

Bank Polski

WPŁYW ŚWIATOWEJ PANDEMII KORONOWIRUSA NA BRANŻĘ KOSMETYCZNA

Biuro Strategii i Analiz Międzynarodowych
Lipiec 2020

Wstęp

Światowa pandemia wirusa COVID-19 ma olbrzymi wpływ nie tylko na zdrowie i życie ludzi, ale również stała się wyzwaniem dla gospodarek oraz firm działających w wielu branżach.

Poniższy raport przedstawia wpływ pandemii na aktywność wybranych branż w 2020 r. a także ich rozwój w perspektywie lat 2023-2025 w ujęciu globalnym, europejskim oraz polskim.

Analizą objęte zostały następujące branże:

- Branża chemii gospodarczej
- Branża kosmetyczna
- Branża odzieżowa
- Branża obuwnicza
- Branża meblarska
- Branża farmaceutyczna (leki sprzedawane bez recepty)
- Branża mięsna
- Branża nabiału i jaj
- Branża ryb i owoców morza
- Branża warzywna
- Branża owoców i orzechów
- Branża słodczy

Zakres geograficzny danych:

Ameryka Północna obejmuje:

USA, Kanadę i Meksyk.

Ameryka Środkowa i Południowa obejmuje:

Brazylię, Argentynę, Boliwię, Chile, Kolumbię, Ekwador, Gujanę, Paragwaj, Peru, Surinam, Urugwaj, Belize, Kostarykę, Salwador, Gwatemalę, Honduras, Nikaragwę, Panamę, Kubę, Dominikanę, Haiti oraz Jamajkę.

Afryka obejmuje:

Algierię, Angolę, Czad, Benin, Botswanę, Burkina Faso, Kamerun, Burundi, Egipt, Gwineę Równikową, Etiopię, Gabon, Gambię, Gwineę, Wybrzeże Kości Słoniowej, Lesotho, Kenię, Madagaskar, Malawi, Mauritius, Maroko, Mozambik, Namibię, Niger, Nigerię, Kongo, Rwanę, Senegal, Seszele, Sierra Leone, RPA, Sudan, Tanzanię, Togo, Tunezję, Ugandę, Zambię oraz Zimbabwę.

Europa obejmuje:

Armenię, Albanie, Austrię, Azerbejdżan, Białoruś, Belgię, Bośnię i Hercegowinę, Bułgarię, Chorwację, Cypr, Czechy, Danię, Estonię, Finlandię, Francję, Gruzję, Niemcy, Grecję, Węgry, Islandię, Irlandię, Włochy, Łotwę, Litwę, Luksemburg, Malte, Mołdawię, Holandię, Północną Macedonię, Norwegię, Polskę, Portugalię, Rumunię, Rosję, Serbię, Słowację, Słowenię, Hiszpanię, Szwecję, Szwajcarię, Turcję, Ukrainę i Wielką Brytanię.

Azja obejmuje:

Bahrajn, Bangladesz, Bhutan, Brunei, Kambodżę, Chiny, Hongkong, Japonię, Indie, Koreę Południową, Indonezję, Iran, Irak, Izrael, Jordanię, Kazachstan, Kuwejt, Kirgistan, Laos, Liban, Malezję, Mongolię, Mjanmę, Nepal, Oman, Pakistan, Filipiny, Katar, Arabię Saudyjską, Singapur, Koreę Południową, Sri Lankę, Tadżykistan, Tajlandię, Timor Wschodni, Turkmenistan, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Uzbekistan oraz Wietnam.

Australia i Oceania obejmuje dane z:

Australii, Nowej Zelandii, Fidżi oraz Papui Nowej Gwinei.

Kurs walutowy :

Portal Statista opracowuje dane w USD. Przy przeliczeniu kursu na EUR, portal zastosował kurs 1 USD= 0,885517877 EUR dla wszystkich okresów zarówno dla danych historycznych jak i danych w okresie prognozy do 2025 r.



Branża kosmetyczna

Definicja branży:

Rynek kosmetyków definiowany jest jako kosmetyki i produkty do pielęgnacji ciała. Obejmuje:

- kosmetyki makijażowe do twarzy i ust,
- produkty do pielęgnacji skóry,
- zapachy,
- produkty do higieny osobistej, takie jak produkty do pielęgnacji włosów, dezodoranty i produkty do golenia.

Z kategorii kosmetyków wyłączone są usługi kosmetyczne, takie jak fryzjer, produkty profesjonalne i elektryczne produkty do higieny osobistej. Produkty, które służą przede wszystkim celom medycznym, są również tutaj wyłączone, ale pokazane jako część rynku produktów farmaceutycznych OTC.

Metodologia:

Według danych opublikowanych przez portal Statista „Przychody ze sprzedaży branży” zostały obliczone jako: produkcja powiększona o import i pomniejszona o eksport produktów branży kosmetycznej.

Eksport, Import:

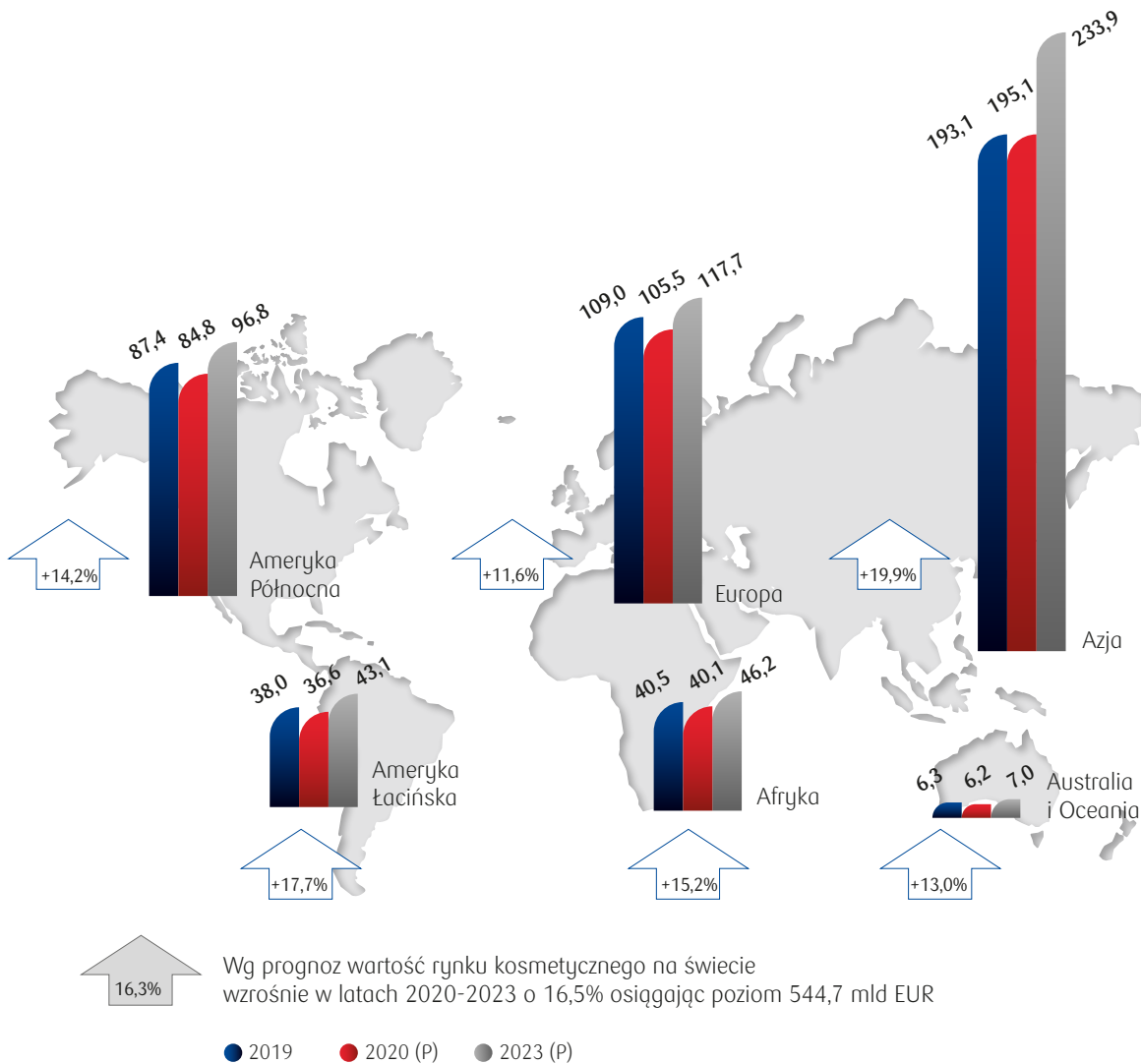
Dane wg zharmonizowanego systemu klasyfikacji (ang. Harmonized System, HS) opracowanego przez Światową Organizację Celną pod numerem 33 i publikowanego na stronie International Trade Center <http://www.trademap.org>

Trendy:

Rynek kosmetyków i pielęgnacji ciała kwitnie i jest jednym z najszybciej rozwijających się rynków konsumenckich, napędzany w szczególności przez segment kosmetyków i produktów do pielęgnacji skóry. Główną przyczyną tego silnego wzrostu jest zmiana pokoleniowa, w której młodzi konsumenci wchodzi na rynek. Jednocześnie zmianę tę wzmacniają media społecznościowe, międzynarodowość i eCommerce, które mają trwały wpływ na zachowania zakupowe produktów kosmetycznych. Trendy z całego świata rozprzestrzeniają się i zmieniają codzienną rutynę pielęgnacyjną.

Branża kosmetyczna na świecie

Przychody branży kosmetycznej na światowym rynku (mld EUR)



Źródło: Statista

Rynek kosmetyczny na świecie wygenerował w 2019 r. przychody na poziomie 474,2 mld EUR.

Pandemia koronawirusa będzie skutkowała obniżeniem przychodów branży w 2020 r. o 1,2% do 468,3 mld EUR.

Prognozowany jest jednak dalszy wzrost rynku w tempie 5,2% rocznie do 2023 r. do poziomu 544,7 mld EUR (CAGR 2020-2023).

Najwyższe przychody ze sprzedaży kosmetyków w wysokości 193,1 mld EUR w 2019 r. wygenerowane zostały w Azji. Prognozuje się, iż do 2023 r. rynki azjatyckie będą odnotowywały bardzo dynamiczny wzrost sprzedaży w tempie średnio rocznie 6,2% (CAGR 2020-2023), a region ten pozostanie światowym liderem.

Rynek kosmetyków na świecie – przychody wg kategorii (mld EUR)

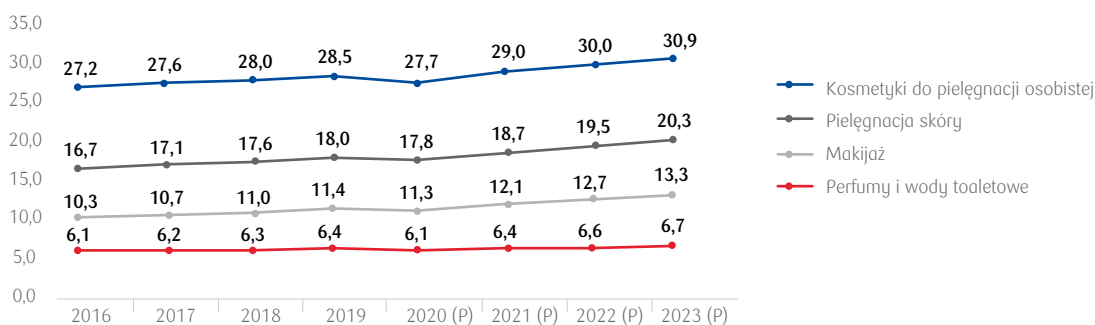
Rok	Kosmetyki kolorowe	Pielęgnacja skóry	Higiena osobista	Zapachy	Suma
2016	73,8	119,2	193,8	43,8	430,6
2017	77,0	123,4	198,9	44,8	444,2
2018	80,5	128,0	204,4	45,9	458,8
2019	84,3	132,8	210,2	46,9	474,2
2020 (P)	84,4	132,2	206,2	45,5	468,3
2021 (P)	90,8	140,7	218,0	47,9	497,4
2022 (P)	96,6	148,2	227,9	49,8	522,5
2023 (P)	102,1	155,1	236,2	51,2	544,7
CAGR (2016-2019)	4,5%	3,7%	2,8%	2,3%	13,3%
CAGR (2020-2023)	6,6%	5,5%	4,6%	4,0%	20,7%

Źródło: Statista

Po spadku przychodów ze sprzedaży w 2020 r. już w 2021 r. prognozowany jest powrót wartości sprzedaży powyżej poziomu z 2019 r. o 4,9%.

Największy udział w rynku ma segment kosmetyków do pielęgnacji osobistej którego przychody ze sprzedaży w 2019 r. na świecie stanowiły 44,3% całkowitej sprzedaży branży.

Wydatki per capita na światowym rynku kosmetyków (EUR)



Źródło: Statista

W 2019 r. przeciętnie wydatki per capita na kosmetyki na świecie wyniosły 64,4 EUR. Prognozowany jest wzrost tej wartości do 71,2 EUR w 2023 r. Najwięcej środków w wysokości 28,5 EUR per capita było przeznaczonych na zakup kosmetyków do pielęgnacji osobistej.

Pierwszą pozycję na świecie pod względem środków per capita przeznaczanych na zakup kosmetyków zajmują mieszkańcy Islandii. W 2019 r. mieszkaniec tego kraju przeciętnie wydawał na ten cel 267,0 EUR.

Top 5 krajów na świecie pod względem przychodów branży

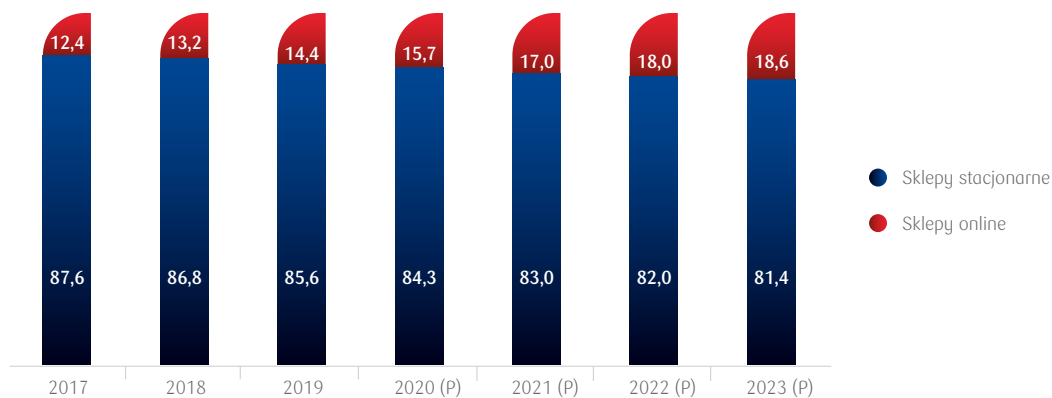
Kraj (mld EUR)	2019	2020 (P)	2023 (P)
Chiny	73,3	74,7	95,8
USA	73,4	71,2	81,1
Japonia	33,1	33,6	36,2
Indie	22,3	23,0	29,0
Brazylia	21,0	20,0	23,7

Źródło: Statista

Największym rynkiem na świecie, na którym sprzedawane są kosmetyki to Chiny. W 2019 r. wygenerowały one przychody w wysokości 73,3 mld EUR (15,5% wartości światowej sprzedaży). Prognozowany jest wzrost tej wartości do poziomu 95,8 mld EUR w 2023 r. i będzie to najwyższy 30,7% wzrost spośród

5 największych krajów pod względem przychodów branży. Najniższą dynamikę w tym okresie odnotuje Japonia 9,6%. Należy jednak zwrócić uwagę, że pandemia nie będzie miała wpływu na spadek przychodów branży w 3 największych krajach azjatyckich.

Struktura sprzedaży kosmetyków na świecie wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

W 2019 r. 14,4% sprzedaży kosmetyków na świecie było generowane przez sklepy online. Prognozowany

jest wzrost tej wartości do poziomu 18,6% w 2023 r.

Branża kosmetyczna w Europie

Rynek kosmetyków w Europie – przychody wg kategorii (mld EUR)

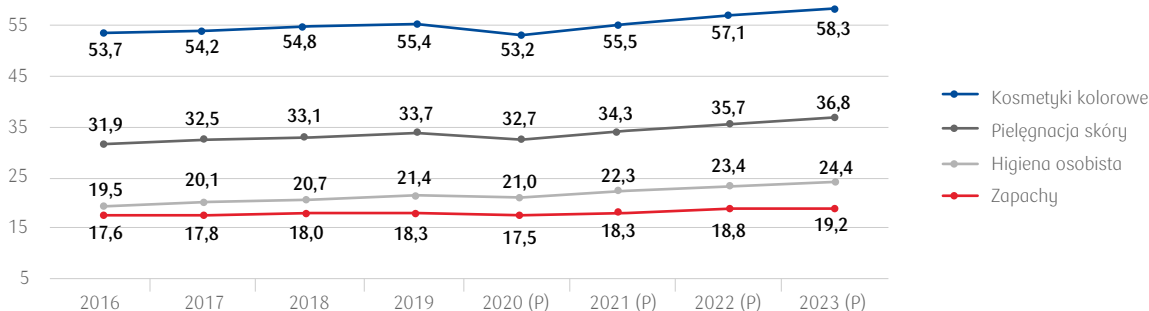
Rok	Kosmetyki kolorowe	Pielęgnacja skóry	Higiena osobista	Zapachy	Suma
2016	16,4	26,8	45,1	14,8	103,0
2017	16,9	27,3	45,6	15,0	104,9
2018	17,5	27,9	46,3	15,2	106,9
2019	18,1	28,5	46,9	15,4	109,0
2020 (P)	17,8	27,7	45,1	14,9	105,5
2021 (P)	18,9	29,2	47,1	15,5	110,7
2022 (P)	19,9	30,3	48,5	16,0	114,6
2023 (P)	20,7	31,2	49,5	16,3	117,7

Źródło: Statista

W 2019 r. przychody ze sprzedaży kosmetyków w Europie wyniosły 109,0 mld EUR i odnotowały w stosunku do 2018 r. wzrost na poziomie 1,9%. W okresie 2016-2019 rynek kosmetyków росł rocznie średnio o 1,9% r/r. Według prognoz portalu Statista w 2020 r. wartość przychodów tego rynku odnotuje spadek o 3,2% do 105,5 mld EUR w wyniku recesji spowodowanej przez pandemię COVID-19. Spadki przychodów w 2020 r. obejmą wszystkie segmenty kosmetyków - najsilniejsze w segmencie zapachów (-3,9% r/r) oraz higieny osobistej (-3,7% r/r). W 2021 r. spodziewane jest już odbicie w branży, a według prognoz portalu

Statista przychody ze sprzedaży kosmetyków będą o 1,6% wyższe niż w 2019 r. Od 2020 r. do 2023 r. przychody ze sprzedaży kosmetyków we wszystkich segmentach powrócą do systematycznego wzrostu - rosnąc średnio rocznie o 3,7% r/r (CAGR 2020-2023). Najbardziej dynamicznie rosnąć będą przychody w segmencie kosmetyków kolorowych - w 2023 r. przychody ze sprzedaży będą wyższe o 14,4% w porównaniu do przychodów z 2019 r. Największy udział w rynku ma segment kosmetyków do higieny osobistej, którego sprzedaż w 2019 r. w Europie wyniosła 46,9 mld EUR (43,0% branży).

Wydatki per capita na europejskim rynku kosmetyków (EUR)



Źródło: Statista

W 2019 r. mieszkańcy Europy wydał na kosmetyki średnio 128,7 EUR. Na skutek pandemii w 2020 r. wydatki na ten cel nieznacznie spadną do 124,4 EUR per capita. Natomiast do 2023 r. prognozowany jest wzrost tej kwoty do poziomu 138,6 EUR.

Pierwszą pozycję w Europie pod względem środków per capita przeznaczanych na zakup kosmetyków zajmują mieszkańcy Islandii. Według przewidywań w 2020 r. mieszkaniec tego kraju średnio wyda na ten cel 267,1 EUR.

Top 5 krajów w Europie pod względem przychodów ze sprzedaży kosmetyków

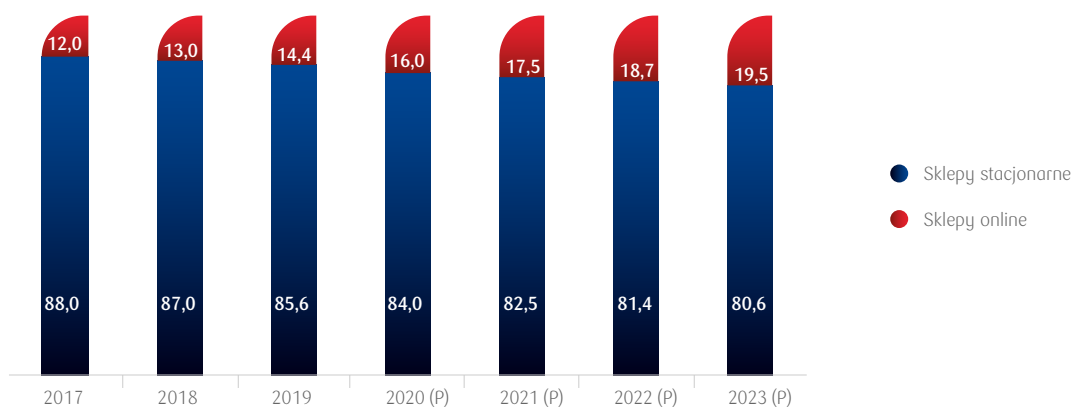
Kraj (mld EUR)	2019	2020 (P)	2021 (P)	2022 (P)	2023 (P)
Niemcy	15,0	15,0	15,5	15,9	16,2
Wlk. Brytania	13,8	13,4	14,2	14,7	15,2
Rosja	13,8	13,3	14,3	15,0	15,7
Francja	13,1	12,8	13,2	13,6	13,8
Włochy	9,5	9,1	9,5	9,7	9,8

Źródło: Statista

W 2019 r. najwyższe przychody ze sprzedaży kosmetyków spośród krajów europejskich wygenerowały Niemcy, ze sprzedażą na poziomie 15,0 mld EUR, co stanowiło 13,8% przychodów Europy. Według prognoz portalu Statista Niemcy mimo kryzysu wywołanego przez pandemię COVID-19 nie odnotują w 2020 r. spadku przychodów ze sprzedaży kosmetyków i będą one o 0,2% r/r wyższe. Spośród pozostałych top 5 rynków Europy w branży kosmetycznej najsilniejszy spadek sprzedaży w 2020 r. odnotują

Włochy (-4,2% r/r), które dopiero w 2022 r. osiągną sprzedaż na poziomie wyższym niż w 2019 r. (+1,5 % vs 2019). Wielka Brytania, Rosja i Francja wrócą do sprzedaży na poziomie sprzed pandemii w 2021 r. W perspektywie okresu objętego prognozą przychody branży we Włoszech będą rosły najwolniej (osiągając w 2023 r. poziom przychodów o 2,9% wyższy niż w 2019 r.), natomiast najbardziej dynamiczny wzrost odnotuje Rosja, której sprzedaż w 2023 r. będzie o 13,8% wyższa niż w 2019 r.

Struktura sprzedaży kosmetyków w Europie wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

W 2017 r. 12,0% przychodów ze sprzedaży kosmetyków pochodziło ze sprzedaży online, w 2019 r. było to 14,4%. Według prognoz portalu Statista w 2023 r. już

19,5% przychodów generowane będzie w kanałach e-commerce.



Branża kosmetyczna w Polsce

Rynek chemii gospodarczej w Polsce – przychody wg kategorii (mld EUR)

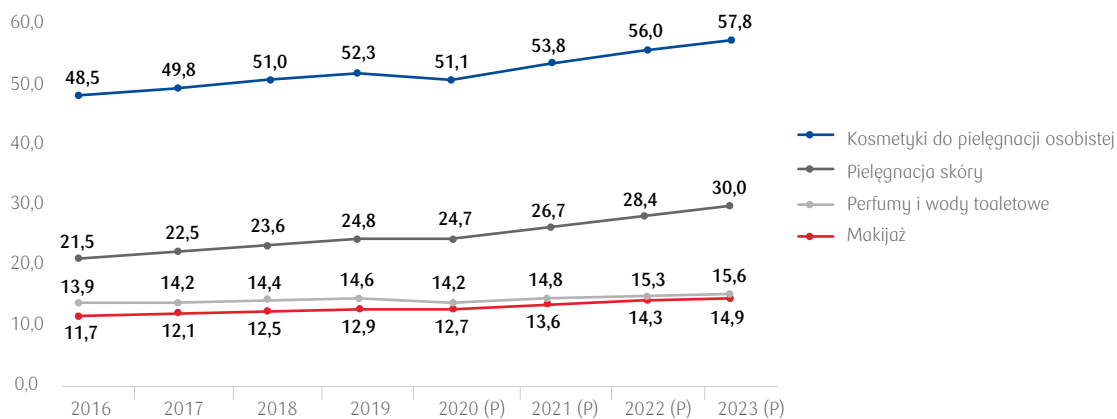
Rok	Kosmetyki kolorowe	Pielęgnacja skóry	Higiena osobista	Zapachy	Suma
2016	0,4	0,8	1,8	0,5	3,6
2017	0,5	0,9	1,9	0,5	3,7
2018	0,5	0,9	1,9	0,5	3,8
2019	0,5	0,9	2,0	0,6	4,0
2020 (P)	0,5	0,9	1,9	0,5	3,9
2021 (P)	0,5	1,0	2,0	0,6	4,1
2022 (P)	0,5	1,1	2,1	0,6	4,3
2023 (P)	0,6	1,1	2,2	0,6	4,5
CAGR (2016-2019)	3,3%	4,7%	2,4%	1,6%	2,9%
CAGR (2020-2023)	5,1%	6,5%	4,0%	3,1%	4,7%

Źródło: Statista

Rynek kosmetyków w Polsce wygenerował w 2019 r. przychody w wysokości ponad 4,0 mld EUR. Pandemia koronawirusa będzie skutkowała obniżeniem przychodów branży w 2020 r. o 0,1% do 3,9 mld EUR. Prognozowany jest jednak dalszy wzrost ryn-

ku w tempie 4,7% rocznie (CAGR 2020-2023) do 4,5 mld EUR w 2023 r. Największy udział w rynku ma segment kosmetyków do pielęgnacji osobistej, którego sprzedaż w 2019 r. w Polsce wyniosła 2,0 mld EUR, 50,0% całkowitej sprzedaży branży.

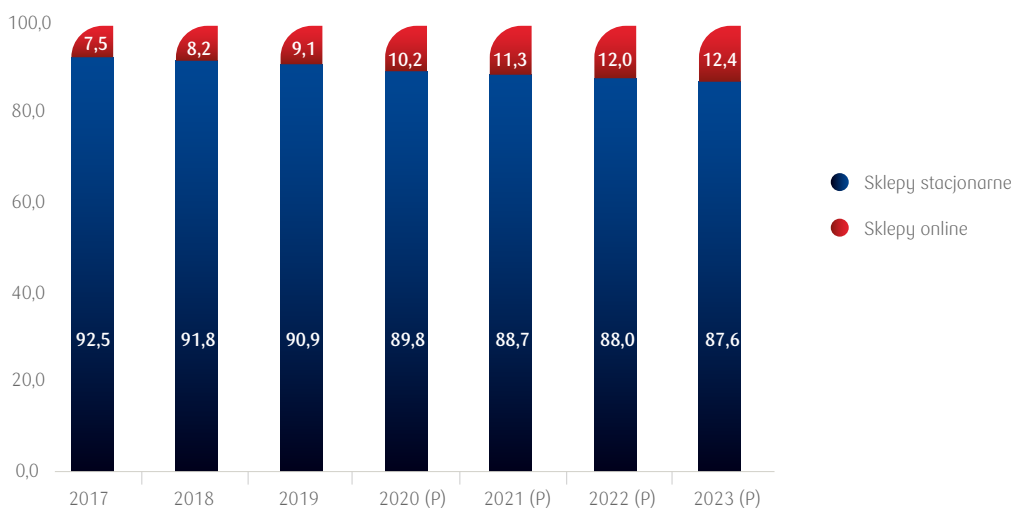
Wydatki per capita na polskim rynku kosmetycznym (EUR)



Źródło: Statista

W 2019 r. mieszkaniec Polski wydał na kosmetyki średnio 104,6 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do 118,3 EUR w 2023 r.

Struktura sprzedaży kosmetyków w Polsce wg kanałów dystrybucji (%)

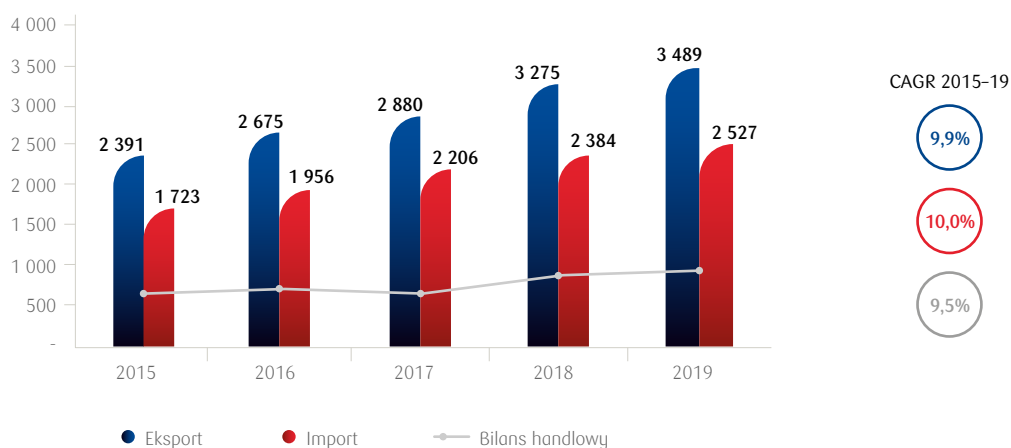


Źródło: Statista

W 2019 r. 9,1% sprzedaży kosmetyków w Polsce było generowane przez sklepy online. Prognozowany jest wzrost tej wartości do poziomu 12,4% w 2023 r.

Branża kosmetyczna – analiza polskiego eksportu

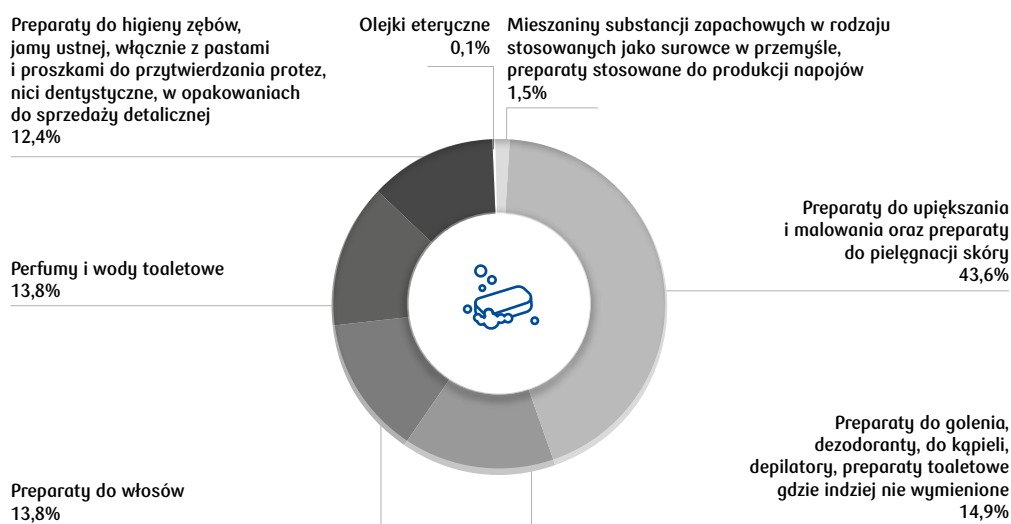
Branża kosmetyczna w Polsce – wymiana handlowa (mln EUR)



Źródło: International Trade Center (HS 33)

Eksport branży kosmetycznej z Polski w latach 2015-2019 wzrósł o 45,9% z poziomu 2,4 mld EUR do 3,5 mld EUR, a import o 46,7% z poziomu 1,7 mld EUR do 2,5 mld EUR.

Struktura polskiego eksportu branży kosmetycznej wg rodzaju w 2019 r.

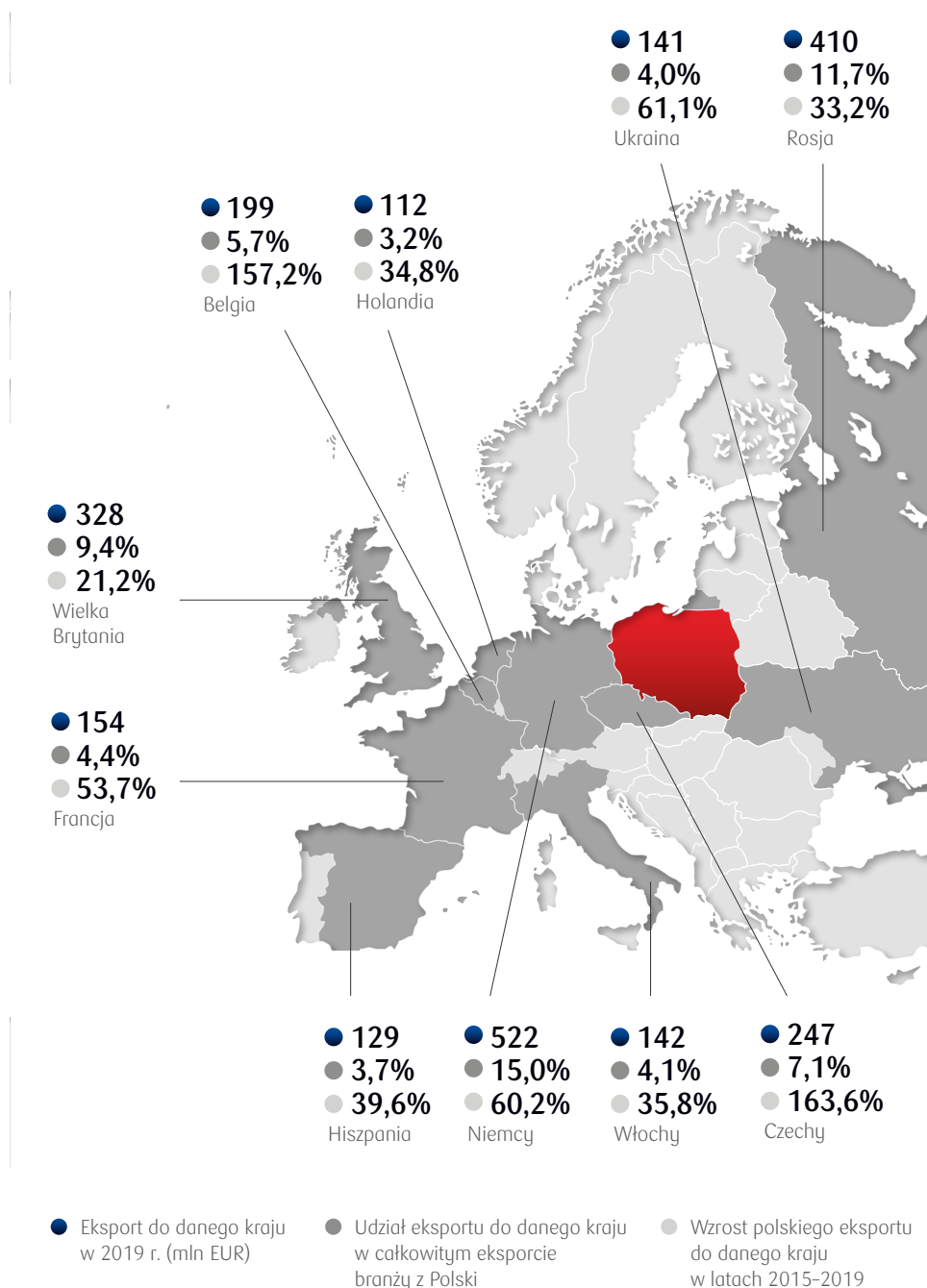


Źródło: International Trade Center (HS 33)

Największy udział (43,6%) w strukturze polskiego eksportu branży kosmetycznej w 2019 r. miał segment

preparatów do pielęgnacji i malowania oraz preparatów do pielęgnacji skóry.

Główni odbiorcy polskich kosmetyków w 2019 r.



Źródło: International Trade Center (HS 33)

Głównym kierunkiem eksportowym dla polskich producentów są kraje Unii Europejskiej. Największym odbiorcą w 2019 r. były Niemcy, do których trafiło 15,0% polskiego eksportu kosmetyków. Trzej kolejni odbiorcy to Rosja, Wielka Brytania i Czechy, którzy nabyli łącznie 28,2% eksportowanych przez Polskę produktów.

10 największych krajów importerów produktów polskiej branży kosmetycznej odpowiada za 68,3% polskiego eksportu.



Otoczenie makroekonomiczne na wybranych rynkach

(10 NAJWIĘKSZYCH ODBIORCÓW POLSKIEGO EKSPORTU)

NIEMCY

Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	81,7	82,3	82,7	82,9	83,0	83,0	82,9
PKB	% r/r	1,7	2,2	2,5	1,5	0,6	-7,0	5,2
PKB per capita (PPP)	USD	47 411	48 577	50 522	52 386	53 567	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	0,7	0,4	1,7	2,0	1,3	0,3	1,2
Import	% r/r	5,4	4,1	5,7	4,7	2,5	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	3,9	1,9	5,8	2,4	0,4	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	8,6	8,5	7,8	7,4	7,1	6,6	6,7
Stopa bezrobocia	%	4,6	4,2	3,8	3,4	3,2	3,9	3,5
Deficyt budżetowy	% PKB	0,9	1,2	1,2	1,9	1,4	-5,5	-1,2
Dług publiczny	% PKB	72,0	69,1	65,2	61,7	58,6	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

CZECHY

Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	10,5	10,6	10,6	10,6	10,6	10,7	10,7
PKB	% r/r	5,3	2,5	4,4	2,8	2,6	-6,5	7,5
PKB per capita (PPP)	USD	32 390	33 478	35 509	37 340	38 834	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	0,3	0,7	2,5	2,2	2,9	2,1	2,0
Import	% r/r	7,2	3,1	5,9	5,5	5,0	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	5,2	4,4	6,7	4,4	4,0	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	0,2	1,6	1,7	0,3	-0,0	-2,1	-0,9
Stopa bezrobocia	%	5,0	3,9	2,9	2,2	2,0	7,5	6,0
Deficyt budżetowy	% PKB	-0,6	0,7	1,6	0,9	0,3	-4,7	-1,7
Dług publiczny	% PKB	40,0	36,8	34,7	32,6	31,6	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

WIELKA BRYTANIA



Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	65,1	65,6	66,0	66,4	66,9	67,3	67,6
PKB	% r/r	2,4	1,9	1,9	1,3	1,4	-6,5	4,0
PKB per capita (PPP)	USD	42 117	42 959	44 301	45 741	46 827	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	0,0	0,7	2,7	2,5	1,8	1,2	1,5
Import	% r/r	4,4	3,8	4,4	-0,6	-0,3	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	6,7	-1,3	6,7	-0,1	0,7	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	-4,9	-5,2	-3,5	-3,9	-3,8	-4,4	-4,5
Stopa bezrobocia	%	5,4	4,9	4,4	4,1	3,8	4,8	4,4
Deficyt budżetowy	% PKB	-4,6	-3,3	-2,5	-2,2	-2,1	-8,3	-5,5
Dług publiczny	% PKB	87,9	87,9	87,1	86,8	85,6	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

FRANCJA



Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	64,3	64,5	64,6	64,7	64,8	65,0	65,2
PKB	% r/r	1,1	1,1	2,3	1,7	1,3	-7,2	4,5
PKB per capita (PPP)	USD	41 659	42 440	44 115	45 893	47 223	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	0,1	0,3	1,2	2,1	1,3	0,3	0,7
Import	% r/r	5,0	3,3	5,4	1,9	3,2	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	4,5	1,8	5,0	3,6	3,5	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	-0,4	-0,5	-0,7	-0,6	-0,8	-0,7	-0,6
Stopa bezrobocia	%	10,4	10,0	9,4	9,0	8,5	10,4	10,4
Deficyt budżetowy	% PKB	-3,6	-3,5	-2,8	-2,3	-3,0	-9,2	-6,2
Dług publiczny	% PKB	95,6	98,0	98,4	98,4	99,3	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

WŁOCHY



Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	60,8	60,7	60,6	60,5	60,4	60,2	60,1
PKB	% r/r	0,8	1,3	1,7	0,8	0,3	-9,1	4,8
PKB per capita (PPP)	USD	36 096	36 957	38 335	39 676	40 470	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	0,1	-0,1	1,3	1,2	0,6	0,2	0,7
Import	% r/r	8,4	3,7	5,1	2,3	1,0	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	4,6	1,8	5,6	1,6	1,8	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	1,4	2,6	2,6	2,5	3,0	3,1	3,1
Stopa bezrobocia	%	11,9	11,7	11,3	10,6	10,0	12,7	10,5
Deficyt budżetowy	% PKB	-2,6	-2,4	-2,4	-2,2	-1,6	-8,3	-3,5
Dług publiczny	% PKB	131,6	131,4	131,4	132,2	133,2	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

HOLANDIA



Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	16,9	17,0	17,1	17,2	17,2	17,3	17,3
PKB	% r/r	2,0	2,2	2,9	2,6	1,8	-7,5	3,0
PKB per capita (PPP)	USD	50 473	51 873	54 062	56 489	58 341	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	0,2	0,1	1,3	1,6	2,7	0,5	1,2
Import	% r/r	7,6	5,4	5,7	3,4	3,1	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	5,1	4,4	6,0	3,2	2,3	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	6,3	8,1	10,8	10,9	10,9	9,0	9,4
Stopa bezrobocia	%	6,9	6,0	4,9	3,8	3,4	6,5	5,0
Deficyt budżetowy	% PKB	-2,0	0,0	1,3	1,5	1,7	-6,2	-2,1
Dług publiczny	% PKB	64,6	61,9	56,9	52,4	49,2	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	146,5	146,8	146,9	146,8	146,7	146,6	146,5
PKB	% r/r	-2,0	0,3	1,8	2,5	1,3	-5,5	3,5
PKB per capita (PPP)	USD	26 247	26 551	27 474	28 797	29 642	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	15,5	7,0	3,7	2,9	4,5	3,1	3,0
Import	% r/r	-25,2	1,5	16,7	2,1	1,8	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	6,4	2,6	3,1	4,2	3,1	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	5,0	1,9	2,1	6,8	3,8	0,7	0,6
Stopa bezrobocia	%	5,6	5,5	5,2	4,8	4,6	4,9	4,8
Deficyt budżetowy	% PKB	-3,4	-3,7	-1,5	2,9	1,9	-4,8	-3,0
Dług publiczny	% PKB	16,4	16,1	15,5	14,6	16,5	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

STANY ZJEDNOCZONE

Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	320,9	323,2	325,3	327,4	329,3	331,1	332,8
PKB	% r/r	2,9	1,6	2,4	2,9	2,3	-5,9	4,7
PKB per capita (PPP)	USD	56 787	57 901	60 000	62 869	65 112	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	0,1	1,3	2,1	2,4	1,8	0,6	2,2
Import	% r/r	5,7	1,5	4,8	5,0	1,9	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	-0,4	0,6	3,9	4,3	0,9	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	-2,2	-2,3	-2,3	-2,4	-2,3	-2,6	-2,8
Stopa bezrobocia	%	5,3	4,9	4,3	3,9	3,7	10,4	9,1
Deficyt budżetowy	% PKB	-3,6	-4,3	-4,5	-5,7	-5,8	-15,4	-8,6
Dług publiczny	% PKB	104,7	106,8	106,0	104,3	106,2	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

SZWECJA

Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	9,9	10,0	10,1	10,2	10,3	10,4	10,5
PKB	% r/r	4,4	2,4	2,4	2,2	1,2	-6,8	5,2
PKB per capita (PPP)	USD	49 235	50 210	51 742	53 652	54 628	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	0,7	1,1	1,9	2,0	1,7	0,5	1,5
Import	% r/r	5,2	5,3	4,7	4,9	3,0	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	2,8	3,0	4,2	3,9	2,0	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	4,1	3,5	3,1	1,7	3,9	2,2	4,0
Stopa bezrobocia	%	7,4	7,0	6,7	6,3	6,8	10,1	8,9
Deficyt budżetowy	% PKB	-0,0	1,0	1,4	0,8	0,4	-5,3	-1,6
Dług publiczny	% PKB	43,7	42,1	40,4	38,5	36,9	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

WĘGRY

Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	9,9	9,8	9,8	9,8	9,8	9,7	9,7
PKB	% r/r	3,8	2,2	4,3	5,1	4,9	-3,1	4,2
PKB per capita (PPP)	USD	26 863	27 834	29 627	31 914	34 046	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	-0,1	0,4	2,4	2,8	3,4	3,3	3,2
Import	% r/r	-6,0	-2,5	3,4	7,0	7,4	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	12,8	5,7	7,8	0,1	4,7	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	2,4	4,5	2,3	-0,0	-0,8	-0,1	-0,6
Stopa bezrobocia	%	6,8	5,1	4,2	3,7	3,4	5,4	4,0
Deficyt budżetowy	% PKB	-2,0	-1,8	-2,5	-2,1	-2,0	-3,0	-1,6
Dług publiczny	% PKB	76,7	76,0	73,4	70,8	67,5	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

OPRACOWANO
BIURO STRATEGII I ANALIZ MIĘDZYNARODOWYCH

PKO Bank Polski S.A.

ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa

wspieramy.eksport@pkobp.pl

Więcej informacji na temat branży chemii gospodarczej znajdziesz na stronie:

www.wspieramyeksport.pl/raporty-branzowe

WSPARCIE DLA POLSKICH FIRM GRUPY PKO BANKU POLSKIEGO ZA GRANICĄ:

PKO Bank Polski S.A.
Niederlassung Deutschland
MAIN TOWER
Neue Mainzer Strasse 52-58
60311 Frankfurt am Main

Tel. DE: + 49 69 667 786 252

Tel. PL: + 48 22 517 76 80

Niederlassung.Deutschland@pkobp.pl

www.pkobp.pl/german-branch

PKO Bank Polski,
Czech Branch
Klimentská 1216/46,
Nové Město
110 00 Praha 1

Tel. CZ: +420 234 129 830

Tel. PL: +48 22 561 49 50

czech.branch@pkobp.pl

www.pkobp.pl/czech-branch

KREDOBANK S.A.

ul. Sacharowa 78A

79026, Lwów

Centrum Rozwoju Biznesu
Ukraińsko-Polskiego

79-026 Lwów, ul. Sacharowa 78

Tel.: +38 032 297 23 90

ovpalyvoda@kredobank.com.ua

www.kredobank.com.ua

Niniejszy materiał („Materiał”) ma charakter wyłącznie informacyjny oraz nie stanowi oferty w rozumieniu ustawy - Kodeks cywilny, ani rekomendacji do zawarcia transakcji kupna, sprzedaży lub innego rodzaju przeniesienia któregośkolwiek instrumentu finansowego. Bank dołożył wszelkich racjonalnych i niezbędnych starań, aby informacje zamieszczone w Materiale były rzetelne oraz oparte na wiarygodnych źródłach.

Informacje zawarte w Materiale nie mogą być traktowane jako propozycja nabycia któregośkolwiek instrumentów finansowych, usługa doradztwa inwestycyjnego lub podatkowego ani jako forma świadczenia pomocy prawnej. Prognozy oraz dane zawarte w Materiale nie stanowią zapewnienia uzyskania określonych wyników jakichkolwiek transakcji finansowych ani przyszłych cen któregośkolwiek instrumentów finansowych.

Materiał nie stanowi badania inwestycyjnego ani publikacji handlowej w rozumieniu Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2017/565 z dnia 25 kwietnia 2016 r. uzupełniającego dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/65/UE w odniesieniu do wymogów organizacyjnych i warunków prowadzenia działalności przez firmy inwestycyjne oraz pojęć zdefiniowanych na potrzeby tej dyrektywy.

Bank i jego spółki (podmioty) zależne oraz pracownicy tych podmiotów mogą być zainteresowani zawarciem lub być stroną transakcji finansowych, w tym zawartych na instrumentach finansowych, których wynik jest uzależniony od czynników (danych i informacji) wymienionych w Materiałach.

Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego numer KRS 0000026438, NIP: 525-000-77-38, REGON: 016298263; kapitał zakładowy (kapitał wpłacony) 1 250 000 000 zł.