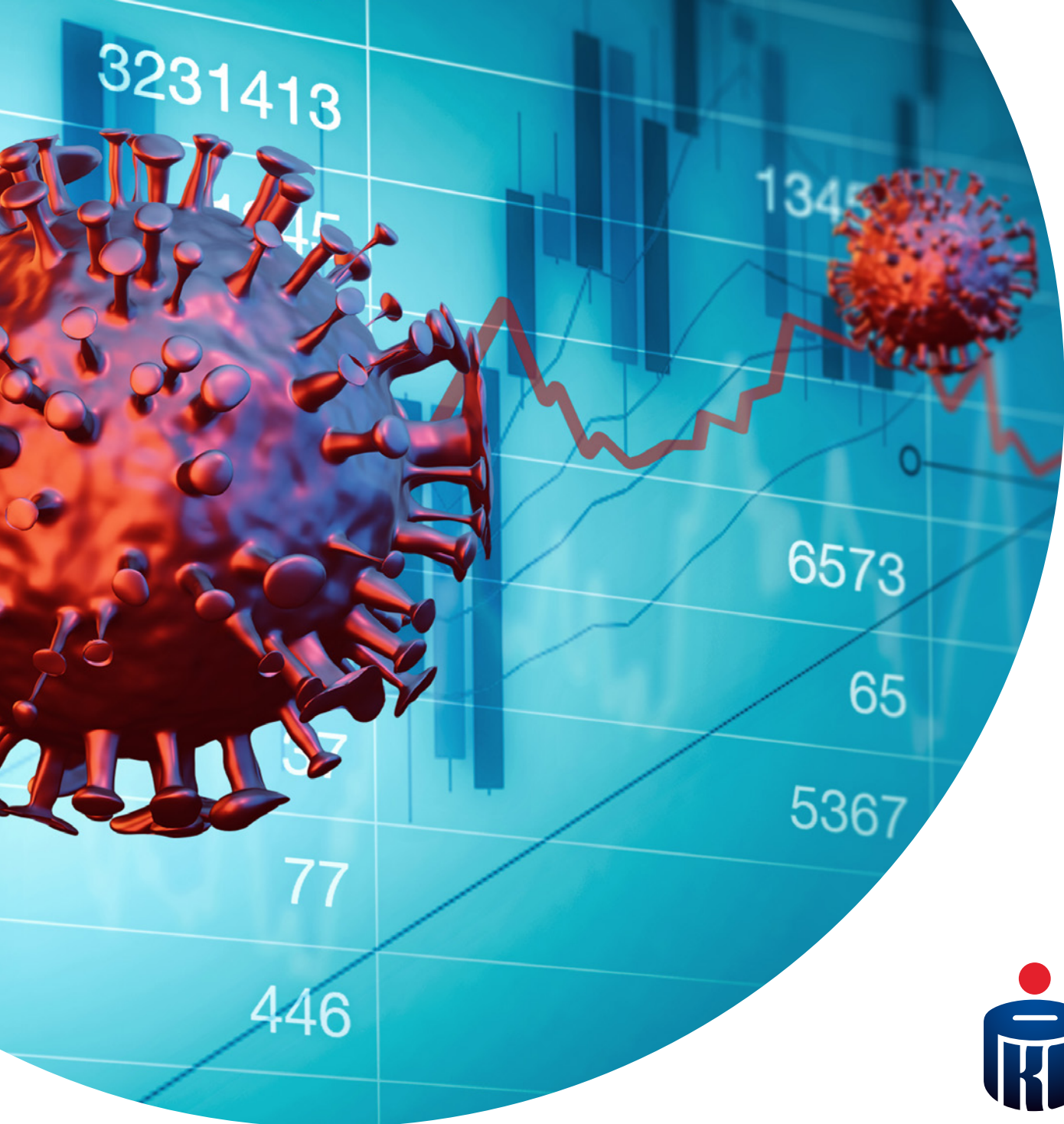




Bank Polski

WPŁYW ŚWIATOWEJ PANDEMII KORONOWIRUSA NA BRANŻĘ MEBLARSKĄ

Biuro Strategii i Analiz Międzynarodowych
Lipiec 2020

Wstęp

Światowa pandemia wirusa COVID-19 ma olbrzymi wpływ nie tylko na zdrowie i życie ludzi, ale również stała się wyzwaniem dla gospodarek oraz firm działających w wielu branżach.

Poniższy raport przedstawia wpływ pandemii na aktywność wybranych branż w 2020 r. a także ich rozwój w perspektywie lat 2023-2025 w ujęciu globalnym, europejskim oraz polskim.

Analizą objęte zostały następujące branże:

- Branża chemii gospodarczej
- Branża kosmetyczna
- Branża odzieżowa
- Branża obuwnicza
- Branża meblarska
- Branża farmaceutyczna (leki sprzedawane bez recepty)
- Branża mięsna
- Branża nabiału i jaj
- Branża ryb i owoców morza
- Branża warzywna
- Branża owoców i orzechów
- Branża słodczy

Zakres geograficzny danych:

Ameryka Północna obejmuje:

USA, Kanadę i Meksyk.

Ameryka Środkowa i Południowa obejmuje:

Brazylię, Argentynę, Boliwię, Chile, Kolumbię, Ekwador, Gujanę, Paragwaj, Peru, Surinam, Urugwaj, Belize, Kostarykę, Salwador, Gwatemalę, Honduras, Nikaragwę, Panamę, Kuba, Dominikanę, Haiti oraz Jamajkę.

Afryka obejmuje:

Algierię, Angolę, Czad, Benin, Botswanę, Burkina Faso, Kamerun, Burundi, Egipt, Gwineę Równikową, Etiopię, Gabon, Gambię, Gwineę, Wybrzeże Kości Słoniowej, Lesotho, Kenię, Madagaskar, Malawi, Mauritius, Maroko, Mozambik, Namibię, Niger, Nigerię, Kongo, Rwanę, Senegal, Seszele, Sierra Leone, RPA, Sudan, Tanzanię, Togo, Tunezję, Ugandę, Zambię oraz Zimbabwe.

Europa obejmuje:

Armenię, Albanie, Austrię, Azerbejdżan, Białoruś, Belgię, Bośnię i Hercegowinę, Bułgarię, Chorwację, Cypr, Czechy, Danię, Estonię, Finlandię, Francję, Gruzję, Niemcy, Grecję, Węgry, Islandię, Irlandię, Włochy, Łotwę, Litwę, Luksemburg, Maltę, Mołdawię, Holandię, Północną Macedonię, Norwegię, Polskę, Portugalie, Rumunię, Rosję, Serbię, Słowację, Słowenię, Hiszpanię, Szwecję, Szwajcarię, Turcję, Ukrainę i Wielką Brytanię.

Azja obejmuje:

Bahrajn, Bangladesz, Bhutan, Brunei, Kambodżę, Chiny, Hongkong, Japonię, Indie, Koreę Południową, Indonezję, Iran, Irak, Izrael, Jordanię, Kazachstan, Kuwejt, Kirgistan, Laos, Liban, Malesję, Mongolię, Mjanmę, Nepal, Oman, Pakistan, Filipiny, Katar, Arabię Saudyjską, Singapur, Koreę Południową, Sri Lankę, Tadżykistan, Tajlandię, Timor Wschodni, Turkmeni- stan, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Uzbekistan oraz Wietnam.

Australia i Oceania obejmuje dane z:

Australii, Nowej Zelandii, Fidżi oraz Papui Nowej Gwinei.

Kurs walutowy :

Portal Statista opracowuje dane w USD. Przy przeliczeniu kursu na EUR, portal zastosował kurs 1 USD = 0,885517877 EUR dla wszystkich okresów zarówno dla danych historycznych jak i danych w okresie prognozy do 2025 r.



Branża meblarska

Definicja branży:

Rynek obejmuje meble produkowane dla prywatnych klientów końcowych, w tym:

- meble do salonu i jadalni,
- meble do sypialni,
- meble kuchenne,
- meble z tworzyw sztucznych i inne,
- meble biurowe,
- lampy i oświetlenie,
- wykładziny podłogowe.

Do kategorii mebli nie zaliczane są: wanny, umywalki, krany itp., zastawa stołowa, przybory kuchenne i inne artykuły gospodarstwa domowego, elektronika użytkowa, sprzęt AGD, pozostałe tekstylia domowe.

Metodologia:

Według danych opublikowanych przez portal Statista „Przychody ze sprzedaży branży” zostały obliczone jako: produkcja powiększona o import i pomniejszona o eksport produktów branży meblarskiej.

Eksport, Import:

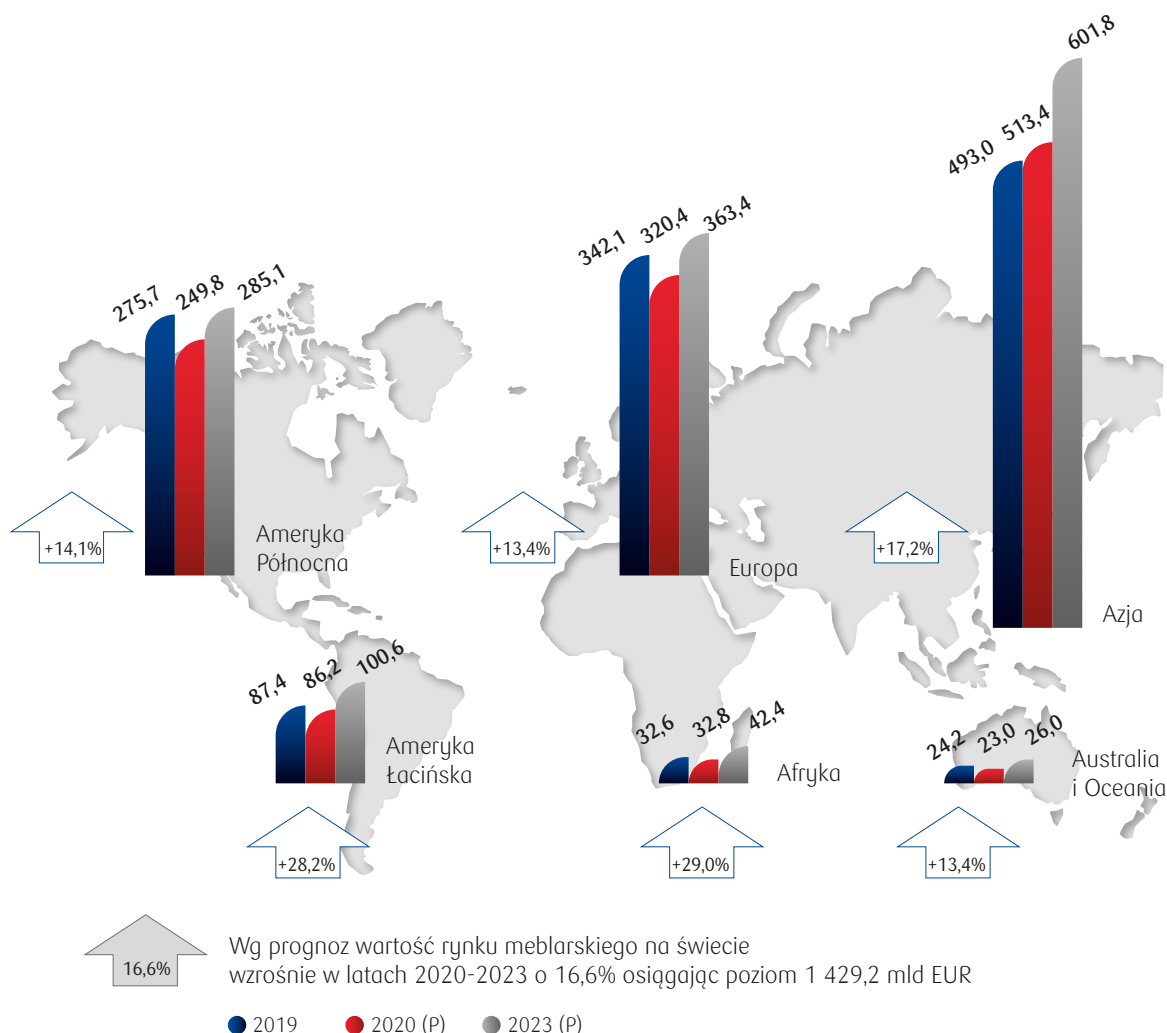
Dane wg zharmonizowanego systemu klasyfikacji (ang. Harmonized System, HS) opracowanego przez Światową Organizację Celną pod numerem 94 i publikowanego na stronie International Trade Center <http://www.trademap.org>

Trendy:

W dzisiejszych czasach konsumenci wymieniają meble częściej niż w przeszłości, co jest w dużej mierze spowodowane rosnącym standardem życia i stałym wzrostem dochodów do dyspozycji we wszystkich obszarach. Są to niektóre z czynników napędzających ciągły rozwój rynku mebli. Ponadto względy estetyczne w połączeniu z koniecznością zapewnienia konsumentom komfortu w swoim mieszkaniu, o czym świadczy segment salonów i jadalni będący największym segmentem rynku mebli, a także rozwój sprzedaży online w branży meblarskiej są głównymi czynnikami przyczyniającymi się do stałego wzrostu rynku.

Branża meblarska na świecie

Przychody branży meblarskiej na światowym rynku (mld EUR)



Źródło: Statista

Rynek meblarski na świecie wygenerował w 2019 r. przychody na poziomie 1 255,0 mld EUR.

Pandemia koronawirusa będzie skutkowała obniżeniem przychodów branży w 2020 r. o 2,3% do 1 225,8 mld EUR.

Prognozowany jest jednak dalszy wzrost rynku w tempie 5,3% rocznie do poziomu 1 429,2 mld EUR (CAGR 2020-2023).

Najwyższe przychody ze sprzedaży mebli w wysokości 493,0 mld EUR w 2019 r. wygenerowane zostały w Azji. Prognozuje się, iż do 2023 r. rynki azjatyckie będą odnotowywały dynamiczny wzrost sprzedaży w tempie średnio rocznie 5,4% (CAGR 2020-2023), a region ten pozostanie światowym liderem.

Rynek mebli na świecie – przychody wg kategorii (mld EUR)

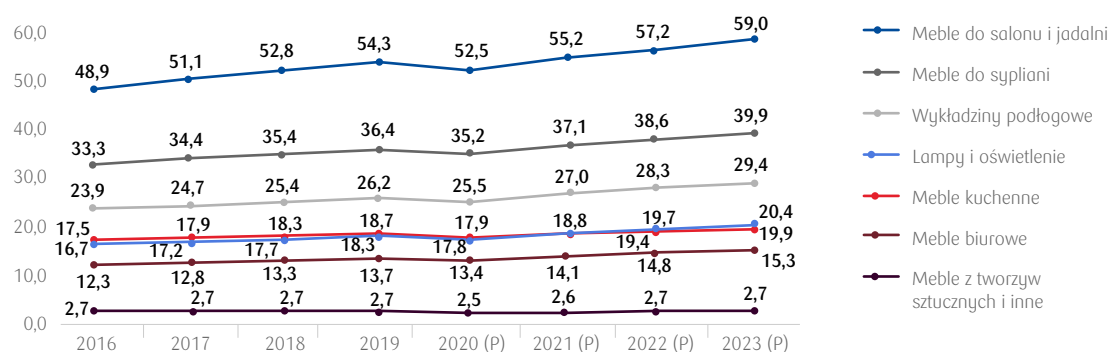
Rok	Meble do salonu i jadalni	Meble do sypialni	Meble kuchenne	Meble z tworzyw sztucznych i inne	Meble biurowe	Lampy i oświetlenie	Wykładziny podłogowe	Suma
2016	348,6	237,7	124,7	19,4	87,5	170,3	118,9	1 107,1
2017	368,4	248,1	129,3	19,4	92,2	177,8	124,1	1 159,2
2018	385,4	258,1	133,7	19,5	96,7	185,4	129,4	1 208,1
2019	400,3	268,1	137,8	19,7	101,0	193,2	134,7	1 255,0
2020 (P)	390,5	261,9	133,3	18,9	99,4	189,5	132,3	1 225,8
2021 (P)	414,5	278,8	141,1	19,7	106,3	203,0	141,4	1 304,7
2022 (P)	433,9	292,6	147,2	20,3	112,0	214,4	149,1	1 369,6
2023 (P)	451,7	305,2	152,7	20,9	117,3	225,0	156,4	1 429,2
CAGR (2016-2019)	4,7%	4,1%	3,4%	0,7%	4,9%	4,3%	4,3%	4,3%
CAGR (2020-2023)	5,0%	5,2%	4,6%	3,4%	5,7%	5,9%	5,7%	5,3%

Źródło: Statista

Po spadku przychodów ze sprzedaży branży w 2020 r. już w 2021 r. prognozowany jest powrót wartości sprzedaży powyżej poziomu z 2019 r. o 4,0%.

Największy udział w rynku ma segment mebli do salonów i jadalni, którego przychody ze sprzedaży w 2019 r. na świecie stanowiły 31,9% całkowitej sprzedaży branży.

Wydatki per capita na światowym rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

W 2019 r. przeciętnie wydatki per capita na meble na świecie wyniosły 170,3 EUR. Prognozowany jest wzrost tej wartości do 186,7 EUR w 2023 r. Najwięcej środków w wysokości 54,3 EUR per capita było przeznaczone na zakup mebli do salonów i jadalni.

Pierwszą pozycję na świecie pod względem środków per capita przeznaczanych na zakup mebli zajmują mieszkańcy Szwajcarii. W 2019 r. mieszkańcy tego kraju wydawali średnio na ten cel 1 411,5 EUR.

Top 5 krajów na świecie pod względem przychodów branży

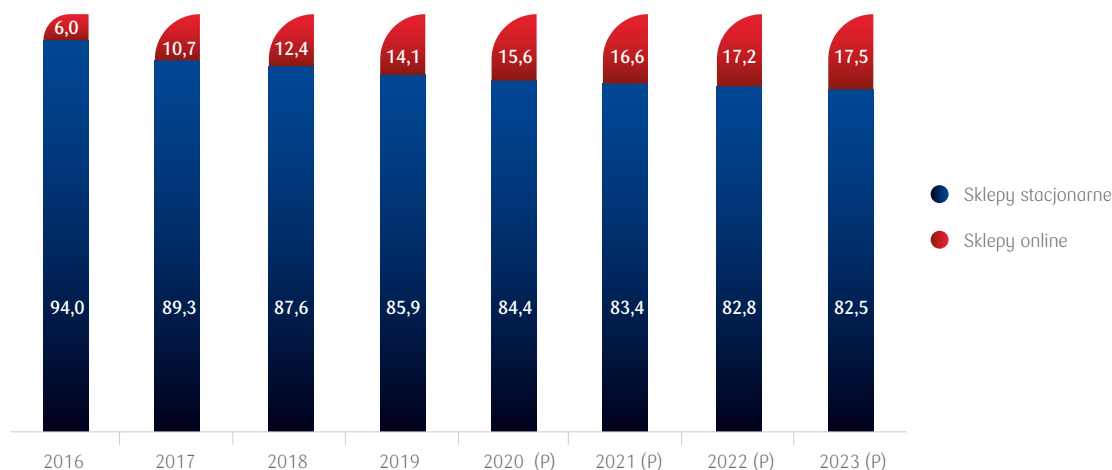
Kraj (mld EUR)	2019	2020 (P)	2023 (P)
USA	230,0	206,4	234,0
Indie	171,8	181,6	211,0
Chiny	121,6	130,7	160,8
Japonia	88,7	87,4	97,8
Wlk. Brytania	75,3	72,0	77,6

Źródło: Statista

Największym rynkiem na świecie dla branży meblarskiej są Stany Zjednoczone. W 2019 r. wygenerowały one przychody w wysokości 230,0 mld EUR (18,3% wartości światowej sprzedaży). Prognozowany jest wzrost tej wartości do poziomu 234,0 mld EUR

w 2023 r. czyli poziomu praktycznie zbliżonego do tego sprzed pandemii. Krajem, który odnotuje najwyższy 32,2% wzrost do 2023 r. są Chiny, gdzie branża będzie rozwijać się najbardziej dynamicznie.

Struktura sprzedaży mebli na świecie wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

W 2019 r. 14,1 % sprzedaży mebli na świecie było generowane przez sklepy online. Prognozowany jest wzrost tej wartości do poziomu 17,5 % w 2023 r.

Branża meblarska w Europie

Rynek mebli w Europie – wartość przychodów (mld EUR)

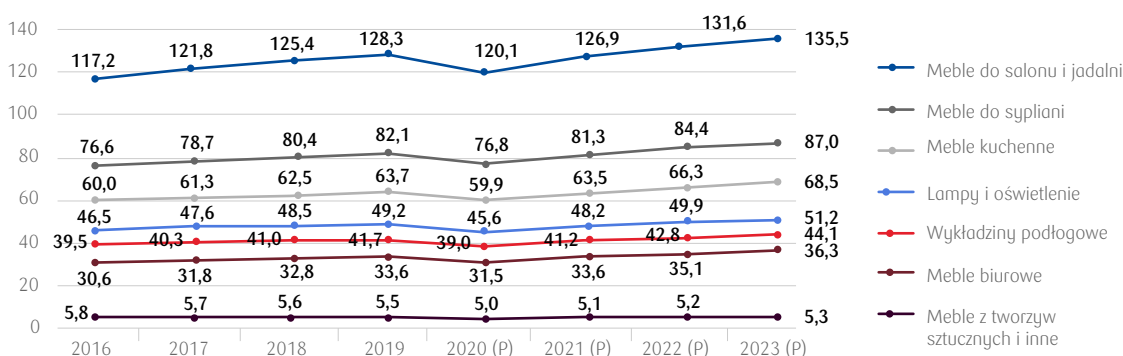
Rok	Meble do salonu i jadalni	Meble do sypialni	Meble kuchenne	Meble z tworzyw sztucznych i inne	Meble biurowe	Lampy i oświetlenie	Wykładziny podłogowe	Suma
2016	98,4	64,3	39,1	4,9	25,7	50,3	33,2	315,8
2017	102,6	66,2	40,1	4,8	26,7	51,6	34,0	326,0
2018	105,9	67,9	40,9	4,7	27,7	52,8	34,6	334,6
2019	108,6	69,5	41,6	4,6	28,5	53,9	35,3	342,1
2020 (P)	101,8	65,1	38,7	4,2	26,7	50,8	33,1	320,4
2021 (P)	107,8	69,0	40,9	4,4	28,5	53,9	35,0	339,5
2022 (P)	111,8	71,7	42,3	4,4	29,8	56,3	36,3	352,7
2023 (P)	115,1	73,9	43,5	4,5	30,8	58,2	37,5	363,4

Źródło: Statista

W 2019 r. przychody ze sprzedaży mebli w Europie wyniosły 342,1 mld EUR i odnotowały w stosunku do 2018 r. wzrost na poziomie 2,2%. W okresie 2016-2019 rynek mebli росł rocznie średnio o 2,7% r/r. Według prognoz portalu Statista w 2020 r. wartość przychodów tego rynku odnotuje spadek o 6,3% do 320,4 mld EUR w wyniku recesji spowodowanej przez pandemię COVID-19. Spadki odnotują wszystkie segmenty mebli, przy czym najsilniejszy spadek będzie dotyczył segmentu mebli z tworzyw sztucznych i innych (-8,7% r/r). Dopiero w 2022 r. wartość

przychodów ze sprzedaży mebli przekroczy poziom z 2019 r. (+3,1% w porównaniu do 2019 r.) Od 2020 r. do 2023 r. przychody ze sprzedaży mebli będą rosły średnio rocznie o 4,3% r/r (CAGR 2020-2023), przy czym najbardziej dynamicznie będzie росł segment mebli biurowych, a przychody ze sprzedaży tego segmentu w 2023 r. będą wyższe od przychodów z 2019 r. o 8,3%. Największy udział w rynku ma segment mebli do salonu i jadalni, którego sprzedaż w 2019 r. w Europie wyniosła 108,6 mld EUR (31,7% branży).

Wydatki per capita na europejskim rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

W 2019 r. mieszkańcy Europy wydał na meble średnio 404,2 EUR. W wyniku pandemii w 2020 r. wydatki na ten cel prawdopodobnie spadną do 377,9 EUR per capita. Natomiast do 2023 r. prognozowany jest wzrost tej kwoty do poziomu 427,9 EUR.

Pierwszą pozycję w Europie pod względem środków per capita przeznaczanych na zakup mebli zajmują mieszkańcy Szwajcarii. Według przewidywań w 2020 r. mieszkańcy tego kraju przeciętnie wyda na meble 1 360,5 EUR.

Top 5 krajów w Europie pod względem przychodów ze sprzedaży mebli

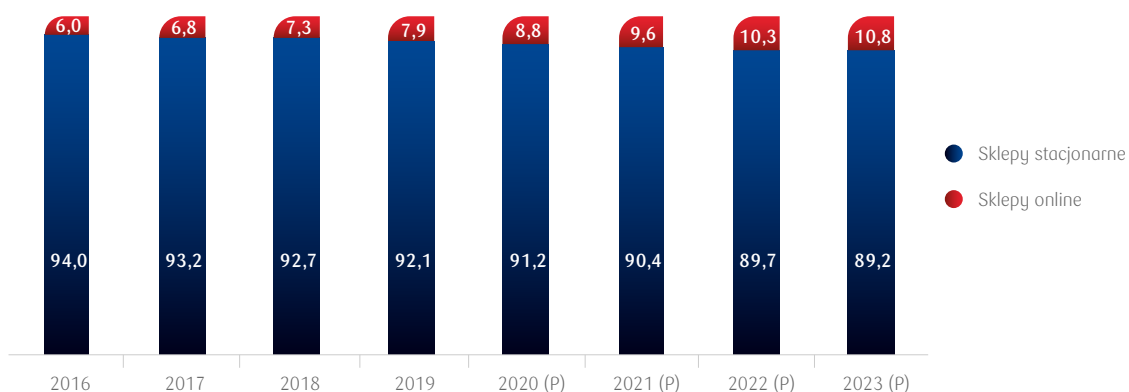
Kraj (mld EUR)	2019	2020 (P)	2021 (P)	2022 (P)	2023 (P)
Wlk. Brytania	75,3	72,0	74,7	76,4	77,6
Niemcy	54,3	48,4	51,2	52,9	53,9
Francja	33,1	30,7	32,1	33,0	33,7
Włochy	31,5	28,0	30,2	31,5	32,5
Rosja	26,6	26,0	28,7	31,0	33,2

Źródło: Statista

W 2019 r. najwyższe przychody ze sprzedaży mebli wśród krajów europejskich wygenerowała Wielka Brytania, ze sprzedażą na poziomie 75,3 mld EUR, co stanowiło 22,0% przychodów Europy. Według prognoz portalu Statista spośród top 5 rynków Europy w branży mebli najwyższy spadek przychodów w 2020 r. odnotują Włochy i Niemcy, odpowiednio -11,1% r/r i -10,9% r/r, przy czym Włochy w 2022 r. powrócą do wartości sprzedaży na poziomie

z 2019 r., natomiast Niemcy do końca okresu objętego prognozą czyli do 2023 r. będą odnotowywały przychody na poziomie niższym niż w 2019 r. Rosja przekroczy poziom przychodów z 2019 r. już w 2021 r. (+7,7% vs 2019 r.), Wielka Brytania w 2022 r. (+1,5% vs 2019 r.), zaś Francja dopiero w 2023 r. (+1,7% vs 2019 r.). Do 2023 r. najbardziej dynamicznie będzie się rozwijał rynek sprzedaży mebli w Rosji (+24,8% w stosunku do 2019 r.).

Struktura sprzedaży mebli w Europie wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

W 2019 r. 7,9% przychodów ze sprzedaży mebli w Europie pochodziło ze sprzedaży online. W wyniku pandemii w 2020 r. udział sprzedaży online wzrósł bardziej dynamicznie do 8,8%, w kolejnych latach

będzie rósł, ale już w niższym tempie. Do 2023 r. udział przychodów z kanałów e-commerce wzrośnie według prognoz do 10,83%.



Branża meblarska w Polsce

Rynek mebli w Polsce – wartość przychodów (mld EUR)

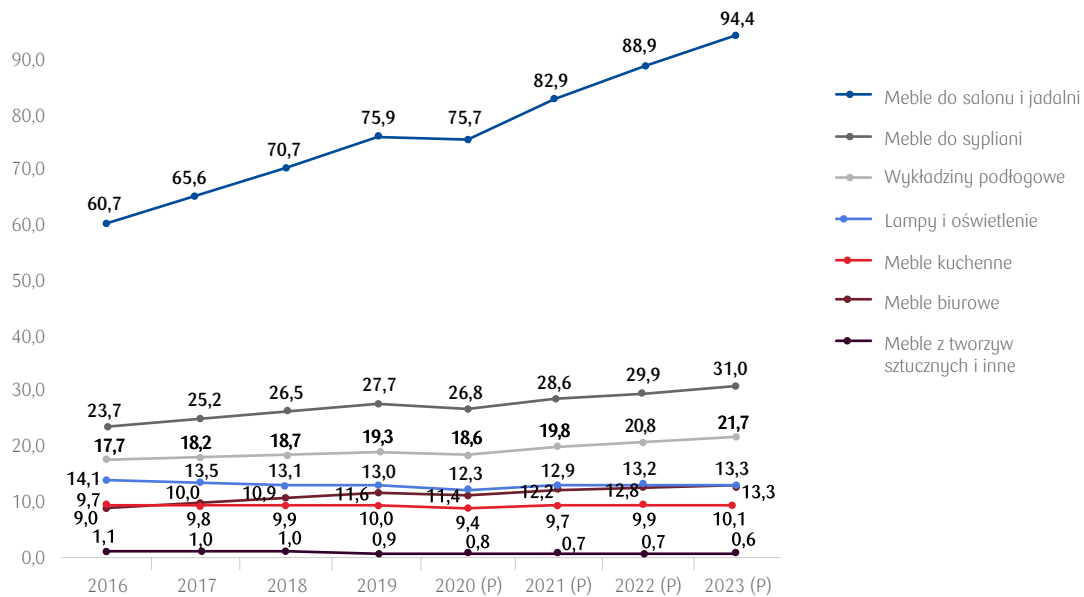
Rok	Meble do salonu i jadalni	Meble do sypialni	Meble kuchenne	Meble z tworzyw sztucznych i inne	Meble biurowe	Lampy i oświetlenie	Wykładziny podłogowe	Suma
2016	2,3	0,9	0,4	0,0	0,3	0,5	0,7	5,2
2017	2,5	1,0	0,4	0,0	0,4	0,5	0,7	5,4
2018	2,7	1,0	0,4	0,0	0,4	0,5	0,7	5,7
2019	2,9	1,0	0,4	0,0	0,4	0,5	0,7	6,0
2020 (P)	2,9	1,0	0,4	0,0	0,4	0,5	0,7	5,9
2021 (P)	3,1	1,1	0,4	0,0	0,5	0,5	0,7	6,3
2022 (P)	3,4	1,1	0,4	0,0	0,5	0,5	0,8	6,7
2023 (P)	3,6	1,2	0,4	0,0	0,5	0,5	0,8	7,0
CAGR (2016-2019)	7,7%	5,2%	0,9%	-6,6%	8,5%	-2,8%	2,9%	5,1%
CAGR (2020-2023)	7,4%	4,8%	2,3%	-7,2%	5,0%	2,4%	5,1%	5,8%

Źródło: Statista

Rynek meblarski w Polsce wygenerował w 2019 r. przychody w wysokości ponad 6,0 mld EUR. Pandemia koronawirusa będzie skutkowała obniżeniem przychodów branży w 2020 r. o 0,4 % do 5,9 mld EUR. Następnie prognozowany jest wzrost

rynku w tempie 5,8% rocznie (CAGR 2020-2023) do 7,0 mld EUR w 2023 r. Największy udział w rynku ma segment mebli do salonu i jadalni, którego sprzedaż w 2019 r. w Polsce wyniosła 2,9 mld EUR, stanowiąc 47,8% całkowitej sprzedaży branży.

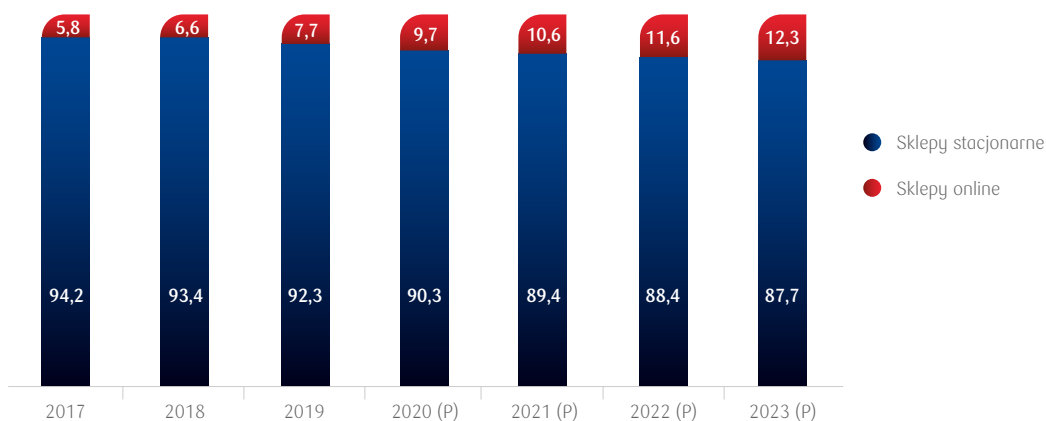
Wydatki per capita na polskim rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

W 2019 r. mieszkańcy Polski wydali na meble średnio 158,6 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do 184,5 EUR w 2023 r.

Struktura sprzedaży mebli w Polsce wg kanałów dystrybucji (%)

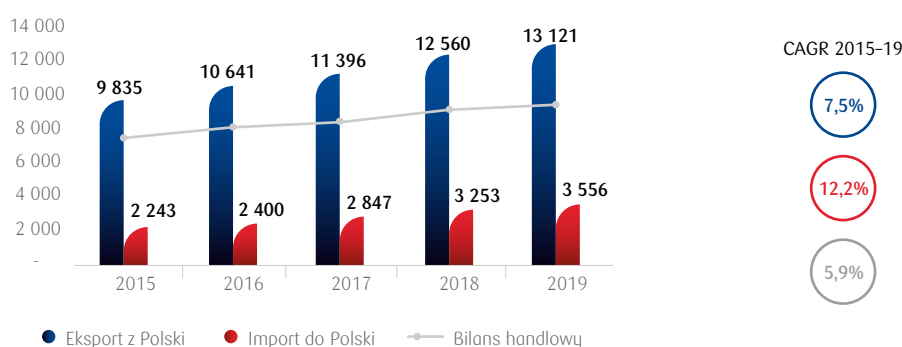


Źródło: Statista

W 2019 r. 7,7% przychodów ze sprzedaży mebli w Polsce było generowane przez sklepy online. Prognozowany jest wzrost tej wartości do poziomu 12,3% w 2023 r.

Branża meblarska – analiza polskiego eksportu

Branża meblarska w Polsce – wymiana handlowa (mln EUR)

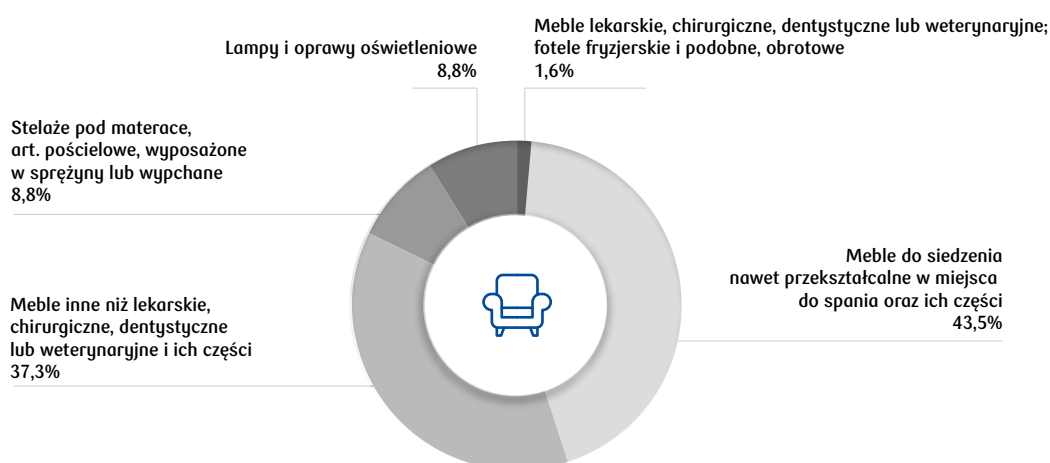


Źródło: International Trade Center (HS 94)

Eksport branży meblarskiej z Polski w latach 2015–2019 wzrósł o 33,4% z poziomu 9,8 mld EUR do 13,1

mld EUR, a import o 58,5% z poziomu 2,2 mld EUR do 3,6 mld EUR.

Struktura polskiego eksportu branży meblarskiej wg rodzaju w 2019 r.

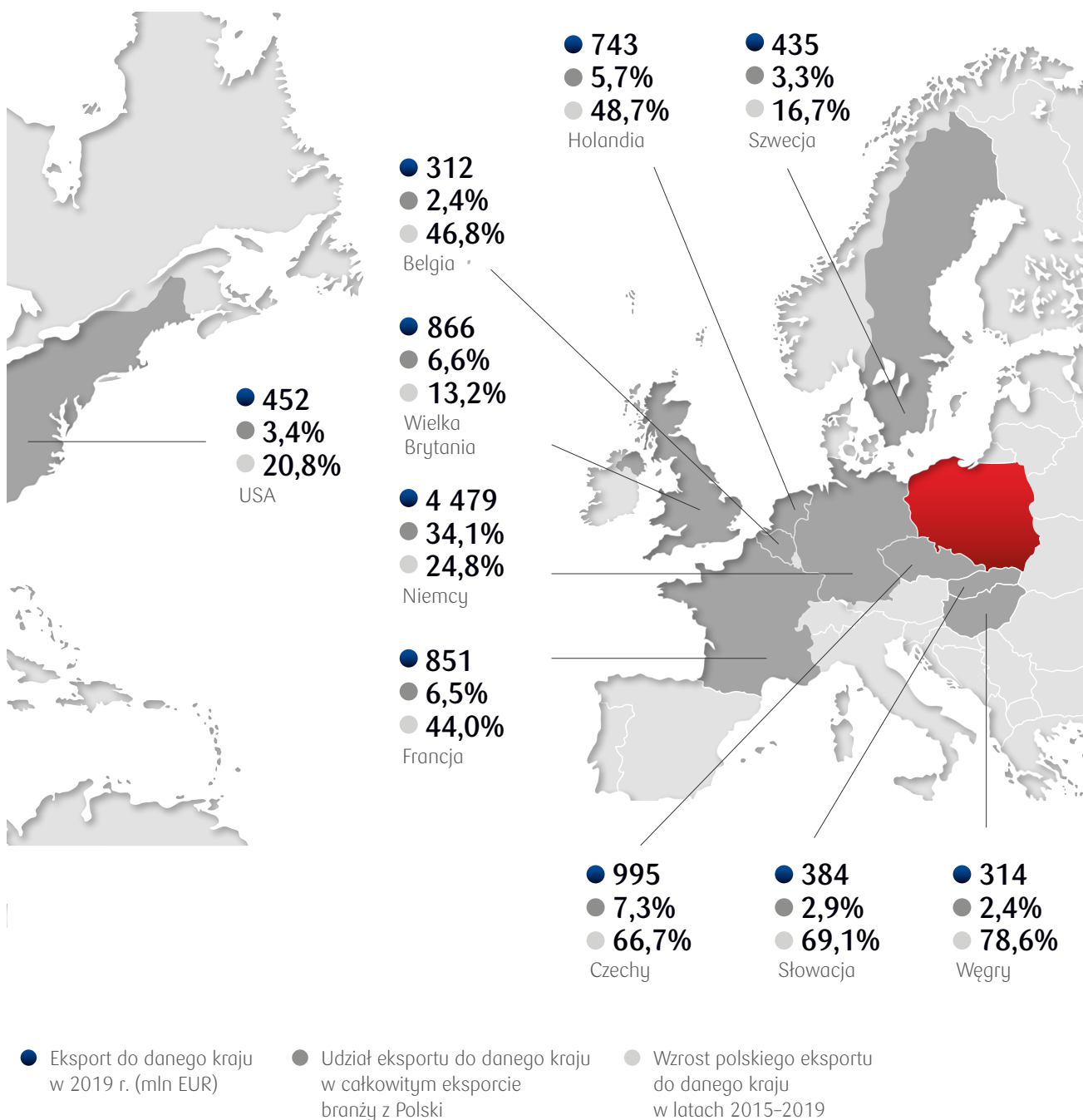


Źródło: International Trade Center (HS 94)

Największy udział 43,5% w polskim eksporcie mebli mają meble do siedzenia nawet przekształcalne

w miejsca do spania oraz ich części. W tej kategorii Polska zajmuje 2. miejsce na świecie po Chinach.

Główni odbiorcy polskiej branży meblarskiej w 2019 r.



Źródło: International Trade Center (HS 94)

Głównym kierunkiem eksportowym dla polskich producentów są kraje Unii Europejskiej. Największym odbiorcą są Niemcy, do których w 2019 r. trafiło ponad 34,1% polskiego eksportu branży meblarskiej. Trzej kolejni odbiorcy to Czechy, Wielka Brytania

i Francja, które nabyły łącznie 20,4% eksportowanych przez Polskę produktów.

10 największych krajów importerów polskiej branży meblarskiej odpowiada za blisko 74,6% eksportu.



Otoczenie makroekonomiczne na wybranych rynkach

(10 NAJWIĘKSZYCH ODBIORCÓW POLSKIEGO EKSPORTU)

NIEMCY

Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	81,7	82,3	82,7	82,9	83,0	83,0	82,9
PKB	% r/r	1,7	2,2	2,5	1,5	0,6	-7,0	5,2
PKB per capita (PPP)	USD	47 411	48 577	50 522	52 386	53 567	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	0,7	0,4	1,7	2,0	1,3	0,3	1,2
Import	% r/r	5,4	4,1	5,7	4,7	2,5	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	3,9	1,9	5,8	2,4	0,4	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	8,6	8,5	7,8	7,4	7,1	6,6	6,7
Stopa bezrobocia	%	4,6	4,2	3,8	3,4	3,2	3,9	3,5
Deficyt budżetowy	% PKB	0,9	1,2	1,2	1,9	1,4	-5,5	-1,2
Dług publiczny	% PKB	72,0	69,1	65,2	61,7	58,6	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

CZECHY

Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	10,5	10,6	10,6	10,6	10,6	10,7	10,7
PKB	% r/r	5,3	2,5	4,4	2,8	2,6	-6,5	7,5
PKB per capita (PPP)	USD	32 390	33 478	35 509	37 340	38 834	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	0,3	0,7	2,5	2,2	2,9	2,1	2,0
Import	% r/r	7,2	3,1	5,9	5,5	5,0	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	5,2	4,4	6,7	4,4	4,0	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	0,2	1,6	1,7	0,3	-0,0	-2,1	-0,9
Stopa bezrobocia	%	5,0	3,9	2,9	2,2	2,0	7,5	6,0
Deficyt budżetowy	% PKB	-0,6	0,7	1,6	0,9	0,3	-4,7	-1,7
Dług publiczny	% PKB	40,0	36,8	34,7	32,6	31,6	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

WIELKA BRYTANIA



Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	65,1	65,6	66,0	66,4	66,9	67,3	67,6
PKB	% r/r	2,4	1,9	1,9	1,3	1,4	-6,5	4,0
PKB per capita (PPP)	USD	42 117	42 959	44 301	45 741	46 827	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	0,0	0,7	2,7	2,5	1,8	1,2	1,5
Import	% r/r	4,4	3,8	4,4	-0,6	-0,3	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	6,7	-1,3	6,7	-0,1	0,7	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	-4,9	-5,2	-3,5	-3,9	-3,8	-4,4	-4,5
Stopa bezrobocia	%	5,4	4,9	4,4	4,1	3,8	4,8	4,4
Deficyt budżetowy	% PKB	-4,6	-3,3	-2,5	-2,2	-2,1	-8,3	-5,5
Dług publiczny	% PKB	87,9	87,9	87,1	86,8	85,6	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

FRANCJA



Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	64,3	64,5	64,6	64,7	64,8	65,0	65,2
PKB	% r/r	1,1	1,1	2,3	1,7	1,3	-7,2	4,5
PKB per capita (PPP)	USD	41 659	42 440	44 115	45 893	47 223	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	0,1	0,3	1,2	2,1	1,3	0,3	0,7
Import	% r/r	5,0	3,3	5,4	1,9	3,2	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	4,5	1,8	5,0	3,6	3,5	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	-0,4	-0,5	-0,7	-0,6	-0,8	-0,7	-0,6
Stopa bezrobocia	%	10,4	10,0	9,4	9,0	8,5	10,4	10,4
Deficyt budżetowy	% PKB	-3,6	-3,5	-2,8	-2,3	-3,0	-9,2	-6,2
Dług publiczny	% PKB	95,6	98,0	98,4	98,4	99,3	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

WŁOCHY

Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	60,8	60,7	60,6	60,5	60,4	60,2	60,1
PKB	% r/r	0,8	1,3	1,7	0,8	0,3	-9,1	4,8
PKB per capita (PPP)	USD	36 096	36 957	38 335	39 676	40 470	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	0,1	-0,1	1,3	1,2	0,6	0,2	0,7
Import	% r/r	8,4	3,7	5,1	2,3	1,0	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	4,6	1,8	5,6	1,6	1,8	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	1,4	2,6	2,6	2,5	3,0	3,1	3,1
Stopa bezrobocia	%	11,9	11,7	11,3	10,6	10,0	12,7	10,5
Deficyt budżetowy	% PKB	-2,6	-2,4	-2,4	-2,2	-1,6	-8,3	-3,5
Dług publiczny	% PKB	131,6	131,4	131,4	132,2	133,2	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

HOLANDIA

Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	16,9	17,0	17,1	17,2	17,2	17,3	17,3
PKB	% r/r	2,0	2,2	2,9	2,6	1,8	-7,5	3,0
PKB per capita (PPP)	USD	50 473	51 873	54 062	56 489	58 341	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	0,2	0,1	1,3	1,6	2,7	0,5	1,2
Import	% r/r	7,6	5,4	5,7	3,4	3,1	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	5,1	4,4	6,0	3,2	2,3	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	6,3	8,1	10,8	10,9	10,9	9,0	9,4
Stopa bezrobocia	%	6,9	6,0	4,9	3,8	3,4	6,5	5,0
Deficyt budżetowy	% PKB	-2,0	0,0	1,3	1,5	1,7	-6,2	-2,1
Dług publiczny	% PKB	64,6	61,9	56,9	52,4	49,2	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	146,5	146,8	146,9	146,8	146,7	146,6	146,5
PKB	% r/r	-2,0	0,3	1,8	2,5	1,3	-5,5	3,5
PKB per capita (PPP)	USD	26 247	26 551	27 474	28 797	29 642	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	15,5	7,0	3,7	2,9	4,5	3,1	3,0
Import	% r/r	-25,2	1,5	16,7	2,1	1,8	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	6,4	2,6	3,1	4,2	3,1	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	5,0	1,9	2,1	6,8	3,8	0,7	0,6
Stopa bezrobocia	%	5,6	5,5	5,2	4,8	4,6	4,9	4,8
Deficyt budżetowy	% PKB	-3,4	-3,7	-1,5	2,9	1,9	-4,8	-3,0
Dług publiczny	% PKB	16,4	16,1	15,5	14,6	16,5	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

STANY ZJEDNOCZONE

Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	320,9	323,2	325,3	327,4	329,3	331,1	332,8
PKB	% r/r	2,9	1,6	2,4	2,9	2,3	-5,9	4,7
PKB per capita (PPP)	USD	56 787	57 901	60 000	62 869	65 112	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	0,1	1,3	2,1	2,4	1,8	0,6	2,2
Import	% r/r	5,7	1,5	4,8	5,0	1,9	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	-0,4	0,6	3,9	4,3	0,9	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	-2,2	-2,3	-2,3	-2,4	-2,3	-2,6	-2,8
Stopa bezrobocia	%	5,3	4,9	4,3	3,9	3,7	10,4	9,1
Deficyt budżetowy	% PKB	-3,6	-4,3	-4,5	-5,7	-5,8	-15,4	-8,6
Dług publiczny	% PKB	104,7	106,8	106,0	104,3	106,2	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

SZWECJA

Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	9,9	10,0	10,1	10,2	10,3	10,4	10,5
PKB	% r/r	4,4	2,4	2,4	2,2	1,2	-6,8	5,2
PKB per capita (PPP)	USD	49 235	50 210	51 742	53 652	54 628	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	0,7	1,1	1,9	2,0	1,7	0,5	1,5
Import	% r/r	5,2	5,3	4,7	4,9	3,0	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	2,8	3,0	4,2	3,9	2,0	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	4,1	3,5	3,1	1,7	3,9	2,2	4,0
Stopa bezrobocia	%	7,4	7,0	6,7	6,3	6,8	10,1	8,9
Deficyt budżetowy	% PKB	-0,0	1,0	1,4	0,8	0,4	-5,3	-1,6
Dług publiczny	% PKB	43,7	42,1	40,4	38,5	36,9	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

WĘGRY

Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	9,9	9,8	9,8	9,8	9,8	9,7	9,7
PKB	% r/r	3,8	2,2	4,3	5,1	4,9	-3,1	4,2
PKB per capita (PPP)	USD	26 863	27 834	29 627	31 914	34 046	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	-0,1	0,4	2,4	2,8	3,4	3,3	3,2
Import	% r/r	-6,0	-2,5	3,4	7,0	7,4	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	12,8	5,7	7,8	0,1	4,7	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	2,4	4,5	2,3	-0,0	-0,8	-0,1	-0,6
Stopa bezrobocia	%	6,8	5,1	4,2	3,7	3,4	5,4	4,0
Deficyt budżetowy	% PKB	-2,0	-1,8	-2,5	-2,1	-2,0	-3,0	-1,6
Dług publiczny	% PKB	76,7	76,0	73,4	70,8	67,5	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

OPRACOWANO
BIURO STRATEGII I ANALIZ MIĘDZYNARODOWYCH

PKO Bank Polski S.A.

ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa

wspieramy.eksport@pkobp.pl

Więcej informacji na temat branży chemii gospodarczej znajdziesz na stronie:
www.wspieramyeksport.pl/raporty-branzowe

WSPARCIE DLA POLSKICH FIRM GRUPY PKO BANKU POLSKIEGO ZA GRANICĄ:

PKO Bank Polski S.A.
Niederlassung Deutschland
MAIN TOWER
Neue Mainzer Strasse 52-58
60311 Frankfurt am Main

Tel. DE: + 49 69 667 786 252
Tel. PL: + 48 22 517 76 80
Niederlassung.Deutschland@pkobp.pl
www.pkobp.pl/german-branch

PKO Bank Polski,
Czech Branch
Klimentská 1216/46,
Nové Město
110 00 Praha 1

Tel. CZ: +420 234 129 830
Tel. PL: +48 22 561 49 50
czech.branch@pkobp.pl
www.pkobp.pl/czech-branch

KREDOBANK S.A.

ul. Sacharowa 78A
79026, Lwów

Centrum Rozwoju Biznesu
Ukraińsko-Polskiego

79-026 Lwów, ul. Sacharowa 78
Tel.: +38 032 297 23 90
ovpalyvoda@kredobank.com.ua
www.kredobank.com.ua

Niniejszy materiał („Materiał”) ma charakter wyłącznie informacyjny oraz nie stanowi oferty w rozumieniu ustawy - Kodeks cywilny, ani rekomendacji do zawarcia transakcji kupna, sprzedaży lub innego rodzaju przeniesienia któregośkolwiek instrumentu finansowego. Bank dołożył wszelkich racjonalnych i niezbędnych starań, aby informacje zamieszczone w Materiale były rzetelne oraz oparte na wiarygodnych źródłach.

Informacje zawarte w Materiale nie mogą być traktowane jako propozycja nabycia którychkolwiek instrumentów finansowych, usługa doradztwa inwestycyjnego lub podatkowego ani jako forma świadczenia pomocy prawnej. Prognozy oraz dane zawarte w Materiale nie stanowią zapewnienia uzyskania określonych wyników jakichkolwiek transakcji finansowych ani przyszłych cen którychkolwiek instrumentów finansowych.

Materiał nie stanowi badania inwestycyjnego ani publikacji handlowej w rozumieniu Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2017/565 z dnia 25 kwietnia 2016 r. uzupełniającego dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/65/UE w odniesieniu do wymogów organizacyjnych i warunków prowadzenia działalności przez firmy inwestycyjne oraz pojęć zdefiniowanych na potrzeby tej dyrektywy.

Bank i jego spółki (podmioty) zależne oraz pracownicy tych podmiotów mogą być zainteresowani zawarciem lub być stroną transakcji finansowych, w tym zawartych na instrumentach finansowych, których wynik jest uzależniony od czynników (danych i informacji) wymienionych w Materiałach.

Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego numer KRS 0000026438, NIP: 525-000-77-38, REGON: 016298263; kapitał zakładowy (kapitał wpłacony) 1 250 000 000 zł.