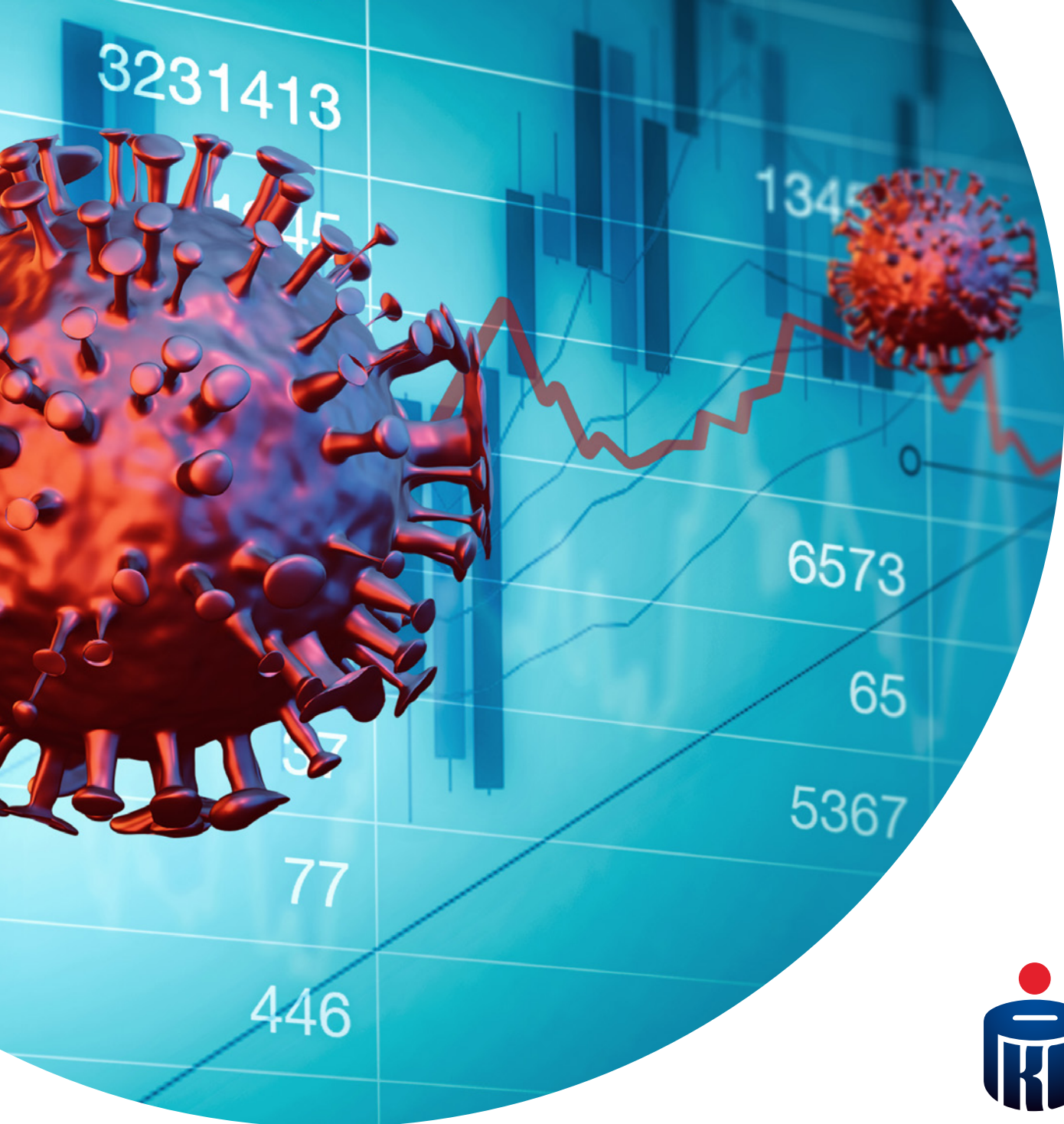




Bank Polski

WPŁYW ŚWIATOWEJ PANDEMII KORONOWIRUSA NA BRANŻĘ OBUWNICZĄ

Biuro Strategii i Analiz Międzynarodowych
Lipiec 2020

Wstęp

Światowa pandemia wirusa COVID-19 ma olbrzymi wpływ nie tylko na zdrowie i życie ludzi, ale również stała się wyzwaniem dla gospodarek oraz firm działających w wielu branżach.

Poniższy raport przedstawia wpływ pandemii na aktywność wybranych branż w 2020 r. a także ich rozwój w perspektywie lat 2023-2025 w ujęciu globalnym, europejskim oraz polskim.

Analizą objęte zostały następujące branże:

- Branża chemii gospodarczej
- Branża kosmetyczna
- Branża odzieżowa
- Branża obuwnicza
- Branża meblarska
- Branża farmaceutyczna (leki sprzedawane bez recepty)
- Branża mięsna
- Branża nabiału i jaj
- Branża ryb i owoców morza
- Branża warzywna
- Branża owoców i orzechów
- Branża słodczy

Zakres geograficzny danych:

Ameryka Północna obejmuje:

USA, Kanadę i Meksyk.

Ameryka Środkowa i Południowa obejmuje:

Brazylię, Argentynę, Boliwię, Chile, Kolumbię, Ekwador, Gujanę, Paragwaj, Peru, Surinam, Urugwaj, Belize, Kostarykę, Salwador, Gwatemalę, Honduras, Nikaragwę, Panamę, Kube, Dominikanę, Haiti oraz Jamajkę.

Afryka obejmuje:

Algierię, Angolę, Czad, Benin, Botswanę, Burkina Faso, Kamerun, Burundi, Egipt, Gwineę Równikową, Etiopię, Gabon, Gambię, Gwineę, Wybrzeże Kości Słoniowej, Lesotho, Kenię, Madagaskar, Malawi, Mauritius, Maroko, Mozambik, Namibię, Niger, Nigerię, Kongo, Rwanę, Senegal, Seszele, Sierra Leone, RPA, Sudan, Tanzanię, Togo, Tunezję, Ugandę, Zambię oraz Zimbabwe.

Europa obejmuje:

Armenię, Albanie, Austrię, Azerbejdżan, Białoruś, Belgię, Bośnię i Hercegowinę, Bułgarię, Chorwację, Cypr, Czechy, Danię, Estonię, Finlandię, Francję, Gruzję, Niemcy, Grecję, Węgry, Islandię, Irlandię, Włochy, Łotwę, Litwę, Luksemburg, Maltę, Mołdawię, Holandię, Północną Macedonię, Norwegię, Polskę, Portugalie, Rumunię, Rosję, Serbię, Słowację, Słowenię, Hiszpanię, Szwecję, Szwajcarię, Turcję, Ukrainę i Wielką Brytanię.

Azja obejmuje:

Bahrajn, Bangladesz, Bhutan, Brunei, Kambodżę, Chiny, Hongkong, Japonię, Indie, Koreę Południową, Indonezję, Iran, Irak, Izrael, Jordanię, Kazachstan, Kuwejt, Kirgistan, Laos, Liban, Malesję, Mongolię, Mjanmę, Nepal, Oman, Pakistan, Filipiny, Katar, Arabię Saudyjską, Singapur, Koreę Południową, Sri Lankę, Tadżykistan, Tajlandię, Timor Wschodni, Turkmeni- stan, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Uzbekistan oraz Wietnam.

Australia i Oceania obejmuje dane z:

Australii, Nowej Zelandii, Fidżi oraz Papui Nowej Gwinei.

Kurs walutowy :

Portal Statista opracowuje dane w USD. Przy przeliczeniu kursu na EUR, portal zastosował kurs 1 USD = 0,885517877 EUR dla wszystkich okresów zarówno dla danych historycznych jak i danych w okresie prognozy do 2025 r.



Branża obuwnicza

Definicja branży:

Rynek obuwia obejmuje wszystkie rodzaje obuwia produkowanego dla prywatnych klientów końcowych, w tym:

- trampki,
- obuwie skórzane,
- obuwie sportowe,
- buty tekstylne, sandały oraz pozostałe, z wyłączeniem obuwia roboczego i ochronnego.

Metodologia:

Według danych opublikowanych przez portal Statista „Przychody ze sprzedaży branży” zostały obliczone jako: produkcja powiększona o import i pomniejszona o eksport produktów branży obuwniczej.

Eksport, Import:

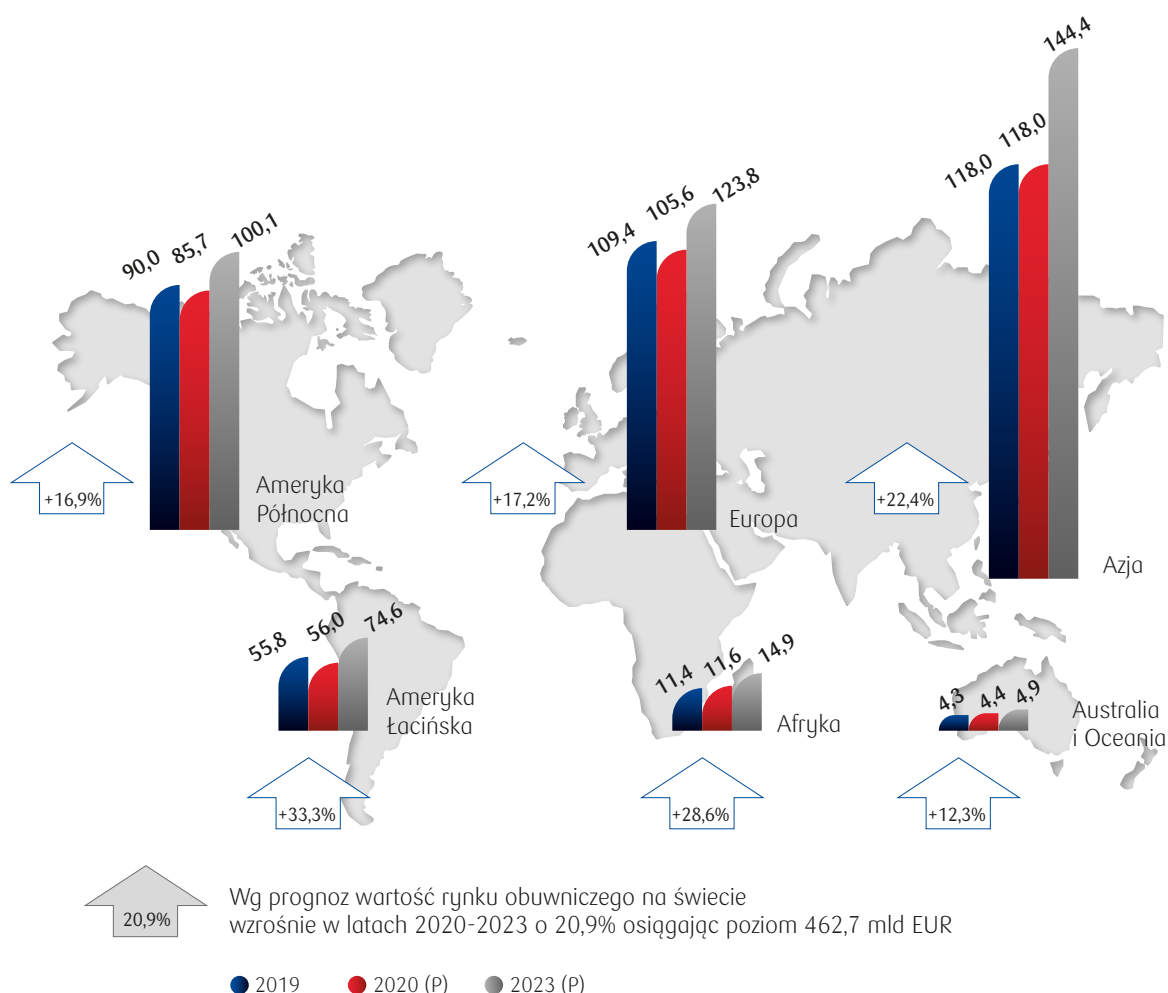
Dane wg zharmonizowanego systemu klasyfikacji (ang. Harmonized System, HS) opracowanego przez Światową Organizację Celną pod numerem 64 i publikowanego na stronie International Trade Center <http://www.trademap.org>

Trendy:

Rynek obuwia jest obecnie kształtowany przez ogromną zmianę nawyków zakupowych klientów. Rozwój koncepcji e-commerce i sklepów stworzonych przez głównych producentów odzieży sportowej wywiera dużą presję na stacjonarne sklepy detaliczne.

Branża obuwnicza na świecie

Przychody branży obuwniczej na światowym rynku (mld EUR)



Źródło: Statista

Rynek obuwniczy na świecie wygenerował w 2019 r. przychody na poziomie 388,8 mld EUR.

Pandemia COVID-19 będzie skutkowała obniżeniem przychodów branży w 2020 r. o 1,6% do 382,7 mld EUR.

Prognozowany jest jednak dalszy wzrost rynku w tempie 6,5% rocznie do poziomu 462,7 mld EUR (CAGR 2020-2023).

Najwyższe przychody ze sprzedaży obuwia w wysokości 118,0 mld EUR w 2019 r. wygenerowane zostały w Azji. Prognozuje się, iż do 2023 r. rynki azjatyckie będą odnotowywały bardzo dynamiczny wzrost sprzedaży w tempie średnio rocznie 6,5% (CAGR 2020-2023), a region ten pozostanie światowym liderem.

Rynek obuwia na świecie – przychody wg kategorii (mld EUR)

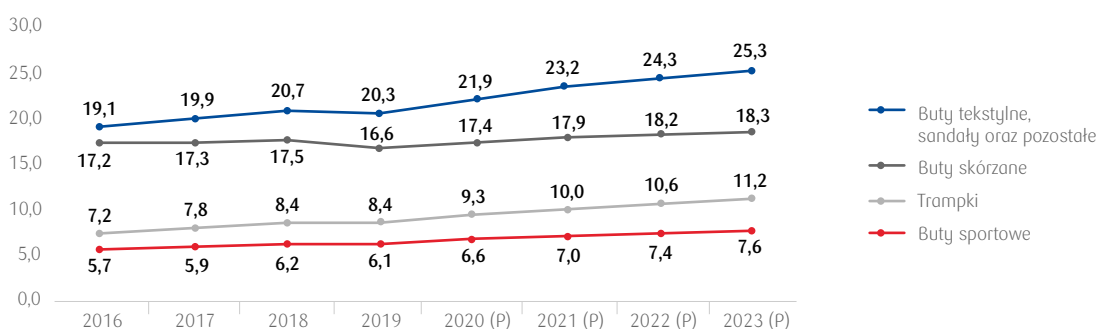
Rok	Trampki i tenisówki	Obuwie sportowe	Obuwie skórzane	Obuwie tekstylne i pozostałe	Suma
2016	47,9	38,5	122,5	130,5	339,5
2017	52,2	40,9	124,2	137,4	354,8
2018	56,9	43,2	126,5	145,1	371,6
2019	61,7	45,7	128,9	152,6	388,8
2020 (P)	62,7	45,5	123,4	151,1	382,7
2021 (P)	69,6	49,7	130,6	164,5	414,3
2022 (P)	75,8	53,2	135,4	176,3	440,7
2023 (P)	81,2	56,3	139,0	186,2	462,7
CAGR (2016-2019)	8,8%	5,8%	1,7%	5,3%	4,6%
CAGR (2020-2023)	9,0%	7,3%	4,1%	7,2%	6,5%

Źródło: Statista

Po spadku przychodów ze sprzedaży w 2020 r. już w 2021 r. prognozowany jest powrót wartości sprzedaży powyżej poziomu z 2019 r. o 6,6%.

Największy udział w rynku ma segment obuwia tekstylnego, sandałów i pozostałego, którego przychody ze sprzedaży w 2019 r. na świecie stanowiły 39,2% całkowitej sprzedaży branży.

Wydatki per capita na światowym rynku obuwia (EUR)



Źródło: Statista

W 2019 r. przeciętnie wydatki per capita na obuwie na świecie wyniosły 51,4 EUR. Prognozowany jest wzrost tej wartości do 62,4 EUR w 2023 r. Najwięcej środków w wysokości 20,3 EUR per capita było przeznaczonych na zakup obuwia tekstylnego, sandałów i pozostałego. Pierwszą pozycję na świecie

pod względem środków per capita przeznaczanych na zakup obuwia zajmują mieszkańcy Hongkongu. W 2019 r. mieszkańiec tego kraju wydawał średnio na ten cel 303,0 EUR.

Top 5 krajów na świecie pod względem przychodów branży

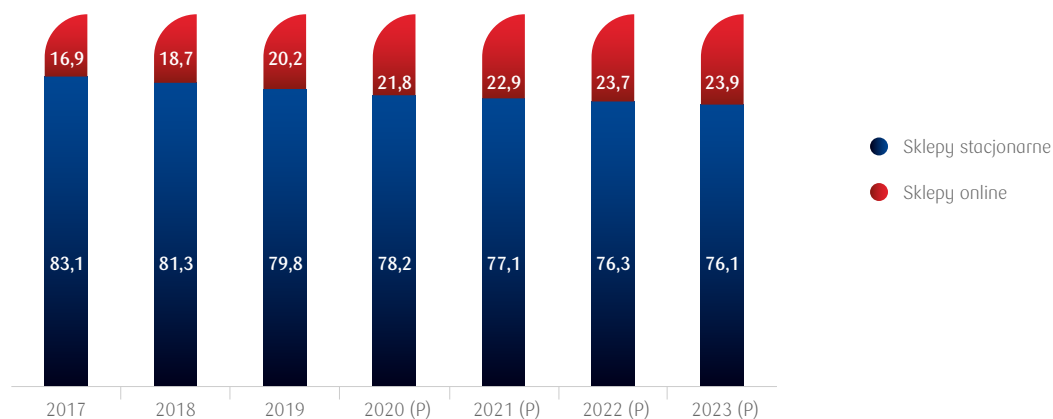
Kraj (mld EUR)	2019	2020 (P)	2023 (P)
USA	80,8	76,3	88,9
Chiny	53,4	57,4	72,5
Brazylia	44,0	44,0	59,0
Japonia	25,0	24,7	27,1
Rosja	15,0	14,0	15,9

Źródło: Statista

Największym rynkiem na świecie dla branży obuwia są Stany Zjednoczone. W 2019 r. wygenerowały one przychody w wysokości 80,8 mld EUR (20,8% wartości światowej sprzedaży). Prognozowany jest wzrost tej wartości do poziomu 88,9 mld EUR w 2023 r.

Krajem, który odnotuje najwyższy 35,7% wzrost do 2023 r. są Chiny, gdzie branża będzie rozwijać się najbardziej dynamicznie, z kolei Rosja w 2023 r. przekroczy poziom przychodów sprzed pandemii.

Struktura sprzedaży obuwia na świecie wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

W 2019 r. 20,2 % sprzedaży obuwia na świecie było generowane przez sklepy online. Prognozowany jest wzrost tej wartości do poziomu 23,9 % w 2023 r.

Branża obuwnicza w Europie

Rynek obuwia w Europie – wartość przychodów (mld EUR)

Rok	Trampki i tenisówki	Obuwie sportowe	Obuwie skórzane	Obuwie tekstylne i pozostałe	Suma
2016	12,2	10,1	44,7	31,8	98,9
2017	13,4	10,8	45,3	33,3	102,8
2018	14,6	11,3	45,9	34,3	106,1
2019	15,5	11,7	46,7	35,5	109,4
2020 (P)	15,6	11,5	44,3	34,2	105,6
2021 (P)	17,2	12,4	46,9	36,8	113,3
2022 (P)	18,5	13,2	48,9	38,7	119,4
2023 (P)	19,7	13,8	50,1	40,1	123,8
2024 (P)	20,8	14,4	51,0	41,2	127,3
2025 (P)	21,8	14,9	51,9	42,3	130,8

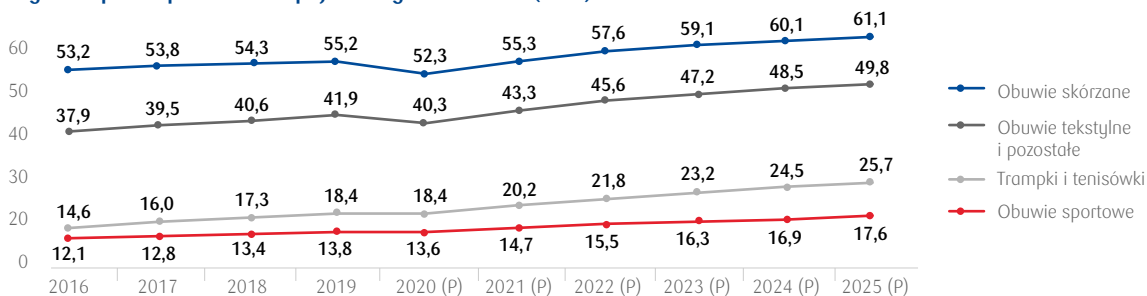
Źródło: Statista

W 2019 r. przychody ze sprzedaży obuwia w Europie wyniosły 109,4 mld EUR i odnotowały w stosunku do 2018 r. wzrost na poziomie 3,1%. W okresie 2016-2019 rynek obuwia rósł rocznie średnio o 3,4% r/r. Według prognoz portalu Statista w 2020 r. wartość przychodów tego rynku odnotuje spadek o 3,5% do 105,6 mld EUR w wyniku recesji spowodowanej przez epidemię COVID-19. Najsilniejszy spadek sprzedaży w 2020 r. według prognoz zanotuje segment obuwia skózanego (-5,1% r/r), natomiast przychody ze sprzedaży w segmencie trampki i tenisówek prawdopodobnie utrzymają się na poziomie z 2019 r. W branży obuwniczej spodziewane jest szybkie

odbicie – w 2021 r. przychody ze sprzedaży będą już o ponad 3,5% wyższe niż w 2019 r., a przekroczenie poziomów z 2019 r. będzie odnotowane we wszystkich segmentach obuwia. W latach 2020-2025 przychody ze sprzedaży obuwia będą rosły średnio rocznie o 4,4% r/r. Największy udział w rynku ma segment obuwia skózanego, którego sprzedaż w 2019 r. w Europie wyniosła 46,7 mld EUR (42,7% branży).

Najbardziej dynamiczny wzrost po kryzysie przewidywany jest natomiast w segmencie trampki i tenisówek oraz obuwia sportowego – odpowiednio o 6,9% oraz 5,3% średnio rocznie w okresie 2020-2025.

Wydatki per capita na europejskim rynku obuwia (EUR)



Źródło: Statista

W 2019 r. mieszkaniec Europy wydał na obuwie średnio 129,2 EUR. Na skutek pandemii w 2020 r. wydatki na ten cel prawdopodobnie spadną o 3,6% do 124,6 EUR per capita. Natomiast do 2025 r. prognozowany jest wzrost tej kwoty do poziomu 154,1 EUR.

Pierwszą pozycję w Europie pod względem środków per capita przeznaczanych na zakup obuwia zajmują mieszkańcy Islandii. Według przewidywań w 2020 r. mieszkaniec tego kraju przeciętnie wyda na ten cel 199,1 EUR.

Top 5 krajów w Europie pod względem przychodów ze sprzedaży obuwia

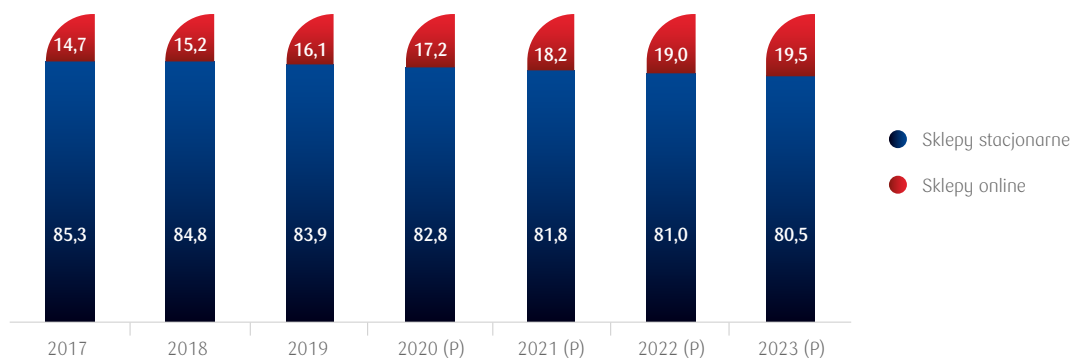
Kraj (mld EUR)	2019	2020 (P)	2021 (P)	2022 (P)	2023 (P)	2024 (P)	2025 (P)
Rosja	15,0	14,0	15,0	15,6	15,9	16,1	16,3
Niemcy	13,2	13,1	13,7	14,3	14,7	15,1	15,5
Wlk. Brytania	12,6	12,5	13,1	13,7	14,2	14,6	15,1
Włochy	12,4	11,3	12,1	12,7	13,0	13,2	13,4
Turcja	9,6	9,3	10,3	11,2	11,9	12,5	13,1

Źródło: Statista

Najwyższe przychody ze sprzedaży obuwia w 2019 r. spośród krajów europejskich wygenerowała Rosja na poziomie 15,0 mld EUR, co stanowiło 13,8% przychodów Europy. Spośród top 5 rynków Europy w branży obuwniczej kryzys związany z COVID-19 najbardziej odczuwalny będzie we Włoszech i Rosji, w których wg portalu Statista spadek przychodów w 2020 r. wyniesie odpowiednio 8,3% i 7,1% r/r. W 2021 r. Niemcy, Wielka Brytania i Turcja przekroczą już

poziom przychodów z 2019 r., natomiast Rosja i Włochy dopiero w 2022 r. W perspektywie okresu objętego prognozą przychody branży w Rosji i Włoszech będą rosły najwolniej (osiągając w 2025 r. poziom przychodów o 8,5% wyższy niż w 2019 r.), natomiast najbardziej dynamiczny wzrost odnotuje Turcja, której sprzedaż w 2025 r. będzie aż o 36,8% wyższa niż w 2019 r.

Struktura sprzedaży obuwia w Europie wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

Zmiana nawyków zakupowych w branży obuwniczej obserwowana jest od kilku lat. W 2017 r. niecałe 15,0% przychodów z obuwia pozyskiwane było w modelu sprzedaży online, w 2019 r. było to już 16,1%. W wyniku pandemii proces ten nabrał jeszcze

wyższego tempa i według prognoz portalu Statista w 2020 r. aż 17,2% przychodów generowane będzie w kanałach e-commerce. Do 2023 r. udział ten ma wzrosnąć do 19,5%.



Branża obuwnicza w Polsce

Rynek obuwia w Polsce – wartość przychodów (mld EUR)

Rok	Trampki i tenisówki	Obuwie sportowe	Obuwie skórzane	Obuwie tekstylne i pozostałe	Suma
2016	0,3	0,2	1,4	1,4	3,2
2017	0,3	0,2	1,5	1,5	3,5
2018	0,4	0,3	1,6	1,7	4,0
2019	0,4	0,3	1,8	1,9	4,5
2020 (P)	0,5	0,3	1,9	2,1	4,7
2021 (P)	0,5	0,4	2,0	2,3	5,3
2022 (P)	0,6	0,4	2,2	2,5	5,7
2023 (P)	0,6	0,5	2,3	2,7	6,1
CAGR (2016-2019)	20,1%	16,3%	8,4%	12,5%	11,7%
CAGR (2020-2023)	11,1%	10,0%	8,0%	9,0%	8,9%

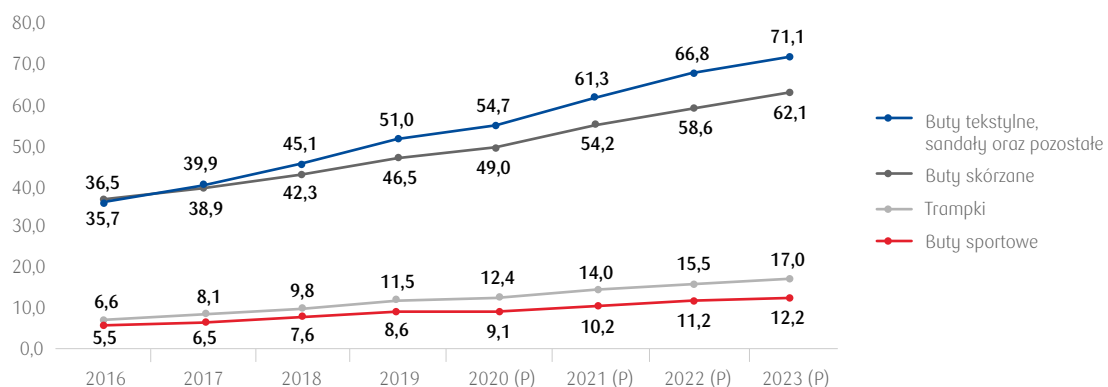
Źródło: Statista

Rynek obuwia w Polsce wygenerował w 2019 r. przychody w wysokości ponad 4,5 mld EUR. Polski rynek obuwia rozwijał się bardzo dynamicznie w ostatnim okresie, a pandemia koronawirusa tylko nieznacznie spowolnił jego wzrost z 16,6% r/r w 2019 r. do 7,6% r/r w 2020 r., kiedy to wartość przychodów generowana na tym rynku wyniosła 4,7 mld EUR. Prognozo-

wany jest dalszy wzrost rynku w tempie 8,9% rocznie (CAGR 2020-2023) do 6,1 mld EUR w 2023 r.

Największy udział w rynku ma segment butów tekstylnych, sandałów oraz pozostałych, którego sprzedaż w 2019 r. w Polsce wyniosła 1,9 mld EUR, czyli 43,4% całkowitej sprzedaży branży.

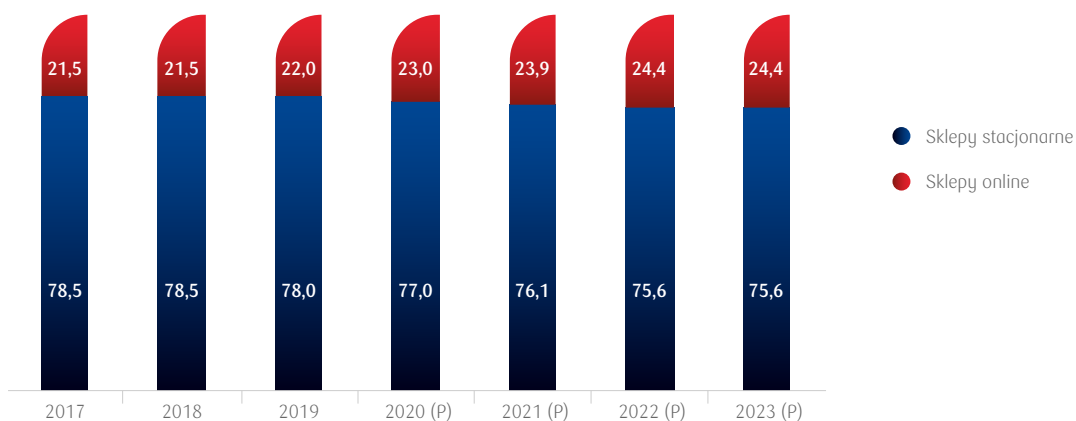
Wydatki per capita na polskim rynku obuwia (EUR)



Źródło: Statista

W 2019 r. mieszkaniec Polski wydał na obuwie średnio 117,6 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do 162,4 EUR w 2023 r.

Struktura sprzedaży obuwia w Polsce wg kanałów dystrybucji (%)

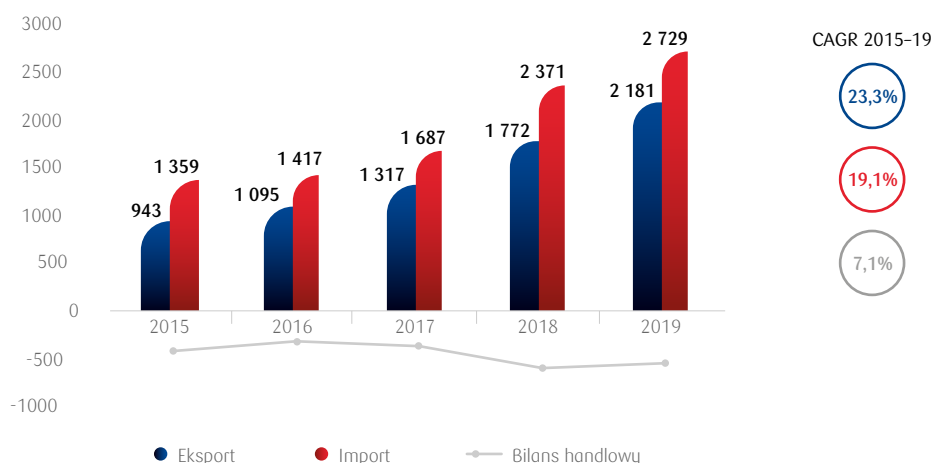


Źródło: Statista

W 2019 r. 22,0% sprzedaży obuwia w Polsce było generowane przez sklepy online. Prognozowany jest wzrost tej wartości do poziomu 24,4% w 2023 r.

Branża obuwnicza – analiza polskiego eksportu

Branża obuwnicza w Polsce – wymiana handlowa (mln EUR)

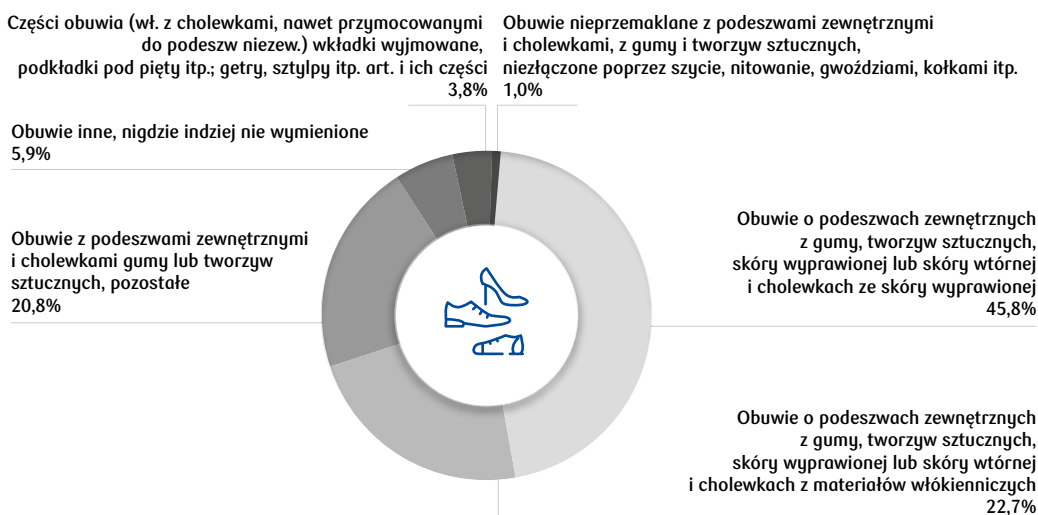


Źródło: International Trade Center (HS 64)

Eksport branży obuwniczej z Polski w latach 2015–2019 wzrósł o 131,3% z poziomu 943 mln EUR do

2,2 mld EUR, a import o 100,9% z poziomu 1,4 mld EUR do 2,7 mld EUR.

Struktura polskiego eksportu branży obuwniczej wg rodzaju w 2019 r.

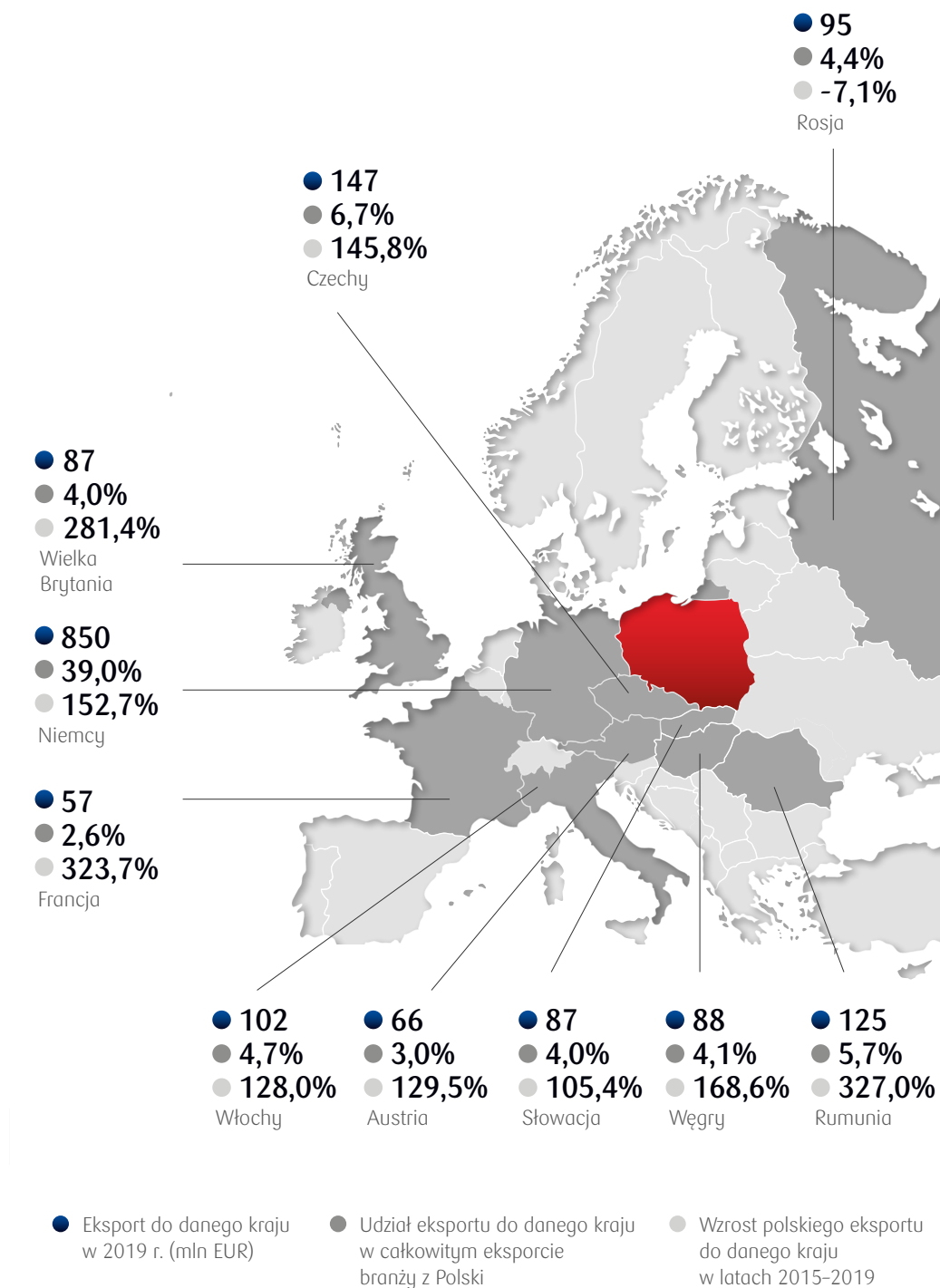


Źródło: International Trade Center (HS 64)

Największy udział (45,8%) w strukturze polskiego eksportu branży obuwniczej w 2019 r. miało obuwie o podeszwach zewnętrznych z gumy, tworzyw

sztucznych, skóry wyprawionej lub skóry wtórnej i cholewkach ze skóry wyprawionej.

Główni odbiorcy polskiej branży obuwniczej w 2019 r.



Źródło: International Trade Center (HS 64)

Głównym kierunkiem eksportowym dla polskich producentów są kraje Unii Europejskiej. Największym odbiorcą są Niemcy, do których w 2019 r. trafiło blisko 39,0% polskiego eksportu branży obuwniczej. Trzej kolejni odbiorcy to Czechy, Rumunia i Włochy,

które nabyły łącznie 17,2% eksportowanych przez Polskę produktów branży.

10 największych krajów importerów polskiej branży obuwniczej odpowiada za 78,2% eksportu.



Otoczenie makroekonomiczne na wybranych rynkach

(10 NAJWIĘKSZYCH ODBIORCÓW POLSKIEGO EKSPORTU)

NIEMCY

Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	81,7	82,3	82,7	82,9	83,0	83,0	82,9
PKB	% r/r	1,7	2,2	2,5	1,5	0,6	-7,0	5,2
PKB per capita (PPP)	USD	47 411	48 577	50 522	52 386	53 567	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	0,7	0,4	1,7	2,0	1,3	0,3	1,2
Import	% r/r	5,4	4,1	5,7	4,7	2,5	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	3,9	1,9	5,8	2,4	0,4	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	8,6	8,5	7,8	7,4	7,1	6,6	6,7
Stopa bezrobocia	%	4,6	4,2	3,8	3,4	3,2	3,9	3,5
Deficyt budżetowy	% PKB	0,9	1,2	1,2	1,9	1,4	-5,5	-1,2
Dług publiczny	% PKB	72,0	69,1	65,2	61,7	58,6	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

CZECHY

Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	10,5	10,6	10,6	10,6	10,6	10,7	10,7
PKB	% r/r	5,3	2,5	4,4	2,8	2,6	-6,5	7,5
PKB per capita (PPP)	USD	32 390	33 478	35 509	37 340	38 834	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	0,3	0,7	2,5	2,2	2,9	2,1	2,0
Import	% r/r	7,2	3,1	5,9	5,5	5,0	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	5,2	4,4	6,7	4,4	4,0	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	0,2	1,6	1,7	0,3	-0,0	-2,1	-0,9
Stopa bezrobocia	%	5,0	3,9	2,9	2,2	2,0	7,5	6,0
Deficyt budżetowy	% PKB	-0,6	0,7	1,6	0,9	0,3	-4,7	-1,7
Dług publiczny	% PKB	40,0	36,8	34,7	32,6	31,6	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

WIELKA BRYTANIA



Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	65,1	65,6	66,0	66,4	66,9	67,3	67,6
PKB	% r/r	2,4	1,9	1,9	1,3	1,4	-6,5	4,0
PKB per capita (PPP)	USD	42 117	42 959	44 301	45 741	46 827	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	0,0	0,7	2,7	2,5	1,8	1,2	1,5
Import	% r/r	4,4	3,8	4,4	-0,6	-0,3	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	6,7	-1,3	6,7	-0,1	0,7	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	-4,9	-5,2	-3,5	-3,9	-3,8	-4,4	-4,5
Stopa bezrobocia	%	5,4	4,9	4,4	4,1	3,8	4,8	4,4
Deficyt budżetowy	% PKB	-4,6	-3,3	-2,5	-2,2	-2,1	-8,3	-5,5
Dług publiczny	% PKB	87,9	87,9	87,1	86,8	85,6	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

FRANCJA



Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	64,3	64,5	64,6	64,7	64,8	65,0	65,2
PKB	% r/r	1,1	1,1	2,3	1,7	1,3	-7,2	4,5
PKB per capita (PPP)	USD	41 659	42 440	44 115	45 893	47 223	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	0,1	0,3	1,2	2,1	1,3	0,3	0,7
Import	% r/r	5,0	3,3	5,4	1,9	3,2	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	4,5	1,8	5,0	3,6	3,5	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	-0,4	-0,5	-0,7	-0,6	-0,8	-0,7	-0,6
Stopa bezrobocia	%	10,4	10,0	9,4	9,0	8,5	10,4	10,4
Deficyt budżetowy	% PKB	-3,6	-3,5	-2,8	-2,3	-3,0	-9,2	-6,2
Dług publiczny	% PKB	95,6	98,0	98,4	98,4	99,3	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

WŁOCHY



Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	60,8	60,7	60,6	60,5	60,4	60,2	60,1
PKB	% r/r	0,8	1,3	1,7	0,8	0,3	-9,1	4,8
PKB per capita (PPP)	USD	36 096	36 957	38 335	39 676	40 470	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	0,1	-0,1	1,3	1,2	0,6	0,2	0,7
Import	% r/r	8,4	3,7	5,1	2,3	1,0	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	4,6	1,8	5,6	1,6	1,8	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	1,4	2,6	2,6	2,5	3,0	3,1	3,1
Stopa bezrobocia	%	11,9	11,7	11,3	10,6	10,0	12,7	10,5
Deficyt budżetowy	% PKB	-2,6	-2,4	-2,4	-2,2	-1,6	-8,3	-3,5
Dług publiczny	% PKB	131,6	131,4	131,4	132,2	133,2	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

HOLANDIA



Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	16,9	17,0	17,1	17,2	17,2	17,3	17,3
PKB	% r/r	2,0	2,2	2,9	2,6	1,8	-7,5	3,0
PKB per capita (PPP)	USD	50 473	51 873	54 062	56 489	58 341	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	0,2	0,1	1,3	1,6	2,7	0,5	1,2
Import	% r/r	7,6	5,4	5,7	3,4	3,1	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	5,1	4,4	6,0	3,2	2,3	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	6,3	8,1	10,8	10,9	10,9	9,0	9,4
Stopa bezrobocia	%	6,9	6,0	4,9	3,8	3,4	6,5	5,0
Deficyt budżetowy	% PKB	-2,0	0,0	1,3	1,5	1,7	-6,2	-2,1
Dług publiczny	% PKB	64,6	61,9	56,9	52,4	49,2	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	146,5	146,8	146,9	146,8	146,7	146,6	146,5
PKB	% r/r	-2,0	0,3	1,8	2,5	1,3	-5,5	3,5
PKB per capita (PPP)	USD	26 247	26 551	27 474	28 797	29 642	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	15,5	7,0	3,7	2,9	4,5	3,1	3,0
Import	% r/r	-25,2	1,5	16,7	2,1	1,8	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	6,4	2,6	3,1	4,2	3,1	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	5,0	1,9	2,1	6,8	3,8	0,7	0,6
Stopa bezrobocia	%	5,6	5,5	5,2	4,8	4,6	4,9	4,8
Deficyt budżetowy	% PKB	-3,4	-3,7	-1,5	2,9	1,9	-4,8	-3,0
Dług publiczny	% PKB	16,4	16,1	15,5	14,6	16,5	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

STANY ZJEDNOCZONE

Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	320,9	323,2	325,3	327,4	329,3	331,1	332,8
PKB	% r/r	2,9	1,6	2,4	2,9	2,3	-5,9	4,7
PKB per capita (PPP)	USD	56 787	57 901	60 000	62 869	65 112	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	0,1	1,3	2,1	2,4	1,8	0,6	2,2
Import	% r/r	5,7	1,5	4,8	5,0	1,9	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	-0,4	0,6	3,9	4,3	0,9	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	-2,2	-2,3	-2,3	-2,4	-2,3	-2,6	-2,8
Stopa bezrobocia	%	5,3	4,9	4,3	3,9	3,7	10,4	9,1
Deficyt budżetowy	% PKB	-3,6	-4,3	-4,5	-5,7	-5,8	-15,4	-8,6
Dług publiczny	% PKB	104,7	106,8	106,0	104,3	106,2	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

SZWECJA

Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	9,9	10,0	10,1	10,2	10,3	10,4	10,5
PKB	% r/r	4,4	2,4	2,4	2,2	1,2	-6,8	5,2
PKB per capita (PPP)	USD	49 235	50 210	51 742	53 652	54 628	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	0,7	1,1	1,9	2,0	1,7	0,5	1,5
Import	% r/r	5,2	5,3	4,7	4,9	3,0	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	2,8	3,0	4,2	3,9	2,0	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	4,1	3,5	3,1	1,7	3,9	2,2	4,0
Stopa bezrobocia	%	7,4	7,0	6,7	6,3	6,8	10,1	8,9
Deficyt budżetowy	% PKB	-0,0	1,0	1,4	0,8	0,4	-5,3	-1,6
Dług publiczny	% PKB	43,7	42,1	40,4	38,5	36,9	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

WĘGRY

Wskaźnik	Jednostka	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (P)	2021 (P)
Populacja	mln	9,9	9,8	9,8	9,8	9,8	9,7	9,7
PKB	% r/r	3,8	2,2	4,3	5,1	4,9	-3,1	4,2
PKB per capita (PPP)	USD	26 863	27 834	29 627	31 914	34 046	b.d.	b.d.
Inflacja HICP	% r/r	-0,1	0,4	2,4	2,8	3,4	3,3	3,2
Import	% r/r	-6,0	-2,5	3,4	7,0	7,4	b.d.	b.d.
Eksport	% r/r	12,8	5,7	7,8	0,1	4,7	b.d.	b.d.
Rachunek obrotów bieżących	% PKB	2,4	4,5	2,3	-0,0	-0,8	-0,1	-0,6
Stopa bezrobocia	%	6,8	5,1	4,2	3,7	3,4	5,4	4,0
Deficyt budżetowy	% PKB	-2,0	-1,8	-2,5	-2,1	-2,0	-3,0	-1,6
Dług publiczny	% PKB	76,7	76,0	73,4	70,8	67,5	b.d.	b.d.

Źródło: MFW World Economic Outlook kwiecień 2020, MFW World Economic Outlook październik 2019

OPRACOWANO
BIURO STRATEGII I ANALIZ MIĘDZYNARODOWYCH

PKO Bank Polski S.A.
ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa
wspieramy.eksport@pkobp.pl

Więcej informacji na temat branży chemii gospodarczej znajdziesz na stronie:
www.wspieramyeksport.pl/raporty-branzowe

WSPARCIE DLA POLSKICH FIRM GRUPY PKO BANKU POLSKIEGO ZA GRANICĄ:

PKO Bank Polski S.A.
Niederlassung Deutschland
MAIN TOWER
Neue Mainzer Strasse 52-58
60311 Frankfurt am Main

Tel. DE: + 49 69 667 786 252
Tel. PL: + 48 22 517 76 80
Niederlassung.Deutschland@pkobp.pl
www.pkobp.pl/german-branch

PKO Bank Polski,
Czech Branch
Klimentská 1216/46,
Nové Město
110 00 Praha 1

Tel. CZ: +420 234 129 830
Tel. PL: +48 22 561 49 50
czech.branch@pkobp.pl
www.pkobp.pl/czech-branch

KREDOBANK S.A.
ul. Sacharowa 78A
79026, Lwów

Centrum Rozwoju Biznesu
Ukraińsko-Polskiego
79-026 Lwów, ul. Sacharowa 78
Tel.: +38 032 297 23 90
ovpalyvoda@kredobank.com.ua
www.kredobank.com.ua

Niniejszy materiał („Materiał”) ma charakter wyłącznie informacyjny oraz nie stanowi oferty w rozumieniu ustawy - Kodeks cywilny, ani rekomendacji do zawarcia transakcji kupna, sprzedaży lub innego rodzaju przeniesienia któregośkolwiek instrumentu finansowego. Bank dołożył wszelkich racjonalnych i niezbędnych starań, aby informacje zamieszczone w Materiale były rzetelne oraz oparte na wiarygodnych źródłach.

Informacje zawarte w Materiale nie mogą być traktowane jako propozycja nabycia którychkolwiek instrumentów finansowych, usługa doradztwa inwestycyjnego lub podatkowego ani jako forma świadczenia pomocy prawnej. Prognozy oraz dane zawarte w Materiale nie stanowią zapewnienia uzyskania określonych wyników jakichkolwiek transakcji finansowych ani przyszłych cen którychkolwiek instrumentów finansowych.

Materiał nie stanowi badania inwestycyjnego ani publikacji handlowej w rozumieniu Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2017/565 z dnia 25 kwietnia 2016 r. uzupełniającego dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/65/UE w odniesieniu do wymogów organizacyjnych i warunków prowadzenia działalności przez firmy inwestycyjne oraz pojęć zdefiniowanych na potrzeby tej dyrektywy.

Bank i jego spółki (podmioty) zależne oraz pracownicy tych podmiotów mogą być zainteresowani zawarciem lub być stroną transakcji finansowych, w tym zawartych na instrumentach finansowych, których wynik jest uzależniony od czynników (danych i informacji) wymienionych w Materiałach.

Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego numer KRS 0000026438, NIP: 525-000-77-38, REGON: 016298263; kapitał zakładowy (kapitał wpłacony) 1 250 000 000 zł.