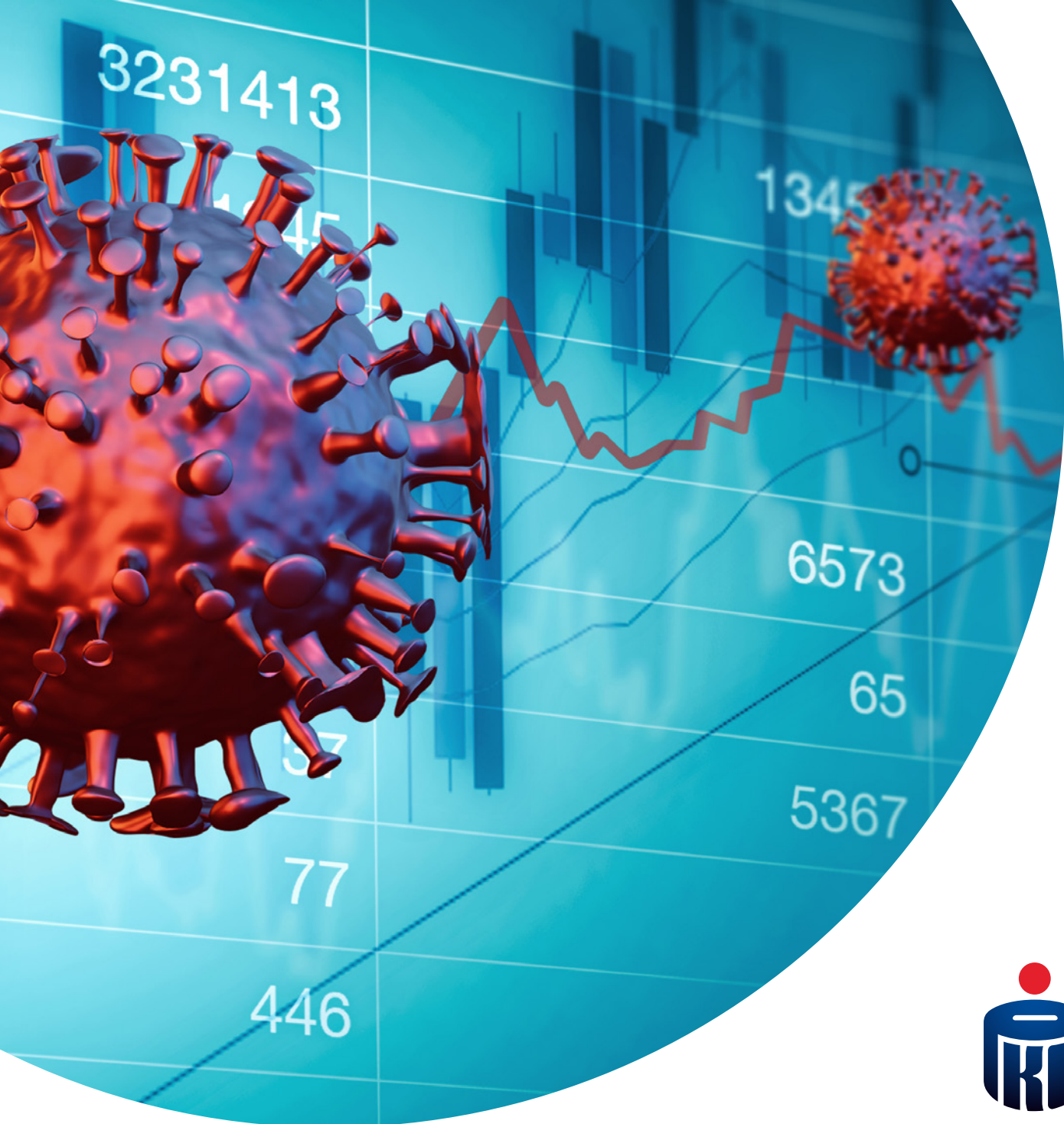




Bank Polski

WPŁYW ŚWIATOWEJ PANDEMII KORONOWIRUSA NA BRANŻĘ MIĘSNA

Biuro Strategii i Analiz Międzynarodowych
Lipiec 2020

Wstęp

Światowa pandemia wirusa COVID-19 ma olbrzymi wpływ nie tylko na zdrowie i życie ludzi, ale również stała się wyzwaniem dla gospodarek oraz firm działających w wielu branżach.

Poniższy raport przedstawia wpływ pandemii na aktywność wybranych branż w 2020 r. a także ich rozwój w perspektywie lat 2023-2025 w ujęciu globalnym, europejskim oraz polskim.

Analizą objęte zostały następujące branże:

- Branża chemii gospodarczej
- Branża kosmetyczna
- Branża odzieżowa
- Branża obuwnicza
- Branża meblarska
- Branża farmaceutyczna (leki sprzedawane bez recepty)
- Branża mięsna
- Branża nabiału i jaj
- Branża ryb i owoców morza
- Branża warzywna
- Branża owoców i orzechów
- Branża słodczy

Zakres geograficzny danych:

Ameryka Północna obejmuje:

USA, Kanadę i Meksyk.

Ameryka Środkowa i Południowa obejmuje:

Brazylię, Argentynę, Boliwię, Chile, Kolumbię, Ekwador, Gujanę, Paragwaj, Peru, Surinam, Urugwaj, Belize, Kostarykę, Salwador, Gwatemalę, Honduras, Nikaragwę, Panamę, Kube, Dominikanę, Haiti oraz Jamajkę.

Afryka obejmuje:

Algierię, Angolę, Czad, Benin, Botswanę, Burkina Faso, Kamerun, Burundi, Egipt, Gwineę Równikową, Etiopię, Gabon, Gambię, Gwineę, Wybrzeże Kości Słoniowej, Lesotho, Kenię, Madagaskar, Malawi, Mauritius, Maroko, Mozambik, Namibię, Niger, Nigerię, Kongo, Rwanę, Senegal, Seszele, Sierra Leone, RPA, Sudan, Tanzanię, Togo, Tunezję, Ugandę, Zambię oraz Zimbabwe.

Europa obejmuje:

Armenię, Albanie, Austrię, Azerbejdżan, Białoruś, Belgię, Bośnię i Hercegowinę, Bułgarię, Chorwację, Cypr, Czechy, Danię, Estonię, Finlandię, Francję, Gruzję, Niemcy, Grecję, Węgry, Islandię, Irlandię, Włochy, Łotwę, Litwę, Luksemburg, Maltę, Mołdawię, Holandię, Północną Macedonię, Norwegię, Polskę, Portugalie, Rumunię, Rosję, Serbię, Słowację, Słowenię, Hiszpanię, Szwecję, Szwajcarię, Turcję, Ukrainę i Wielką Brytanię.

Azja obejmuje:

Bahrajn, Bangladesz, Bhutan, Brunei, Kambodżę, Chiny, Hongkong, Japonię, Indie, Koreę Południową, Indonezję, Iran, Irak, Izrael, Jordanię, Kazachstan, Kuwejt, Kirgistan, Laos, Liban, Malesję, Mongolię, Mjanmę, Nepal, Oman, Pakistan, Filipiny, Katar, Arabię Saudyjską, Singapur, Koreę Południową, Sri Lankę, Tadżykistan, Tajlandię, Timor Wschodni, Turkmeni- stan, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Uzbekistan oraz Wietnam.

Australia i Oceania obejmuje dane z:

Australii, Nowej Zelandii, Fidżi oraz Papui Nowej Gwinei.

Kurs walutowy :

Portal Statista opracowuje dane w USD. Przy przeliczeniu kursu na EUR, portal zastosował kurs 1 USD = 0,885517877 EUR dla wszystkich okresów zarówno dla danych historycznych jak i danych w okresie prognozy do 2025 r.



Branża mięsna

(WYDATKI KONSUMENCKIE)

Definicja branży:

Rynek mięsa obejmuje świeże i przetworzone mięso. Segment świeżego mięsa jest podzielony na następujące podsekcje:

- wołowina
- cielęcina,
- wieprzowina,
- drób,
- baranina,
- kozina,
- inne świeże mięso.

Segment przetworzonego mięsa zawiera:

- szynkę,
- boczek,
- kielbasy,
- wędliny,
- pieczone mięso.

Metodologia:

Przychody zostały obliczone jako wydatki konsumentów na mięso świeże i przetworzone klientów finalnych według danych opublikowanych przez portal Statista. Dane obejmują jedynie wydatki gospodarstw domowych w sklepach i nie obejmują punktów gastronomicznych oraz hoteli.

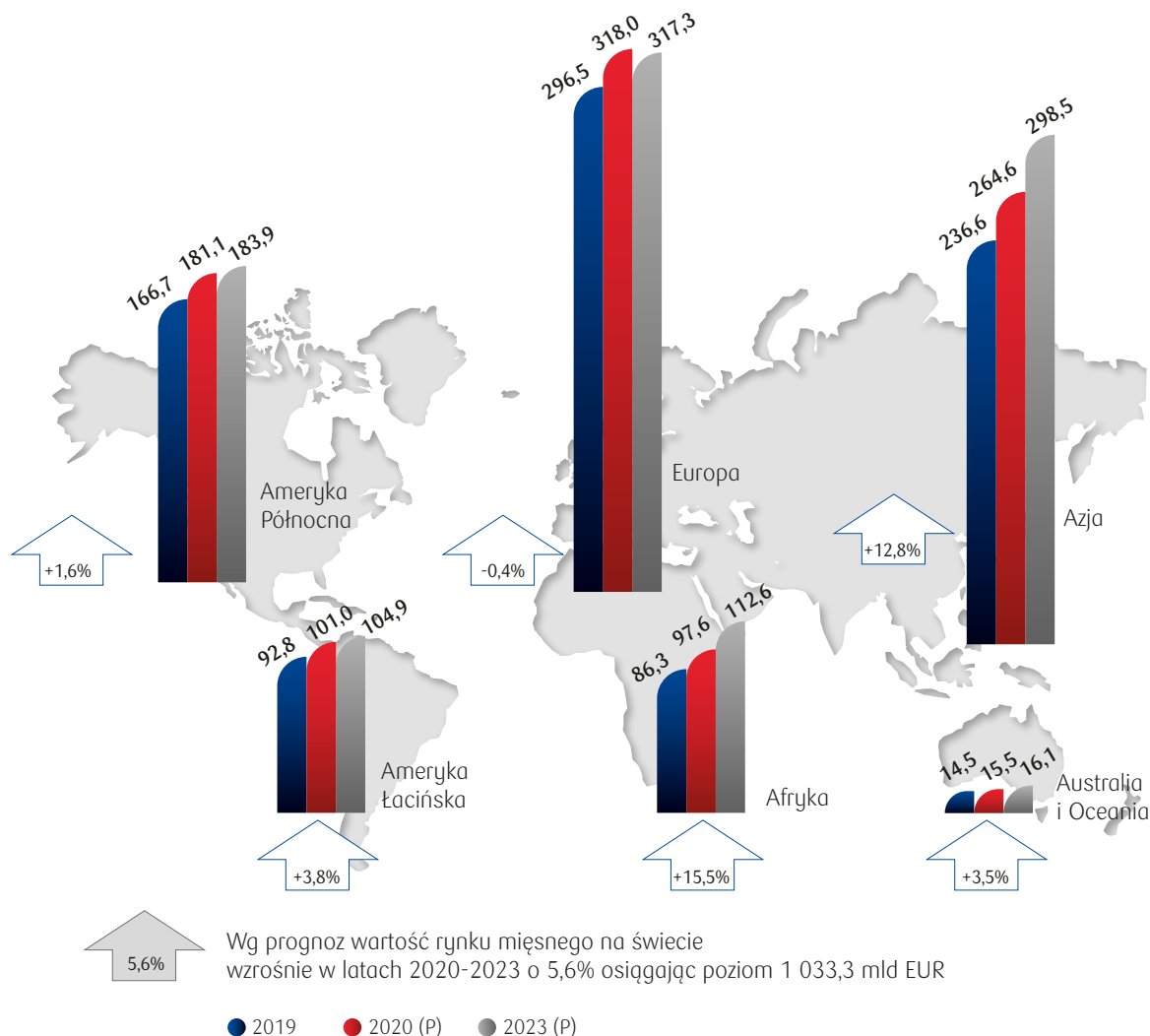
Eksport, Import

Dane wg zharmonizowanego systemu klasyfikacji (ang. Harmonized System, HS) opracowanego przez Światową Organizację Celną pod numerem 02 oraz 1601 i 1602 i publikowanego na stronie International Trade Center <http://www.trademap.org>

Branża mięsna na świecie

(WYDATKI KONSUMENCKIE)

Rynek mięsa na świecie – wartość przychodów (mld EUR)



Źródło: Statista

Rynek mięsa na świecie wygenerował w 2019 r. przychody na poziomie 893,3 mld EUR.

Z uwagi na fakt, iż dane dotyczące przychodów ze sprzedaży obejmują jedynie konsumpcję w gospodarstwach domowych, a większość barów i restauracji była zamknięta bądź funkcjonowała w ograniczonym, zakresie, pandemia koronawirusa skutkuje znaczącym wzrostem przychodów branży w 2020 r. o 9,5% do 978,3 mld EUR. Ponadto szczególnie w Chinach zauważalny jest mocny wzrost spożycia mięsa nabywanego w sklepach z powodu wprowadzenia zakazu konsumpcji mięsa pochodzącego od

zwierząt dzikich i zamykania wielu nielegalnych farm. Prognozowany jest dalszy wzrost rynku w tempie 1,8% rocznie (CAGR 2020-2023) do poziomu 1 033,3 mld EUR.

Najwyższe przychody ze sprzedaży mięsa w wysokości 296,5 mld EUR w 2019 r. wygenerowane zostały w Europie. Prognozuje się, iż do 2023 r. rynki europejskie odnotują spadek sprzedaży w tempie średnio rocznie 0,1% (CAGR 2020-2023), głównie ze względu na rosnącą liczbę wegetarian i wegan, ale ciągle pozostaną światowym liderem.

Rynek mięsa na świecie – przychody wg kategorii (mld EUR)

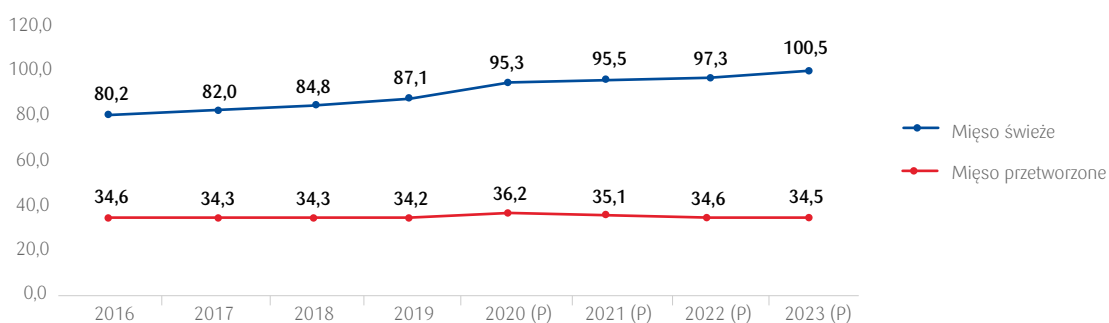
Rok	Mięso świeże	Mięso przetworzone	Suma
2016	572,3	246,8	819,2
2017	591,6	247,1	838,7
2018	618,1	249,9	868,0
2019	641,6	251,8	893,4
2020 (P)	709,0	269,4	978,3
2021 (P)	717,3	263,7	981,0
2022 (P)	737,7	262,2	999,9
2023 (P)	769,1	264,3	1 033,3
CAGR (2016-2019)	3,9%	0,7%	2,9%
CAGR (2020-2023)	2,7%	-0,6%	1,8%

Źródło: Statista

Największy udział w rynku ma segment mięsa świeżego, którego przychody ze sprzedaży w 2019 r. na świecie stanowiły 71,8% całkowitej sprzedaży branży.

W latach 2020-2023 prognozowany jest wzrost sprzedaży mięsa świeżego na poziomie średnio 2,7% r/r, podczas gdy w tym samym okresie przychody ze sprzedaży mięsa przetworzonego będą malały rocznie średnio o 0,6% r/r.

Wydatki per capita na światowym rynku mięsa (EUR)



Źródło: Statista

W 2019 r. przeciętnie wydatki per capita na mięso na świecie wyniosły 121,3 EUR. Prognozowany jest wzrost tej wartości do 135,0 EUR w 2023 r. Najwięcej środków w wysokości 87,1 EUR per capita było przeznaczonych na zakup świeżego mięsa.

Pierwszą pozycję na świecie pod względem środków per capita przeznaczanych na zakup mięsa zajmują mieszkańcy Islandii. W 2019 r. mieszkaniec tego kraju wydał średnio na ten cel 750,7 EUR.

Top 5 krajów na świecie pod względem przychodów branży

Kraj (mld EUR)	2019	2020 (P)	2023 (P)
USA	126,4	138,2	141,4
Chiny	50,3	57,7	69,2
Rosja	43,5	46,2	45,3
Brazylia	38,4	42,1	44,0
Francja	38,6	41,2	40,6

Źródło: Statista

Największym rynkiem mięsa na świecie są Stany Zjednoczone. W 2019 r. wygenerowały one przychody w wysokości 126,4 mld EUR (14,1% wartości światowej sprzedaży). Prognozowany jest wzrost tej wartości do poziomu 141,4 mld EUR w 2023 r.

Krajem, który odnotuje najwyższy 37,6% wzrost do 2023 r. są Chiny, gdzie branża będzie rozwijać się najbardziej dynamicznie, z kolei Rosja do 2023 r. wykaże się najniższą 4,0% dynamiką wzrostu.

Konsumpcja mięsa na świecie (w kg per capita)

Rok	Mięso świeże	Mięso przetworzone	Suma
2016	12,2	6,2	18,4
2017	12,5	5,9	18,3
2018	12,9	5,7	18,6
2019	13,3	5,6	18,8
2020 (P)	14,5	5,8	20,3
2021 (P)	14,6	5,5	20,2
2022 (P)	15,0	5,4	20,4
2023 (P)	15,5	5,3	20,8

Źródło: Statista

W 2019 r. przeciętna konsumpcja mięsa per capita na świecie wyniosła 18,8 kg. Prognozowany jest wzrost tej wartości do 20,8 kg w 2023 r. Największa

ilościowo konsumpcja mięsa i wędlin per capita obejmowała kategorię mięsa świeżego ze spożyciem na poziomie 13,3 kg.

Branża mięsna w Europie

(WYDATKI KONSUMENCKIE)

Rynek mięsa w Europie – wartość przychodów (mld EUR)

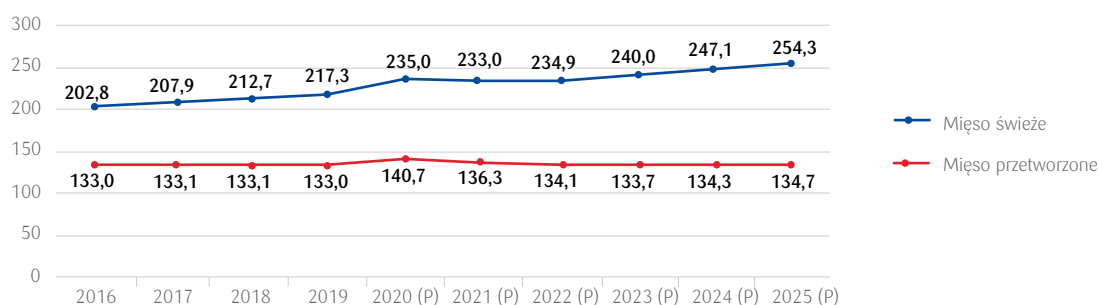
Rok	Mięso świeże	Mięso przetworzone	Suma
2016	170,3	111,7	281,9
2017	175,1	112,1	287,2
2018	179,6	112,4	292,0
2019	183,9	112,6	296,5
2020 (P)	199,3	119,3	318,6
2021 (P)	197,8	115,7	313,5
2022 (P)	199,5	113,9	313,4
2023 (P)	203,8	113,5	317,3
2024 (P)	209,8	114,0	323,9
2025 (P)	215,8	114,3	330,2

Źródło: Statista

W 2019 r. przychody ze sprzedaży mięsa w Europie wyniosły 296,5 mld EUR i odnotowały w stosunku do 2018 r. wzrost na poziomie 1,5%. W okresie 2016-2019 rynek mięsny росł rocznie średnio o 1,7% r/r. Według prognoz portalu Statista w 2020 r. wartość przychodów tego rynku odnotuje dynamiczny wzrost o 7,5% do 318,6 mld EUR w wyniku zwiększonego zapotrzebowania na żywność spożywaną w domach oraz zapasów związanych z pandemią. Przy

czym wzrosty zanotują zarówno mięso świeże jak i przetworzone. W 2021 r. wartość przychodów ze sprzedaży mięsa odnotuje lekki spadek o -1,6% r/r. W okresie 2020-2025 przychody ze sprzedaży mięsa będą rosły średnio rocznie o 0,7% r/r. W 2019 r. nieco ponad 62,0 % przychodów ze sprzedaży mięsa dotyczyło mięsa świeżego, a niecałe 40,0% pochodziło ze sprzedaży mięsa przetworzonego.

Wydatki per capita na europejskim rynku mięsa (EUR)



Źródło: Statista

W 2019 r. mieszkańcy Europy wydał na mięso średnio 350,2 EUR. W wyniku pandemii i zwiększonego spożycia w domach w 2020 r. wydatki na ten cel prawdopodobnie wzrosną do 357,7 EUR per capita. Natomiast do 2025 r. prognozowany jest wzrost tej kwoty do poziomu 388,9 EUR.

Pierwszą pozycję w Europie pod względem środków per capita przeznaczanych na zakup mięsa zajmują mieszkańcy Islandii. Według przewidywań w 2020 r. mieszkaniec tego kraju przeciętnie wyda na mięso 793,0 EUR.

Top 5 krajów w Europie pod względem przychodów ze sprzedaży mięsa

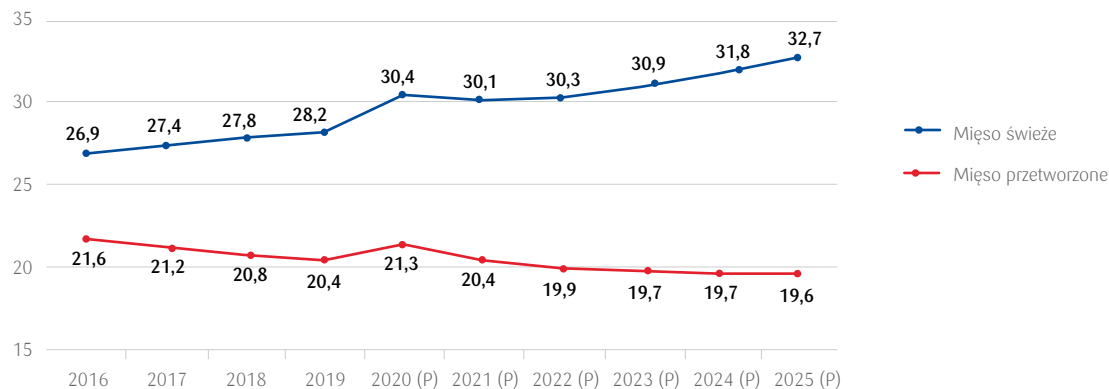
Kraj (mld EUR)	2019	2020 (P)	2021 (P)	2022 (P)	2023 (P)	2024 (P)	2025 (P)
Rosja	43,5	46,2	45,3	45,3	45,8	46,7	47,6
Francja	38,6	41,2	40,4	40,3	40,6	41,2	41,9
Niemcy	36,9	39,9	39,5	39,4	39,9	40,7	41,3
Włochy	30,7	32,6	31,6	31,2	31,2	31,5	31,6
Wlk. Brytania	22,5	24,4	24,1	24,1	24,5	25,0	25,6

Źródło: Statista

Najwyższe przychody ze sprzedaży mięsa w 2019 r. wśród krajów europejskich wygenerowała Rosja, ze sprzedażą na poziomie 43,5 mld EUR, co stanowiło 14,7% przychodów Europy. Według prognoz portalu Statista wszystkie kraje spośród 5 największych rynków Europy w branży mięsnej odnotują w 2020 r. wzrosty (najwyższe Włochy i Francja – odpowiednio

na poziomie +8,3% i +8,0% r/r). W 2021 r. rynki te zanotują lekką korektę przychodów, przy czym najsilniej dotknie ona Wielką Brytanię (-3,0% r/r). Do 2025 r. najbardziej dynamicznie będzie się rozwijał rynek sprzedaży mięsa w Wielkiej Brytanii (+13,6% w stosunku do 2019 r.)

Konsumpcja mięsa w Europie (w kg per capita)



Źródło: Statista

W 2019 r. przeciętna konsumpcja mięsa per capita w Europie wyniosła 48,6 kg. Prognozowany jest wzrost tej wartości do 52,3 kg w 2025 r.

Pierwszą pozycję na świecie i w Europie pod względem ilościowej konsumpcji mięsa per capita zajmują mieszkańcy Islandii.



Branża mięsna w Polsce

(WYDATKI KONSUMENCKIE)

Rynek mięsa w Polsce – wartość przychodów (mld EUR)

Rok	Mięso świeże	Mięso przetworzone	Suma
2016	5,2	3,3	8,4
2017	5,3	3,3	8,5
2018	5,5	3,3	8,8
2019	5,8	3,3	9,1
2020 (P)	6,4	3,6	10,0
2021 (P)	6,5	3,5	9,9
2022 (P)	6,6	3,4	10,1
2023 (P)	6,9	3,4	10,3
CAGR (2016-2019)	3,9%	0,3%	2,5%
CAGR (2020-2023)	2,3%	-1,4%	1,0%

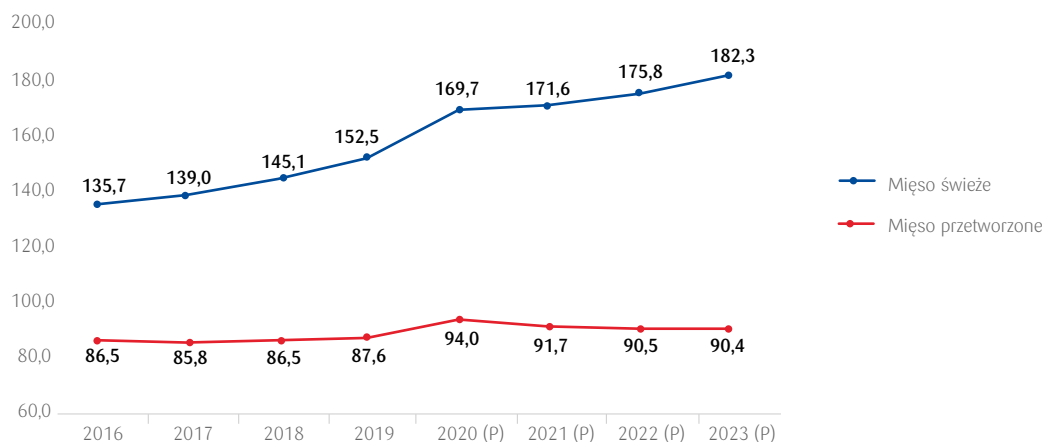
Źródło: Statista

Rynek mięsa w Polsce wygenerował w 2019 r. przychody w wysokości ponad 9,1 mld EUR. Konsumpcja mięsa w gospodarstwach domowych, w wyniku ograniczenia funkcjonowania większości barów, hoteli i restauracji wzrosła, a przychody ze sprzedaży zwiększyły się w 2020 r. o 9,7% do 10,0 mld EUR. W latach 2020-2023 prognozowany jest wzrost

rynku w tempie 1,0% rocznie (CAGR 2020-2023) do 10,3 mld EUR w 2023 r.

Największy udział w rynku ma segment mięsa świeżego, którego sprzedaż w 2019 r. w Polsce wyniosła 5,8 mld EUR, stanowiąc 63,5% całkowitej sprzedaży branży.

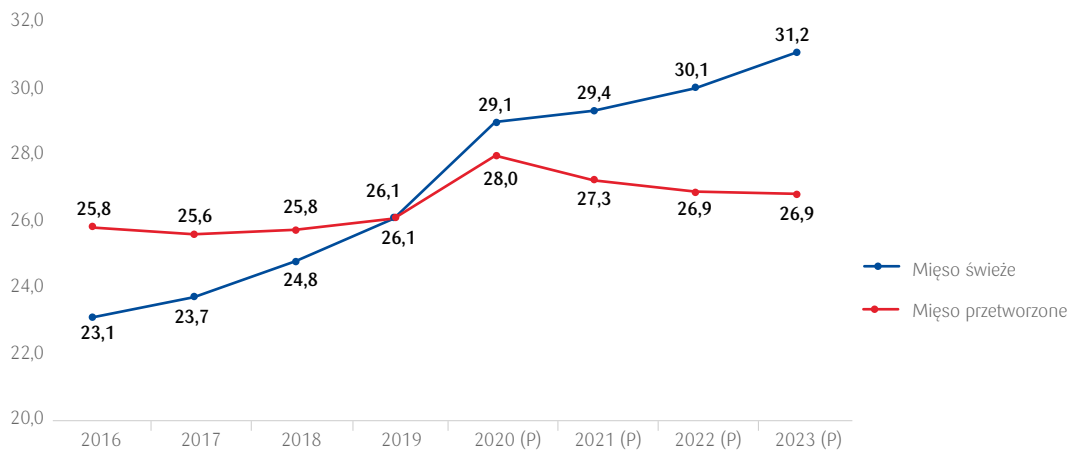
Wydatki per capita na polskim rynku mięsa (EUR)



Źródło: Statista

W 2019 r. mieszkaniec Polski wydał na mięso średnio 240,0 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do 272,6 EUR w 2023 r.

Konsumpcja mięsa w Polsce (w kg per capita)

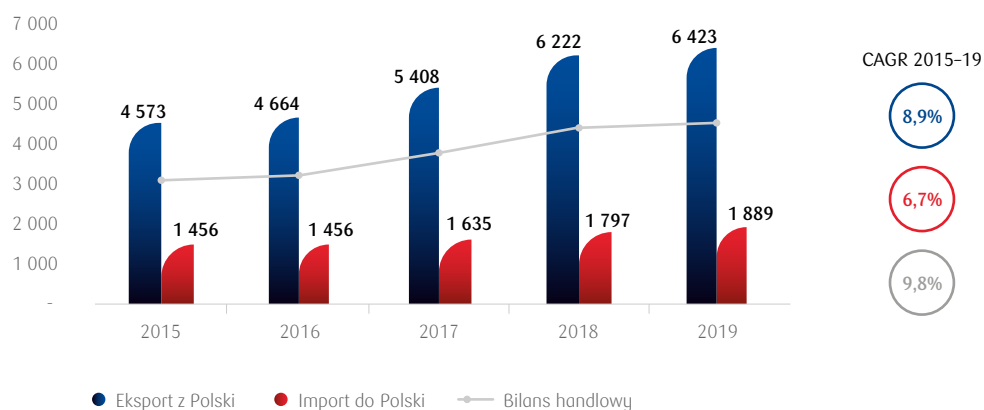


Źródło: Statista

W 2019 r. przeciętna konsumpcja mięsa per capita w Polsce wyniosła 52,2 kg. Prognozowany jest wzrost tej wartości do 58,0 kg w 2023 r. W 2019 r. konsumpcja zarówno mięsa świeżego, jak i przetworzonego oraz wędlin wyniosła po 26,1 kg. Od 2020 r. prognozowana jest zmiana trendu w spożyciu mięsa przez Polaków – Polacy będą kupowali więcej mięsa świeżego niż przetworzonego.

Branża mięsna – analiza polskiego eksportu

Branża mięsna w Polsce – wymiana handlowa (mln EUR)

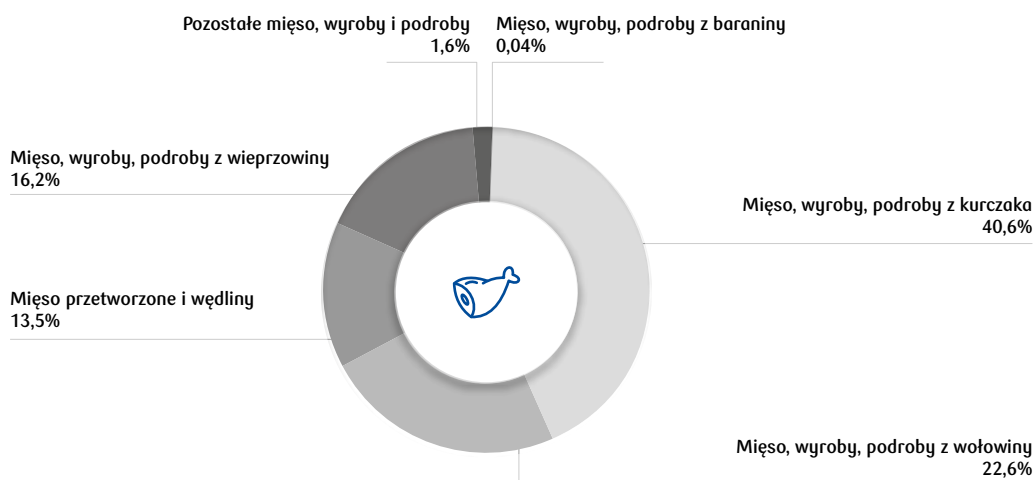


Źródło: International Trade Center (HS 02)

Eksport branży mięsnej z Polski w latach 2015–2019 wzrósł o 40,5% z poziomu 4,6 mld EUR

do 6,4 mld EUR, a import o 29,8% z poziomu 1,5 mld EUR do 1,9 mld EUR.

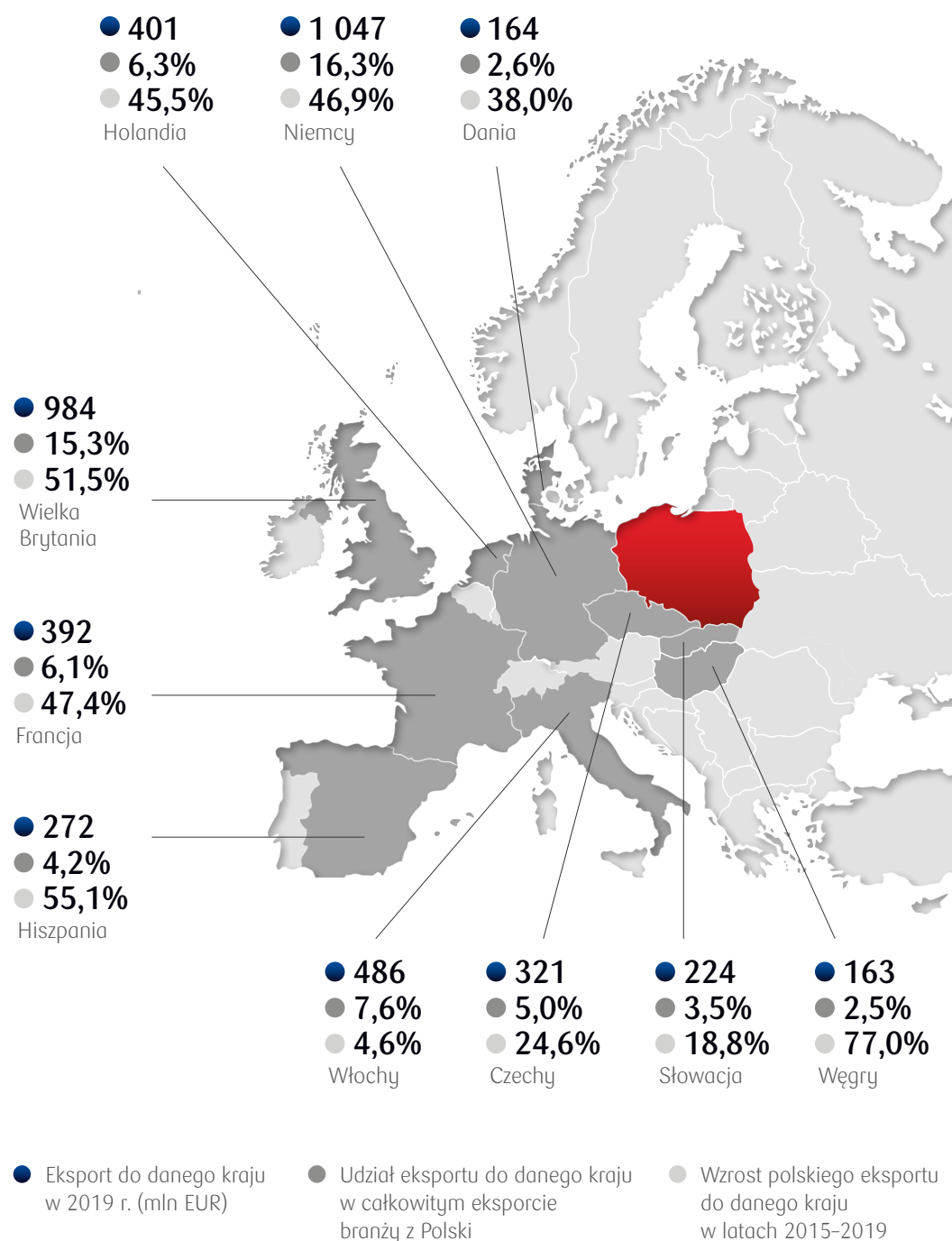
Struktura polskiego eksportu branży mięsnej wg rodzaju w 2019 r.



Źródło: International Trade Center (HS 02)

Największy udział (40,6%) w strukturze polskiego eksportu branży mięsnej w 2019 r. miało mięso, wyroby oraz podroby z kurczaka.

Główni odbiorcy polskiego mięsa w 2019 r.



Źródło: International Trade Center (HS 02)

Głównym kierunkiem eksportowym dla polskiego mięsa i produktów mięsnych są kraje Unii Europejskiej. Największym odbiorcą polskiego mięsa są Niemcy, do których w 2019 r. trafiło 16,3% polskiego eksportu mięsa. Trzej kolejni odbiorcy: Wielka Brytania, Włochy i Holandia nabyły łącznie 29,1%

eksportowanych przez Polskę mięsa i produktów mięsnych.

10 największych krajów importerów polskiego mięsa i produktów mięsnych w 2019 r. zakupiło 69,3% eksportowanych przez Polskę towarów tej branży.



Otoczenie makroekonomiczne na wybranych rynkach

(10 NAJWIĘKSZYCH ODBIORCÓW POLSKIEGO EKSPORTU)

NIEMCY

Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	81,7	82,3	82,7	82,9	83,0	83,0	82,9
PKB	% r/r	1,7	2,2	2,5	1,5	0,6	-7,0	5,2
PKB per capita (PPP)	USD	47 411	48 577	50 522	52 386	53 567	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	0,7	0,4	1,7	2,0	1,3	0,3	1,2
Import	% r/r	5,4	4,1	5,7	4,7	2,5	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	3,9	1,9	5,8	2,4	0,4	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	8,6	8,5	7,8	7,4	7,1	6,6	6,7
Stopa bezrobocia	%	4,6	4,2	3,8	3,4	3,2	3,9	3,5
Deficyt budżetowy	% PKB	0,9	1,2	1,2	1,9	1,4	-5,5	-1,2
Dług publiczny	% PKB	72,0	69,1	65,2	61,7	58,6	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

CZECHY

Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	10,5	10,6	10,6	10,6	10,6	10,7	10,7
PKB	% r/r	5,3	2,5	4,4	2,8	2,6	-6,5	7,5
PKB per capita (PPP)	USD	32 390	33 478	35 509	37 340	38 834	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	0,3	0,7	2,5	2,2	2,9	2,1	2,0
Import	% r/r	7,2	3,1	5,9	5,5	5,0	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	5,2	4,4	6,7	4,4	4,0	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	0,2	1,6	1,7	0,3	-0,0	-2,1	-0,9
Stopa bezrobocia	%	5,0	3,9	2,9	2,2	2,0	7,5	6,0
Deficyt budżetowy	% PKB	-0,6	0,7	1,6	0,9	0,3	-4,7	-1,7
Dług publiczny	% PKB	40,0	36,8	34,7	32,6	31,6	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

WIELKA BRYTANIA



Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	65,1	65,6	66,0	66,4	66,9	67,3	67,6
PKB	% r/r	2,4	1,9	1,9	1,3	1,4	-6,5	4,0
PKB per capita (PPP)	USD	42 117	42 959	44 301	45 741	46 827	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	0,0	0,7	2,7	2,5	1,8	1,2	1,5
Import	% r/r	4,4	3,8	4,4	-0,6	-0,3	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	6,7	-1,3	6,7	-0,1	0,7	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	-4,9	-5,2	-3,5	-3,9	-3,8	-4,4	-4,5
Stopa bezrobocia	%	5,4	4,9	4,4	4,1	3,8	4,8	4,4
Deficyt budżetowy	% PKB	-4,6	-3,3	-2,5	-2,2	-2,1	-8,3	-5,5
Dług publiczny	% PKB	87,9	87,9	87,1	86,8	85,6	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

FRANCJA



Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	64,3	64,5	64,6	64,7	64,8	65,0	65,2
PKB	% r/r	1,1	1,1	2,3	1,7	1,3	-7,2	4,5
PKB per capita (PPP)	USD	41 659	42 440	44 115	45 893	47 223	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	0,1	0,3	1,2	2,1	1,3	0,3	0,7
Import	% r/r	5,0	3,3	5,4	1,9	3,2	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	4,5	1,8	5,0	3,6	3,5	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	-0,4	-0,5	-0,7	-0,6	-0,8	-0,7	-0,6
Stopa bezrobocia	%	10,4	10,0	9,4	9,0	8,5	10,4	10,4
Deficyt budżetowy	% PKB	-3,6	-3,5	-2,8	-2,3	-3,0	-9,2	-6,2
Dług publiczny	% PKB	95,6	98,0	98,4	98,4	99,3	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

WŁOCHY



Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	60,8	60,7	60,6	60,5	60,4	60,2	60,1
PKB	% r/r	0,8	1,3	1,7	0,8	0,3	-9,1	4,8
PKB per capita (PPP)	USD	36 096	36 957	38 335	39 676	40 470	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	0,1	-0,1	1,3	1,2	0,6	0,2	0,7
Import	% r/r	8,4	3,7	5,1	2,3	1,0	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	4,6	1,8	5,6	1,6	1,8	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	1,4	2,6	2,6	2,5	3,0	3,1	3,1
Stopa bezrobocia	%	11,9	11,7	11,3	10,6	10,0	12,7	10,5
Deficyt budżetowy	% PKB	-2,6	-2,4	-2,4	-2,2	-1,6	-8,3	-3,5
Dług publiczny	% PKB	131,6	131,4	131,4	132,2	133,2	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

HOLANDIA



Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	16,9	17,0	17,1	17,2	17,2	17,3	17,3
PKB	% r/r	2,0	2,2	2,9	2,6	1,8	-7,5	3,0
PKB per capita (PPP)	USD	50 473	51 873	54 062	56 489	58 341	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	0,2	0,1	1,3	1,6	2,7	0,5	1,2
Import	% r/r	7,6	5,4	5,7	3,4	3,1	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	5,1	4,4	6,0	3,2	2,3	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	6,3	8,1	10,8	10,9	10,9	9,0	9,4
Stopa bezrobocia	%	6,9	6,0	4,9	3,8	3,4	6,5	5,0
Deficyt budżetowy	% PKB	-2,0	0,0	1,3	1,5	1,7	-6,2	-2,1
Dług publiczny	% PKB	64,6	61,9	56,9	52,4	49,2	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	146,5	146,8	146,9	146,8	146,7	146,6	146,5
PKB	% r/r	-2,0	0,3	1,8	2,5	1,3	-5,5	3,5
PKB per capita (PPP)	USD	26 247	26 551	27 474	28 797	29 642	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	15,5	7,0	3,7	2,9	4,5	3,1	3,0
Import	% r/r	-25,2	1,5	16,7	2,1	1,8	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	6,4	2,6	3,1	4,2	3,1	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	5,0	1,9	2,1	6,8	3,8	0,7	0,6
Stopa bezrobocia	%	5,6	5,5	5,2	4,8	4,6	4,9	4,8
Deficyt budżetowy	% PKB	-3,4	-3,7	-1,5	2,9	1,9	-4,8	-3,0
Dług publiczny	% PKB	16,4	16,1	15,5	14,6	16,5	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

STANY ZJEDNOCZONE

Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	320,9	323,2	325,3	327,4	329,3	331,1	332,8
PKB	% r/r	2,9	1,6	2,4	2,9	2,3	-5,9	4,7
PKB per capita (PPP)	USD	56 787	57 901	60 000	62 869	65 112	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	0,1	1,3	2,1	2,4	1,8	0,6	2,2
Import	% r/r	5,7	1,5	4,8	5,0	1,9	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	-0,4	0,6	3,9	4,3	0,9	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	-2,2	-2,3	-2,3	-2,4	-2,3	-2,6	-2,8
Stopa bezrobocia	%	5,3	4,9	4,3	3,9	3,7	10,4	9,1
Deficyt budżetowy	% PKB	-3,6	-4,3	-4,5	-5,7	-5,8	-15,4	-8,6
Dług publiczny	% PKB	104,7	106,8	106,0	104,3	106,2	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

SZWECJA

Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	9,9	10,0	10,1	10,2	10,3	10,4	10,5
PKB	% r/r	4,4	2,4	2,4	2,2	1,2	-6,8	5,2
PKB per capita (PPP)	USD	49 235	50 210	51 742	53 652	54 628	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	0,7	1,1	1,9	2,0	1,7	0,5	1,5
Import	% r/r	5,2	5,3	4,7	4,9	3,0	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	2,8	3,0	4,2	3,9	2,0	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	4,1	3,5	3,1	1,7	3,9	2,2	4,0
Stopa bezrobocia	%	7,4	7,0	6,7	6,3	6,8	10,1	8,9
Deficyt budżetowy	% PKB	-0,0	1,0	1,4	0,8	0,4	-5,3	-1,6
Dług publiczny	% PKB	43,7	42,1	40,4	38,5	36,9	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

WĘGRY

Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	9,9	9,8	9,8	9,8	9,8	9,7	9,7
PKB	% r/r	3,8	2,2	4,3	5,1	4,9	-3,1	4,2
PKB per capita (PPP)	USD	26 863	27 834	29 627	31 914	34 046	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	-0,1	0,4	2,4	2,8	3,4	3,3	3,2
Import	% r/r	-6,0	-2,5	3,4	7,0	7,4	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	12,8	5,7	7,8	0,1	4,7	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	2,4	4,5	2,3	-0,0	-0,8	-0,1	-0,6
Stopa bezrobocia	%	6,8	5,1	4,2	3,7	3,4	5,4	4,0
Deficyt budżetowy	% PKB	-2,0	-1,8	-2,5	-2,1	-2,0	-3,0	-1,6
Dług publiczny	% PKB	76,7	76,0	73,4	70,8	67,5	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

OPRACOWANO
BIURO STRATEGII I ANALIZ MIĘDZYNARODOWYCH

PKO Bank Polski S.A.
ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa
wspieramy.eksport@pkobp.pl

Więcej informacji na temat branży chemii gospodarczej znajdziesz na stronie:
www.wspieramyeksport.pl/raporty-branzowe

WSPARCIE DLA POLSKICH FIRM GRUPY PKO BANKU POLSKIEGO ZA GRANICĄ:

PKO Bank Polski S.A.
Niederlassung Deutschland
MAIN TOWER
Neue Mainzer Strasse 52-58
60311 Frankfurt am Main

Tel. DE: + 49 69 667 786 252
Tel. PL: + 48 22 517 76 80
Niederlassung.Deutschland@pkobp.pl
www.pkobp.pl/german-branch

PKO Bank Polski,
Czech Branch
Klimentská 1216/46,
Nové Město
110 00 Praha 1

Tel. CZ: +420 234 129 830
Tel. PL: +48 22 561 49 50
czech.branch@pkobp.pl
www.pkobp.pl/czech-branch

KREDOBANK S.A.
ul. Sacharowa 78A
79026, Lwów

Centrum Rozwoju Biznesu
Ukraińsko-Polskiego
79-026 Lwów, ul. Sacharowa 78
Tel.: +38 032 297 23 90
ovpalyvoda@kredobank.com.ua
www.kredobank.com.ua

Niniejszy materiał („Materiał”) ma charakter wyłącznie informacyjny oraz nie stanowi oferty w rozumieniu ustawy - Kodeks cywilny, ani rekomendacji do zawarcia transakcji kupna, sprzedaży lub innego rodzaju przeniesienia któregośkolwiek instrumentu finansowego. Bank dołożył wszelkich racjonalnych i niezbędnych starań, aby informacje zamieszczone w Materiale były rzetelne oraz oparte na wiarygodnych źródłach.

Informacje zawarte w Materiale nie mogą być traktowane jako propozycja nabycia którychkolwiek instrumentów finansowych, usługa doradztwa inwestycyjnego lub podatkowego ani jako forma świadczenia pomocy prawnej. Prognozy oraz dane zawarte w Materiale nie stanowią zapewnienia uzyskania określonych wyników jakichkolwiek transakcji finansowych ani przyszłych cen którychkolwiek instrumentów finansowych.

Materiał nie stanowi badania inwestycyjnego ani publikacji handlowej w rozumieniu Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2017/565 z dnia 25 kwietnia 2016 r. uzupełniającego dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/65/UE w odniesieniu do wymogów organizacyjnych i warunków prowadzenia działalności przez firmy inwestycyjne oraz pojęć zdefiniowanych na potrzeby tej dyrektywy.

Bank i jego spółki (podmioty) zależne oraz pracownicy tych podmiotów mogą być zainteresowani zawarciem lub być stroną transakcji finansowych, w tym zawartych na instrumentach finansowych, których wynik jest uzależniony od czynników (danych i informacji) wymienionych w Materiałach.

Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego numer KRS 0000026438, NIP: 525-000-77-38, REGON: 016298263; kapitał zakładowy (kapitał wpłacony) 1 250 000 000 zł.