



2025

RYNKI MIĘDZYNARODOWE: MEBLE

Sytuacja bieżąca i prognozy do 2029

Departament Analiz Ekonomicznych
marzec 2025



Bank Polski



Branża meblarska 2025

SPIS TREŚCI:

Wstęp	3
Rynek światowy	6
Światowy eksport	11
Kierunki eksportu i importu	12
Rynek w Europie	13
Polski eksport	15
Sytuacja na rynkach największych importerów	18
Stany Zjednoczone	21
Niemcy	23
Francja	25
Wielka Brytania	27
Kanada	29
Holandia	31
Japonia	33
Hiszpania	35
Szwajcaria	37
Polska	39
Metodologia	41



Trendy:

Według szacunków Statista, w 2023 światowa branża meblarska osiągnęła wzrost sprzedaży o blisko 4%, do poziomu 683 mld EUR. Była to wartość o prawie 23% większa niż w 2019 – ostatnim roku przed kryzysem wywołanym pandemią COVID-19.

Meble do salonu są największym segmentem rynku odpowiadającym za 29,2% jego wartości w 2023, a w 2029, wg prognoz Statista, już za 29,6%.

W latach 2024-2029 meble do salonu oraz artykuły wystroju wnętrz będą segmentami rozwijającym się najszybciej (średnie roczne tempo wzrostu CAGR po 4,2%), przy średnim rocznym wzroście dla rynku ogółem na poziomie 4%.

Wzrost gospodarczy, rosnące dochody rozporządzalne, wzrost liczby ludności oraz zwiększająca się klasa średnia i postępująca urbanizacja napędzają globalną sprzedaż mebli. Jednak w okresach dekonunktury część zakupów mebli (np. w ramach wymiany obecnie posiadanych) jest odkładana na później, co oddziałuje negatywnie na przychody branży. Jednym z kluczowych trendów na światowym rynku mebli jest wzrost udziału zakupów online, zwłaszcza

w krajach o dużej penetracji internetu. Przewiduje się dalsze upowszechnianie tej tendencji w kolejnych latach ze względu na wygodę takich zakupów, konkurencyjne ceny i oferowany szeroki wybór produktów. Preferencje klientów kupujących meble przesuwają się w stronę bardziej nowoczesnych i minimalistycznych projektów, funkcjonalnych, przy dużym znaczeniu walorów estetycznych.

W części zamożniejszych krajów rośnie popyt na meble dostosowane do potrzeb danego klienta i spersonalizowane (np. dzięki możliwości wyboru materiału, koloru czy sposobu wykończenia).

Coraz częściej wybierane są też artykuły powstające w sposób zrównoważony, trwałe (zmniejszające potrzeby częstych wymian) i wykonane z przyjaznych dla środowiska materiałów lub z surowców pochodzących z recyklingu (np. odzyskane drewno czy przetworzony plastik).

Wzrasta zapotrzebowanie na meble wielofunkcyjne i modułowe (np. rozkładane sofy czy składane stoły), które pomagają maksymalizować wykorzystanie

przestrzeni w mniejszych pomieszczeniach, mieszkaniach i domach.

Na niektórych rynkach (np. afrykańskich) odnotowywany jest rosnący popyt na meble produkowane lokalnie (przy zachowaniu różnorodności kultur i gustów), czemu sprzyjają też inicjatywy rządowe promujące miejscowe gałęzie przemysłu.

Niszę rynkową stanowią obecnie meble „robotyczne” połączone z siłownikami czy silnikami (tj. rozkładające się automatycznie sofy i łóżka, rozkładane i pochylane fotele czy fotele masujące), jednak w dłuższej perspektywie może rosnąć ich popularność.

W raporcie przedstawiamy prognozy wielkości branży meblarskiej w perspektywie do 2029, a także dane obrazujące sytuację na rynkach 10 największych światowych importerów mebli.

Polska branża meblarska:

Mimo nadal słabej koniunktury na rynku meblarskim, Polska najprawdopodobniej utrzymała w 2024 pozycję 3. największego eksportera mebli na świecie (po Chinach i Niemczech).

Na eksportowym podium znajdujemy się od 2018 (wcześniej na 3. miejscu były Włochy), jednak utrzymanie tej pozycji może być coraz trudniejsze ze względu na rosnący eksport z Wietnamu, Meksyku czy Włoch.

Nie był to jednak łatwy rok dla polskiej branży meblarskiej.

Co prawda produkcja sprzedanych mebli wzrosła realnie o 2,3% r/r, to ze względu na utrzymującą się deflację cen producentów (czyli spadek cen sprzedaży produktów przez producentów w ujęciu rocznym), roczna dynamika produkcji w ujęciu nominalnym oraz dynamika przychodów firm nadal były ujemne. Na osłabienie popytu na meble wpływa kilka czynników. Wysokie stopy procentowe osłabiają aktywność na rynku mieszkaniowym, co przekłada się na zmniejszone zapotrzebowanie na meble i inne elementy wyposażenia wnętrz. Do pewnego stopnia mamy też do czynienia z nasyceniem rynku po wzmóżonych zakupach w czasie pandemii. W zeszłym roku na wzroście konsumpcji bardziej skorzystali dostawcy usług niż producenci dóbr trwałych. Realizacji większych zakupów nie sprzyjała również (i nie sprzyja nadal) niepewna sytuacja geopolityczna. Dodatkowo eksporterzy odczuwają mocne spowolnienie na rynkach europejskich, szczególnie w Niemczech, które są głównym zagranicznym odbiorcą mebli produkowanych w Polsce. Na przychody negatywnie wpływa także kurs walutowy, który, według badań ankietowych NBP, jest bliski granicy opłacalności eksportu.

Trudnej sytuacji po stronie popytowej towarzyszy presja po stronie kosztowej. Firmy silnie odczuwają wzrost cen energii, surowców i wynagrodzeń. Cięcia kosztów, w tym redukcja zatrudnienia o 12 tys. etatów w ciągu ostatnich dwóch lat, pozwoliły producentom obronić średnią rentowność sprzedaży. Stopa zysku netto (ROS) na poziomie 4,0% po trzech pierwszych kwartałach 2024 jest co prawda niższa od średniej z poprzednich lat (4,7% w latach 2021-2023), ale jednocześnie nieco wyższa niż średnia dla całego przetwórstwa przemysłowego w okresie 1-3q24 (3,8%). Sytuacja firm w branży meblarskiej jest jednak zróżnicowana – przy względnie dobrej średniej rentowności netto (wspomniane wcześniej 4,0%), aż 1/3 producentów zamknęła trzeci kwartał 2024 stratą netto. Z kolei 20% najlepiej prosperujących firm osiągnęło ROS wyższy niż 10%.

Rok 2025 powinien przynieść poprawę rozumianą jako powrót do umiarkowanego tempa wzrostu branży meblarskiej.

Sprzyjać temu będzie oczekiwana poprawa sytuacji na rynku mieszkaniowym, związana ze wzrostem liczby mieszkań oddawanych do użytkowania oraz możliwymi dopłatami do kredytów. Popyt ze strony rynków UE nadal może być osłabiony, ale istotnym czynnikiem mogą być amerykańskie cła – wprowadzenie przez USA wysokich ceł na meble z Chin, Kanady i Meksyku mogłoby zwiększyć popyt na meble z UE, pod warunkiem że zostałyby objęte niższym poziomem ceł.

Nie oznacza to jednak, że wyzwania branży meblarskiej dobiegły końca. Podstawowym zadaniem, przed jakim stoją polscy producenci mebli, jest wzmocnienie konkurencyjności na rynkach międzynarodowych. Firmy, które dotąd opierały się głównie na przewagach cenowych, są szczególnie narażone na utratę konkurencyjności. Jest to moment, w którym firmy te powinny podjąć działania pozwalające na utrzymanie pozycji na rynku, m.in. poprzez:

- a) podniesienie kompetencji sprzedażowych oraz wzrost nakładów na marketing w celu zwiększenia sprzedaży pod marką producenta oraz dywersyfikacji rynków eksportowych,
- b) inwestycje w nowoczesny design wpisujący się w trendy wyznaczone przez młodsze pokolenie, jak również
- c) inwestycje w automatyzację produkcji podnoszące wydajność pracy lub, ewentualnie, zmiany modelu biznesowego w kierunku outsourcingu części produkcji do państw o niższych kosztach pracy.

Kluczowe będą również:

- d) inwestycje pozwalające na monitorowanie i zmniejszenie śladu węglowego produkcji mebli wynikające zarówno z wymogów regulacyjnych (m.in. dyrektywa CSRD w sprawie raportowania zrównoważonego rozwoju), jak i rosnącej presji ze strony obiorców. Wiele z tych inwestycji, zwłaszcza w obszarze automatyzacji i efektywności energetycznej, sprzyjać będą środkom z KPO oraz fundusze polityki spójności na lata 2021-2027. W dłuższej perspektywie istotnym wyzwaniem dla producentów pozostaje również kurcząca się podaż surowca drzewnego. Zapowiedziane pod koniec listopada 2024 przez Lasy Państwowe zmiany w gospodarce leśnej przełożą się na zmniejszenie dostępności drewna w kolejnych latach.

Mocne strony



- Wysoka jakość polskich mebli i duża różnorodność oferty.
- Zrównoważona produkcja w oparciu na surowcach pochodzących z certyfikowanych źródeł – istotna z punktu widzenia rosnącej świadomości ekologicznej konsumentów.
- Wysoka elastyczność polskich producentów, umiejętność dostosowania się do nowych trendów, dobra obsługa posprzedażowa, a także wieloletnie tradycje meblarskie.
- Otwartość na innowacje, poszukiwanie nowych rynków eksportowych, a także inwestycje w zakresie podnoszenia efektywności energetycznej, automatyzacji i GOZ, czemu będą sprzyjać w najbliższych latach fundusze unijne i krajowe.

Słabe strony



- Niewielki udział rynków pozaeuropejskich w eksporcie i tym samym duże uzależnienie branży od koniunktury na rynkach europejskich.
- Niski stopień automatyzacji produkcji w stosunku do producentów z Europy Zachodniej.
- Nadal niedostatecznie wypromowana marka polskich mebli/wzornictwa na rynkach międzynarodowych.
- Wysoka zależność od dużych sieci handlowych i niski udział sprzedaży mebli na rynkach zagranicznych pod własną marką.

POLSKA BRANŻA MEBLARSKA

Czynniki sprzyjające rozwojowi branży

- Wzrost popytu na meble wraz ze wzrostem aktywności na rynku mieszkaniowym w efekcie oczekiwanych obniżek stóp procentowych.
- Rozwój e-commerce stwarzający możliwości poszerzenia grona klientów.
- Rozporządzenie EUDR (dot. przeciwdziałania wylesianiu), które ma szansę uszczelnić rynek UE przed produktami o niewiadomym pochodzeniu surowca drzewnego.

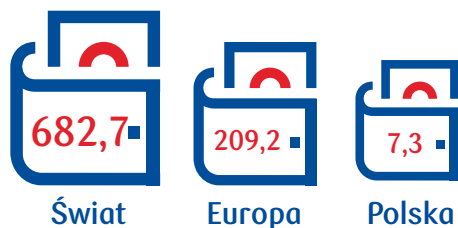
Czynniki ograniczające rozwój branży

- Rosnące koszty pracy przekładające się na topnienie przewag kosztowych polskich producentów.
- Ryzyko wzrostu cen drewna w związku z planowanymi ograniczeniami w zakresie pozyskania surowca.
- Rosnąca konkurencja zarówno ze strony producentów z naszego regionu, jak i państw azjatyckich.
- W dłuższej perspektywie – spadek liczby ludności na głównych rynkach zbytu, starzenie się społeczeństw (zmiana preferencji zakupowych).



Rynek światowy

SPRZEDAŻ mld EUR, 2023



Źródło: Statista

EKSPORT mld EUR, 2023



Źródło: International Trade Centre (HS 94)

*według danych GUS polski eksport mebli wyniósł 16,5 mld EUR w 2023.

- W latach 2020-2022 sprzedaż mebli na świecie wzrastała w średnim tempie 5,8% rocznie, a w 2023 zwiększyła się o 3,6% i osiągnęła wartość prawie 683 mld EUR (wg szacunków Statista).
- Ameryka Północna to największy rynek sprzedaży mebli – w 2023 jego wartość wyniosła 261 mld EUR i stanowiła 38,2% światowej sprzedaży.

- Chiny były światowym liderem w eksporcie mebli. W 2023 osiągnęły udział w rynku na poziomie 39,5%.
- Największym importerem w 2023 były Stany Zjednoczone – z udziałem 26% w światowym imporcie.
- W 2023 Polska była 3. największym eksporterem mebli na świecie – z udziałem na poziomie 5,8% oraz 10. największym importerem – z udziałem w wysokości 1,9%.

WYDATKI PER CAPITA (2023)

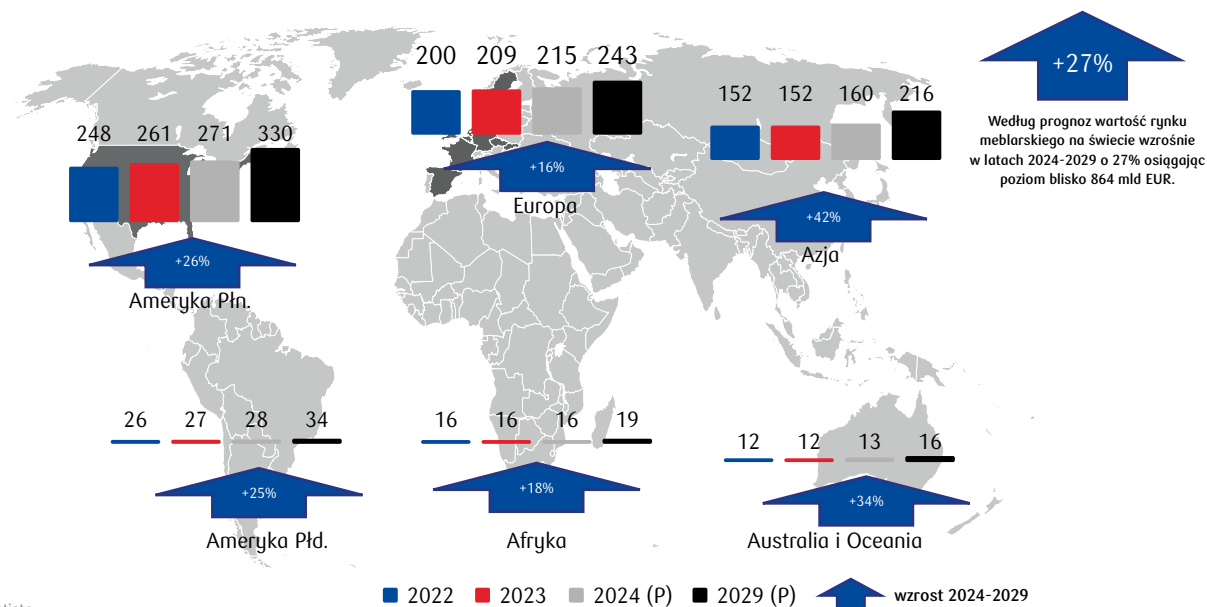


Źródło: Statista

- Pierwszą pozycję na świecie pod względem wydatków per capita przeznaczanych na zakup mebli zajmują Szwedzi, którzy w 2023 wydali przeciętnie na ten cel równowartość 762 EUR. Na drugim miejscu uplasowali się mieszkańcy Hongkongu (713 EUR), a na trzecim – mieszkańcy Stanów Zjednoczonych (690 EUR).
- W 2023 średnie wydatki na meble na mieszkańca w Europie wyniosły 248 EUR.

Rynek światowy

Rynek mebli na świecie – sprzedaż wg kontynentów (mld EUR)



- Według Statisty, sprzedaż mebli na świecie na początku pandemii COVID-19 rosła średnio o 3,4% rocznie (CAGR 2020-2021). W 2022 sprzedaż ta zwiększyła się o 10,6%, a spowolnienie gospodarcze w 2023 wyhamowało roczne tempo wzrostu do 3,6%. W 2023 światowa sprzedaż mebli osiągnęła 683 mld EUR, czyli o 22,6% więcej niż w 2019. W latach 2024-2029 średnie roczne tempo

- wzrostu sprzedaży mebli na świecie wyniesie 4,0% i będzie sporo słabsze od dynamiki dla 2019 wynoszącej 8%.
- Najwyższą szacunkową sprzedaż mebli w wysokości 261 mld EUR w 2023 obserwowano na rynkach Ameryki Północnej, a jej wartość wzrosła w latach 2020-2021 średnio rocznie o 4,9%, a następnie znacznie wzrosła w 2022 o 14,6%, by wyhamować do 5,2% w 2023. Na kolejne lata

- prognozy zakładają, że do 2029 rynki północnoamerykańskie będą odnotowywały wzrost sprzedaży w tempie średnio 4,0% rocznie (CAGR 2024-2029). Region pozostanie światowym liderem sprzedaży tych artykułów.
- W latach 2024-2029 najwyższy średni roczny wzrost sprzedaży mebli, w wysokości 6%, będzie dotyczył rynków Azji.



Rynek światowy

Rynek mebli na świecie – sprzedaż wg kategorii (mld EUR)

	2019	2022	2023	2024 (P)	2029 (P)	Dynamika r/r 2019	CAGR (2020-21)	CAGR (2022-23)	CAGR (2024-29)
Meble do salonu	163,7	192,3	199,4	207,3	255,8	7,8%	3,5%	6,6%	4,2%
Meble do sypialni	100,6	116,9	121,4	125,9	152,4	7,2%	3,3%	6,4%	3,9%
Artykuły wystroju wnętrz	94,3	116,2	118,6	123,9	151,5	10,1%	2,2%	9,7%	4,2%
Meble do kuchni i jadalni	62,7	74,3	77,6	80,4	96,6	7,6%	4,3%	6,7%	3,7%
Lampy i oświetlenie	61,0	71,7	74,8	77,5	93,8	7,8%	4,1%	6,4%	3,8%
Meble ogrodowe	38,0	44,9	46,6	48,3	58,3	7,2%	3,8%	6,7%	3,8%
Meble biurowe używane w domu	36,5	42,8	44,4	46,0	55,3	7,6%	3,9%	6,3%	3,7%
Suma	556,9	659,0	682,7	709,4	863,6	8,0%	3,4%	7,0%	4,0%

Źródło: Statista

Największy udział w rynku ma segment mebli do salonu. Według prognoz, w 2024 wyniesie on 29,2% całkowitej sprzedaży branży i do 2029 wzrośnie nieznacznie do 29,6%. W latach 2024-2029 meble do salonu oraz artykuły

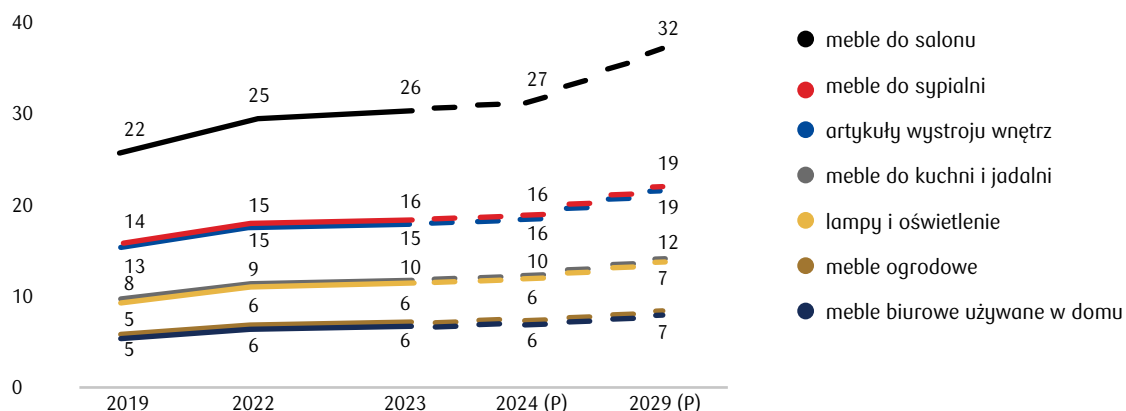
wystroju wnętrz będą segmentami rynku o najwyższym średnim rocznym tempie wzrostu (z CARG po 4,2%), nieco szybszym od średniego wzrostu o 4,0% rocznie przewidywanego dla mebli ogółem. Natomiast najniższy średni

roczny wzrost (po 3,7%) prognozowany jest w przypadku mebli do kuchni i jadalni oraz mebli biurowych używanych w domu.



Rynek światowy

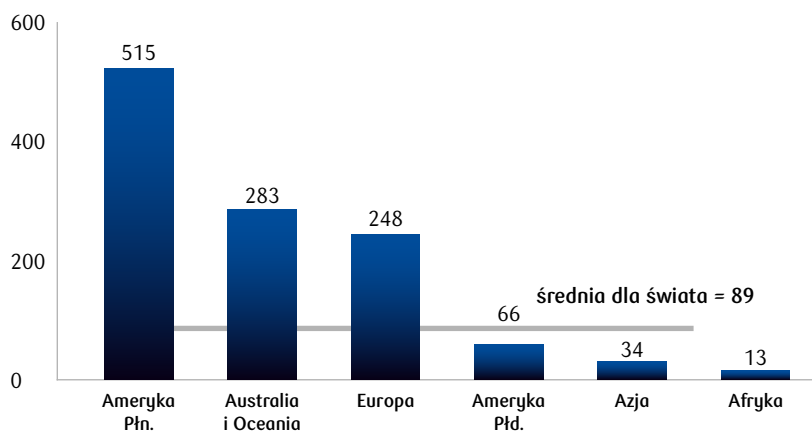
Wydatki per capita na światowym rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

W 2023 przeciętnie wydatki per capita na meble na świecie wyniosły 89 EUR. Prognozowany jest wzrost tej wartości do 107 EUR w 2029.

Szacunkowe wydatki per capita na meble wg kontynentów w 2023 (EUR)



Źródło: Statista

Według danych Statisty, w podziale na kontynenty, najwięcej per capita na zakup mebli przeznaczyli w 2023 mieszkańcy Ameryki Północnej (515 EUR) oraz Australii i Oceanii (283 EUR), podczas gdy wydatki te były najniższe w Afryce (13 EUR) i Azji (34 EUR) – kształtując się odpowiednio 85% i 62% poniżej średniej dla świata (89 EUR).

W podziale na kraje w 2023 światowymi liderami wydatków na meble per capita byli Szwedzi (762 EUR). Na drugim miejscu uplasowali się mieszkańcy Hongkongu (713 EUR), a trzecią lokatę zajęli mieszkańcy Stanów Zjednoczonych (690 EUR).

Rynek światowy

Top 5 krajów na świecie pod względem sprzedaży mebli (mld EUR)

	2019	2022	2023	2024 (P)	2029 (P)
Stany Zjednoczone	176	223	235	244	298
Chiny	62	78	76	81	124
Niemcy	41	48	49	51	60
Francja	21	23	24	24	27
Wielka Brytania	19	21	21	22	25

Źródło: Statista

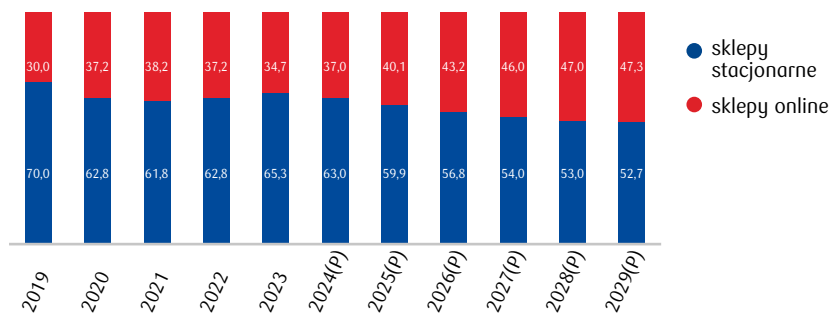
Największym rynkiem na świecie w 2023 były Stany Zjednoczone, gdzie sprzedaż mebli oszacowano na 235 mld EUR, co stanowiło 34,4% wartości dla świata. Według prognoz Statisty, na pozycji globalnego lidera Stany Zjednoczone pozostaną co najmniej do 2029 – ze sprzedaż w wysokości 298 mld EUR i z udziałem na poziomie 35,8%.

Spośród pięciu wymienionych rynków, najwyższą dynamiką wzrostu w latach 2024-2029 będą się charakteryzować Chiny, w których wartość rynku w 2029

przewyższy poziom z 2023 o 63,2%. W tym okresie relatywnie wysokie będzie jeszcze tempo wzrostu rynku w Stanach Zjednoczonych (26,8%). Najślabiej

w latach 2024-2029 będzie rosła sprzedaż mebli we Francji – o 12,5%.

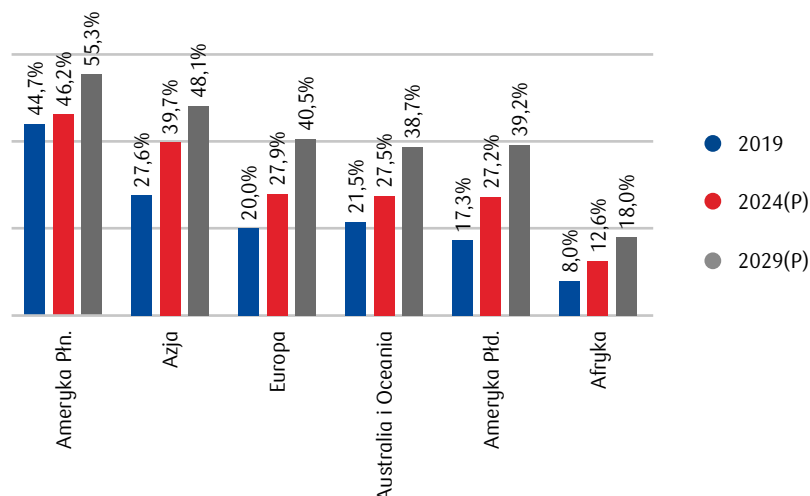
Struktura sprzedaży mebli na świecie wg kanałów dystrybucji (%)



Źródło: Statista

Według szacunków Statisty, 34,7% przychodów ze sprzedaży mebli w 2023 pochodziło ze sklepów online. Prognozowany jest dalszy wzrost zainteresowania tym kanałem dystrybucji i zwiększenie jego udziału do 47,3% w 2029.

Udział kanału online w sprzedaży mebli wg kontynentów

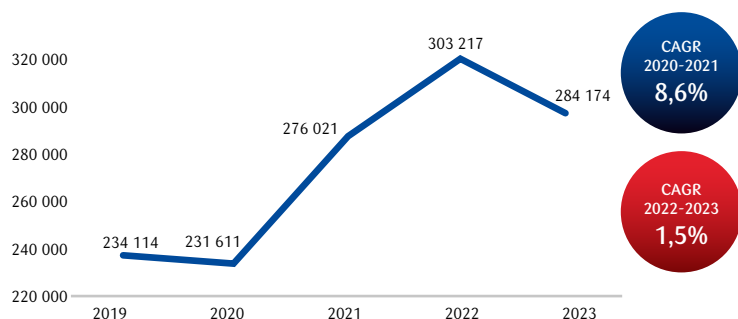


Źródło: Statista

Utrzymuje się znaczne zróżnicowanie w udziale kanału zdalnego w sprzedaży mebli między kontynentami i sytuacja ta nie zmieni się do 2029 pomimo generalnej tendencji wzrostowej. W 2024 kontynentem z najwyższym udziałem sprzedaży zdalnej (46,2%) będzie Ameryka Północna, podczas gdy w Afryce udział ten wyniesie jedynie 12,6%. W 2029 ponad połowa sprzedaży mebli na rynku północnoamerykańskim będzie miała miejsce w sieci, a rynek afrykański zanotuje wzrost udziału do 18%.

Światowy eksport

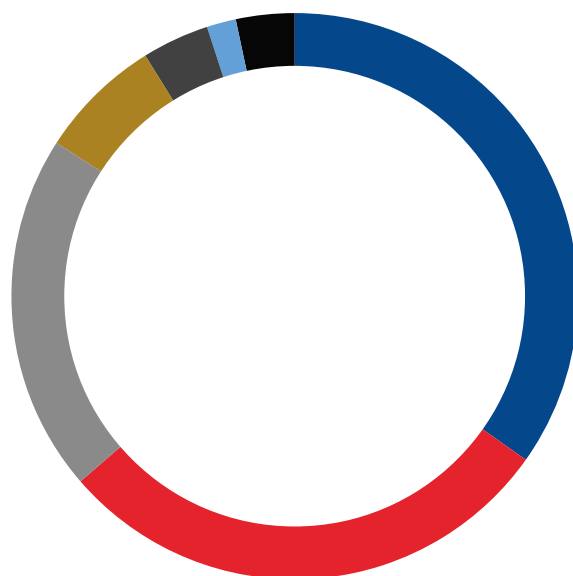
Eksport mebli na świecie (mln EUR)



Źródło: International Trade Centre (HS 94)

W latach 2020-2021 światowy eksport mebli odnotował średni roczny wzrost o 8,6%, który w 2022 lekko przyspieszył do 9,9%. W warunkach spowolnienia gospodarczego na świecie w 2023 globalny eksport mebli spadł o 6,3%, a wartość tego eksportu wyniosła prawie 284,2 mld EUR.

Struktura światowego eksportu mebli wg rodzaju w 2023



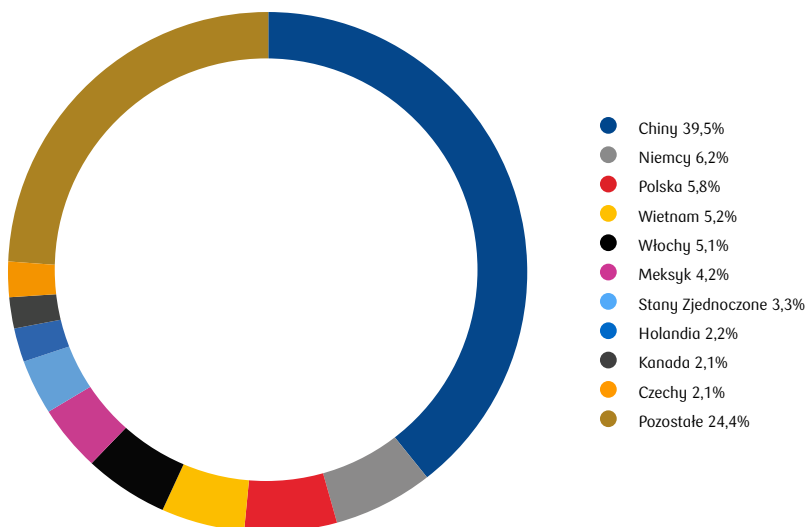
- Meble inne niż w pozycjach 9401 i 9402 (do siedzenia lub lekarskie itp.) i ich części: 34,8%.
- Meble do siedzenia (bez objętych pozycją 9402) nawet przekształcalne w miejsca do spania oraz ich części: 28,8%.
- Lampy i oprawy oświetl., włącz. refl. poszuk. i punkt., reklamy świetl., podświetl. tablice i znaki inf., ze źr. światła zamont. na stałe ich części: 20,6%.
- Stelaże pod materace, art. pośc. wyposaż. w sprężyny lub wypchane, lub zaw. wew. dow. mat., lub wykon. z gumy lub z twor. sztucz., komórkowych, nawet pokryte: 6,9%.
- Budynki prefabrykowane: 3,8%.
- Meble lekarskie, chirurgiczne, dentystryczne lub weterynaryjne, fotele fryzjerskie i podobne, obrotowe z pochylanym oparciem lub podnoszone – części do pow. art.: 1,7%.
- Pozostałe: 3,3%.

Źródło: International Trade Centre (HS 94)

Największy udział w światowym eksporcie mebli (34,8%) ma kategoria: meble inne niż w pozycjach 9401 i 9402 (do siedzenia lub lekarskie itp.) i ich części – oznaczona HS 9403.

Kierunki eksportu i importu

Struktura światowego eksportu mebli w 2023

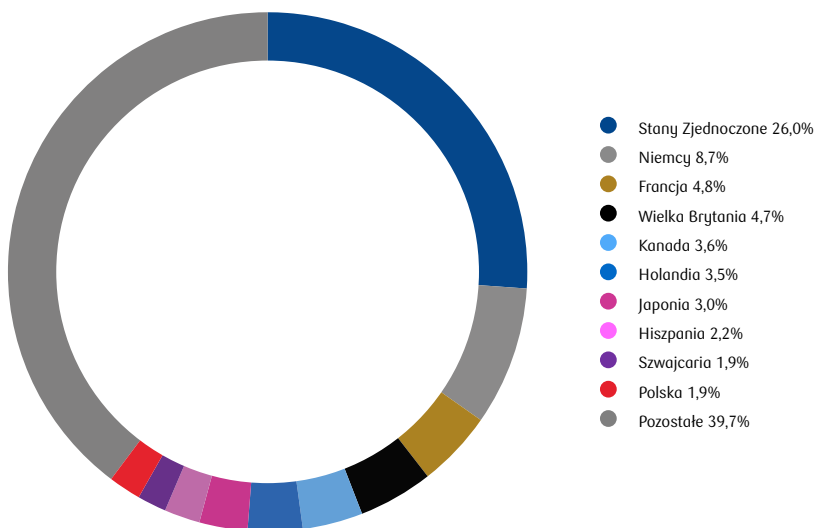


Polska była 3. największym eksporterem mebli z udziałem na poziomie 5,8%

- Liderem w eksporcie mebli były Chiny, które w 2023 sprzedały za granicę meble o wartości 112,3 mld EUR, co stanowiło 39,5% światowego eksportu.
- 10 największych eksporterów mebli odpowiadało za 75,6% eksportu ogółem w 2023.
- Udział Polski w globalnym eksporcie mebli wzrósł w latach 2019-2023 nieznacznie z poziomu 5,7% do 5,8%.

Źródło: International Trade Centre (HS 94)

Struktura światowego importu mebli w 2023



Polska była 10. największym importerem mebli z udziałem w wysokości 1,9%

- Światowym liderem w imporcie mebli były Stany Zjednoczone, które w 2023 nabyły z zagranicy meble o wartości 63,8 mld EUR, co stanowiło 26% globalnego importu.
- W 2023 udział 10 największych importerów mebli wyniósł 60,3% importu ogółem tej kategorii.
- W latach 2019-2023 udział Polski w światowym imporcie wzrósł o 0,2pp do 1,9%.

Źródło: International Trade Centre (HS 94)

Rynek w Europie

Rynek mebli w Europie – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2019	2022	2023	2024 (P)	2029 (P)	Dynamika r/r 2019	CAGR (2020-21)	CAGR (2022-23)	CAGR (2024-29)
Meble do salonu	47,7	51,6	54,9	56,4	64,0	4,5%	4,8%	2,4%	2,6%
Meble do sypialni	33,4	36,1	38,0	39,1	43,9	3,9%	4,4%	2,3%	2,4%
Artykuły wystroju wnętrz	30,0	34,3	34,2	35,1	39,5	7,6%	-0,3%	7,2%	2,4%
Meble do kuchni i jadalni	22,2	24,9	26,1	26,9	31,1	4,0%	5,6%	2,7%	2,9%
Lampy i oświetlenie	21,6	23,7	24,9	25,6	28,8	4,6%	5,0%	2,3%	2,4%
Meble ogrodowe	13,4	14,8	15,7	16,1	18,1	4,3%	4,4%	3,5%	2,5%
Meble biurowe używane w domu	13,3	14,6	15,3	15,7	17,5	4,3%	4,9%	2,3%	2,3%
Suma	181,6	200,0	209,2	214,9	242,8	4,8%	4,0%	3,2%	2,5%

Źródło: Statista

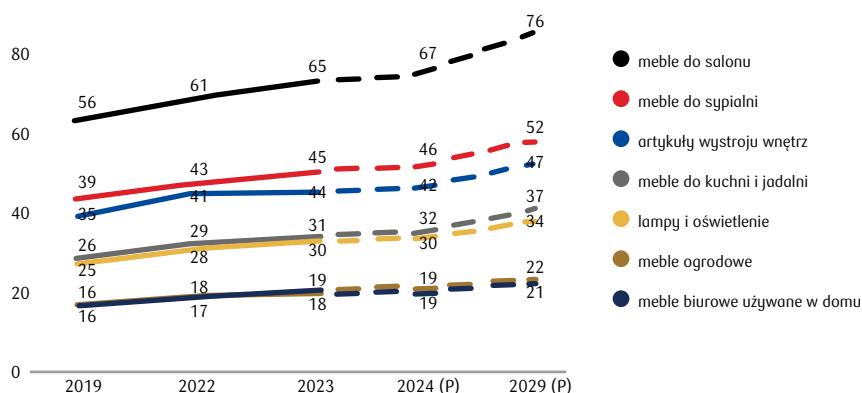
W 2019 sprzedaż mebli w Europie wzrosła o 4,8%. W pierwszych latach pandemii COVID-19 zanotowano średni roczny wzrost jej wartości o 4,0% (CAGR 2020-2021), po czym nastąpiło wyhamowanie dynamiki do 3,2% średnio rocznie w dwóch kolejnych latach (CAGR 2022-2023). Według prognoz Statisty, w latach 2024-2029 wartość rynku mebli w

Europie odnotuje sporo słabszy niż przed pandemią wzrost w wysokości 2,5% średnio rocznie osiągając poziom 242,8 mld EUR w końcu okresu. Inaczej niż średnio na świecie – w Europie najbardziej dynamicznie będzie rósł segment mebli do kuchni i jadalni (z CARG 2024-2029 wynoszącym 2,9%), a sprzedaż tej kategorii w 2029 będzie

wyższa od wartości z 2023 o 18,8%.

W 2024 największy udział w rynku będzie miał segment mebli do salonu, którego sprzedaż w Europie jest przewidywana na 56,4 mld EUR, co stanowi 26,3% rynku – mniej niż 29,2% notowane średnio na świecie.

Wydatki per capita na europejskim rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

W 2023 mieszkańiec Europy wydał przeciętnie na meble 248 EUR. W kolejnych latach prognozuje się zwiększenie wydatków na ten cel do 288 EUR w 2029.

Rynek w Europie

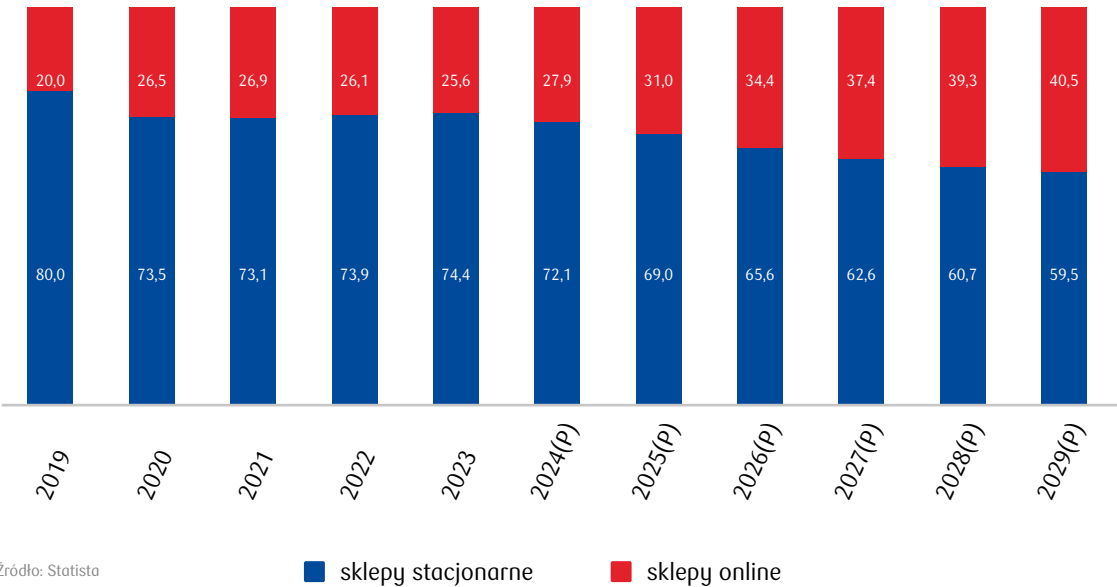
Top 5 krajów w Europie pod względem sprzedaży mebli (mld EUR)

	2019	2022	2023	2024 (P)	2029 (P)
Niemcy	41	48	49	51	60
Francja	21	23	24	24	27
Wielka Brytania	19	21	21	22	25
Rosja	15	11	16	16	16
Włochy	14	15	15	15	16

Źródło: Statista

W 2023 najwyższa sprzedaż mebli wśród krajów europejskich obserwowana była w Niemczech i wyniosła 49 mld EUR (co stanowiło 23,4% europejskiego rynku). Prognozowany jest wzrost tej wartości do 60 mld EUR w 2029, czyli poziomu o 22,4% wyższego niż w 2023, co będzie oznaczało najszybszy wzrost spośród pięciu najważniejszych europejskich rynków. Na drugim biegunie będzie Rosja, w której sprzedaż pozostanie w 2029 na poziomie z 2023.

Struktura sprzedaży mebli w Europie wg kanałów dystrybucji (%)



Sklepy online odpowiadały za 25,6% przychodów ze sprzedaży mebli w Europie w 2023. Prognozuje się, że do 2029 udział przychodów z kanałów e-commerce zwiększy się do 40,5%.

Polski eksport

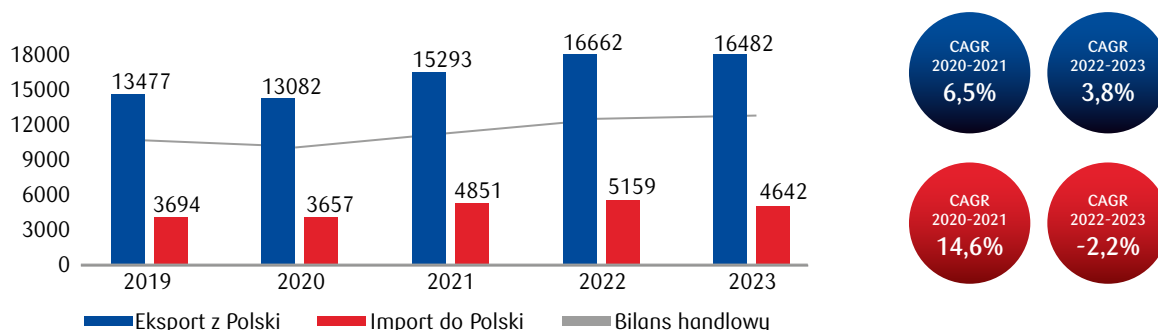
Eksport mebli z Polski w latach 2019–2023 wzrósł o ponad 1/5 z poziomu 13,5 mld EUR w 2019 do 16,5 mld EUR w 2023. Import zwiększył się trochę bardziej o ponad ¼, z 3,7 mld EUR do 4,6 mld EUR.

Na początku pandemii (2020–2021) w eksporcie i imporcie mebli notowano wzrost (odpowiednio średnio rocznie o 6,5% i o 14,6%). W 2022 roczny wzrost

eksportu przyspieszył do 9,0%, a dynamika importu wyhamowała do 6,4%. Natomiast 2023 wraz ze słabszą koniunkturą przyniósł spadki obu kategorii (odpowiednio o 1,1% i 10,0%). Warto przypomnieć, że eksportowane z Polski meble zawierają w sobie importowane komponenty, w tym części mebli, co wpływa stymulująco na wolumen importu.

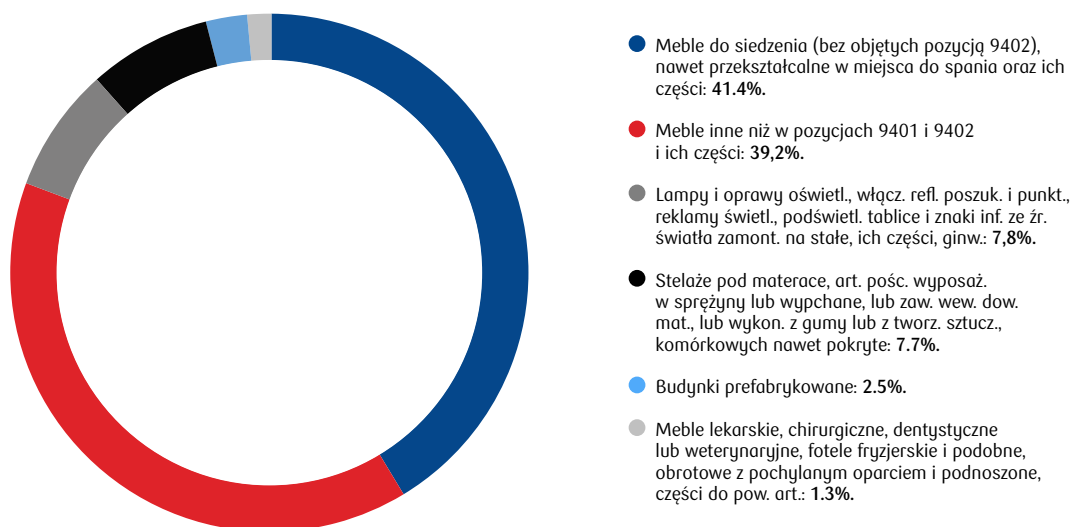
W klasyfikacji wg 4-cyfrowych kodów CN największą kategorią polskiego eksportu mebli w 2023 była pozycja 9401, do której należą meble do siedzenia (bez objętych pozycją 9402, którymi są meble lekarskie, chirurgiczne, dentystryczne itp.), nawet przekształcalne w miejsca do spania oraz ich części. Stanowiła ona aż 41,4% polskiego eksportu mebli ogółem.

Polski handel zagraniczny meblami (mln EUR)



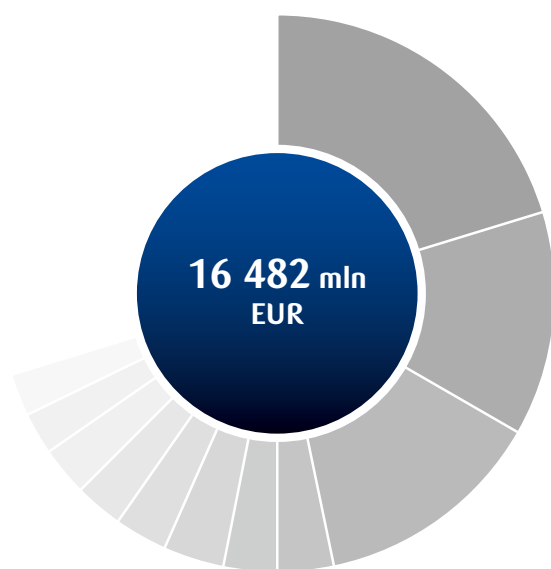
Źródło: GUS (CN 94)

Struktura polskiego eksportu mebli wg rodzaju w 2023 (4-cyfrowe kody CN)



Źródło: GUS (CN 94)

Struktura polskiego eksportu w 2023

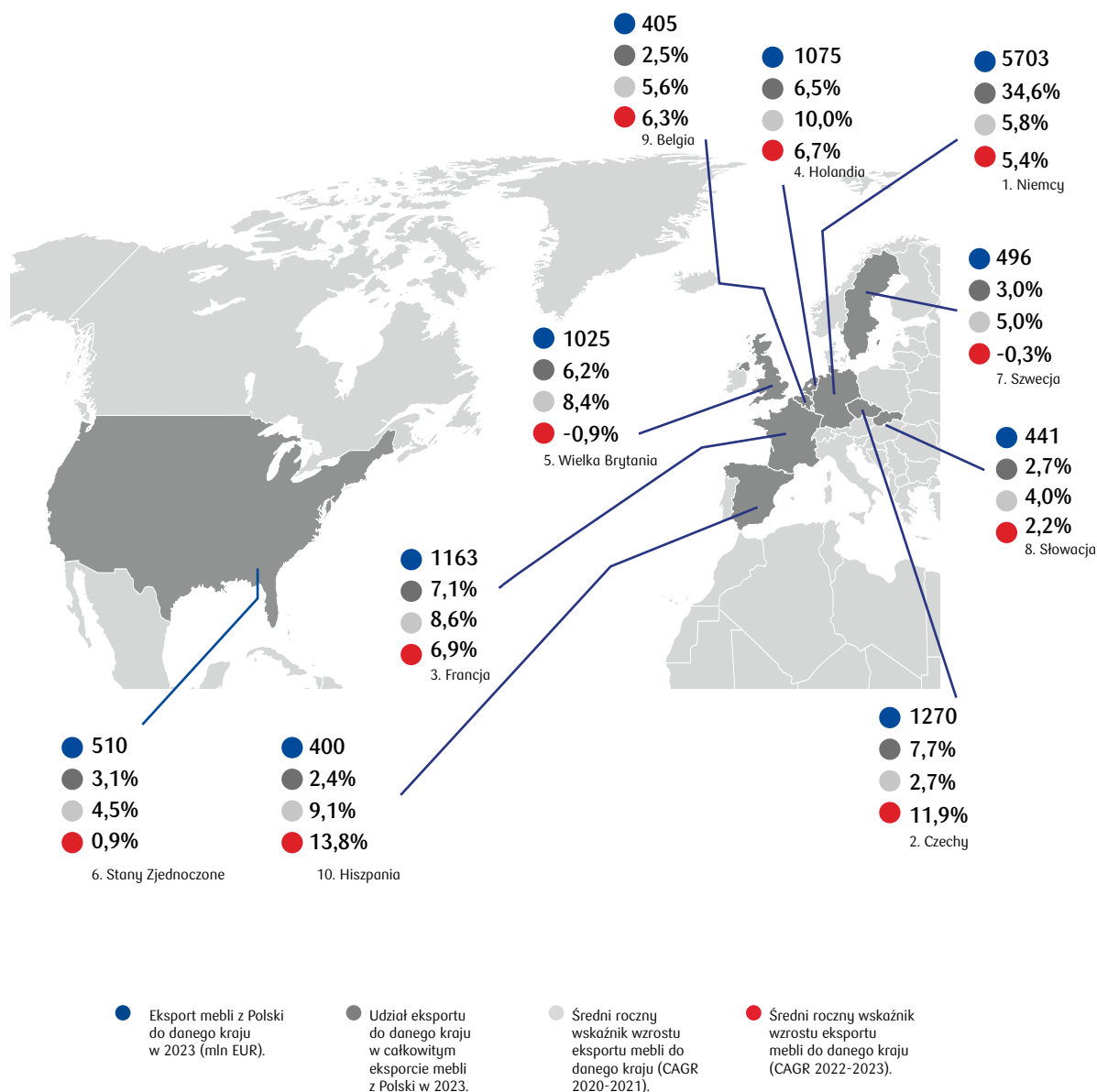


Źródło: GUS (CN 94)

18,2%	meble drewniane, pozostałe
15,1%	meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane
13,4%	pozostałe części mebli do siedzenia (niez drewna)
6,4%	meble drewniane (w rodzaju stosowanych w sypialni)
3,5%	meble metalowe (z wyjątkiem stosowanych w biurze)
3,1%	części do mebli z drewna
2,9%	siedzenia inne niż siedzenia ogrodowe lub wyposażenie kempingowe, zamieniane w łóżka, z drewna
2,7%	fotele (w rodzaju stosowanych w pojazdach silnikowych)
2,7%	części do mebli z pozostałych materiałów (z wyłączeniem z drewna)
2,5%	żyrandole, świeczniki i poz. elektr. oprawy ośw. moc. do sufitu i do ściany, z wył. w rodz. stos. do oświetl. otwart. przestrz. publ. i dróg publ., do stos. tylko z LED
2,5%	artykuły pościelowe i podobne (np. kołdry, pierzyny, poduszki, pufy, jaśki), bez materacy i śpiworów
2,3%	pozostałe elektryczne oprawy i osprzęt oświetleniowy, do stosowania tylko z LED, inne niż fotowoltaiczne
2,2%	materace z gumy lub z tworzyw sztucznych, komórkowych, nawet pokryte
2,1%	materace (z wyjątkiem materacy z gumy lub tworzyw sztucznych, komórkowych)
1,9%	meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, tapicerowane
18,5%	pozostałe

Według 6-cyfrowych kodów CN, największy udział w polskim eksporcie mebli w 2023 miała kategoria 940360: meble drewniane pozostałe – z udziałem 18,2%.

Główni odbiorcy polskich mebli w 2023



Źródło: GUS (CN 94)

Głównymi kierunkami eksportowymi polskich producentów w 2023 były kraje europejskie i Stany Zjednoczone. Od lat największym odbiorcą są Niemcy, do których w 2023 trafiło 34,6% polskiego eksportu mebli. Trzej kolejni odbiorcy w 2023 to: Czechy, Francja i

Holandia, które nabyły łącznie 21,3% eksportowanych przez Polskę mebli. Na 10 największych rynków docelowych polskiej branży meblarskiej trafiło 75,8% naszego eksportu tych towarów w 2023, co wskazuje na znaczną koncentrację. Średnia roczna dynamika polskiego

eksportu mebli do tych krajów w latach 2022-2023 była dość zróżnicowana: od 0,9-procentowego spadku w przypadku Wielkiej Brytanii do 13,8-procentowego wzrostu dla Hiszpanii.



Analiza konkurencji na rynkach największych światowych importerów



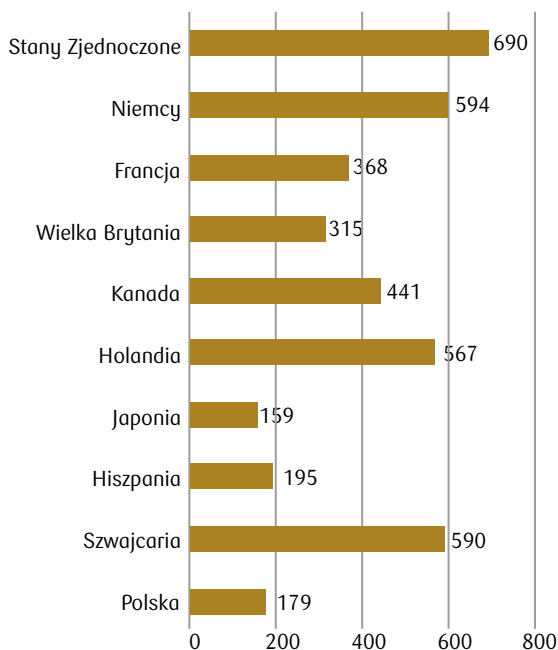
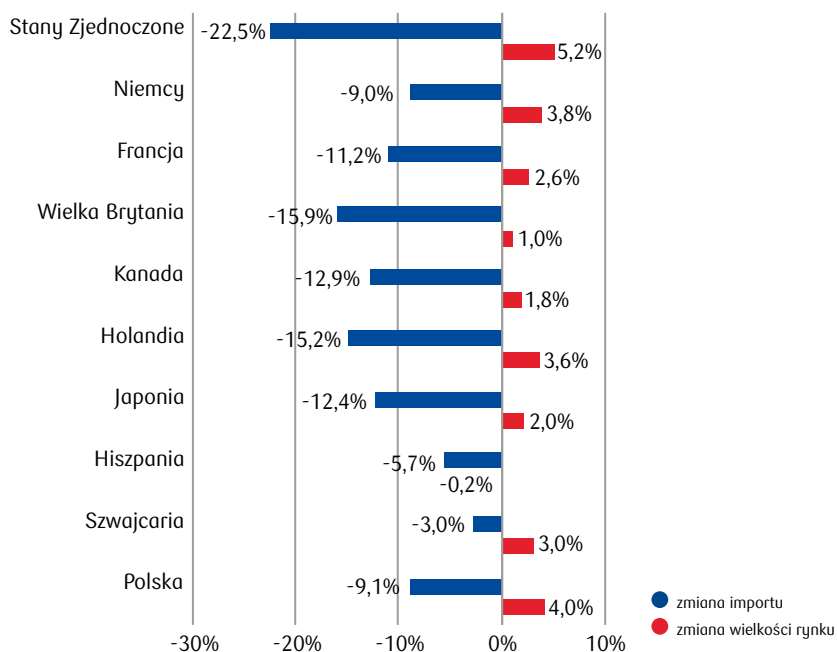
Bank Polski

Sytuacja na rynkach największych importerów

Zmiana wielkości
rynku i importu mebli
w 2023 w ujęciu
rocznym



Wydatki per capita
na meble w 2023 (EUR)

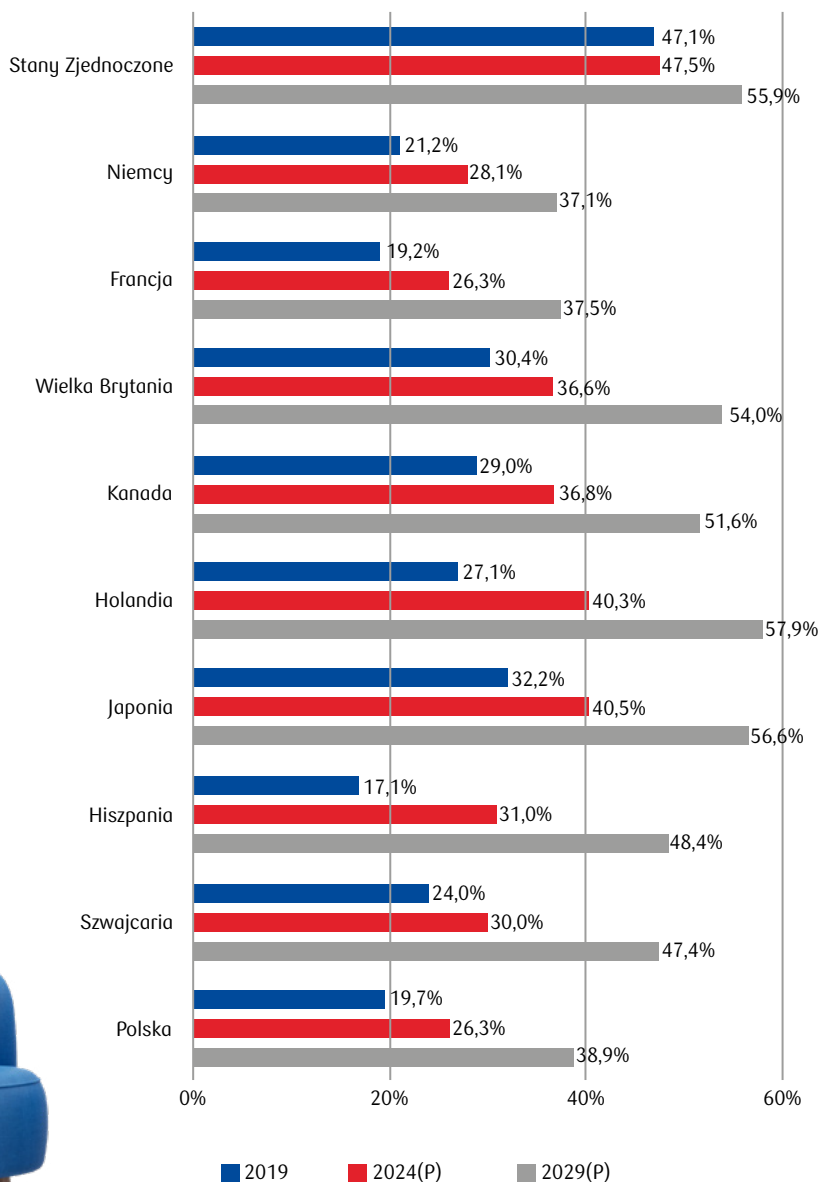


Źródło: International Trade Centre (HS 94), Statista

Uwaga: ranking 10 największych importerów mebli opracowano na podstawie danych o wielkości importu do poszczególnych krajów w 2023 dostępnych 12.11.2024.

Sytuacja na rynkach największych importerów

Udział kanału online w sprzedaży mebli

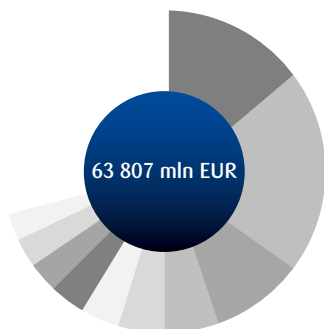


Źródło: International Trade Centre (HS 94), Statista

Uwaga: ranking 10 największych importerów mebli opracowano na podstawie danych o wielkości importu do poszczególnych krajów w 2023 roku dostępnych 12.11.2024.



Struktura importu mebli do Stanów Zjednoczonych w 2023



Źródło: International Trade Centre (HS 94)

- 14,6% pozostałe części mebli do siedzenia (nie z drewna)
- 10,8% meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane
- 9,9% meble metalowe (z wyjątkiem stosowanych w biurze)
- 9,7% meble drewniane, pozostałe
- 5,4% meble drewniane (w rodzaju stosowanych w sypialni)
- 4,5% żyrandole, świeczniki i poz. elektr. oprawy ośw., moc. do sufitu i do ściany (z wył. w rodz. stos. do oświetl. otwart. przestrz. publ. i dróg publ. do stos. tylko z LED)
- 3,9% meble drewniane (w rodzaju stosowanych w kuchni)
- 3,4% meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą bez tapicerowanych
- 3,0% Pozostałe elektryczne oprawy i osprzęt oświetleniowy do stosowania tylko z LED in. niż fotowoltaicz.
- 3,0% części do mebli z pozostałych materiałów (z wyłączeniem z drewna)
- 2,7% artykuły pościelowe i podobne (np. kołdry, pierzyny, poduszki, pufy, jaśki bez materacy i śpiworów)
- 29,1% pozostałe

Top 10 dostawców + Polska (2023)

Lp.	Kraj	Udział	mln EUR	2023 r/r
1.	Chiny	29,4%	18 759,4	↓ -33,1%
2.	Meksyk	19,4%	12 352,7	↓ -1,7%
3.	Wietnam	17,3%	11 066,1	↓ -26,2%
4.	Kanada	8,4%	5 371,0	↓ -3,7%
5.	Włochy	3,0%	1 900,6	↓ -17,5%
6.	Malezja	2,3%	1 475,5	↓ -39,0%
7.	Indonezja	2,3%	1 469,4	↓ -35,9%
8.	Indie	2,0%	1 300,4	↓ -24,7%
9.	Tajwan	2,0%	1 282,5	↓ -28,1%
10.	Kambodża	1,7%	1 072,7	↓ -17,3%
...	...	...	...	...
14.	Polska	0.9%	591,7	↓ -24,2%

Import USA (63 807 mln EUR)

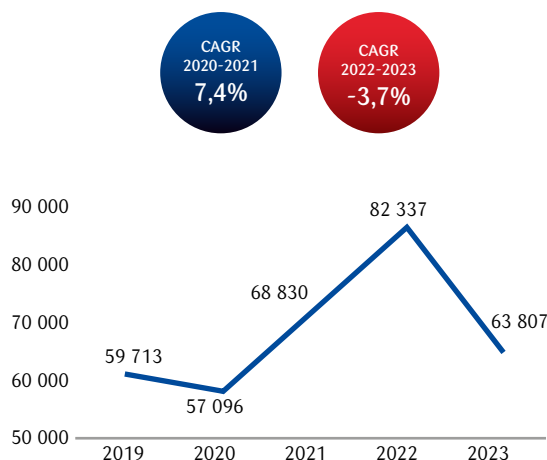
Źródło: International Trade Centre (HS 94)

Import mebli do Stanów Zjednoczonych zanotował w latach 2020-2021 średni wzrost o 7,4% rocznie. W 2022 obserwowano jego dynamiczne zwiększenie o 19,6%. W 2023 import mebli obniżył się aż o 22,5% do

poziomu 63,8 mld EUR wskutek gorszej koniunktury gospodarczej i osłabienia USD. Wśród zagranicznych dostawców mebli na amerykański rynek pierwszą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym 29,4%. Meble z Polski

o wartości 592 mln EUR w 2023 stanowiły zaledwie 0,9% importu mebli do Stanów Zjednoczonych, co dało Polsce 14. miejsce wśród dostawców (wobec 13. lokaty w 2022) przy ponad 24-procentowym spadku tego importu.

Import mebli do Stanów Zjednoczonych (mln EUR)



Źródło: International Trade Centre (HS 94)



Rynek mebli w Stanach Zjednoczonych – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2019	2022	2023	2024 (P)	2029 (P)	Dynamika r/r 2019	CAGR (2020-21)	CAGR (2022-23)	CAGR (2024-29)
Meble do salonu	49,3	62,3	65,3	67,8	81,6	10%	5,3%	9,3%	3,8%
Meble do sypialni	31,7	39,7	41,6	43,1	51,7	10,6%	4,9%	9,2%	3,7%
Artykuły wystroju wnętrz	22,3	29,7	31,3	32,9	42,2	11,6%	5,2%	12,6%	5,1%
Meble do kuchni i jadalni	25,9	32,8	34,6	36,0	43,8	11,5%	5,5%	9,5%	4,0%
Lampy i oświetlenie	21,2	26,9	28,5	29,6	36,3	11,9%	5,6%	9,6%	4,1%
Meble ogrodowe	12,5	15,7	16,5	17,1	20,6	10,4%	5,1%	9,2%	3,7%
Meble biurowe używane w domu	12,7	16,0	16,9	17,5	21,4	12,8%	5,2%	9,6%	4,0%
Suma	175,7	223,2	234,7	244,0	297,5	11,0%	5,3%	9,8%	4,0%

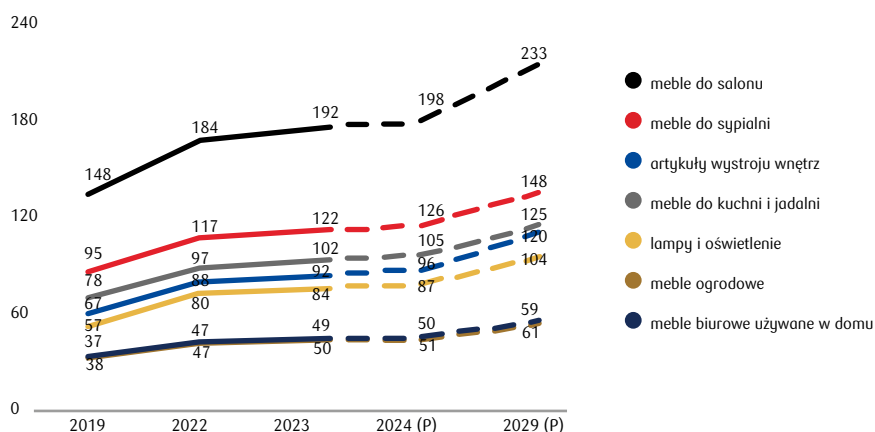
Źródło: Statista

W 2019 sprzedaż mebli w Stanach Zjednoczonych wzrosła o 11%. W pierwszych latach pandemii COVID-19 zanotowano średni roczny wzrost wartości rynku o 5,3% (CAGR 2020-2021), po czym nastąpiło znaczące odbicie sprzedaży średnio rocznie do 9,8% w dwóch kolejnych latach (CAGR 2022-2023). Według

prognoz Statisty, w latach 2024-2029 wartość przychodów całego rynku mebli w Stanach Zjednoczonych odnotuje dużo słabszy niż przed pandemią wzrost w wysokości 4,0% średnio rocznie i osiągnie poziom 297,5 mld EUR w końcu okresu. Najbardziej dynamicznie będzie rósł segment artykułów wystroju wnętrz (z CARG 2024-2029 wynoszący

5,1%). Sprzedaż tej kategorii w 2029 będzie wyższa wobec 2023 o 34,7%. W 2024 największy udział w rynku będzie miał segment mebli do salonu, którego sprzedaż w Stanach Zjednoczonych jest przewidywana na 67,8 mld EUR, co stanowi 27,8% rynku wobec 26,3% notowanych średnio w Europie i 29,2% przeciętnie na świecie.

Wydatki per capita na rynku mebli w Stanach Zjednoczonych (EUR)



Źródło: Statista

W 2023 mieszkańcy Stanów Zjednoczonych wydał na meble średnio 690 EUR i było to najwięcej spośród 10 importerów. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do 849 EUR w 2029.



Struktura importu mebli do Niemiec w 2023



Źródło: International Trade Centre (HS 94)

- 20,1% pozostałe części mebli do siedzenia (nie z drewna)
- 10,4% meble drewniane, pozostałe
- 8,4% meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane
- 6,4% meble metalowe (z wyjątkiem stosowanych w biurze)
- 4,5% meble drewniane (w rodzaju stosowanych w sypialni)
- 4,0% pozostałe elektryczne oprawy i osprzęt oświetleniowy, do stos. tylko z LED, inne niż fotowoltaicz.
- 4,0% części do mebli z drewna
- 3,9% żyrandole, świeczniki i poz. elektr. oprawy ośw., moc. do sufitu i do ściany (z wył. w rodz. stos. do oświetl. otwart. przestrz. publ. i dróg publ., do stos. tylko z LED)
- 3,7% części do mebli z pozostałych materiałów (z wył. z drewna)
- 2,8% meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, tapicerowane
- 2,6% artykuły pościelowe i podobne (np. kołdry, pierzyny, poduszki, pufy, jaśki) bez materacy i śpiworów
- 29,2% pozostałe

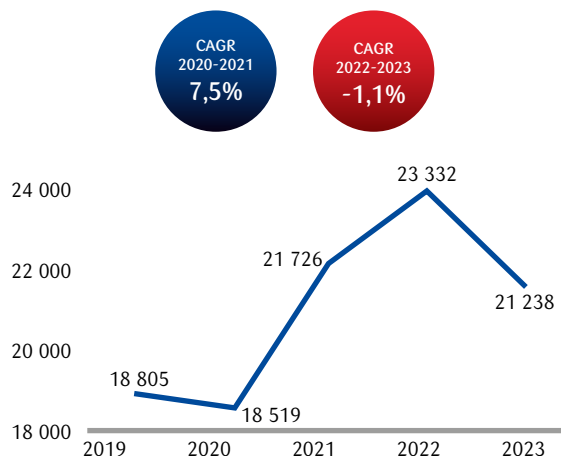
Top 10 dostawców (2023)

Lp.	Kraj	Udział	mln EUR	2023 r/r
1.	Polska	23,1%	4 912,5	↑ 4,0%
2.	Chiny	22,0%	4 675,0	↓ -27,9%
3.	Czechy	11,5%	2 443,2	↑ 14,4%
4.	Włochy	5,4%	1 140,2	↓ -11,1%
5.	Węgry	3,4%	717,0	↑ 10,0%
6.	Turcja	3,0%	646,1	↑ 1,1%
7.	Austria	3,0%	629,3	↑ 0,4%
8.	Rumunia	2,6%	559,3	↑ 0,9%
9.	Holandia	2,3%	483,5	↓ -13,6%
10.	Francja	2,1%	441,8	↓ -0,3%

Import Niemcy (21 238 mln EUR)

Źródło: International Trade Centre (HS 94)

Import mebli z Niemiec (mln EUR)



Źródło: International Trade Centre (HS 94)

Import mebli do Niemiec zanotował w latach 2020-2021 średni wzrost o 7,5% rocznie. W 2022 dynamika była zbliżona i wyniosła 7,4%, natomiast w 2023 obserwowano spadek tego importu o 9% – wskutek osłabienia tempa

wzrostu gospodarczego – do poziomu 21,2 mld EUR. Wśród zagranicznych dostawców mebli na niemiecki rynek pierwszą pozycję zajmuje Polska (z udziałem wynoszącym 23,1%) wobec drugiej pozycji w 2022.

Wartość mebli importowanych z Polski w 2023 wzrosła o 4% i przekroczyła 4,9 mld EUR. Niewiele mniej mebli Niemcy importowały w 2023 z Chin (4,7 mld EUR), jednak import ten zmniejszył się znacząco, bo o blisko 28%.



Rynek mebli w Niemczech – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2019	2022	2023	2024 (P)	2029 (P)	Dynamika r/r 2019	CAGR (2020-21)	CAGR (2022-23)	CAGR (2024-29)
Meble do salonu	10,8	12,5	12,9	13,3	15,6	5,1%	7,5%	1,7%	3,2%
Meble do sypialni	6,7	7,6	7,8	8,1	9,4	4,1%	6,6%	1,8%	3,1%
Artykuły wystroju wnętrz	5,9	6,6	6,6	6,8	7,4	7,9%	-0,3%	6,7%	2,0%
Meble do kuchni i jadalni	5,9	7,0	7,4	7,7	9,2	6,3%	7,9%	3,3%	3,8%
Lampy i oświetlenie	5,8	6,7	7,1	7,3	8,6	6,1%	7,1%	3,2%	3,3%
Meble ogrodowe	2,9	3,4	3,7	3,8	4,3	7,3%	6,9%	4,4%	2,9%
Meble biurowe używane w domu	3,3	3,8	4,1	4,2	5,0	7,2%	7,5%	3,9%	3,3%
Suma	41,2	47,7	49,5	51,2	59,5	6,0%	6,2%	3,2%	3,1%

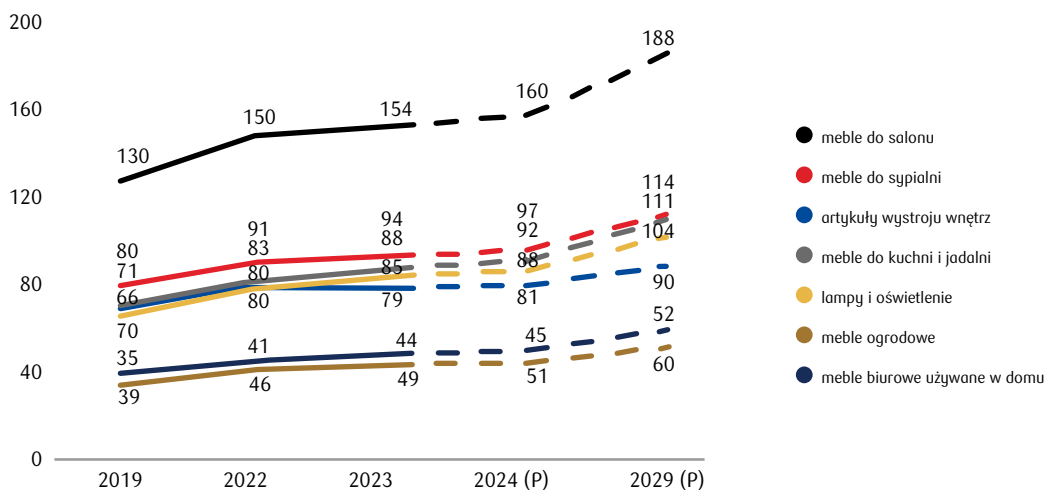
Źródło: Statista

W 2019 sprzedaż mebli w Niemczech wzrosła o 6%. W pierwszych latach pandemii COVID-19 zanotowano lekkie przyspieszenie średniego rocznego wzrostu do 6,2% (CAGR 2020-2021), po czym nastąpiło istotne spowolnienie dynamiki rynku do 3,2% średnio rocznie w dwóch kolejnych latach (CAGR 2022-2023). Według prognoz Statisty, w latach 2024-2029 wartość przychodów całego

rynku mebli w Niemczech odnotuje o połowę słabszy niż przed pandemią wzrost w wysokości 3,1% średnio rocznie i osiągnie poziom 59,5 mld EUR w końcu okresu. Najbardziej dynamicznie będzie rósł segment mebli do kuchni i jadalni (z CARG 2024-2029 wynoszącym 3,8%), a sprzedaż tej kategorii w 2029 będzie wyższa wobec 2023 o 25%. W 2024 największy udział w rynku

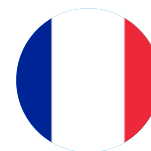
będzie miał segment mebli do salonu – stanowiąc 26% rynku. Kolejne, wg udziału, będą: meble do sypialni, meble do kuchni i jadalni, lampy i oświetlenia oraz artykuły wystroju wnętrz. Udział tej ostatniej kategorii zmniejszy się najsilniej spośród wszystkich segmentów do 2029 vs 2023 o 0,9 pp.

Wydatki per capita na niemieckim rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

W 2023 mieszkańiec Niemiec wydał na meble średnio 594 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do 718 EUR w 2029.



Struktura importu mebli do Francji w 2023



Źródło: International Trade Centre (HS 94)

- 11,8% meble drewniane, pozostałe
- 9,4% meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane
- 7,8% meble metalowe (z wyjątkiem stosowanych w biurze)
- 7,2% pozostałe części mebli do siedzenia (nie z drewna)
- 6,7% żyrandole, świeczniki i poz. elektr. oprawy ośw., moc. do sufitu i do ściany (z wył. w rodz. stos. do ośw. otwart. przestr. publ. i dróg publ., do stos. tylko z LED)
- 5,8% meble drewniane (w rodzaju stosowanych w kuchni)
- 3,9% części do mebli z pozostałych materiałów, z wyłączeniem drewna
- 3,8% pozostałe elektryczne oprawy i osprzęt oświetleniowy, do stosowania tylko z LED, inne niż fotowoltaicz.
- 3,2% meble drewniane (w rodzaju stosowanych w sypialni)
- 3,1% części do mebli z drewna
- 3,0% meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, tapicerowane
- 34,3% pozostałe

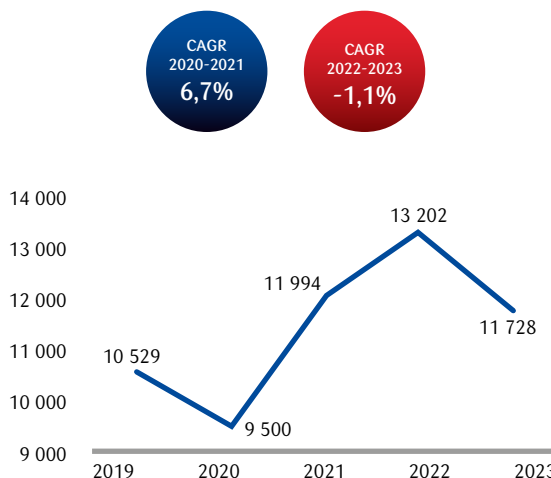
Top 10 dostawców (2023)

Lp.	Kraj	Udział	mln EUR	2023 r/r
1.	Chiny	25,9%	3 040,4	↓ -22,7%
2.	Włochy	14,0%	1 639,0	↓ -5,3%
3.	Niemcy	10,9%	1 280,8	↓ -3,5%
4.	Polska	7,8%	914,5	↓ -0,9%
5.	Hiszpania	6,0%	702,1	↓ -2,8%
6.	Portugalia	4,5%	525,2	↑ 0,5%
7.	Belgia	2,8%	324,7	↓ -8,6%
8.	Wielka Brytania	2,5%	288,7	↑ 10,7%
9.	Rumunia	2,4%	281,5	↓ -16,9%
10.	USA	1,8%	211,1	↑ 7,4%

Import Francja (11 728 mln EUR)

Źródło: International Trade Centre (HS 94)

Import mebli do Francji (mln EUR)

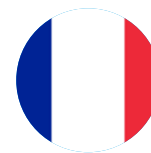


Źródło: International Trade Centre (HS 94)

Import mebli do Francji w latach 2020-2021 rósł średnio rocznie o 6,7%, a w 2022 zwiększył się jeszcze szybciej – o 10,1%. Natomiast w 2023 francuski import mebli spadł o 11,2% – do 11,7 mld EUR przy gorszej

koniunkturze gospodarczej. Wśród zagranicznych dostawców mebli na francuski rynek, pierwszą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym 25,9%. Meble importowane z Polski o wartości 915 mln EUR w 2023

stanowiły 7,8% importu mebli do Francji, co dało Polsce 4. miejsce wśród dostawców, przy blisko 1-procentowym spadku tego importu.



Rynek mebli we Francji – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2019	2022	2023	2024 (P)	2029 (P)	Dynamika r/r 2019	CAGR (2020-21)	CAGR (2022-23)	CAGR (2024-29)
Meble do salonu	5,6	6,3	6,5	6,7	7,6	3,7%	5,7%	2,4%	2,5%
Meble do sypialni	4,2	4,6	4,8	4,9	5,3	3,0%	4,6%	2,1%	1,8%
Artykuły wystroju wnętrz	2,9	3,2	3,2	3,2	3,5	7,7%	-1,6%	5,8%	1,6%
Meble do kuchni i jadalni	2,5	2,8	3,0	3,1	3,4	4,6%	5,7%	3,5%	2,2%
Lampy i oświetlenie	2,4	2,7	2,8	2,9	3,2	4,7%	5,0%	2,8%	2,0%
Meble ogrodowe	1,8	2,1	2,1	2,1	2,3	2,8%	4,3%	2,5%	1,8%
Meble biurowe używane w domu	1,3	1,5	1,5	1,5	1,6	4,9%	4,9%	1,1%	1,5%
Suma	20,7	2,2	23,8	24,4	26,9	4,3%	4,2%	2,9%	2,0%

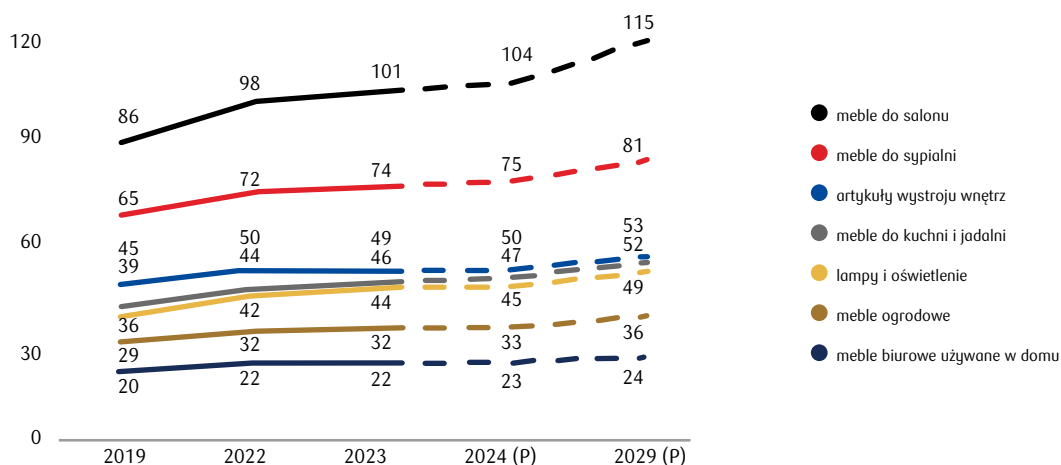
Źródło: Statista

W 2019 zanotowano wzrost sprzedaży mebli we Francji o 4,3%. W pierwszych dwóch latach pandemii COVID-19 średni wzrost utrzymywał się na podobnym poziomie 4,2% (CAGR 2020-2021), po czym obserwowano wyhamowanie wzrostu rynku do 2,9% średnio rocznie w dwóch kolejnych latach (CAGR 2022-2023). Według prognoz Statisty, w latach

2024-2029 wartość przychodów rynku mebli we Francji odnotuje jeszcze słabszy wzrost w wysokości 2,0% średnio rocznie i osiągnie poziom 26,9 mld EUR w końcu okresu. Najbardziej dynamicznie będzie rósł segment mebli do salonu – z CARG 2024-2029 wynoszącym 2,5%. Sprzedaż tej kategorii w 2029 będzie wyższa wobec 2023 o 15,8%.

W 2024 największy udział w rynku będzie miał segment mebli do salonu (27,5% rynku). W przypadku 4 kategorii jest przewidywany spadek udziału do 2029 vs 2023 i będą to: artykuły wystroju wnętrz (-0,3 pp), meble biurowe używane w domu i meble do sypialni (po -0,2 pp), a także meble ogrodowe (-0,1 pp).

Wydatki per capita na francuskim rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

W 2023 mieszkańiec Francji wydał na meble średnio 368 EUR, a do 2029 prognozuje się wzrost tej kwoty o 42 EUR.



Struktura importu mebli do Wielkiej Brytanii w 2023



Źródło: International Trade Centre (HS 94)

- 13,0% meble drewniane, pozostałe
- 10,1% meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane
- 10,0% pozostałe części mebli do siedzenia (nie z drewna)
- 7,6% meble metalowe (z wyjątkiem stosowanych w biurze)
- 5,5% meble drewniane (w rodzaju stosowanych w sypialni)
- 4,5% części do mebli z drewna
- 3,8% żyrandole, świeczniki i poz. elektr. oprawy ośw., moc. do sufitu i do ściany (z wył. w rodz. stos. do oświetl. otwart. przestrz. publ. i dróg publ., do stos. tylko z LED)
- 3,3% pozostałe elektryczne oprawy i osprzęt oświetleniowy, do stos. tylko z LED, inne niż fotowoltaiczne
- 3,3% części do mebli z pozostałych materiałów (z wyłączeniem z drewna)
- 3,0% artykuły pościelowe i podobne (np. kołdry, pierzyny, poduszki, pufy, jaśki), bez materacy i śpiworów
- 2,9% meble drewniane (w rodzaju używanych w kuchni)
- 33,0% pozostałe

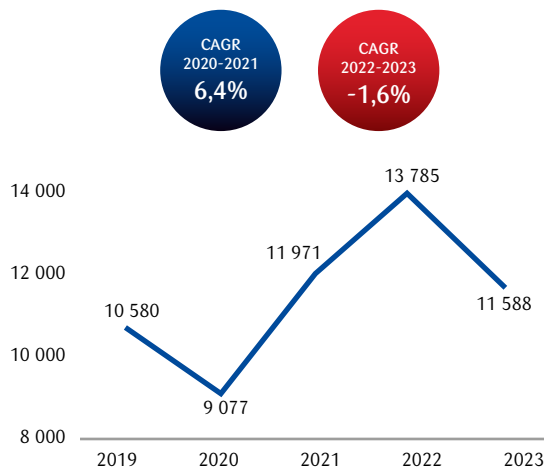
Top 10 dostawców (2023)

Lp.	Kraj	Udział	mln EUR	2023 r/r
1.	Chiny	38,7%	4 488,9	↓ -24,2%
2.	Włochy	10,2%	1 179,0	↓ -5,4%
3.	Polska	9,5%	1 096,7	↓ -0,4%
4.	Niemcy	6,7%	779,4	↓ -5,2%
5.	USA	3,2%	366,5	↓ -8,5%
6.	Litwa	2,5%	295,4	↓ -10,5%
7.	Wietnam	2,2%	252,9	↓ -43,7%
8.	Francja	2,0%	230,8	↓ -5,1%
9.	Hiszpania	1,9%	217,2	↑ 16,3%
10.	Turcja	1,8%	208,0	↓ -4,1%

Import Wlk. Brytania (11 588 mln EUR)

Źródło: International Trade Centre (HS 94)

Import mebli do Wielkiej Brytanii (mln EUR)



Źródło: International Trade Centre (HS 94)

Import mebli do Wielkiej Brytanii zanotował w latach 2020-2021 wzrost o 6,4% średnio rocznie, natomiast w 2022 obserwowano przyspieszenie jego dynamiki do 15,1%. Osłabienie gospodarcze w 2023 przyniosło spadek

importu mebli o 15,9%, a jego wartość wyniosła 11,6 mld EUR. Wśród zagranicznych dostawców mebli na brytyjski rynek pierwszą dominującą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym aż 38,7%.

Meble importowane z Polski o wartości blisko 1,1 mld EUR w 2023 stanowiły 9,5% importu mebli do Wielkiej Brytanii, co dało Polsce 3. miejsce wśród dostawców.



Rynek mebli w Wielkiej Brytanii – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2019	2022	2023	2024 (P)	2029 (P)	Dynamika r/r 2019	CAGR (2020-21)	CAGR (2022-23)	CAGR (2024-29)
Meble do salonu	4,4	5,0	5,1	5,2	5,9	-1,4%	4,9%	2,9%	2,6%
Meble do sypialni	3,3	3,8	3,8	3,9	4,7	-1,5%	5,1%	2,5%	3,7%
Artykuły wystroju wnętrz	3,7	4,2	4,1	4,2	4,6	4,2%	-0,4%	5,8%	1,7%
Meble do kuchni i jadalni	2,3	2,6	2,7	2,7	3,1	0,0%	4,7%	2,9%	2,5%
Lampy i oświetlenie	2,2	2,6	2,6	2,7	3,1	-0,4%	5,2%	2,8%	2,6%
Meble ogrodowe	1,6	1,8	1,8	1,8	1,9	-1,8%	1,9%	3,0%	1,4%
Meble biurowe używane w domu	1,1	1,3	1,3	1,3	1,5	-0,9%	4,9%	2,9%	2,8%
Suma	18,6	21,1	21,3	21,9	24,8	0,0%	3,7%	3,3%	2,5%

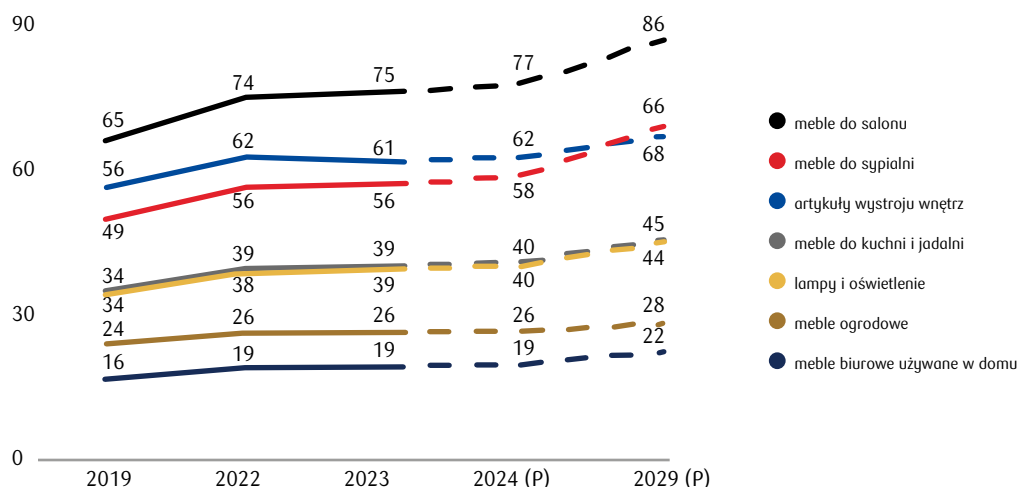
Źródło: Statista

W 2019 sprzedaż mebli w Wielkiej Brytanii pozostała na poziomie sprzed roku, natomiast w pierwszych dwóch latach pandemii COVID-19 (2020-2021) zanotowano średni roczny wzrost rynku o 3,7%. Sytuacja lekko się pogorszyła w dwóch kolejnych latach, kiedy sprzedaż ta zwiększyła się średnio rocznie o 3,3% (CAGR 2022-2023). Statista prognozuje dalsze spowolnienie dynamiki wzrostu

sprzedaży mebli w Wielkiej Brytanii w latach 2024-2029 do 2,5% średnio rocznie, a wartość rynku osiągnie 24,8 mld EUR w końcu okresu. Najbardziej dynamicznie będzie rósł segment mebli do sypialni – z CAGR 2024-2029 wynoszącym 3,7%. Sprzedaż tej kategorii w 2029 będzie wyższa wobec 2023 o 24,2%. W 2024 największy udział w rynku będzie miał segment mebli do salonu (23,8%

rynku). Do 2029 jest przewidywany spadek udziału vs 2023 tylko 2 kategorii: artykułów wystroju wnętrz (-0,9 pp) oraz mebli ogrodowych (-0,5 pp). Natomiast znacznie wzrośnie w tym okresie popularność mebli do sypialni, których udział zwiększy się o 1,2 pp.

Wydatki per capita na brytyjskim rynku mebli (EUR)

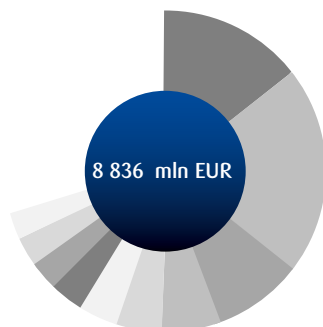


Źródło: Statista

W 2023 mieszkańiec Wielkiej Brytanii wydał na meble średnio 315 EUR, a do 2029 jest prognozowany wzrost tej kwoty do 359 EUR.



Struktura importu mebli do Kanady w 2023



Źródło: International Trade Centre (HS 94)

- 15,0% pozostałe części mebli do siedzenia (nie z drewna)
- 9,0% meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane
- 8,0% meble metalowe (z wyjątkiem stosowanych w biurze)
- 7,5% meble drewniane, pozostałe
- 4,7% żyrandole, świeczniki i poz. elektr. oprawy ośw., moc. do sufitu i do ściany (z wyj. w rodz. stos. do oświetl. otwart. przestrz. publ. i dróg publ., do stos. tylko z LED)
- 4,2% meble drewniane (w rodzaju stosowanych w sypialni)
- 4,0% części do mebli (z pozostałych materiałów, z wyłączeniem z drewna)
- 3,5% meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, tapicerowane
- 3,4% budynki prefabrykowane, pozostałe, inne niż z drewna
- 3,3% pozostałe elektryczne oprawy i osprzęt oświetleniowy, do stos. tylko z LED, inne niż fotowoltaiczne
- 3,2% meble bez foteli i ich części, lekarskie, chirurgiczne, dentystyczne lub weterynaryjne i ich części
- 34,1% pozostałe

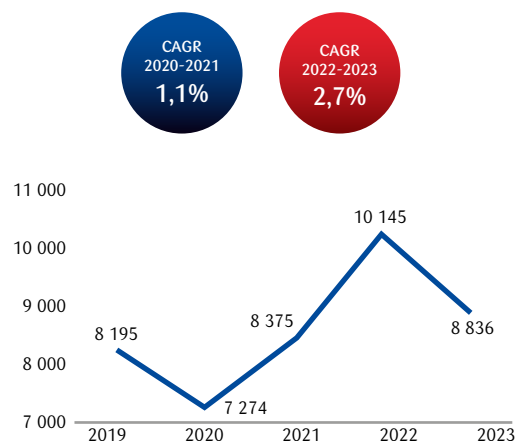
Top 10 dostawców (2023)

	Kraj	Udział	mln EUR	2023 r/r
1.	Chiny	35,9%	3 171,6	↓ -22,6%
2.	USA	29,7%	2 626,3	↓ -3,9%
3.	Meksyk	11,1%	977,8	↑ 10,8%
4.	Wietnam	5,2%	455,3	↓ -21,1%
5.	Włochy	3,1%	277,6	↓ -15,5%
6.	Polska	1,4%	126,4	↓ -10,1%
7.	Malezja	1,4%	124,8	↓ -9,2%
8.	Indie	1,2%	103,4	↓ -11,9%
9.	Niemcy	1,1%	93,5	↓ -20,3%
10.	Tajwan	0,6%	79,8	↓ -28,1%

Import Kanada (8 836 mln EUR)

Źródło: International Trade Centre (HS 94)

Import mebli do Kanady (mln EUR)



Źródło: International Trade Centre (HS 94)

Import mebli do Kanady wzrósł w latach 2020-2021 średnio rocznie o 1,1%. W 2022 obserwowano jego znaczny wzrost o 21,1%. Natomiast kolejny rok przyniósł znaczny spadek tego importu o 12,9% – do 8,8 mld EUR, do

czego przyczyniło się osłabienie tempa wzrostu gospodarczego i konsumpcji. Wśród zagranicznych dostawców mebli na kanadyjski rynek pierwszą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym 35,9%. Meble importowane z Polski

o wartości 126 mln EUR w 2023 stanowiły 1,4% importu mebli do Kanady, co dało Polsce 6. miejsce wśród dostawców przy ponad 10-procentowym spadku tego importu.



Rynek mebli w Kanadzie – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2019	2022	2023	2024 (P)	2029 (P)	Dynamika r/r 2019	CAGR (2020-21)	CAGR (2022-23)	CAGR (2024-29)
Mebłe do salonu	2,9	3,8	3,9	4,1	5,2	14,0%	6,8%	9,5%	4,7%
Mebłe do sypialni	2,1	2,8	2,9	3,0	3,8	13,3%	6,1%	9,5%	4,5%
Artykuły wystroju wnętrz	4,0	4,8	4,8	5,0	5,9	11,2%	1,6%	8,2%	3,4%
Mebłe do kuchni i jadalni	1,3	1,8	1,8	1,9	2,4	13,8%	6,6%	9,5%	4,8%
Lampy i oświetlenie	1,2	1,6	1,7	1,7	2,1	11,9%	6,4%	9,3%	4,3%
Mebłe ogrodowe	0,8	1,1	1,1	1,1	1,4	12,2%	6,4%	7,7%	4,1%
Mebłe biurowe używane w domu	0,7	1,0	1,0	1,0	1,3	14,1%	6,6%	9,2%	4,5%
Suma	13,0	16,8	17,1	17,9	22,0	12,7%	5,0%	9,0%	4,2%

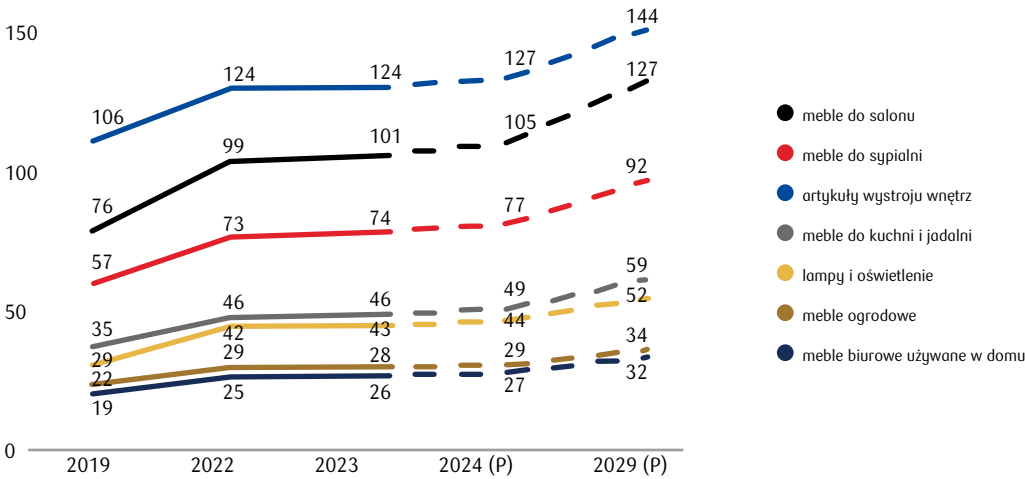
Źródło: Statista

W 2019 sprzedaż mebli w Kanadzie wzrosła o 12,7%. W pierwszych latach pandemii COVID-19 zanotowano spowolnienie średniego rocznego tempa wzrostu do 5% (CAGR 2020-2021), po czym nastąpiło odbicie wzrostu do 9% średnio rocznie w dwóch kolejnych latach (CAGR 2022-2023). Według prognoz Statisty w latach 2024-2029

wartość przychodów całego rynku mebli w Kanadzie odnotuje znacznie słabszy niż przed pandemią wzrost w wysokości 4,2% średnio rocznie i osiągnie poziom 22 mld EUR w końcu okresu. Najbardziej dynamicznie będzie rósł segment mebli do kuchni i jadalni (z CARG 2024-2029 wynoszącym 4,8%). Sprzedaż tej kategorii w 2029 będzie wyższa wobec

2023 o 32,2%. W 2024 największy udział w rynku (27,8%) będzie miał segment mebli do salonu. Pomiędzy rokiem 2029 a 2023 jest oczekiwany spadek udziału tylko artykułów wystroju wnętrz, jednak będzie on dość istotny i wyniesie 1,3 pp.

Wydatki per capita na kanadyjskim rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

W 2023 mieszkańiec Kanady wydał przeciętnie na meble 441 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty o 22% do 2029.



Struktura importu mebli do Holandii w 2023



Źródło: International Trade Centre (HS 94)

- 11,6% meble drewniane, pozostałe
- 9,7% meble metalowe (z wyjątkiem stosowanych w biurze)
- 6,4% meble drewniane (w rodzaju stosowanych w kuchni)
- 6,1% meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane
- 5,9% żyrandole, świeczniki i poz. elektr. oprawy ośw., moc.do sufitu i do ściany (z wył. w rodz. stos. do oświel. otwart. przestrz. publ. i dróg publ., do stos. tylko z LED)
- 4,6% pozostałe elektryczne oprawy i osprzęt oświetleniowy, do stos. tylko z LED, inne niż fotowoltaicz.
- 3,9% meble drewniane (w rodzaju stosowanych w sypialni)
- 3,8% meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, tapicerowane
- 3,8% meble do siedzenia (inne niż wymienione w pozycjach od 940110 do 94017900, 9402)
- 3,3% części do mebli z pozostałych materiałów (z wyłączeniem z drewna)
- 3,3% artykuły pościelowe i podobne (np. kołdry, pierzyny, poduszki, pufy, jałki) bez materaców i śpiworów
- 37,6% pozostałe

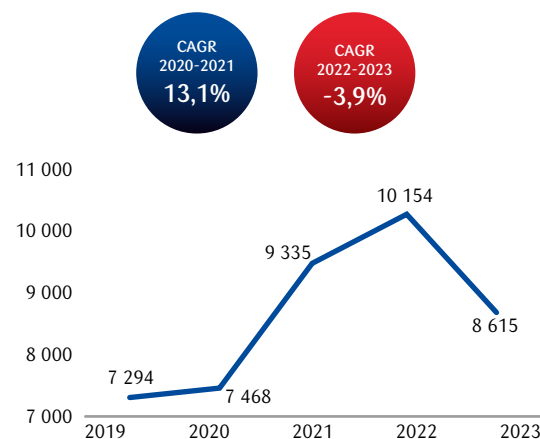
Top 10 dostawców (2023)

Lp.	Kraj	Udział	mln EUR	2023 r/r
1.	Chiny	29,9%	2 578,2	↓ -29,4%
2.	Niemcy	19,0%	1 640,5	↓ -5,4%
3.	Polska	11,7%	1 011,4	↓ -3,1%
4.	Belgia	8,7%	753,8	↓ -3,3%
5.	Włochy	2,6%	221,2	↓ -8,7%
6.	USA	2,5%	211,9	↑ 25,4%
7.	Dania	2,4%	202,9	↓ -4,0%
8.	Rumunia	2,2%	190,2	↑ 15,5%
9.	Litwa	1,9%	163,3	↓ -7,9%
10.	Wielka Brytania	1,7%	148,1	↓ -16,1%

Import Holandia (8 615 mln EUR)

Źródło: International Trade Centre (HS 94)

Import mebli do Holandii (mln EUR)



Źródło: International Trade Centre (HS 94)

Import mebli do Holandii w latach 2020-2021 wzrósł o 13,1% średnio rocznie, a w 2022 dynamika tego importu spowolniła do 8,8%. Pogorszenie koniunktury gospodarczej w 2023 wpłynęło negatywnie na zakupy

zagraniczne meble i spadły one o 15,2% – do poziomu 8,6 mld EUR. Wśród zagranicznych dostawców mebli na holenderski rynek pierwszą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym 29,9%. Meble importowane z Polski

o wartości 1 mld EUR w 2023 stanowiły 11,7% importu mebli do Holandii, co dało Polsce 3. miejsce wśród dostawców przy ponad 3-procentowym rocznym spadku tego importu.



Rynek mebli w Holandii – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2019	2022	2023	2024 (P)	2029 (P)	Dynamika r/r 2019	CAGR (2020-21)	CAGR (2022-23)	CAGR (2024-29)
Meble do salonu	1,8	2,2	2,2	2,2	2,5	8,2%	7,6%	0,7%	2,1%
Meble do sypialni	1,3	1,6	1,7	1,8	2,0	8,1%	6,9%	7,0%	2,5%
Artykuły wystroju wnętrz	1,6	1,9	1,9	2,0	2,2	9,7%	1,3%	8,0%	2,8%
Meble do kuchni i jadalni	1,0	1,2	1,3	1,4	1,7	12,5%	9,6%	5,3%	4,1%
Lampy i oświetlenie	1,0	1,1	1,1	1,2	1,2	6,3%	5,3%	0,4%	1,1%
Meble ogrodowe	0,6	0,8	0,8	0,8	1,0	10,5%	6,9%	4,7%	3,3%
Meble biurowe używane w domu	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	10,1%	7,6%	3,9%	3,1%
Suma	8,2	9,6	10,0	10,3	11,7	9,1%	6,2%	4,2%	2,7%

Źródło: Statista

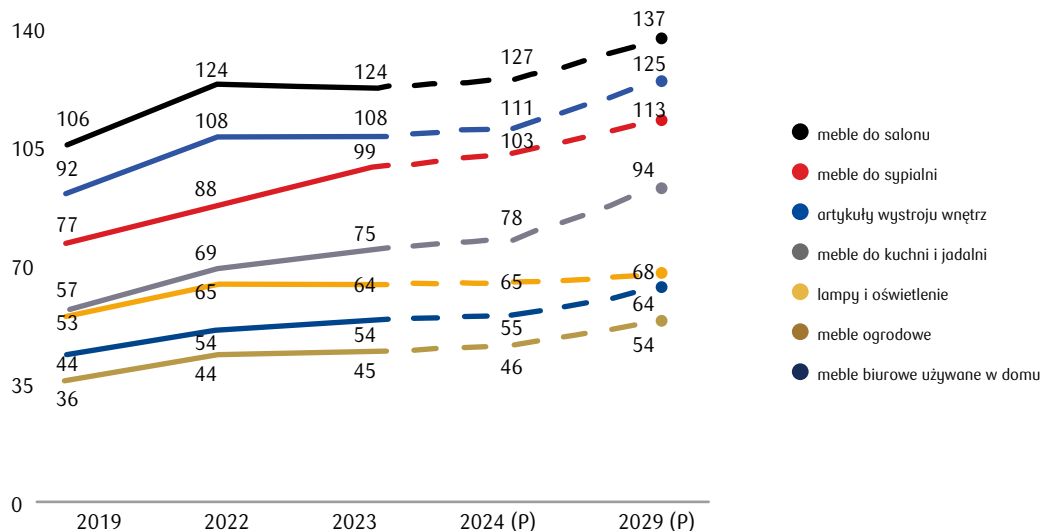
W 2019 sprzedaż mebli w Holandii wzrosła o 9,1%. W pierwszych latach pandemii COVID-19 zanotowano wolniejszy średni roczny wzrost w wysokości 6,2% (CAGR 2020-2021), po czym nastąpiło jego dalsze wyhamowanie do 4,2% średnio rocznie w dwóch kolejnych latach (CAGR 2022-2023). Według prognoz Statisty w latach

2024-2029 wartość przychodów całego rynku mebli w Holandii odnotuje sporo słabszy niż przed pandemią wzrost w wysokości 2,7% średnio rocznie i osiągnie poziom 11,7 mld EUR w końcu okresu. Najbardziej dynamicznie będzie rósł segment mebli do kuchni i jadalni (z CARG 2024-2029 wynoszącym 4,1%). Sprzedaż tej kategorii w 2029 będzie

wyższa wobec 2023 o 27,3%.

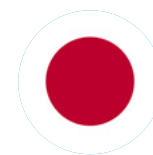
W 2024 największy udział w rynku będzie miał segment mebli do salonu, którego sprzedaż w Holandii jest przewidywana na 2,2 mld EUR, co stanowi 21,4% rynku i jest to najniższy odsetek spośród 10 analizowanych krajów.

Wydatki per capita na holenderskim rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

W 2023 mieszkaniec Holandii wydał na meble średnio 567 EUR. Do 2029 prognozowany jest wzrost tych wydatków do 654 EUR.



Struktura importu mebli do Japonii w 2023



Źródło: International Trade Centre (HS 94)

- 16,3% pozostałe części mebli do siedzenia (nie z drewna)
- 11,8% meble drewniane, pozostałe
- 8,3% meble metalowe (z wyjątkiem stosowanych w biurze)
- 7,6% artykuły pościelowe i podobne (np. kołdry, pierzyny, poduszki, pufy, jaśki) bez materacy i śpiworów
- 6,9% meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane
- 4,6% części do mebli z pozostałych materiałów (z wyłączeniem z drewna)
- 4,2% pikowane poszewki, narzuty, pierzyny i kołdry (kapy)
- 4,2% pozostałe elektryczne oprawy i osprzęt oświetleniowy, do stos. tylko z LED, inne niż fotowoltaicz.
- 3,9% żyrandole, świeczniki i poz. elektr. oprawy ośw., moc. do sufitu i do ściany (z wył. w rodz. stos. do oświetl. otwart. przestrz. publ. i dróg publ., do stos. tylko z LED)
- 3,5% meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, tapicerowane
- 2,9% meble drewniane (w rodzaju stosowanych w sypialni)
- 25,8% pozostałe

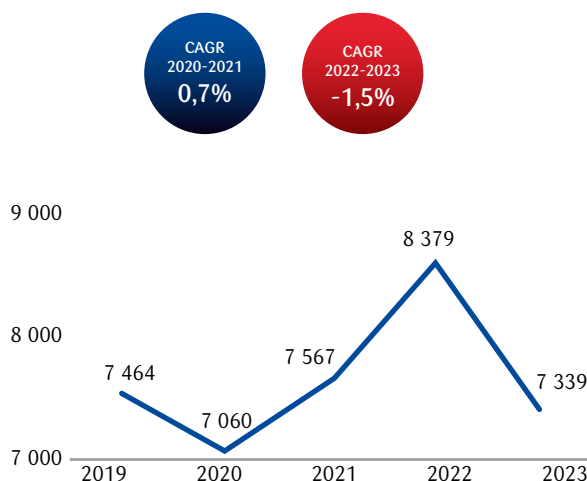
Top 10 dostawców + Polska (2023)

Lp.	Kraj	Udział	mln EUR	2023 r/r
1.	Chiny	65,4%	4 798,7	↓ -8,7%
2.	Wietnam	11,0%	806,1	↓ -21,8%
3.	Tajwan	3,3%	243,0	↓ -25,2%
4.	Tajlandia	2,8%	202,9	↓ -15,8%
5.	Malezja	2,1%	155,8	↓ -24,4%
6.	Indonezja	1,9%	141,5	↓ -20,0%
7.	Filipiny	1,9%	140,5	↓ -5,8%
8.	Włochy	1,8%	132,8	↓ -6,9%
9.	USA	1,8%	131,7	↓ -6,0%
10.	Niemcy	1,2%	91,7	↓ -14,8%
...	...	...	...	...
18.	Polska	0,2%	17,8	↓ -26,4%

Import Japonia (7 339 mln EUR)

Źródło: International Trade Centre (HS 94)

Import mebli do Japonii (mln EUR)

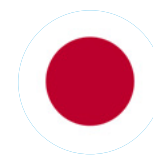


Źródło: International Trade Centre (HS 94)

Import mebli do Japonii w latach 2020-2021 wzrósł średnio rocznie o 0,7%, a w 2022 dynamika mocno przyspieszyła do 10,7%. Pogorszenie sytuacji gospodarczej spowodowało w 2023 spadek japońskiego importu mebli

o 12,4%, a poziom importu tych towarów osiągnął 7,3 mld EUR. Wśród zagranicznych dostawców mebli na japoński rynek pierwszą dominującą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym 65,4%. Meble importowane

z Polski o wartości 17,8 mln EUR w 2023 stanowiły zaledwie 0,2% importu mebli do Japonii, co dało Polsce 18. miejsce wśród dostawców przy ponad 26-procentowym spadku tego importu.



Rynek mebli w Japonii – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2019	2022	2023	2024 (P)	2029 (P)	Dynamika r/r 2019	CAGR (2020-21)	CAGR (2022-23)	CAGR (2024-29)
Meble do salonu	4,6	5,6	5,8	6,1	7,3	11,8%	5,2%	7,5%	3,7%
Meble do sypialni	2,7	3,3	3,4	3,5	4,1	10,2%	5,0%	6,0%	3,2%
Artykuły wystroju wnętrz	4,5	5,0	5,0	5,1	5,5	10,7%	-0,8%	6,8%	1,6%
Meble do kuchni i jadalni	1,0	1,2	1,2	1,2	1,4	11,0%	2,9%	6,3%	2,6%
Lampy i oświetlenie	1,6	1,9	2,0	2,1	2,4	10,5%	5,2%	6,4%	3,3%
Meble ogrodowe	0,9	1,1	1,2	1,2	1,4	11,1%	5,9%	7,2%	3,7%
Meble biurowe używane w domu	0,9	1,1	1,0	1,1	1,2	8,7%	4,5%	4,6%	1,7%
Suma	16,1	19,2	19,6	20,2	23,2	10,8%	3,4%	6,7%	2,9%

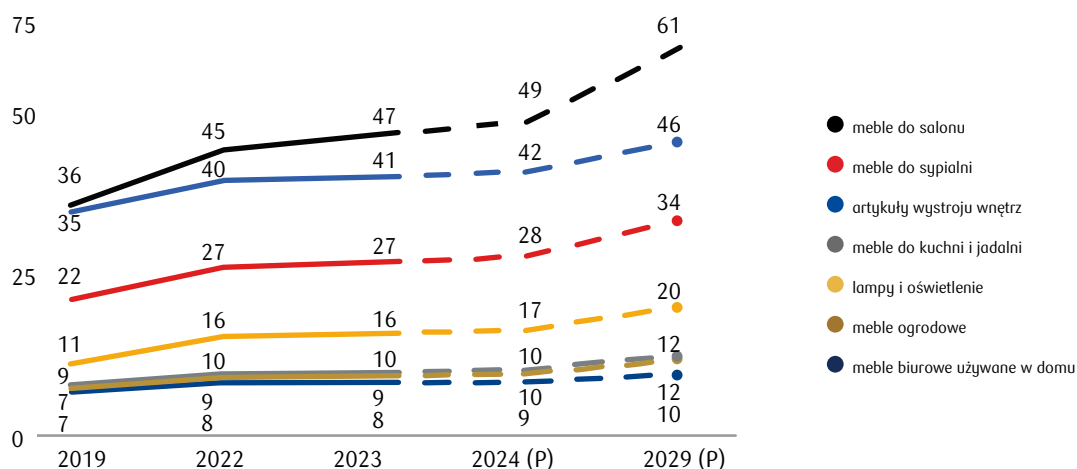
Źródło: Statista

W 2019 zanotowano wzrost sprzedaży mebli w Japonii o 10,8%. W pierwszych latach pandemii COVID-19 średnia roczna dynamika rynku spowolniła znacząco do 3,4% (CAGR 2020-2021), po czym obserwowano odbicie tempa wzrostu do 6,7% średnio rocznie w dwóch kolejnych latach (CAGR 2022-2023). Według prognoz Statisty, w latach

2024-2029 wartość przychodów rynku mebli w Japonii odnotuje dużo słabszy wzrost w wysokości 2,9% średnio rocznie osiągając poziom 23,2 mld EUR w końcu okresu. Najbardziej dynamicznie będą rosły 2 segmenty: meble do salonu oraz meble ogrodowe – z CAGR 2024-2029 wynoszącym po 3,7% w obu przypadkach.

W 2024 największy udział w rynku (30%) będzie miał segment mebli do salonu, a kolejne będą artykuły wystroju wnętrz (19%) oraz meble do sypialni (17,7%). Do 2029 w porównaniu z 2023 silnie spadnie udział artykułów wystroju wnętrz (-1,8 pp).

Wydatki per capita na japońskim rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

W 2023 mieszkaniec Japonii wydał przeciętnie na meble 159 EUR – najmniej spośród 10 głównych importerów. Prognozowany jest niewielki wzrost tej kwoty o 36 EUR do 2029.



Struktura importu mebli do Hiszpanii w 2023



Źródło: International Trade Centre (HS 94)

- 21,4% pozostałe części mebli do siedzenia (nie z drewna)
- 12,1% meble drewniane, pozostałe
- 7,3% meble metalowe (z wyjątkiem stosowanych w biurze)
- 6,1% żyrandole, świeczniki i poz. elektr. oprawy ośw., moc.do sufitu i do ściany, (z wył. w rodz. stos. do oświetl. otwart. przestrz. publ. i dróg publ., do stos. tylko z LED)
- 4,2% pozostałe elektryczne oprawy i osprzęt oświetleniowy, do stos. tylko z LED, inne niż fotowoltaicz.
- 3,2% meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane
- 2,8% meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, bez tapicerowanych
- 2,9% części do mebli (z pozostałych materiałów z wył. z drewna)
- 2,7% meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, tapicerowane
- 2,5% artykuły pościelowe i podobne (np. kołdry, pierzyny, poduszki, pufy, jaśki) bez materacy i śpiworów
- 2,5% części do mebli z drewna
- 32,2% pozostałe

Top 10 dostawców (2023)

	Kraj	Udział	mln EUR		2023 r/r
1.	Chiny	26,6%	1 412,1	↓	-22,5%
2.	Włochy	10,0%	531,5	↑	7,4%
3.	Niemcy	9,9%	522,9	↓	-2,3%
4.	Portugalia	9,1%	481,6	↑	13,4%
5.	Francja	7,0%	371,1	↓	-0,1%
6.	Maroko	6,6%	347,8	↑	20,6%
7.	Polska	6,5%	342,6	↑	4,3%
8.	Holandia	2,7%	145,0	↑	5,0%
9.	Rumunia	2,5%	130,5	↓	-11,6%
10.	Czechy	2,2%	118,8	↑	-18,9%

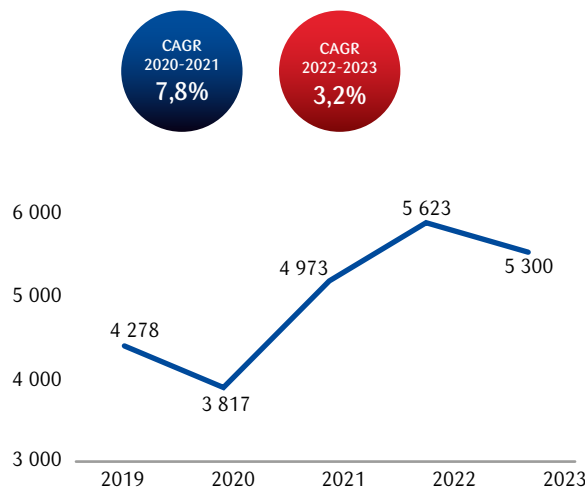
Import Hiszpania (5 300 mln EUR)

Źródło: International Trade Centre (HS 94)

Import mebli do Hiszpanii osiągnął w latach 2020-2021 średni wzrost o 7,8% rocznie, natomiast w 2022 obserwowano przyspieszenie dynamiki do 13,1%. W 2023 notowano spadek hiszpańskiego importu mebli o 5,7% – przy gorszej koniunkturze – i wartość

tego importu wyniosła 5,3 mld EUR. Wśród zagranicznych dostawców mebli na hiszpański rynek, pierwszą pozycję zajmują Chiny z udziałem 26,6%. Meble importowane z Polski o wartości 343 mln EUR w 2023 stanowiły 6,5% importu mebli do Hiszpanii, co dało Polsce 7.

Import mebli do Hiszpanii (mln EUR)



Źródło: International Trade Centre (HS 94)

miejsce wśród dostawców przy ponad 4-procentowym wzroście tego importu. Jeszcze w 2022 Polska plasowała się na 6. lokacie, ale w 2023 wyprzedziło nas Maroko zwiększając swój eksport o 21%.



Rynek mebli w Hiszpanii – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2019	2022	2023	2024 (P)	2029 (P)	Dynamika r/r 2019	CAGR (2020-21)	CAGR (2022-23)	CAGR (2024-29)
Meble do salonu	2,1	2,3	2,3	2,4	2,6	-1,9%	3,3%	1,3%	1,7%
Meble do sypialni	2,2	2,4	2,4	2,4	2,6	-1,8%	3,4%	1,5%	1,7%
Artykuły wystroju wnętrz	1,6	1,6	1,6	1,6	1,7	6,8%	-5,2%	5,5%	1,1%
Meble do kuchni i jadalni	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,0%	5,3%	1,4%	2,4%
Lampy i oświetlenie	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3	-2,5%	2,1%	1,2%	1,2%
Meble ogrodowe	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	-5,5%	2,8%	2,7%	1,9%
Meble biurowe używane w domu	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	-4,4%	2,3%	1,1%	0,7%
Suma	8,6	9,3	9,3	9,4	10,2	-0,6%	1,7%	2,1%	1,6%

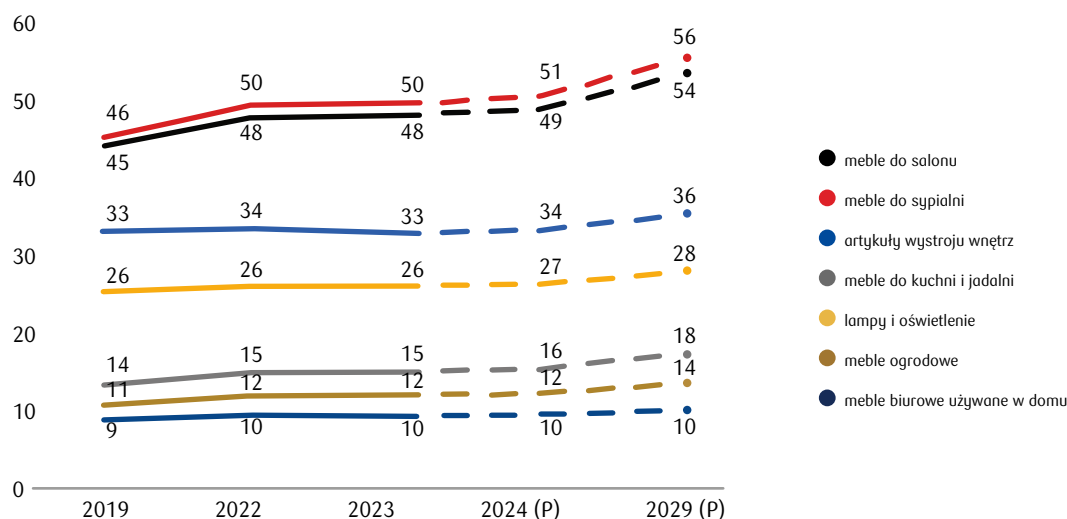
Źródło: Statista

W 2019 zanotowano niewielki spadek sprzedaży mebli w Hiszpanii o 0,6%. W pierwszych latach pandemii COVID-19 nastąpił średni roczny wzrost wartości rynku o 1,7% (CAGR 2020-2021), po czym obserwowano lekkie odbicie dynamiki sprzedaży do 2,1% średnio rocznie w dwóch kolejnych latach (CAGR 2022-2023). Według prognoz Statisty, w

latach 2024-2029 wartość przychodów rynku mebli w Hiszpanii odnotuje wzrost w wysokości 1,6% średnio rocznie i osiągnie poziom 10,2 mld EUR w końcu okresu. Najbardziej dynamicznie będzie rósł segment mebli do kuchni i jadalni – z CARG 2024-2029 wynoszącym 2,4%. Sprzedaż tej kategorii w 2029 będzie wyższa wobec 2023 o 15,1%.

W 2024 największy udział w rynku będzie miał segment mebli do sypialni (odmiennie niż w pozostałych analizowanych krajach, gdzie dominują meble do salonu), którego sprzedaż w Hiszpanii jest przewidywana na 2,4 mld EUR, co stanowi 25,6% rynku.

Wydatki per capita na hiszpańskim rynku mebli (EUR)

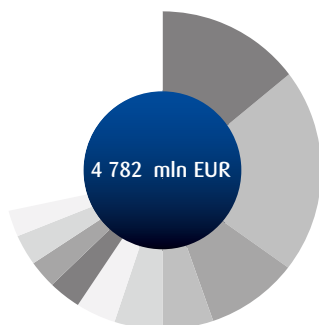


Źródło: Statista

W 2023 mieszkaniec Hiszpanii wydał średnio na meble 195 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty o 10,7% do 2029.



Struktura importu mebli do Szwajcarii w 2023



Źródło: International Trade Centre (HS 94)

- 13,3% meble drewniane, pozostałe
- 8,2% meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94015900, 9402), z drewnianą ramą, tapicerowane
- 7,4% meble drewniane (w rodzaju stosowanych w kuchni)
- 7,3% meble metalowe (z wyjątkiem stosowanych w biurze)
- 6,7% meble drewniane (w rodzaju stosowanych w sypialni)
- 6,6% żyrandole, świeczniki i poz. elektr. oprawy ośw., moc.do sufitu i do ściany, (z wył. w rodz. stos. do oświetl. otwart. przestrz. publ. i dróg publ., do stos. tylko z LED)
- 4,0% meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, tapicerowane
- 3,7% części do mebli z pozostałych materiałów (z wył. z drewna)
- 3,3% budynki prefabrykowane, pozostałe, inne niż z drewna
- 3,2% pozostałe elektryczne oprawy i osprzęt oświetleniowy, do stos. tylko z LED, inne niż fotowoltaicz.
- 2,4% artykuły pościelowe i podobne (np. kołdry, pierzyny, poduszki, pufy, jaśki), bez materacy i śpiworów
- 33,9% pozostałe

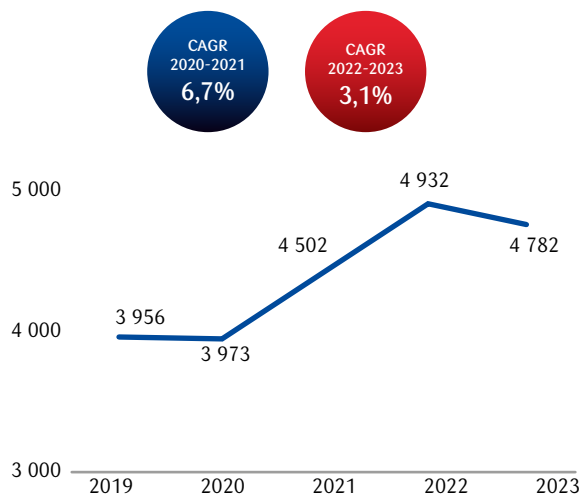
Top 10 dostawców (2023)

	Kraj	Udział	mln EUR	2023 r/r
1.	Niemcy	32,4%	1 548,3	↓ -1,4%
2.	Włochy	14,5%	695,7	↓ -1,3%
3.	Chiny	12,3%	589,8	↓ -16,5%
4.	Polska	7,7%	369,2	↑ 2,7%
5.	Austria	5,6%	267,8	↓ -0,4%
6.	Francja	4,4%	212,3	↑ 2,3%
7.	Serbia	1,8%	86,6	↑ 9,9%
8.	Czechy	1,5%	72,1	↓ -5,2%
9.	Litwa	1,4%	68,1	↑ 8,6%
10.	Holandia	1,3%	62,7	↓ -6,0%

Import Szwajcaria (4 782 mln EUR)

Źródło: International Trade Centre (HS 94)

Import mebli do Szwajcarii (mln EUR)



Źródło: International Trade Centre (HS 94)

Import mebli do Szwajcarii osiągnął w latach 2020-2021 średni wzrost o 6,7% rocznie, natomiast w 2022 obserwowano szybszą dynamikę – rzędu 9,6%. W 2023 szwajcarski import mebli obniżył się o 3% do 4,8 mld EUR przy słabszej

koniunkturze. Wśród zagranicznych dostawców mebli na szwajcarski rynek pierwszą pozycję zajmują Niemcy z udziałem wynoszącym 32,4%. Meble importowane z Polski o wartości 369 mln EUR w 2023 stanowiły 7,7%

importu mebli do Szwajcarii, co dało Polsce 4. miejsce wśród dostawców przy blisko 3-procentowym wzroście tego importu.



Rynek mebli w Szwajcarii – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2019	2022	2023	2024 (P)	2029 (P)	Dynamika r/r 2019	CAGR (2020-21)	CAGR (2022-23)	CAGR (2024-29)
Meble do salonu	1,2	1,4	1,5	1,5	1,7	0,8%	7,1%	2,8%	2,7%
Meble do sypialni	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	2,6%	7,3%	4,8%	1,8%
Artykuły wystroju wnętrz	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	6,5%	-0,8%	5,2%	0,9%
Meble do kuchni i jadalni	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	3,4%	7,9%	2,8%	2,9%
Lampy i oświetlenie	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	4,4%	7,2%	1,8%	1,2%
Meble ogrodowe	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	3,4%	6,5%	2,9%	2,6%
Meble biurowe używane w domu	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	7,4%	6,7%	1,5%	0,5%
Suma	4,4	5,0	5,2	5,3	5,9	3,3%	5,8%	3,2%	2,0%

Źródło: Statista

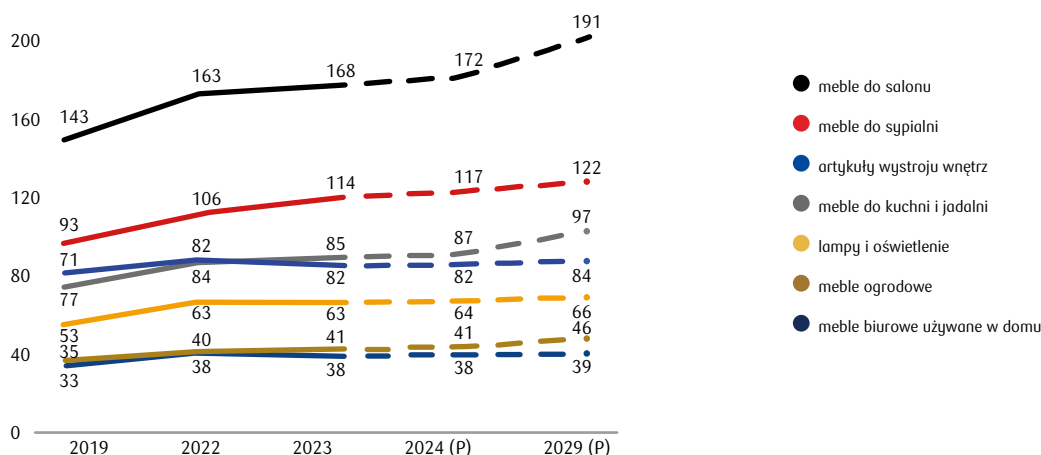
W 2019 zanotowano wzrost sprzedaży mebli w Szwajcarii o 3,3%. W pierwszych latach pandemii COVID-19 nastąpiło przyspieszenie średniego rocznego tempa wzrostu rynku do 5,8% (CAGR 2020-2021), po czym obserwowano spowolnienie dynamiki sprzedaży do 3,2% średnio rocznie w dwóch kolejnych latach (CAGR 2022-2023).

Według prognoz Statisty w latach 2024-2029 wartość przychodów rynku mebli w Szwajcarii odnotuje jeszcze słabszy wzrost, który wyniesie 2% średnio rocznie i osiągnie poziom 5,9 mld EUR w końcu okresu. Najbardziej dynamicznie będzie rósł segment mebli do kuchni i jadalni – z CAGR 2024-2029 wynoszącym 2,9%. Sprzedaż tej kategorii

w 2029 będzie wyższa wobec 2023 o 18,7%.

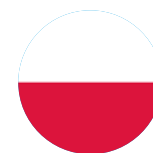
W 2024 największy udział w rynku (28,6%) będzie miał segment mebli do salonu, a kolejne będą meble do sypialni (19,4%) oraz meble do kuchni i jadalni (14,5%). Do 2029 największy spadek udziału vs 2023 zanotują artykuły wystroju wnętrz (-0,9 pp).

Wydatki per capita na szwajcarskim rynku mebli (EUR)

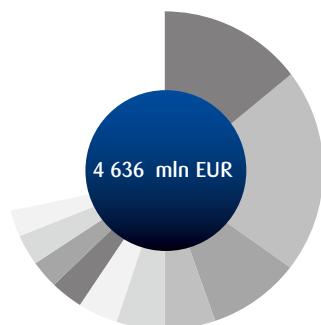


Źródło: Statista

W 2023 mieszkańiec Szwajcarii wydał średnio na meble 590 EUR, a do 2029 prognozowany jest wzrost tej kwoty o 54 EUR.



Struktura importu mebli do Polski w 2023



Źródło: International Trade Centre (HS 94)

- 23,6% pozostałe części mebli do siedzenia, nie z drewna
- 9,7% meble metalowe (z wyjątkiem stosowanych w biurze)
- 7,0% meble drewniane, pozostałe
- 6,6% żyrandole, świeczniki i poz. elektr. oprawy ośw., moc.do sufitu l. do ściany (z wył. w rodz. stos. do oświetl. otwart. przestrz. publ. i dróg publ., do stos. tylko z LED)
- 5,3% pozostałe elektryczne oprawy i osprzęt oświetleniowy, do stos. tylko z LED, inne niż fotowoltaicz.
- 4,7% części do mebli (z pozostałych materiałów, z wył. z drewna)
- 3,3% meble do siedzenia (z wyjątkiem pozycji od 940110 do 94016900, 9402), z metalową ramą, tapicerowane
- 2,6% części do mebli z drewna
- 2,6% meble do siedzenia (inne niż wymienione w pozycjach od 940110 do 94017900, 9402)
- 2,5% artykuły pościelowe i podobne (np. kołdry, pierzyny, poduszki, pufy, jaśki) bez materacy i śpiworów
- 2,4% żyrandole, świeczniki i poz. elektr. oprawy ośw., moc.do sufitu l. do ściany, inne niż zaprojektowane do stosowania tylko z LED
- 29,8% pozostałe

Top 10 dostawców (2023)

Lp.	Kraj	Udział	mln EUR	2023 r/r
1.	Chiny	29,0%	1 343,7	↓ -18,0%
2.	Niemcy	22,1%	1 026,6	↓ -6,3%
3.	Czechy	5,0%	232,3	↑ 2,1%
4.	Włochy	4,7%	218,4	↓ -11,9%
5.	Francja	4,3%	198,9	↑ 21,9%
6.	Ukraina	4,0%	186,3	↓ -1,1%
7.	Litwa	2,7%	127,5	↓ -6,2%
8.	Holandia	2,5%	114,4	↓ -1,2%
9.	Hiszpania	2,2%	102,3	↑ 33,6%
10.	Węgry	2,1%	98,5	↑ 11,1%

ImportPolska (4 636 mln EUR)

Źródło: International Trade Centre (HS 94)

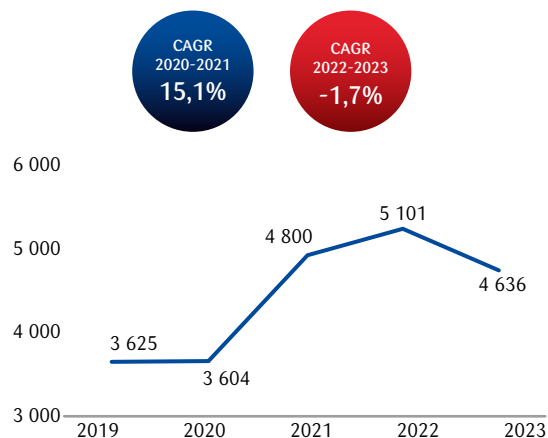
Import mebli do Polski w latach 2020-2021 wzrósł znacząco, bo o 15,1% średnio rocznie, natomiast w 2022 jego dynamika spowolniła do 6,3%. W 2023 polski import mebli spadł o 9,1%, do 4,6 mld EUR przy bardzo niskim tempie

Źródło: International Trade Centre (HS 94).

wzrostu PKB.

Wśród zagranicznych dostawców mebli na polski rynek pierwszą pozycję zajmują Chiny z udziałem wynoszącym 29%. W 2023 notowano znaczny 18-procentowy spadek zakupów

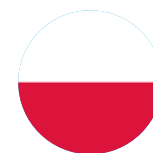
Import mebli do Polski (mln EUR)*



Źródło: International Trade Centre (HS 94)

* Według danych GUS import ten wyniósł w 2019 3694 mln EUR, w 2020 3657 mln EUR, w 2021 4851 mln EUR, w 2022 5159 mln EUR, a w 2023 4642 mln EUR. CAGR 2020-2021 osiągnął 14,6%, a CARG 2022-2023 -2,2%.

zagranicznych mebli z tego kraju. Na drugim miejscu uplasowały się Niemcy z udziałem 22,1%, a trzecia lokata należy do Czech z udziałem 5%.



Rynek mebli w Polsce – wartość sprzedaży (mld EUR)

	2019	2022	2023	2024 (P)	2029 (P)	Dynamika r/r 2019	CAGR (2020-21)	CAGR (2022-23)	CAGR (2024-29)
Meble do salonu	2,0	2,4	2,6	2,7	3,2	11,0%	7,2%	5,3%	3,4%
Meble do sypialni	0,9	1,1	1,2	1,2	1,5	12,0%	6,8%	6,0%	3,6%
Artykuły wystroju wnętrz	1,0	1,2	1,2	1,3	1,6	14,3%	3,1%	10,3%	4,2%
Meble do kuchni i jadalni	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	2,5%	5,9%	0,0%	0,0%
Lampy i oświetlenie	0,6	0,7	0,7	0,7	0,7	7,5%	5,1%	2,4%	1,5%
Meble ogrodowe	0,8	0,9	0,9	0,9	1,0	6,9%	4,4%	2,9%	2,0%
Meble biurowe używane w domu	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	12,5%	7,2%	4,7%	3,2%
Suma	5,9	7,1	7,3	7,6	8,8	10,2%	5,8%	5,1%	3,1%

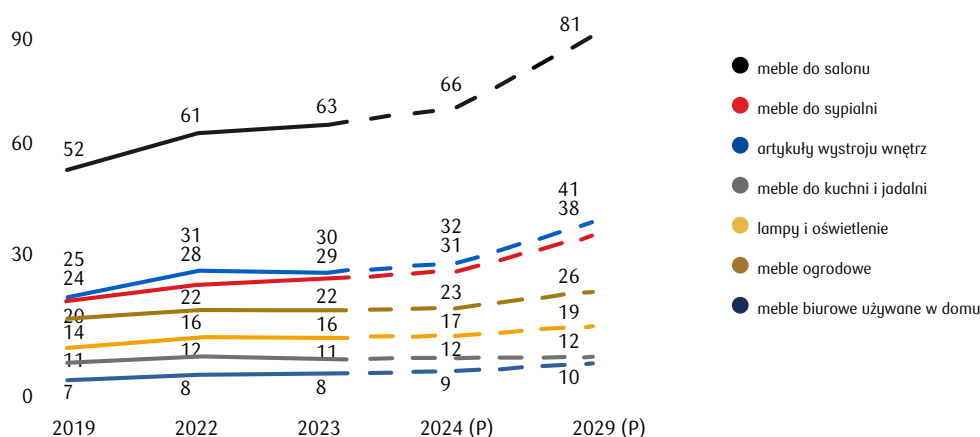
Źródło: Statista

W 2019 sprzedaż mebli w Polsce wzrosła o 10,2%. W pierwszych latach pandemii COVID-19 zanotowano spowolnienie średniego rocznego tempa wzrostu rynku do 5,8% (CAGR 2020-2021), po czym nastąpiło niewielkie wyhamowanie dynamiki sprzedaży do 5,1% średnio rocznie w dwóch kolejnych latach (CAGR 2022-2023). Według prognoz Statistyk, w latach 2024-2029 wartość przychodów

całego rynku mebli w Polsce odnotuje dużo słabszy niż przed pandemią wzrost w wysokości 3,1% średnio rocznie i osiągnie poziom 8,8 mld EUR w końcu okresu. Najbardziej dynamicznie będzie rósł segment artykułów wystroju wnętrz (z CARG 2024-2029 wynoszącym 4,2%). Sprzedaż tej kategorii w 2029 będzie wyższa wobec 2023 o 28,2%. W 2024 największy udział w rynku będzie

miał segment mebli do salonu, którego sprzedaż w Polsce jest przewidywana na 2,7 mld EUR, co stanowi 35,2% rynku i jest najwyższym odsetkiem wśród 10 analizowanych krajów. Do 2029 w porównaniu z 2023 najsilniej obniży się udział mebli do kuchni i jadalni (-1 pp).

Wydatki per capita na polskim rynku mebli (EUR)



Źródło: Statista

W 2023 mieszkaniec Polski wydał średnio na meble 179 EUR. Prognozowany jest wzrost tej kwoty do 227 EUR w 2029.

Metodologia

Sprzedaż mebli:

Statista podaje dane o „wartości sprzedaży” określanej też „sprzedaż” oraz „wielkością rynku” wyliczone z danych o produkcji powiększonej o import i pomniejszonej o eksport mebli. W opracowaniu przedstawiono sprzedaż mebli za lata 2019-2023 oraz prognozy na lata 2024-2029 opracowane przez analityków firmy Statista w lipcu i w październiku 2024. Dane i prognozy pobrano 12.11.2024.

Dane obejmują meble i wybrane elementy wyposażenia wnętrz produkowane dla prywatnych klientów końcowych, w tym:

- meble do salonu (np. meble do siedzenia, sofy, szafki i stoliki),
- meble do sypialni (np. łóżka, materace, szafy, szafki nocne, komody i pościel),
- artykuły wystroju wnętrz (np. dekoracje, dywany, chodniki, wykładziny podłogowe, świece, zasłony, rolety i żaluzje),
- meble do kuchni i jadalni (np. stoły, krzesła, wyspy kuchenne i wyposażenie spiżarni),
- lampy i oświetlenie (np. lampy stołowe, podłogowe, sufitowe, żyrandole, żarówki i oprawy),
- meble biurowe używane w domu (np. biurka, krzesła, regały i szafki na

dokumenty),

- meble ogrodowe (np. meble do siedzenia, krzesła i stoły tarasowe, bary plenerowe) – zaprojektowane tak, aby wytrzymać działanie czynników atmosferycznych, takich jak deszcz, słońce i wiatr.

Do kategorii mebli nie są zaliczane m.in. wanny, umywalki, krany, sauny itp., zastawa stołowa, przybory kuchenne i inne artykuły gospodarstwa domowego, elektronika użytkowa, sprzęt AGD, drzwi oraz tapety.

Eksport i import

W opracowaniu przedstawiono najnowsze dostępne dane (pobrane 12.11.2024): dane publikowane przez International Trade Centre www.trademap.org/ eksport i import mebli na świecie i w wybranych krajach w 2023 – gdzie było to możliwe, dane roczne są sumami danych kwartalnych, w pozostałych przypadkach – przyjęto dane roczne; dane publikowane przez GUS w Dziedzinowej Bazie Wiedzy – Wymiana międzynarodowa dbw.stat.gov.pl/dashboard/117 eksport

i import (według kraju pochodzenia) mebli w Polsce w 2023.

Dane dotyczące handlu zagranicznego przedstawiono wg zharmonizowanego systemu klasyfikacji (ang. Harmonized System, HS) opracowanego przez Światową Organizację Celną. Obejmują one towary zaklasyfikowane do działu 94.

Uwaga: wszystkie dane przedstawione w opracowaniu pochodzą z deklaracji kraju raportującego dany strumień

handlu, tzn. przykładowo: dane dotyczące eksportu mebli z Polski do Niemiec na podstawie deklaracji Polski, a dane dotyczące importu mebli do Niemiec z Polski na podstawie deklaracji Niemiec (tzw. mirror data). Dane te najczęściej nieznacznie różnią się między sobą, co wynika m.in. z różnic w systemach raportowania poszczególnych krajów, czy też sposobie uwzględniania kosztów transportu towarów.

Kurs walutowy

Statista opracowuje analizy i prognozy na danych wyrażonych w USD, które przelicza na EUR. Dla lat 2024-2029 przyjęto prognozy kursów walutowych publikowane przez Statistę.

Dane z ITC oraz GUS są prezentowane w EUR zgodnie z wartością raportowaną przez poszczególne kraje.

OPRACOWAŁ
DEPARTAMENT ANALIZ EKONOMICZNYCH
PKO Bank Polski SA
ul. Świętokrzyska 36, 00-116 Warszawa
wspieramy.eksport@pkobp.pl

Więcej informacji na temat branży meblarskiej znajdziesz na stronie:
wspieramyeksport.pl/raporty-branzowe/B2.1/meble

WSPARCIE DLA POLSKICH FIRM GRUPY PKO BANKU POLSKIEGO ZA GRANICĄ

PKO Bank Polski SA
Niederlassung Deutschland
MAIN TOWER
Neue Mainzer Strasse 52-58
60311 Frankfurt am Main
Tel. DE: + 49 69 667 786 252
Tel. PL: + 48 22 517 76 80
Niederlassung.Deutschland@pkobp.pl
www.pkobp.pl/oddzial-niemcy/

PKO Bank Polski SA
Czech Branch
Klimentská 1216/46,
Nové Město
110 00 Praha 1
Tel. CZ: +420 234 129 830
Tel. PL: +48 22 561 49 50
czech.branch@pkobp.pl
www.pkobp.pl/oddzial-czechy/

PKO Bank Polski SA
Varşovia, Sucursala Bucureşti
Crystal Tower
Bulevardul Iancu de Hunedoara 48
Sector 1, Bucureşti
Tel. PL: +48 722 050 653
romanian.branch@pkobp.pl
www.pkobp.pl/oddzial-rumunia

PKO Bank Polski SA
pobočka zahraničnej banky
Pribinova 10
811 09 Bratislava
Tel. SK: +421 232 555 806
Tel. PL: +48 22 561 4806
slovak.branch@pkobp.pl
www.pkobp.pl/oddzial-slowacja

KREDOBANK SA
Centrum Rozwoju Biznesu
Ukraińsko-Polskiego
79-026 Łwów, ul. Sacharowa 78
Tel. +38 032 297 23 90
ovpalyvoda@kredobank.com.ua
kredobank.com.ua/

Niniejszy materiał („Materiał”) ma charakter wyłącznie informacyjny oraz nie stanowi oferty w rozumieniu ustawy Kodeks cywilny ani rekomendacji do zawarcia transakcji kupna-sprzedaży lub innego rodzaju przeniesienia któregośkolwiek instrumentu finansowego. Bank dołożył wszelkich racjonalnych i niezbędnych starań, aby informacje zamieszczone w Materiale były rzetelne oraz oparte na wiarygodnych źródłach. Informacje zawarte w Materiale nie mogą być traktowane jako propozycja nabycia którychkolwiek instrumentów finansowych, usługa doradztwa inwestycyjnego lub podatkowego ani jako forma świadczenia pomocy prawnej. Prognozy oraz dane zawarte w Materiale nie stanowią zapewnienia uzyskania określonych wyników jakichkolwiek transakcji finansowych ani przyszłych cen którychkolwiek instrumentów finansowych. Materiał nie stanowi badania inwestycyjnego ani publikacji handlowej w rozumieniu Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2017/565 z dnia 25 kwietnia 2016 r. uzupełniającego dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/65/UE w odniesieniu do wymogów organizacyjnych i warunków prowadzenia działalności przez firmy inwestycyjne oraz pojęć zdefiniowanych na potrzeby tej dyrektywy. Bank i jego spółki (podmioty) zależne oraz pracownicy tych podmiotów mogą być zainteresowani zawarciem lub być stroną transakcji finansowych, w tym zawartych na instrumentach finansowych, których wynik jest uzależniony od czynników (danych i informacji) wymienionych w Materiałach.

Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000026438, NIP: 525-000-77-38, REGON: 016298263; kapitał zakładowy (kapitał wpłacony) 1 250 000 000 zł.