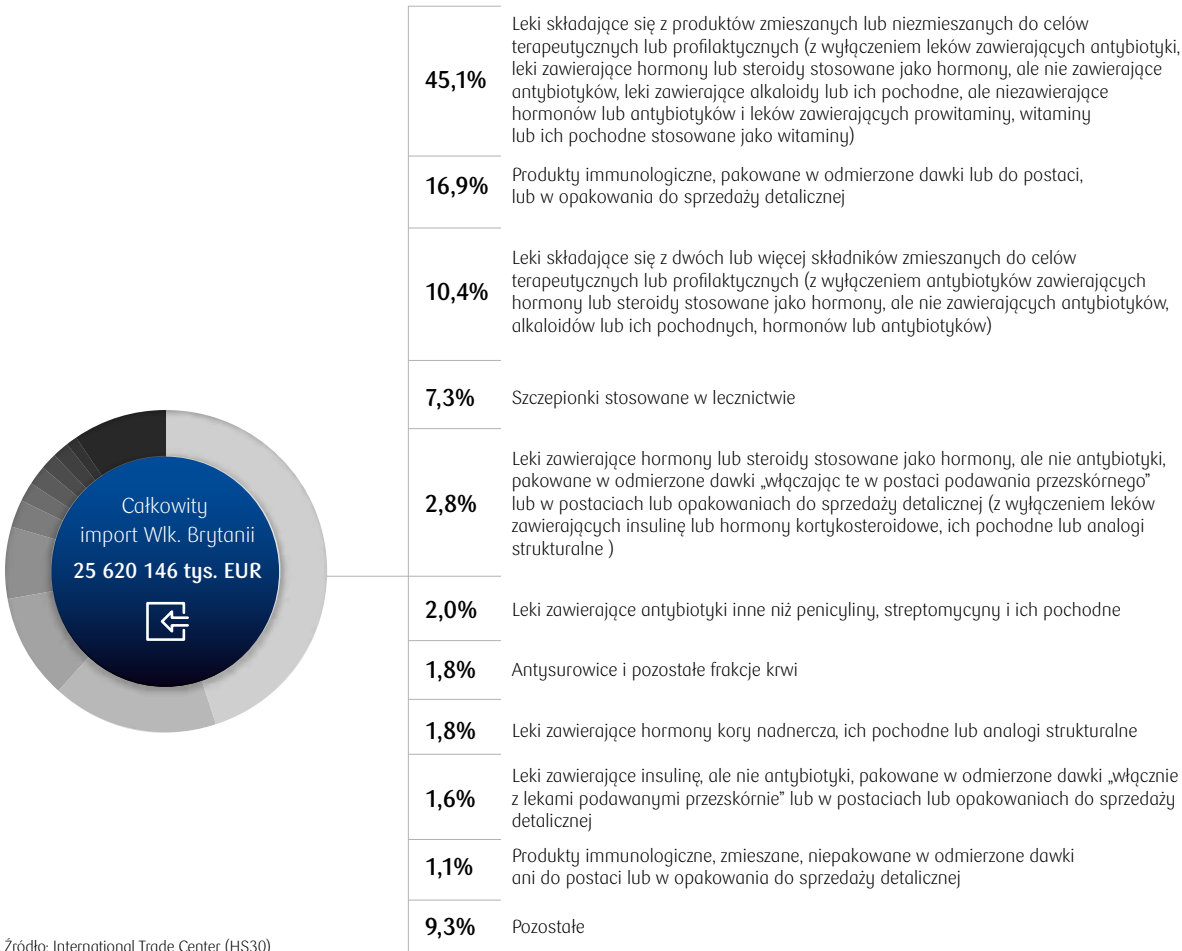
Rynek leków dostępnych bez recepty w Belgii – wartość przychodów (mln EUR)

Rok	Środki przeciwbólowe	Środki na przeziębienie i kaszel	Środki na trawienie i dolegliwości jelitowe	Środki na dolegliwości skórne	Witaminy i minerały	Suma
2016	61	161	125	60	96	503
2017	61	163	129	61	103	517
2018	62	165	133	61	109	530
2019 (P)	62	167	136	62	115	543
2020 (P)	63	169	139	63	120	554
2021 (P)	63	170	142	63	125	563
2022 (P)	63	171	144	64	129	571
2023 (P)	63	172	145	64	133	578
CAGR (2018-2023)	0,3%	0,8%	1,7%	1,0%	4,1%	1,7%

Źródło: Statista

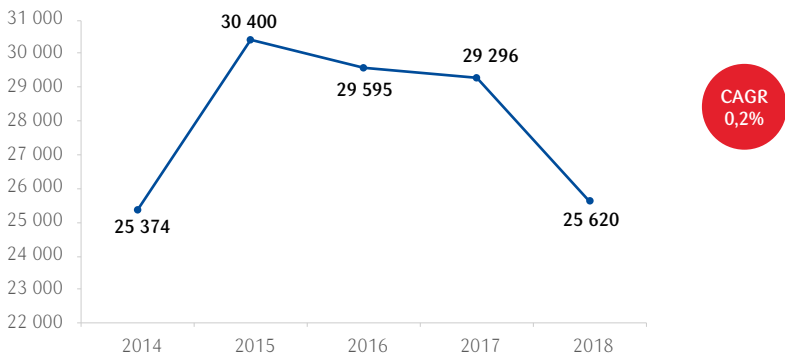
WIELKA BRYTANIA

Struktura importu branży farmaceutycznej w Wielkiej Brytanii w 2018 r.



Źródło: International Trade Center (HS30)

Import produktów farmaceutycznych Wielkiej Brytanii (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS30)

Import produktów farmaceutycznych Wielkiej Brytanii zanotował w latach 2014–2018 wzrost o 1,0% z 25,4 mld EUR do 25,6 mld EUR.

W strukturze brytyjskiego importu dominującą pozycję zajmuje Holandia z udziałem wynoszącym 20,4%. Produkty branży importowane z Polski o wartości 97 mln EUR stanowiły w 2018 r. blisko 0,4% importu Wielkiej Brytanii, co daje Polsce 22. miejsce wśród dostawców branży.

W latach 2016–2018 brytyjski rynek leków dostępnych bez recepty wzrósł o 4,0% z poziomu 2 619 mln EUR do 2 714 mln EUR. Prognozowany jest dalszy wzrost rynku w tempie 1,8% rocznie (CAGR 2018-2023) do 2 963 mln EUR. Największy udział w brytyjskim rynku w 2018 r. miała kategoria środki na przeziębienie i kaszel (29,8%), której sprzedaż wyniosła 809 mln EUR. Według prognoz portalu Statista w 2019 r. mieszkaniec Wlk. Brytanii wyda przeciętnie na leki dostępne bez recepty 40,6 EUR.

Top 10 Dostawców + Polska

Wielka Brytania (25 620 mln EUR)	Kraj	Udział	mln EUR
	1. Holandia	20,4%	5 226
	2. Niemcy	15,5%	3 969
	3. Belgia	13,5%	3 453
	4. Irlandia	9,3%	2 376
	5. Stany Zjednoczone	8,6%	2 210
	6. Szwajcaria	7,7%	1 979
	7. Francja	6,2%	1 586
	8. Włochy	5,0%	1 275
	9. Dania	1,9%	497
	10. Hiszpania	1,9%	495
...			
	22. Polska	0,4%	97

Źródło: International Trade Center 2018 r. (HS30)

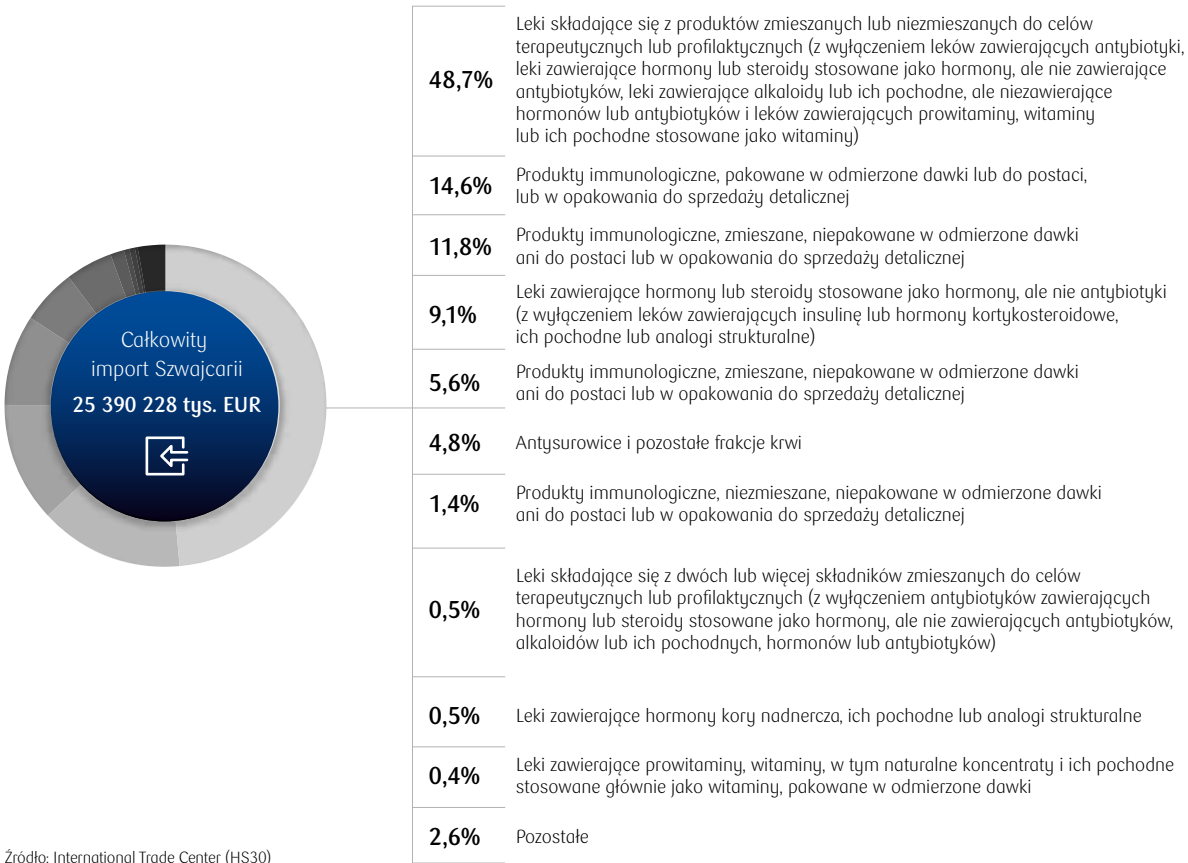
Rynek leków dostępnych bez recepty w Wielkiej Brytanii – wartość przychodów (mln EUR)

Rok	Środki przeciwbólowe	Środki na przeziębienie i kaszel	Środki na trawienie i dolegliwości jelitowe	Środki na dolegliwości skórne	Witaminy i minerały	Suma
2016	642	774	270	481	443	2 610
2017	651	791	269	491	459	2 661
2018	659	809	269	502	476	2 714
2019 (P)	667	826	268	512	493	2 767
2020 (P)	675	843	268	522	510	2 819
2021 (P)	683	860	267	533	527	2 869
2022 (P)	690	875	267	543	543	2 917
2023 (P)	696	889	266	553	558	2 963
CAGR (2018-2023)	1,1%	1,9%	-0,2%	2,0%	3,2%	1,8%

Źródło: Statista

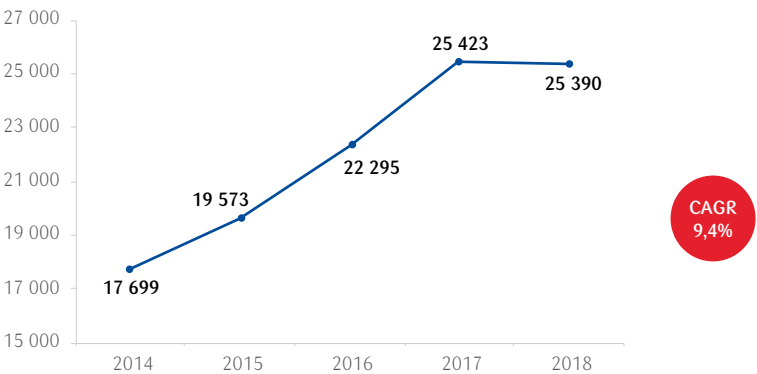
SZWAJCARIA

Struktura importu branży farmaceutycznej w Szwajcarii w 2018 r.



Źródło: International Trade Center (HS30)

Import produktów farmaceutycznych Szwajcarii (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS30)

Import produktów farmaceutycznych Szwajcarii zanotował w latach 2014–2018 wzrost o 43,5% z 17,7 mld EUR do 25,4 mld EUR.

W strukturze szwajcarskiego importu dominującą pozycję zajmują Niemcy z udziałem wynoszącym 28,3%. Produkty branży importowane z Polski o wartości 46 mln EUR stanowiły w 2018 r. blisko 0,2% importu Szwajcarii, co daje Polsce 20. miejsce wśród dostawców branży.

W latach 2016–2018 szwajcarski rynek leków dostępnych bez recepty wzrósł o 4,8% z poziomu 557 mln EUR do 584 mln EUR. Prognozowany jest dalszy wzrost rynku w tempie 2,0% rocznie (CAGR 2018-2023) do 644 mln EUR. Największy udział w szwajcarskim rynku w 2018 r. miała kategoria środki przeciwbólowe (26,7%), której sprzedaż wyniosła 156 mln EUR. Według prognoz portalu Statista w 2019 r. mieszkaniec Szwajcarii wyda przeciętnie na leki dostępne bez recepty 68,1 EUR.

Top 10 Dostawców + Polska

Szwajcaria (25 390 mln EUR)	Kraj	Udział	mln EUR
	1. Niemcy	28,3%	7 192
	2. Stany Zjednoczone	12,5%	3 182
	3. Irlandia	11,1%	2 807
	4. Włochy	10,5%	2 672
	5. Austria	7,6%	1 917
	6. Hiszpania	7,5%	1 902
	7. Singapur	6,6%	1 664
	8. Francja	4,7%	1 201
	9. Wlk. Brytania	2,3%	582
	10. Japonia	1,9%	495
	...		
	20. Polska	0,2%	46

Źródło: International Trade Center 2018 r. (HS30)

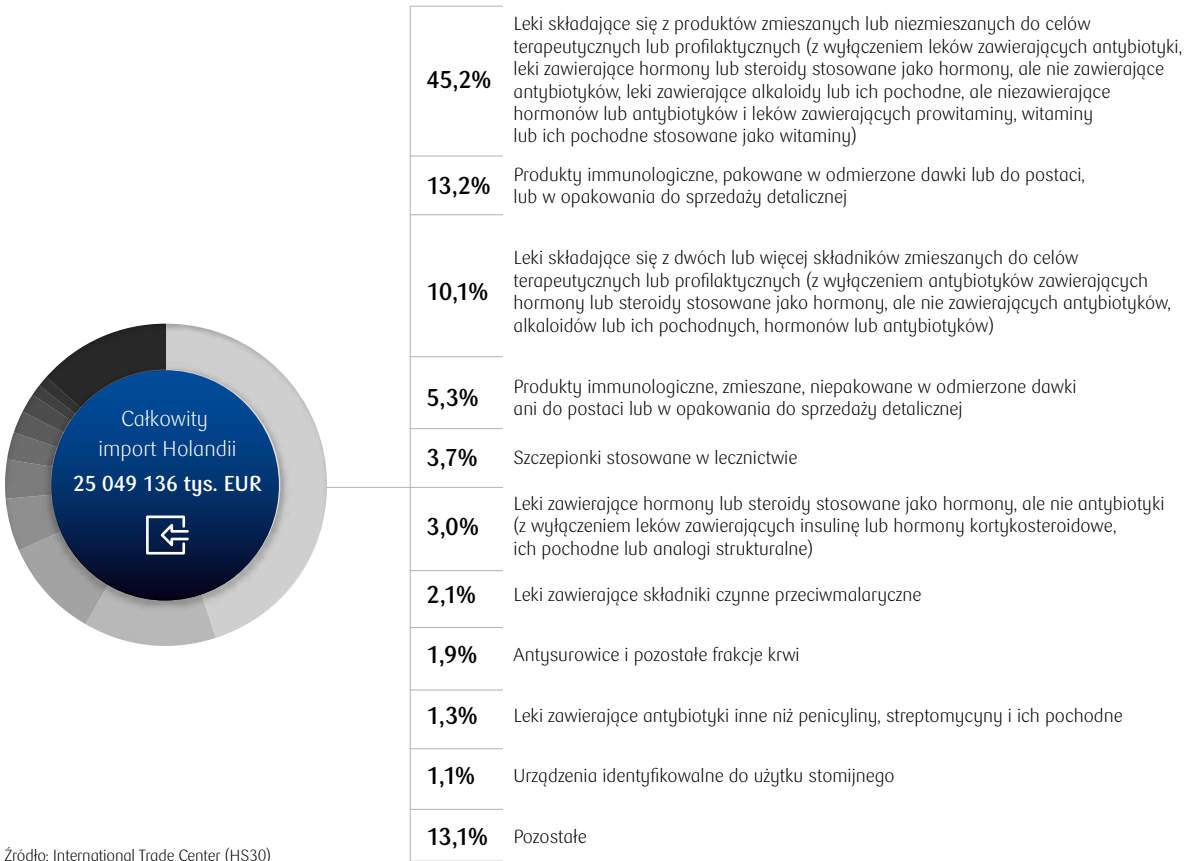
Rynek leków dostępnych bez recepty w Szwajcarii – wartość przychodów (mln EUR)

Rok	Środki przeciwbólowe	Środki na przeziębienie i kaszel	Środki na trawienie i dolegliwości jelitowe	Środki na dolegliwości skórne	Witaminy i minerały	Suma
2016	154	143	49	121	91	557
2017	155	148	49	124	94	570
2018	156	152	50	128	97	584
2019 (P)	157	157	50	132	100	597
2020 (P)	158	162	51	136	103	610
2021 (P)	159	167	51	140	106	622
2022 (P)	160	171	52	143	108	634
2023 (P)	161	175	52	147	110	644
CAGR (2018-2023)	0,6%	2,9%	0,8%	2,8%	2,5%	2,0%

Źródło: Statista

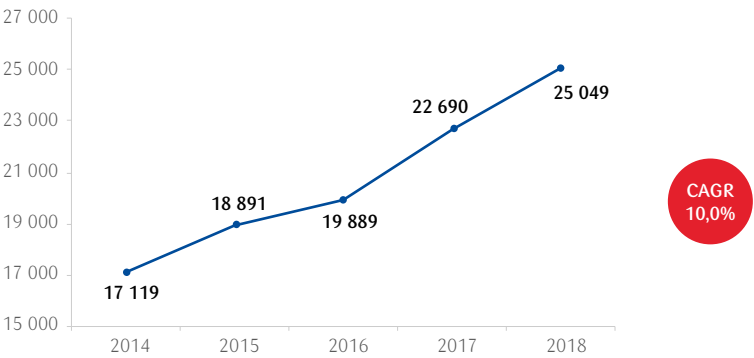
HOLANDIA

Struktura importu branży farmaceutycznej w Holandii w 2018 r.



Źródło: International Trade Center (HS30)

Import produktów farmaceutycznych Holandii (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS30)

Import produktów farmaceutycznych Holandii zanotował w latach 2014–2018 wzrost o 46,3% z 17,1 mld EUR do 25,0 mld EUR.

W strukturze holenderskiego importu dominującą pozycję zajmują Stany Zjednoczone z udziałem wynoszącym 15,3%. Produkty branży importowane z Polski o wartości 84 mln EUR stanowiły w 2018 r. 0,3% importu Holandii, co daje Polsce 20. miejsce wśród dostawców branży.

W latach 2016–2018 holenderski rynek leków dostępnych bez recepty wzrósł o 1,8% z poziomu 548 mln EUR do 558 mln EUR. Prognozowany jest dalszy wzrost rynku w tempie 0,4% rocznie (CAGR 2018-2023) do 570 mln EUR. Największy udział w holenderskim rynku w 2018 r. miała kategoria środki na przeziębienie i kaszel (27,4%), której sprzedaż wyniosła 153 mln EUR. Według prognoz portalu Statista w 2019 r. mieszkaniec Holandii wyda przeciętnie na leki dostępne bez recepty 32,2 EUR.

Top 10 Dostawców + Polska

Holandia (25 049 mln EUR)	Kraj	Udział	mln EUR
	1. Stany Zjednoczone	15,3%	3 832
	2. Niemcy	14,6%	3 661
	3. Szwajcaria	11,7%	2 932
	4. Izrael	10,4%	2 614
	5. Wlk. Brytania	6,6%	1 660
	6. Belgia	4,9%	1 221
	7. Irlandia	4,5%	1 139
	8. Korea Płd.	4,3%	1 065
	9. Francja	2,2%	555
	10. Włochy	2,1%	517
	...		
	20. Polska	0,3%	84

Źródło: International Trade Center 2018 r. (HS30)

Rynek leków dostępnych bez recepty w Holandii – wartość przychodów (mln EUR)

Rok	Środki przeciwbólowe	Środki na przeziębienie i kaszel	Środki na trawienie i dolegliwości jelitowe	Środki na dolegliwości skórne	Witaminy i minerały	Suma
2016	136	149	58	73	133	548
2017	137	151	58	73	134	553
2018	138	153	58	74	134	558
2019 (P)	139	155	59	74	134	562
2020 (P)	140	156	59	75	135	565
2021 (P)	141	157	59	75	135	567
2022 (P)	141	158	59	75	135	569
2023 (P)	142	159	59	75	135	570
CAGR (2018-2023)	0,6%	0,8%	0,3%	0,3%	0,1%	0,4%

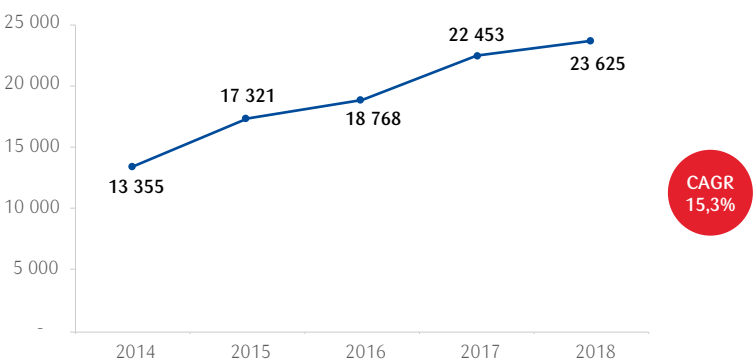
Źródło: Statista

CHINY

Struktura importu branży farmaceutycznej w Chinach w 2018 r.



Import produktów farmaceutycznych Chin (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS30)

Import produktów farmaceutycznych Chin zanotował w latach 2014–2018 wzrost o 76,9% z 13,4 mld EUR do 23,6 mld EUR.

W strukturze importu Chin dominującą pozycję zajmują Niemcy z udziałem wynoszącym 24,5%. Produkty branży importowane z Polski o wartości 52 mln EUR stanowiły w 2018 r. 0,2% importu Chin, co daje Polsce 26. miejsce wśród dostawców branży.

W latach 2016–2018 chiński rynek leków dostępnych bez recepty wzrósł o 4,2% z poziomu 15 941 mln EUR do 16 608 mln EUR. Prognozowany jest dalszy wzrost rynku w tempie 1,9% rocznie (CAGR 2018–2023) do 18 225 mln EUR. Największy udział w chińskim rynku w 2018 r. miała kategoria środki przeciwbólowe (24,3%), której sprzedaż wyniosła 4 032 mln EUR. Według prognoz portalu Statista w 2019 r. mieszkańiec Chin wyda przeciętnie na leki dostępne bez recepty 11,7 EUR.

Top 10 Dostawców + Polska

Chiny (23 625 mln EUR)	Kraj	Udział	mln EUR
	1. Niemcy	24,5%	5 792
	2. Stany Zjednoczone	16,7%	3 952
	3. Francja	8,2%	1 947
	4. Włochy	6,6%	1 553
	5. Szwecja	5,7%	1 356
	6. Irlandia	5,3%	1 258
	7. Szwajcaria	5,0%	1 189
	8. Japonia	4,3%	1 024
	9. Wlk. Brytania	4,0%	946
	10. Australia	2,6%	606
	...		
	26. Polska	0,2%	52

Źródło: International Trade Center 2018 r. (HS30)

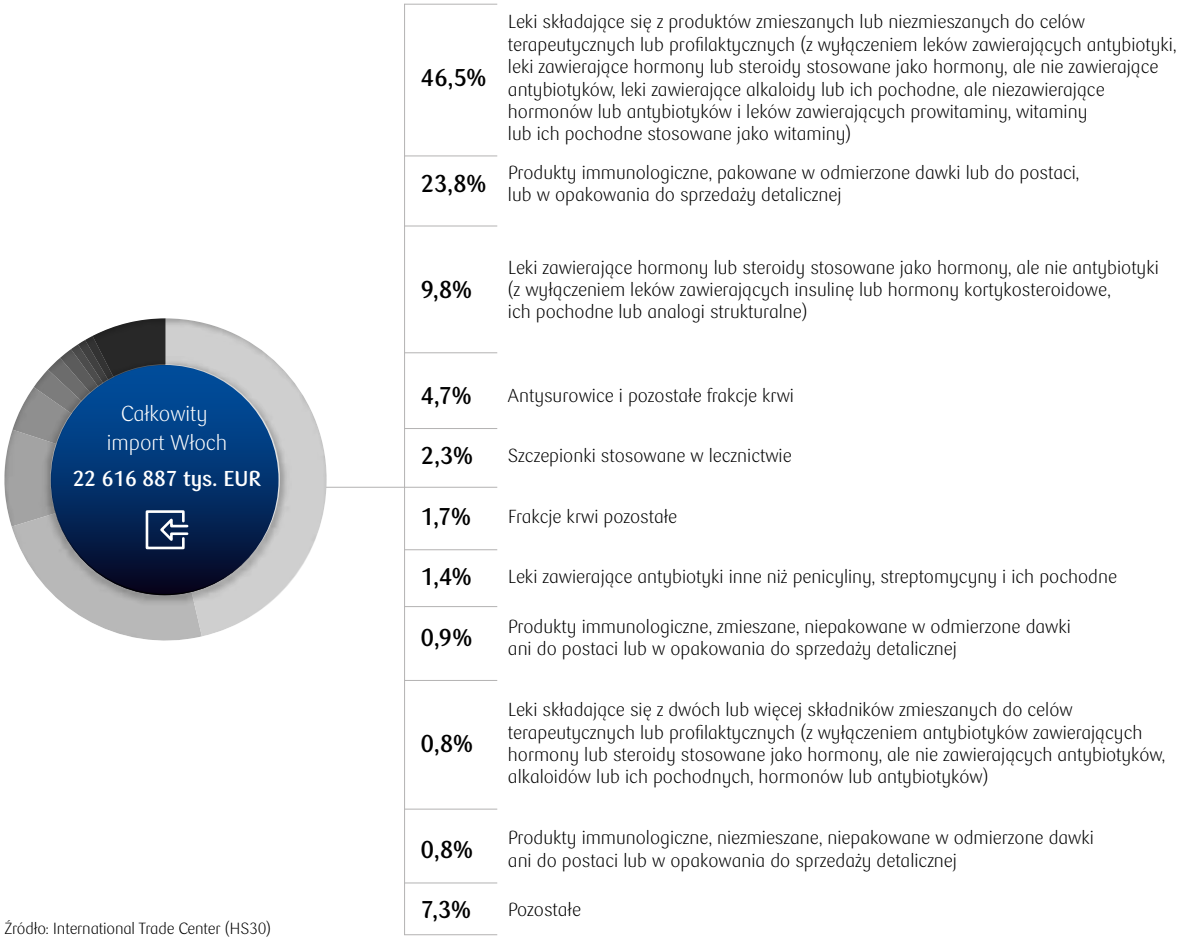
Rynek leków dostępnych bez recepty w Chinach – wartość przychodów (mln EUR)

Rok	Środki przeciwbólowe	Środki na przeziębienie i kaszel	Środki na trawienie i dolegliwości jelitowe	Środki na dolegliwości skórne	Witaminy i minerały	Suma
2016	3 929	3 227	2 778	2 187	3 819	15 941
2017	3 981	3 295	2 832	2 234	3 931	16 273
2018	4 032	3 363	2 886	2 280	4 047	16 608
2019 (P)	4 080	3 431	2 941	2 326	4 166	16 944
2020 (P)	4 125	3 499	2 995	2 372	4 284	17 275
2021 (P)	4 167	3 567	3 049	2 418	4 400	17 601
2022 (P)	4 204	3 635	3 103	2 464	4 512	17 919
2023 (P)	4 237	3 703	3 157	2 510	4 618	18 225
CAGR (2018-2023)	1,0%	1,9%	1,8%	1,9%	2,7%	1,9%

Źródło: Statista

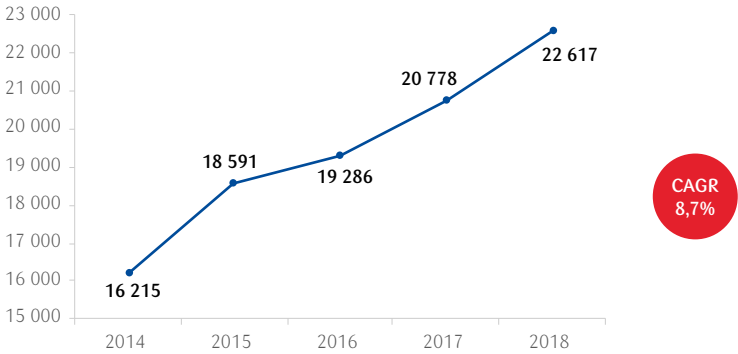
WŁOCHY

Struktura importu branży farmaceutycznej we Włoszech w 2018 r.



Źródło: International Trade Center (HS30)

Import produktów farmaceutycznych Włoch (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS30)

Import produktów farmaceutycznych Włoch zanotował w latach 2014–2018 wzrost o 39,5% z 16,2 mld EUR do 22,6 mld EUR.

W strukturze włoskiego importu dominującą pozycję zajmują Niemcy z udziałem wynoszącym 19,6%. Produkty branży importowane z Polski o wartości 73 mln EUR stanowiły w 2018 r. 0,3% importu Włoch, co daje Polsce 15. miejsce wśród dostawców branży.

W latach 2016–2018 włoski rynek leków dostępnych bez recepty wzrósł o 1,3% z poziomu 1 957 mln EUR do 1 982 mln EUR. Prognozowany jest dalszy wzrost rynku w tempie 0,4% rocznie (CAGR 2018-2023) do 2,0 mld EUR. Największy udział we włoskim rynku w 2018 r. miała kategoria środki na przeziębienie i kaszel (36,4%), której sprzedaż wyniosła 722 mln EUR. Według prognoz portalu Statista w 2019 r. mieszkaniec Włoch wyda przeciętnie na leki dostępne bez recepty 33,1 EUR.

Top 10 Dostawców + Polska

Włochy (22 617 mln EUR)	Kraj	Udział	mln EUR
	1. Niemcy	19,6%	4 434
	2. Belgia	15,2%	3 446
	3. Stany Zjednoczone	13,2%	2 996
	4. Francja	11,3%	2 552
	5. Szwajcaria	9,4%	2 131
	6. Holandia	8,1%	1 822
	7. Irlandia	7,6%	1 718
	8. Wlk. Brytania	4,4%	1 001
	9. Hiszpania	2,0%	462
	10. Austria	1,6%	351
	...		
	15. Polska	0,3%	73

Źródło: International Trade Center 2018 r. (HS30)

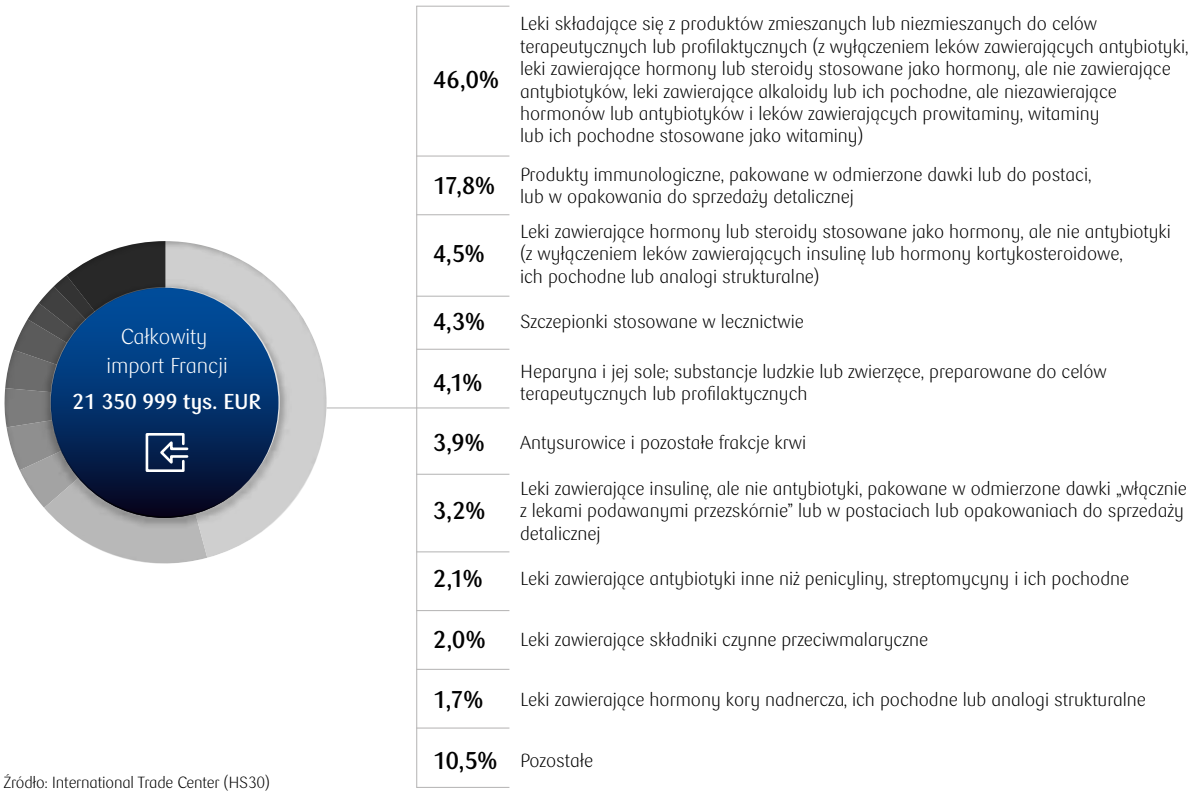
Rynek leków dostępnych bez recepty we Włoszech – wartość przychodów (mln EUR)

Rok	Środki przeciwbólowe	Środki na przeziębienie i kaszel	Środki na trawienie i dolegliwości jelitowe	Środki na dolegliwości skórne	Witaminy i minerały	Suma
2016	500	709	428	239	81	1 957
2017	513	716	426	240	75	1 970
2018	524	722	425	240	71	1 982
2019 (P)	533	728	424	241	69	1 993
2020 (P)	540	733	423	241	67	2 003
2021 (P)	545	736	422	241	66	2 010
2022 (P)	548	739	422	241	65	2 016
2023 (P)	550	741	422	242	65	2 020
CAGR (2018-2023)	1,0%	0,5%	-0,1%	0,2%	-1,8%	0,4%

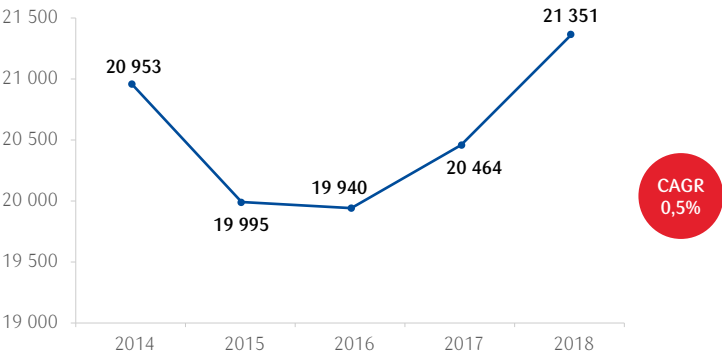
Źródło: Statista

FRANCJA

Struktura importu branży farmaceutycznej we Francji w 2018 r.



Import produktów farmaceutycznych Francji (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS30)

Import produktów farmaceutycznych Francji zanotował w latach 2014–2018 wzrost o 1,9% z 21,0 mld EUR do 21,4 mld EUR.

W strukturze francuskiego importu dominującą pozycję zajmują Niemcy z udziałem wynoszącym 16,7%. Produkty branży importowane z Polski o wartości 120 mln EUR stanowiły w 2018 r. 0,6% importu Francji, co daje Polsce 23. miejsce wśród dostawców branży.

W latach 2016–2018 francuski rynek leków dostępnych bez recepty wzrósł o 2,2% z poziomu 1 606 mln EUR do 1 642 mln EUR. Prognozowany jest dalszy wzrost rynku w tempie 1,0% rocznie (CAGR 2018-2023) do 1 723 mln EUR. Największy udział we francuskim rynku w 2018 r. miała kategoria środki na przeziębienie i kaszel (32,2%), której sprzedaż wyniosła 528 mln EUR. Według prognoz portalu Statista w 2019 r. mieszkaniec Francji wyda przeciętnie na leki dostępne bez recepty 24,9 EUR.

Top 10 Dostawców + Polska

Francja (21 351 mln EUR)	Kraj	Udział	mln EUR
	1. Niemcy	16,7%	3 559
	2. Stany Zjednoczone	12,2%	2 609
	3. Szwajcaria	12,0%	2 570
	4. Irlandia	11,2%	2 395
	5. Włochy	6,9%	1 463
	6. Belgia	6,2%	1 317
	7. Wlk. Brytania	5,7%	1 223
	8. Hiszpania	3,4%	717
	9. Holandia	3,2%	683
	10. Singapur	2,3%	500
...			
	23. Polska	0,6%	120

Źródło: International Trade Center 2018 r. (HS30)

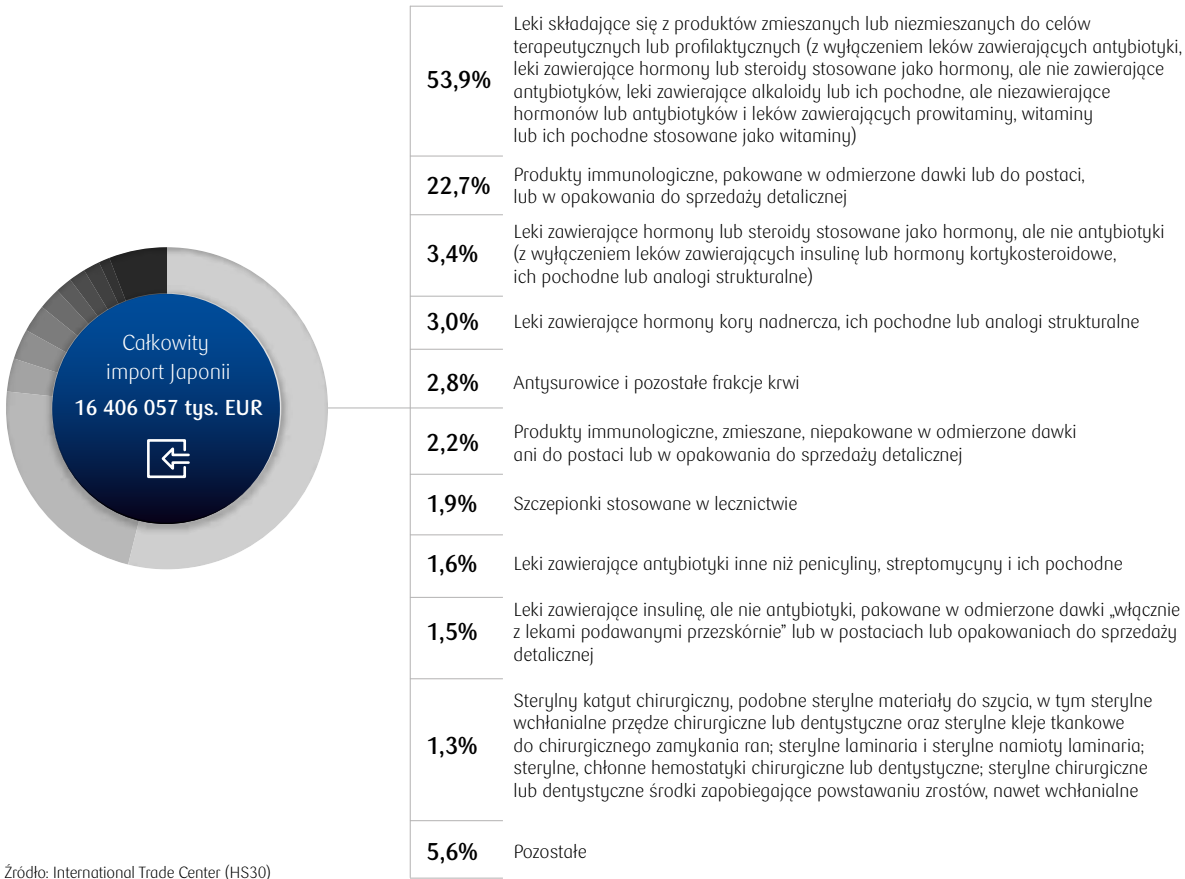
Rynek leków dostępnych bez recepty we Francji – wartość przychodów (mln EUR)

Rok	Środki przeciwbólowe	Środki na przeziębienie i kaszel	Środki na trawienie i dolegliwości jelitowe	Środki na dolegliwości skórne	Witaminy i minerały	Suma
2016	433	520	302	221	129	1 606
2017	443	524	305	222	129	1 624
2018	453	528	308	223	130	1 642
2019 (P)	463	532	310	224	131	1 660
2020 (P)	472	536	313	224	132	1 677
2021 (P)	482	539	315	225	133	1 693
2022 (P)	491	542	317	226	133	1 709
2023 (P)	499	545	319	226	134	1 723
CAGR (2018-2023)	2,0%	0,6%	0,7%	0,3%	0,6%	1,0%

Źródło: Statista

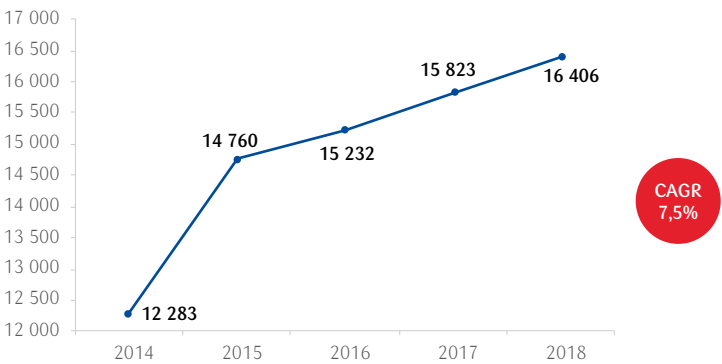
JAPONIA

Struktura importu branży farmaceutycznej w Japonii w 2018 r.



Źródło: International Trade Center (HS30)

Import produktów farmaceutycznych Japonii (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS30)

Import produktów farmaceutycznych Japonii zanotował w latach 2014–2018 wzrost o 44,3% z 12,3 mld EUR do 16,4 mld EUR.

W strukturze japońskiego importu dominującą pozycję zajmują Stany Zjednoczone z udziałem wynoszącym 21,6%. Produkty branży importowane z Polski o wartości 18 mln EUR stanowiły w 2018 r. blisko 0,1% importu Japonii, co daje Polsce 30. miejsce wśród dostawców branży.

W latach 2016–2018 japoński rynek leków dostępnych bez recepty wzrósł o 3,0% z poziomu 6 550 mln EUR do 6 748 mln EUR. Prognozowany jest dalszy wzrost rynku w tempie 1,3% rocznie (CAGR 2018-2023) do 7 196 mln EUR. Największy udział w japońskim rynku w 2018 r. miała kategoria środki na przeziębienie i kaszel (29,5%), której sprzedaż wyniosła 1 988 mln EUR. Według prognoz portalu Statista w 2019 r. mieszkańiec Japonii wyda przeciętnie na leki dostępne bez recepty 53,0 EUR.

Top 10 Dostawców + Polska

Japonia (16 406 mln EUR)	Kraj	Udział	mln EUR
	1. Stany Zjednoczone	21,6%	4 668
	2. Niemcy	16,2%	3 504
	3. Irlandia	11,0%	2 377
	4. Szwajcaria	10,1%	2 178
	5. Francja	6,3%	1 354
	6. Wlk. Brytania	5,3%	1 154
	7. Singapur	4,5%	973
	8. Włochy	3,7%	804
	9. Belgia	2,9%	636
	10. Dania	2,9%	617
	...		
	30. Polska	0,1%	18

Źródło: International Trade Center 2018 r. (HS30)

Rynek leków dostępnych bez recepty w Japonii – wartość przychodów (mln EUR)

Rok	Środki przeciwbólowe	Środki na przeziębienie i kaszel	Środki na trawienie i dolegliwości jelitowe	Środki na dolegliwości skórne	Witaminy i minerały	Suma
2016	1 305	1 983	799	905	1 557	6 550
2017	1 338	1 986	800	936	1 589	6 649
2018	1 370	1 988	801	967	1 622	6 748
2019 (P)	1 400	1 991	802	998	1 654	6 846
2020 (P)	1 430	1 993	803	1 027	1 687	6 941
2021 (P)	1 458	1 995	804	1 056	1 718	7 031
2022 (P)	1 484	1 997	805	1 082	1 748	7 117
2023 (P)	1 508	1 999	805	1 107	1 776	7 196
CAGR (2018-2023)	1,9%	0,1%	0,1%	2,7%	1,8%	1,3%

Źródło: Statista

Wybrane targi branżowe 2019/2020

Kanada

Vancouver, 26-27.10.2019 r., Vancouver Health Show

Targi poświęcone tematyce produktów i usług zdrowotnych.

Niemcy

Frankfurt, 05-07.11.2019 r., ICSE Worldwide

Międzynarodowe targi usług outsourcingowych w branży farmaceutycznej.

Frankfurt, 05-07.11.2019 r., P-MEC worldwide

Międzynarodowe targi poświęcone tematyce farmaceutyków, urządzeń medycznych i akcesoriów.

Dusseldorf, 18-21.11.2019 r., Medica Düsseldorf

Międzynarodowe targi technologii medycznej, sprzętu elektromedycznego, sprzętu laboratoryjnego, diagnostyki i farmaceutyków.

Monachium, 31.03-03.04.2020 r., Analytica Munich

Wiodące międzynarodowe targi technologii laboratoryjnych, analiz i biotechnologii.

Indie

Mombaj, 26-28.11.2019 r., CPhI India Greater Noida

Międzynarodowe targi branży farmaceutycznej.

Zjednoczone Emiraty Arabskie

Dubaj, 27-30.01.2020 r., Arab Health

Międzynarodowe targi branży medycznej.

Francja

Paryż, 05.-06.02.2020 r., Pharmapack Europe

Coroczne targi poświęcone opakowaniom i systemom dostarczania leków dla przemysłu farmaceutycznego.

Stany Zjednoczone

Anaheim, 11-13.02.2020 r., MD&M West

Międzynarodowe targi urządzeń i sprzętu medycznego.

Filadelfia, 05-07.05.2020 r., Cphi North America

Międzynarodowe targi branży farmaceutycznej.

Tajlandia

Bangkok, 04-06.03.2020 r., CPhI South East Asia

Międzynarodowe targi branży farmaceutycznej.

Włochy

Bolonia, 17-19.04.2020 r., Cosmofarma

Międzynarodowe targi branży farmaceutycznej.

Singapur

Singapur 24-26.03.2020 r., Asia Health Singapore

Najważniejsze wydarzenie branżowe w regionie, wystawa obejmuje produkty związane z technologią medyczną, sprzętem szpitalnym, rehabilitacją i farmacją.

Singapur, 09-11.09.2020 r., Medical Fair Asia

Międzynarodowe targi prezentujące sprzęt szpitalny, farmaceutyczny, medyczny i rehabilitacyjny.

Korea Płd.

Goyang, 14-17.04.2020 r., Korea Pharm & Bio Goyang

Międzynarodowe targi dla przemysłu farmaceutycznego.

Seul, 26-28.08.2020 r., Cphi Korea

Największe targi przemysłu farmaceutycznego w Korei Południowej.

Chiny

Szanghaj, 09-11.07.2020 r., International Medical Devices Exhibition

Międzynarodowe targi poświęcone branży medycznej.

Wlk. Brytania

Londyn, 17-19.09.2020 r., iPharma

Międzynarodowa konferencja i targi poświęcone branży farmaceutycznej.

Japonia

Tokio, 25-27.11.2020 r., INTERPHEX Week Tokyo

Międzynarodowe targi dotyczące technologii produkcji branży farmaceutycznej, kosmetycznej i detergentów.

Chiba, 25-27.11.2020 r., Pharmaceutical Lab Expo Japan

Międzynarodowe targi farmacji i biotechnologii.

PKO Bank Polski

dostawcą kompleksowych rozwiązań w ekspansji zagranicznej firm

PKO Bank Polski wspiera aktywność międzynarodową polskich firm i rozwija się podążając za swoimi klientami. Bank oferuje polskim przedsiębiorcom kompleksowe rozwiązania pomocne w ekspansji na zagraniczne rynki.

BANKOWOŚĆ KORESPONDENCKA

PKO Bank Polski posiada ponad 1300 wymienionych kluczy SWIFT z wiodącymi bankami zagranicznymi na całym świecie. Prowadzi rozliczenia w 23 walutach światowych, również w tak rzadkich walutach jak dolar hongkoński, nowozelandzki, singapurski czy rand RPA. Ponadto, już ponad 200 czołowych banków z całego świata powierzyło PKO BP prowadzenie swoich rachunków korespondenckich Loro, w Polsce. Bank ciągle rozbudowuje infrastrukturę i sieć korespondencką, kierując się w znacznej mierze rosnącymi potrzebami polskich firm eksportowych. Aktualnie poprzez szeroką sieć rachunków Nostro, w najważniejszych krajach i walutach, Bank umożliwia swoim klientom rozliczenia na całym świecie.

WSPARCIE EKSPORTU

Platforma Wsparcia Eksportu to portal internetowy dla firm, które działają lub chcą zaistnieć na zagranicznych rynkach.

Serwis zawiera:

- dostęp do raportów weryfikujących wiarygodność partnerów zagranicznych,
- informacje o aktualnej sytuacji na 130 rynkach zagranicznych,
- raporty na temat rozwoju wybranych branż na świecie,
- bazę międzynarodowych targów i wydarzeń handlowych,
- kompendium wiedzy na temat zasad prowadzenia działalności eksportowej,
- poradnik o tym jak ograniczyć ryzyko związane z handlem międzynarodowym,
- produkty finansowe dopasowane do Twoich potrzeb, które będą wsparciem w eksporcie.

FINANSOWANIE HANDLU

PKO Bank Polski oferuje szeroką paletę produktów finansowania handlu, które pozwalają firmom prowadzącym handel zagraniczny:

- podnieść konkurencyjność,
- poprawić efektywność rozliczeń,
- zapewnić bezpieczeństwo transakcji,
- ograniczyć ryzyko handlowe, polityczne i prawne.

Wybrane produkty stosowane w handlu międzynarodowym:

Akredytywa dokumentowa

Forma rozliczenia transakcji handlowej. Bank Zleceniodawcy (importera/kupującego), zobowiązuje się wobec Beneficjenta akredytywy (eksportera/sprzedającego) do zapłaty ustalonej kwoty. Wypłata następuje po przedstawieniu przez Beneficjenta odpowiednich dokumentów sprzedażowych zgodnych z warunkami określonymi w akredytywie. Przedmiotem akredytywy dokumentowej mogą być zarówno towary, jak i usługi.

Inkaso dokumentowe eksportowe

Forma rozliczenia transakcji handlowej pomiędzy importerem i eksporterem, w której bank pośredniczący wydaje importerowi dokumenty handlowe (np. faktury, dokumentacja transportowa) po dokonaniu zapłaty, wystawieniu lub akceptacji weksla z określonym terminem zapłaty. Banki biorące udział w obsłudze inkasa nie podejmują własnego zobowiązania do zapłaty – zajmują się wyłącznie dokumentacją. W inkasie dokumentowym eksportowym PKO Bank Polski reprezentuje interesy eksportera (podawcy inkasa).

Gwarancja Bankowa własna w obrocie zagranicznym

To samodzielne, pisemne zobowiązanie banku do zapłaty Beneficjentowi gwarancji (importerowi) kwoty wskazanej w gwarancji (sumy gwarancyjnej). Jest realizowana, gdy Zleceniodawca gwarancji (eksporter) nie wywiąże się ze swoich zobowiązań umownych wobec Beneficjenta. Wypłata następuje po przedstawieniu przez Beneficjenta zadania wypłaty zgodnego z warunkami gwarancji (złożonego w terminie ważności gwarancji). Gwarancja jest instrumentem działającym niezależnie od ważności podstawowego stosunku prawnego (np. umowy handlowej) między Zleceniodawcą i Beneficjentem.

BIURO FINANSOWANIA HANDLU

Tel. + 48 22 521 69 89
tradeservice@pkobp.pl
<https://www.pkobp.pl/korporacje-i-samorzady/finansowanie-handlu/>



Bank Polski

Platforma
Wsparcia Eksportu

Sprawdź: www.wspieramyeksport.pl

iPKO biznes dla klientów w Polsce oraz Oddziałów zagranicznych Banku

Serwis bankowości elektronicznej dla przedsiębiorstw. Jest przystosowany do zarządzania finansami podmiotów o rozbudowanej strukturze, w tym także posiadających oddziały za granicą. Umożliwia przypisanie uprawnień dla użytkowników. iPKO biznes umożliwia również połączenie danych z różnych systemów księgowych, kadrowych (poprzez import/eksport odpowiednich plików) oraz realizację przelewów masowych (np. wypłat wynagrodzeń). Serwis jest dostępny w językach: polskim, angielskim, niemieckim i czeskim. Z wybranych funkcji iPKO biznes można korzystać także poprzez aplikację mobilną.

iPKO dealer – zaawansowany kantor internetowy dla firm

- Zawieranie transakcji natychmiastowych (FX Spot) w godz. 7.00 – 23.00 w dni robocze.
- Zawieranie transakcji pochodnych (FX Forward i FX Swap).
- Zawieranie wielu transakcji wymiany walut jednocześnie (Seria transakcji FX).
- Zawieranie lokat negocjowanych na okres od 1 dnia do 1 roku.
- Tworzenie powiadomień SMS (Alert) oraz zleceń warunkowych wymiany walut (Order).
- Możliwość zmiany terminu rozliczenia transakcji FX Forward oraz FX Swap (RollOver i RollBack).
- Zamykanie otwartych transakcji w celu rozliczenia netto.
- Unikalna możliwość zawierania transakcji pod konkretne transfery zagraniczne bez konieczności posiadania rachunków walutowych (Inna Operacja Bankowa).

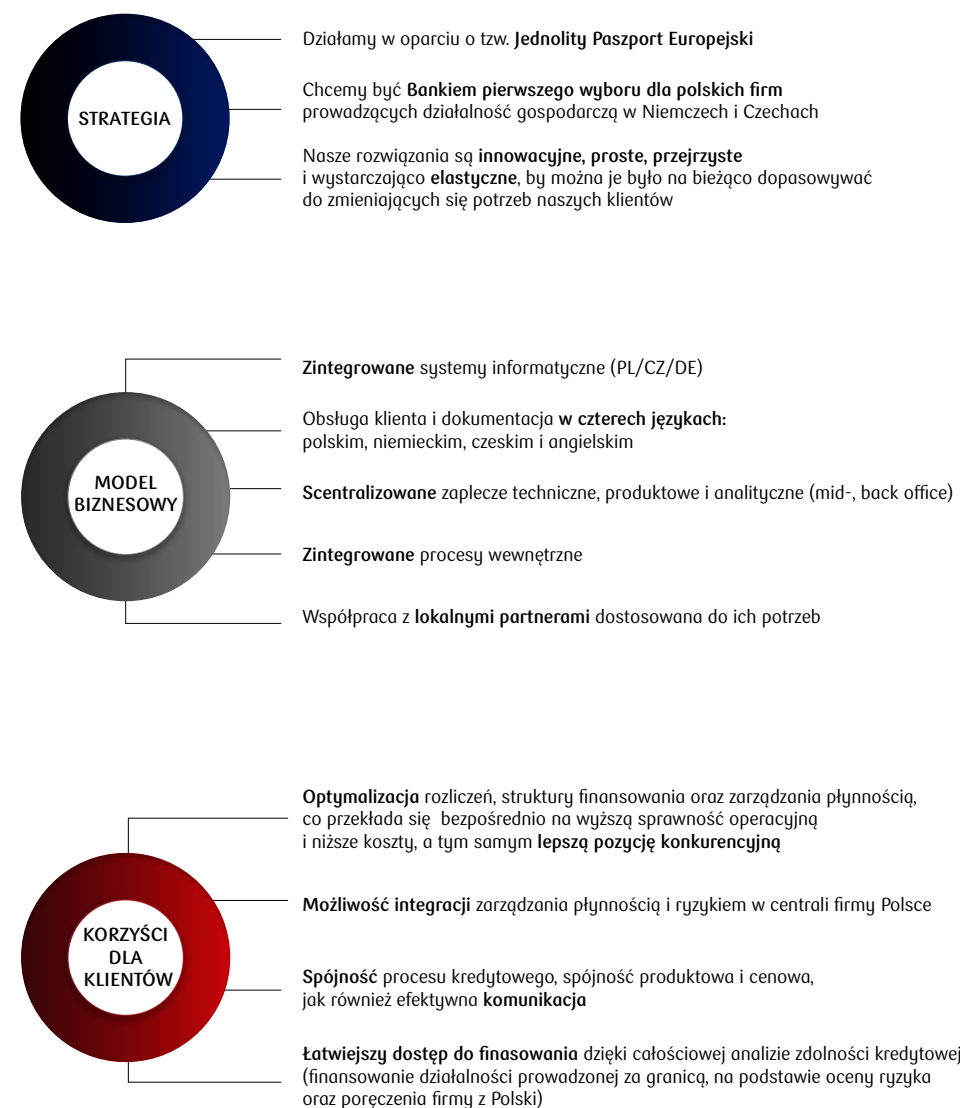


LOKALNA OBECNOŚĆ NA WYBRANYCH RYNKACH ZAGRANICZNYCH

Oddziały w Niemczech i Czechach

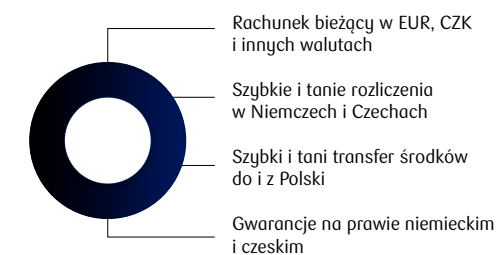
PKO Bank Polski jest obecny w krajach o największej aktywności polskich firm – prowadzi oddziały w Niemczech i Czechach.

Model biznesowy i oferta oddziałów zagranicznych PKO Banku Polskiego odpowiedź na potrzeby naszych klientów

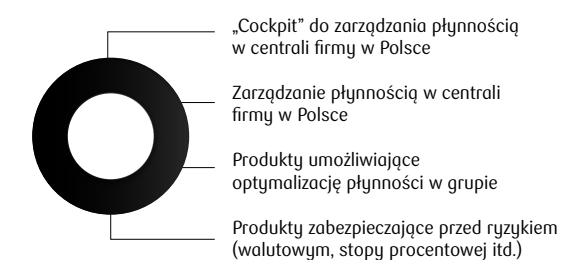


Oferta oddziałów zagranicznych PKO Banku Polskiego

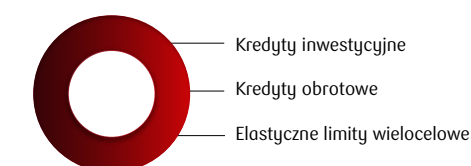
ROZLICZENIA Z KONTRAHENTAMI



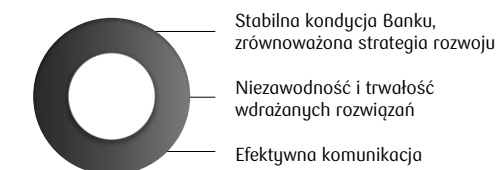
ZARZĄDZANIE RYZYKIEM



FINANSOWANIE DZIAŁALNOŚCI FIRMY



BEZPIECZEŃSTWO I TRWAŁOŚĆ RELACJI



Słownik pojęć i źródeł

ODDZIAŁ W NIEMCZECH

PKO Bank Polski S.A.

Niederlassung Deutschland

Tel. + 48 22 517 76 80

Niederlassung.Deutschland@pkobp.pl

www.pkobp.pl/german-branch

ODDZIAŁ W CZECHACH

PKO BP S.A.

Czech Branch

Tel. +48 22 561 49 50

czech.branch@pkobp.pl

www.pkobp.pl/czech-branch

Kredobank SA w Ukrainie

PKO Bank Polski jest obecny również na Ukrainie, gdzie jest właścicielem 99,6% akcji KREDOBANK SA z centralą we Lwowie, który wspiera pod względem technologii oraz know-how. Korzyści dla klientów korzystających z usług KREDOBANK SA:

- Dostęp do usług największego banku Ukrainy Zachodniej, oferującego pełną paletę usług bankowych dla klientów indywidualnych, a także dla firm małych, średnich i dużych.
- Dedykowany pakiet „Biznes Ukraińsko-Polski”.

KREDOBANK S.A.

Centrum Rozwoju Biznesu

Ukraińsko-Polskiego

Tel.: +38 032 297 23 90

iryna.antoschenko@kredobank.com.ua

www.kredobank.com.ua

Świat

Dane dotyczące rynku farmaceutyków na świecie opracowano w oparciu o dane IQVIA, które zostały opublikowane na stronie internetowej: <https://www.iqvia.com/institute/reports/the-global-use-of-medicine-in-2019-and-outlook-to-2023>, a także przez portal Statista oraz Bundesverband der Pharmazeutischen Industrie e.V. Dane dotyczące 20 największych firm farmaceutycznych na świecie pod względem sprzedaży leków na receptę oraz wydatków na badania i rozwój przedstawiono na podstawie portalu: pharmexec.com. Prognozowane wydatki na badania i rozwój farmaceutyków oraz 10 największych spółek farmaceutycznych w 2024 na świecie podano na podstawie portalu EvaluatePharma.

Rynek farmaceutyków w UE

Dane dotyczące rynku farmaceutyków w UE zostały podane według danych z Eurostat wg Statystycznej Klasyfikacji Działalności Gospodarczej we Wspólnocie Europejskiej, Rev. 2 (NACE Rev. 2) <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database> oraz Annual detailed enterprise statistics for trade (NACE Rev. 2 G) [sbs_na_dt_r2]. Liczba europejskich zgłoszeń patentowych w przemyśle farmaceutycznym na podstawie danych European Patent Office. Udział w wydatkach PKB na badania i rozwój w krajach UE-28 w latach 2000–2017 na podstawie danych OECD. Wartość przychodów z detalicznej sprzedaży farmaceutyków w UE 2017 r. podano w oparciu o publikację Pharma-Daten 2018 wydaną w 2018 r. przez Bundesverband der Pharmazeutischen Industrie e.V.

Eksport, Import

Dane wg zharmonizowanego systemu klasyfikacji (ang. Harmonized System, HS) opracowanego przez Światową Organizację Celną pod numerem 30 (Produkty farmaceutyczne) i publikowanego na stronie International Trade Center <http://www.trademap.org>.

Branża farmaceutyczna w Polsce

Dane dotyczące branży farmaceutycznej w Polsce zostały podane według danych z Eurostat wg Statystycznej Klasyfikacji Działalności Gospodarczej we Wspólnocie Europejskiej, Rev. 2 (NACE Rev. 2) <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>. Dane dotyczące struktury eksportu polskiej branży farmaceutycznej za 2018 r. na podstawie danych GUS.

Informacje o sytuacji na rynkach w poszczególnych krajach

Informacje dotyczące rynku leków dostępnych bez recepty wśród 10 największych krajów importerów opracowano w oparciu o dane publikowane przez portal Statista.



DEPARTAMENT STRATEGII I ANALIZ MIĘDZYNARODOWYCH

PKO Bank Polski S.A.

ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa

wspieramy.eksport@pkobp.pl

Niniejszy materiał („Materiał”) ma charakter wyłącznie informacyjny oraz nie stanowi oferty w rozumieniu ustawy - Kodeks cywilny, ani rekomendacji do zawarcia transakcji kupna, sprzedaży lub innego rodzaju przeniesienia któregośkolwiek instrumentu finansowego. Bank dołożył wszelkich racjonalnych i niezbędnych starań, aby informacje zamieszczone w Materiale były rzetelne oraz oparte na wiarygodnych źródłach.

Informacje zawarte w Materiale nie mogą być traktowane jako propozycja nabycia którychkolwiek instrumentów finansowych, usługa doradztwa inwestycyjnego lub podatkowego ani jako forma świadczenia pomocy prawnej. Prognozy oraz dane zawarte w Materiale nie stanowią zapewnienia uzyskania określonych wyników jakichkolwiek transakcji finansowych ani przyszłych cen którychkolwiek instrumentów finansowych.

Materiał nie stanowi badania inwestycyjnego ani publikacji handlowej w rozumieniu Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2017/565 z dnia 25 kwietnia 2016 r. uzupełniającego dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/65/UE w odniesieniu do wymogów organizacyjnych i warunków prowadzenia działalności przez firmy inwestycyjne oraz pojęć zdefiniowanych na potrzeby tej dyrektywy.

Bank i jego spółki (podmioty) zależne oraz pracownicy tych podmiotów mogą być zainteresowani zawarciem lub być stroną transakcji finansowych, w tym zawartych na instrumentach finansowych, których wynik jest uzależniony od czynników (danych i informacji) wymienionych w Materiałach.

Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego numer KRS 0000026438, NIP: 525-000-77-38, REGON: 016298263; kapitał zakładowy (kapitał wpłacony) 1 250 000 000 zł.